**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | Komunikācijas teorijas |
| Studiju kursa kods (DUIS) | KomZ6002 |
| Zinātnes nozare | Komunikācijas zinātne |
| Kursa līmenis | 7 |
| Kredītpunkti | 2 |
| ECTS kredītpunkti | 3 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 32 |
| Lekciju stundu skaits | 16 |
| Semināru stundu skaits | 16 |
| Praktisko darbu stundu skaits |  |
| Laboratorijas darbu stundu skaits |  |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 48 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Andris Kazjukevičs, Mg. philol., lektors | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Andris Kazjukevičs, Mg. philol., lektors | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis –  Kurss paredzēts kā ieskats komunikācijas teorijās. Kursa mērķis ir iepazīstināt studentus ar komunikācija procesa īpašībām, ka arī iemācīt precīzi lietot komunikācijas teoriju terminoloģiju un piemērot apgūtos teorētiskos modeļus komunikācijas situāciju analīzē  Kursa uzdevumi:  - nostiprināt izpratni par to, kā veidot uz saziņu vērstu komunikāciju  - sniegt priekšstatu par komunikāciju un komunikācijas procesa jēdzienu pamatkategorijām  - attīstīt prasmes analizēt komunikatīvo procesu atkarībā no auditorijas, mērķiem un situācijām  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docetāja norādijuma. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Lekcijas16 st., semināri 16st., patstāvīgais darbs 48st.  1.Komunikācijas jēdziens un struktūra. L4 S2  2.Verbālas un neverbālas komunikācijas teorijas. L4 S2  3. Masu komunikācija kā komunikatīva procesa versija.L4 S2  4. Starpkultūru komunikācijas teorijas.L4 S2  1. starppārbaudījums Terminoloģijas tests S2  2. starppārbaudījums Individuāli veikta komunikatīvās situācijas analīze, prezentācija par izvelēto tēmu un diskusija. S6 | |
| Studiju rezultāti | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Pārzina komunikācijas teorijas un to veidus  2. Demonstrē izpratni par komunikācijas procesa būtību, tā elementiem un pamatprincipiem  3. Padziļināti saprot dažādas pieejas komunikācijas procesu analīzē | | PRASMES | | 4. Orientējas komunikācijas teorijās, prot praktiski analizēt komunikācijas situācijas  5. Prot veidot komunikāciju ar citu tautu un kultūru pārstāvjiem, pārzinot kultūru atšķirību nozīmi  6. Analizē aktuālos notikumus komunikācijā, kultūrā, sociālajā sfērā, veic komunikācijas procesu un riska komunikācijas analīzi | | KOMPETENCE | | 7. Kritiski analizē praktiskas komunikācijas situācijas, identificē problēmas un to cēloņus, efektīvi iesaistās starpkultūru dialoga veidošanā sabiedrībā, spēj nodrošināt saprašanos starp dažādu kultūru, organizāciju pārstāvjiem | | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Patstāvīgais darbs:  zinātniskās literatūras studēšana - 12 st.  gatavošanās seminārnodarbībām - 26 st.  prezentācijas sagatavošana - 10 st.  . | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Studiju kursa gala vērtējums veidojas, summējot starpārbaudijumu rezultātus, kuri tiek prezentēti un apspriesti nodarbībās, kā arī sekmīgi nokārtots gala pārbaudījums.  Gala vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekcijās un 70% seminārnodarbībās.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  1.Terminoloģijas tests 20%  2.Prezentācija par izvelēto tēmu un diskusija -40%.  NOSLĒGUMA PĀRBAUDĪJUMS  3. Tests. -40%  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15),vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. |  |  | | 1.Terminoloģijas tests 20 % | + | + |  |  | + | + | + |  |  | | 2. Prezentācija par izvelēto tēmu un diskusija -40%. |  | + | + | + | + | + | + | + |  | | 3.Tests | + | + | + | + | + | + | + | + |  | | |
| Kursa saturs | |
| 1. Komunikācijas jēdziens. Informācija un komunikācija, saistības un atšķirības L2  2. Komunikācijas definīcijas. Saziņa un komunikācija. Komunikācijas teorija un citas zinātnes. Komunikācijas process un tā elementi. Paziņojums. Atgriezeniskā saite.L2  3. Komunikācijas definīciju analīze. Komunikators un komunikants. Komunikācijas akta shema. Diskusija. S2  4. Verbālās un neverbālās komunikācijas teorijas. Verbālā un neverbālā komunikācija. Komunikācijas barjeras. L2  5. Verbālā un neverbālā komunikācija. Verbālie līdzekļi. Komunikācijas lingvistiskās teorijas. Klusēšana un komunikācija. L2  6. Neverbālā komunikācija un tās veidi ( olfaktora komunikācija, proksemika utt.)Neverbālie komunikācijas līdzekļi. Neverbālās komunikācijas gadījumu un situāciju analīze. Diskusija. S2  7. Studentu individuāli veikta komunikatīvās situācijas analīze, prezentācija par izvelēto tēmu un diskusija. S2  8. Komunikācijas modeļi.Terminoloģijas tests S2  Patstāvīgais darbs 1-8.  