**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | Žurnālistikas pamati un tehnikas |
| Studiju kursa kods (DUIS) | KomZ6001 |
| Zinātnes nozare | Komunikācijas zinātne |
| Kursa līmenis | 6 |
| Kredītpunkti | 2 |
| ECTS kredītpunkti | 3 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 32 |
| Lekciju stundu skaits | 14 |
| Semināru stundu skaits | 18 |
| Praktisko darbu stundu skaits |  |
| Laboratorijas darbu stundu skaits |  |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 48 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Mg. hist., vieslekt. Sergej Kuzņecovs | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Mg. hist., vieslekt. Sergej Kuzņecovs | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis – sniegt studējošiem priekštatus par plašsaziņas līdzēkļu darbības principiem un attīstīt prasmes veidot dažādu žanru plašsaziņas tekstus. Šī studiju kursa laikā maģistranti iepazīstas ar žurnālista darba specifiku, iepazīst žurnālistikas pamatžanrus, prot izvērtēt un analizēt plašsaziņas līdzekļos publicēto, kā arī paši prot sagatavot publicēšanai materiālus žurnālistikas pamatžanros.  Kursa uzdevumi:   * sniegt ieskatu žurnālistikas darbības problēmās * veidot izpratni par žurnālistikas un mediju vides attīstību * analizēt žurnālistikas un tās auditoriju mijiedarbību * kursā studenti ieguva teorētiskas un praktiskas iemaņas, lai varētu strādāt dažādos plašsaziņas līdzekļos * informācijas avotu novērtēšana un informācijas vērtības noteikšana   Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docētāja norādījuma. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Lekcijas 14 st., semināri 18 st., patstāvīgais darbs 48st.  1.tēma. Vispārīgi jautājumi. L14  1. starppārbaudījums. Kolokvijs par žurnālistikas žanriem  2. tēma. Praktiski risinājumi. S18  Gala pārbaudījums – raksta par aktuālo piedāvāto tēmu sagatavošana. | |
| Studiju rezultāti | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. demonstrē izpratni par žurnālista darba specifiku, juridiskajām un ētikas normām, misiju demokrātiskā un informatīvā sabiedrībā; 2. pārzin žurnālistikas galvenos žanrus; | | PRASMES | | 1. var saskatīt un analizēt žurnālistikas un kultūras saskarsmes punktus 2. prot izvērtēt žurnālista darba kvalitāti 3. prot sagatavot publicēšanai materiālus žurnālistikas pamatžanros | | KOMPETENCE | | 1. Izstrādā, plāno un koordinē informācijas sagatavošanu medijiem, veido drukāto, audiovizuālo un interaktīvo mediju koncepciju 2. ir sagatavoti studiju praksei plašsaziņas līdzekļos | | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Studējošo patstāvīgais darbs: dažādu žurnālistikas žanru publikāciju patstāvīga sarakstīšana.  1. Reportāžas sarakstīšana (2500 zīmju).  2. Problēmraksts ”Grafiti – māksla vai vandalisms?” (3500 zīmju).  3. Studenta paša izvēlēta problēmraksta sarakstīšana (brīvs apjoms).  4. Intervijas sarakstīšana (brīvs apjoms).  5. Recenzijas sarakstīšana par kādu kultūras pasākumu (brīvs apjoms).  6. Preses relīzes sarakstīšana (2500 zīmju).  7. Raksta sarakstīšana, balstoties uz preses relīzi (brīvs apjoms).  8. Analītiska raksta sarakstīšana (brīvs apjoms). | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starpārbaudijumu rezultātus. Diferencētās ieskaites vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekcijās un 70% seminārnodarbībās un veicis pētījumus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starpārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. starppārbaudījums. Kolokvijs par žurnālistikas žanriem – 20%  2. Patstāvīgo uzdevumu pildīšana –50%.  3. Gala pārbaudījums – raksta par aktuālo piedāvāto tēmu sagatavošana - 30%.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1.starppārbaudījums. Kolokvijs par žurnālistikas žanriem | + | + |  |  | + | + |  | | 2. Patstāvīgo uzdevumu pildīšana | + | + | + | + | + | + | + | | 3. Gala pārbaudījums – raksta par aktuālo piedāvāto tēmu sagatavošana. |  | + | + | + | + | + |  | | |
| Kursa saturs | |
| 1. tēma. Vispārīgi jautājumi.   1. nodarbība. Plašsaziņas līdzekļu rašanās, attīstība un to vieta mūsdienu pasaulē. Papīra un elektroniskie plašsaziņas līdzekļi.  2. nodarbība. Žurnālistika un PR. Profesiju atšķirība un būtība.  3. nodarbība. Komerciālie un sabiedriskie plašsaziņas līdzekļi.  4. nodarbība. Žurnālista darba tiesiskais regulējums. „Likums par presi”. Žurnālista noslēpums. Žurnālista neatkarība un atbildība. Privātuma un sabiedrības interešu aizsardzība. Autortiesības mūsdienu pasaulē.  5. nodarbība. Vara un plašsaziņas līdzekļi. Politiķu attiecības ar plašsaziņas līdzekļiem. Informācijas un viedokļa jēdzieni. Plašsaziņas līdzekļi – spogulis vai motors. Manipulācija, tendenciozitāte un subjektīvisms žurnālistikā. Nauda un plašsaziņas līdzekļi.  6. nodarbība. Žurnālista misija demokrātiskā un informatīvā sabiedrībā. Starptautiskās žurnālistu organizācijas. Žurnālista ētika. Kvalitatīva žurnālistika, tās kritēriji. Komunikāciju zinātne, tās objekts un īsa vēsture.  7. nodarbība. Žurnālistikas žanri un pamatžanri. Valodas publicistikas stils – definīcija, galvenās pazīmes, funkcionalitāte. Žurnālistikas žanru vēsturiskā attīstība, nozīmība mūsdienās. Parametri un kritēriji.  1. starppārbaudījums. Kolokvijs par žurnālistikas žanriem.  2. tēma. Praktiski risinājumi.  8. Informācijas avoti. Informācijas avotu bāzes izveidošana. Instrumenti informācijas meklēšanā.  9. nodarbība. Ziņas, kā pamats žurnālista darbā. Ziņas specifika, atlase un materiāla vākšana.  10. nodarbība. Reportāža. Reportieris – žurnālista karjeras sākuma punkts. Reportāžas specifika, apjomi, adresāts. Reportāžas sarakstīšana par kādu mākslas darbu izstādi.  11. nodarbība. Problēmu identificēšana un aktualizēšana – viens no galvenajiem žurnālista uzdevumiem. Mazsvarīgas un nozīmīgas problēmas, lokālas un globālas problēmas, vispārzināmas un unikālas problēmas. Problēmas identificēšana un raksta sarakstīšana par šo problēmu.  12. nodarbība. Intervija. Intervijas kā žurnālistikas žanra specifika, kvalitātes kritēriji un tehniskie parametri. Modernās tehniskās ierīces (diktofons, fotoaparāts) intervēšanas procesā un intervijas sarakstīšanā. Intervijas objekta izvēle un intervijas sarakstīšana.  13. nodarbība. Analītisks raksts. Analītiskās (pētnieciskās) žurnālistikas specifika un kritēriji. Analītiska pētījuma tēmas izvēle un attiecīga pētnieciska raksta sarakstīšana.  14. nodarbība. Preses relīze. Juridiskie noteikumi un tradīcijas preses relīžu sarakstīšanā un publiskošanā. Kā preses relīze pārtop par plašsaziņas līdzekļu informāciju? Raksta izveidošana, ņemot par pamatu kādu preses relīzi.  15. nodarbība. Viltus ziņas. Instrumentārijs kā atšķirt viltu ziņu no īstas  16. nodarbība. Kopsavilkums par šo studiju kursu. Literatūras ieteikšana tālākizglītībai. Šī studiju kursa saistība un noderība praksē plašsaziņas līdzekļos. Informācija par šo praksi (laiks, uzdevumi, vērtēšana). Atbildes uz maģistrantu uzdotajiem jautājumiem.  Gala pārbaudījums – raksta par aktuālo piedāvāto tēmu sagatavošana. | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. Cilvēku, zīmolu, mediju un kultūras menedžments (sast. I. Bērziņš, K. P. Nēbels). – [B.v.]: LKA, 2006. 2. Harris M. Theories of Culture in Postmodern Times. – AltaMira Press, 1999. Howard, Carole and Wilma Mathews. On Deadline: Managing Media Relations, 2nd ed. Prospect Heights, IL: Waveland Press, 1994. 3. Hudson, Howard Penn. Publishing Newsletters, 3rd ed. Rhinebeck. NY: H&M Publishers,1997. 4. Lotmans J., Uspenskis B. Kultūra. Teksts. Zīme (red. A. Kļaviņš). – Rīga: Elpa, 1993. 5. Lull J. Media, Communication, Culture. – Columbia University Press. 2000. Manovičs Ļ. Jauno mediju valoda. – [B.v.]: RIXC, 2006. 6. Rožkalne A. Kas? Kur? Kāda? Mūsdienu mediju auditorija. – [B.v.]: Biznesa augstskola Turība, 2011. 7. Veinberga S. Mediju misija. Preses attīstības tendences Latvijā. Rīga: Zvaigzne ABC, 2010. 8. Veinberga S. Mediju misija. – [B.v.]:Zvaigzne ABC, 2010. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1. Kluitenbergs Ē. Imaginārie mediji (no angļu val. tulk. D. Siliņa). – [B.v.]: RIXC, 2011. 2. Nowell-Smith G. The Oxford History of World Cinema – Oxford: Oxford University Press, 1997. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| LNB Digitālā bibliotēka, LTV un LR interneta arhīvi. SComS (journal Studies in Communication Sciences). | |
| Piezīmes | |
| Profesionālā maģistra studiju programma „Starpkultūru attiecības” A daļa. | |