Gatavošanās semināriem. Gatavojoties diskusijām, studējošie lasa zinātnisko literatūru un papildliteratūru par konkrēto tēmu, analīze komuniktīvās situācijas, gatavo prezentāciju  9. Komunikācijas veidi. Komunikācijas auditorija. Masu komunikācijas specifika. Masu komunikācija: jedziens, modeļi un piemeri. L2  10. Individuālā un publiskā komunikācija: kopīgais un atšķīrigais. Barjeras komunikācijā L2  11. Saziņu traucejošie aspekti komunikācijā. Grupu komunikācijas specifika. Starpgrupu komunikācija. Diskusija S2  12. Mīts un mitoloģizācija komunikācija tehnoloģijās. Prese, radio, TV un Internets mūsdienu masu informācijas līdzekļu sistēmā. Sociālie tīkli kā jauna komunikācijas sistēma. Studentu individuāli veikta komunikatīvās situācijas analīze, prezentācija par izvelēto tēmu un diskusija S2  Patstāvīgais darbs 9-12  Gatavošanās semināriem. Gatavojoties diskusijām, studējošie lasa zinātnisko literatūru un papildliteratūru par konkrēto tēmu, analīze komuniktīvās situācijas  13. Starpkultūru komunikācija I: jedziens, modeļi un piemēri. Starpkultūru komunikācijas procesa elementi. Starpkultūru komunikācijas veidi L2  14.Starpkultūru komunikācija II: Kultūras grupas. Atšķirības komunikācijā. Starpkultūru komunikācija un personība. Kultūras šoks. L2  15.Sabiedrisko attiecību komunikācija. Sabiedrisko attiecību komunikācijas modeļi. Modinoša iedarbība un manipulācija komunikācijas procesā. Studentu individuāli veikta komunikatīvās situācijas analīze, prezentācija par izvelēto tēmu un diskusija S2  16. Gendera komunikācija. Gendera komunikācijas modeļi. Genders un lietišķa komunikācija. Studentu individuāli veikta komunikatīvās situācijas analīze, prezentācija par izvelēto tēmu un diskusija S2  Patsāvīgais darbs 13-16  Gatavošanās semināriem. Gatavojoties diskusijām, studējošie lasa zinātnisko literatūru un papildliteratūru par konkrēto tēmu, analīze komuniktīvās situācijas  Prezentāciju tēmu piemēri:  Gendera komunikācijas elemeti  Komunikācijas efektivitātes problēma. Komunikāciju barjeras: vides, tehniskas barjeras utt. Komunikatīvas neveiksmes  PR un vizuālā komunikācija  Stereotipi, to loma un nozīme komunikācijas procesā  Komunikācija krīzes un konflikta situācijās. Protesta komunikācija  Ceremonijas ( kāzu utt.): semantiskie kodi  Sporta komunikācija  Subkultūru semantiskie kodi  Reklāmas komunikācijas specifika  Starppersonu komunikācija, tās veidi un specifika  Mimika: universālās un specifiskās komunikācijas zīmes. Sejas koncepcijas austrumu kultūrās  Komunīikācijas loma korporatīvajā darbībā. Komunikācija politikas jomā  Starppersonu komunikācija , tās veidi un specifika  Rūnas etiķetes nacionālās īpatnības  Paraverbālā komunikācija | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| Apsalons E. Komunikācijas kompetence. Kā saprasties un veidot attiecības. Rīga, Zvaigzne ABC, 2013  Barker L. Communication. London, 2004.  Bryant J., Zillman D. Media Effects: Advances in Theory and Research. New York, 2004  Fiske J. Introduction to communication studies. London, 1997  Kozlovs Normunds. Ievads komunikācijas problemātika. Rīga, 2002.  Krauklis Jānis. Komunikāciju leksikons. Rīga, 2004  Veinberga S. Komunikācija. Teorija un prakse. Rīga, 2019 | |
| Papildus informācijas avoti | |
| Beniger J. R. The Cognitive Revolution in Public Opinion and Communication Research. New York, 2008.  Encyclopedia of Communication Theory. Editors: S. W. Littlejohn, K. A. Foss. Sage, 2009  Frīdmens T.L. Pasaule ir plakana: īsa 21. gadsimta vēsture. Rīga: Jumava, 2009. 566 lpp.  Friedman T.L. The World is Flat. A Brief history of the Twenty-First Century, Farrar, Straus and Giroux. 2005  Griffin Em. A First Look at Communication Theory. McGraw-Hill, 2011  Herbsts D. Komunikācija uzņēmumā. Rīga: Zvaigzne ABC, 2007  Valodniecības pamatterminu skaidrojošā vārdnīca Rīga : Valsts valodas aģentūra, 2007.  Veinberga Sandra. Masmediji: prese, radio, televīzija. Rīga, 2000.  Veinberga Sandra. Publiskās attiecības – teorija un prakse. Rīga, 2007 | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| Communication Theory: A First Look // www.afirstlook.com/archther.cmf.  Communication Theory Categories// www. ic. arizona. edu./comm300/mary/theories  http://www.answers.com/topic/communication-theory-1#ixzz1Zc2mI0s4 | |
| Piezīmes | |
|  | |