**ABSP “Austrumeiropas kultūras un biznesa sakari”**

**studiju kursu apraksti**

**A daļa: OBLIGĀTĀ DAĻA**

***Apakšdaļa NOZPAM (Nozares pamatnostādnes, principi, struktūra un metodoloģija)***

Civilā aizsardzība

ES pamatnostādnes

*Ekonomikas pamati (DP)*

Ekonomikas pamati I

Ekonomikas pamati II

Lietišķā un biznesa etiķete

Kultūras semiotika

Etnosa teorija

Kultūras teorija

*Mākslas zinātnes pamati (DP)*

Mākslas zinātnes pamati: estētikas kategorijas

Mākslas zinātnes pamati: glezniecība un grafika

Mākslas zinātnes pamati: kino

Mākslas zinātnes pamati: literatūra

Mākslas zinātnes pamati: teātris

Vides aizsardzība

***Apakšdaļa NOZAKT (Nozares attīstības vēsture un aktuālās problēmas)***

Kultūras procesa vēsture (DP)

Kultūras procesa vēsture I

Kultūras procesa vēsture II

Kultūras procesa vēsture III

Kultūras procesa vēsture IV

Tradicionālās kultūras (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija)

Mākslas vēsture (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija) (DP)

Mākslas vēsture (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija): literatūra

Mākslas vēsture (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija): teātris

Mākslas vēsture (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija):

tēlotājmāksla un arhitektūra

Mākslas vēsture (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija): kino

Mākslas vēsture (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija): literatūra

Mākslas vēsture (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija): mūzika

***Apakšdaļa NOZRAK (Nozares raksturojums un problēmas starpnozaru aspektā)***

Austrumeiropas biznesa sakari (DP)

Austrumeiropas biznesa sakari I

Austrumeiropas biznesa sakari II

Austrumeiropas kultūras sakari un integrācija (DP)

Austrumeiropas kultūras sakari un integrācija I

Austrumeiropas kultūras sakari un integrācija II

Austrumeiropas valstu ekonomika (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija) (DP)

Austrumeiropas valstu ekonomika (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija) I

Austrumeiropas valstu ekonomika (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija) II

Austrumeiropas valstu nodokļu sistēmas

Austrumeiropas valstu uzņēmējdarbības vide

Mārketinga pamati (DP)

Mārketinga pamati I

Mārketinga pamati II

Pierobežas kultūras īpatnības (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija)

Studiju darbs I

Studiju darbs II

Studiju prakse II

Bakalaura darbs (DP)

Bakalaura darbs I

Bakalaura darbs II

***Apakšdaļa NOZPAM***

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | ES pamatnostādnes |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | PolZ4004 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Politikas zinātne (politoloģija)** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 2 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 3 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* | 16 |
| *Semināru stundu skaits* | 16 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dmitrijs Oļehnovičs, Mg.hist, Daugavpils Universitātes Vēstures katedras lektors | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dmitrijs Oļehnovičs, Mg.hist, Daugavpils Universitātes Vēstures katedras lektors | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Nav | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – sniegt problēmpārskatu par Eiropas Savienības vēsturi, institūcijām un politiku.  Kursa uzdevumi:  - sniegts ieskatu Rietumeiropas pēckara attīstības koncepcijās, veodot priekšstatu par attīstības dilemmām (globalizācija vs. glokalizācija; centralizācija vs. partikulārizācija; NATO vs. Ekonomiskā sadarbība) un ES veidošanās pamatposmiem.  - veicināt izpratni par ES valstu politiskām sistēmām, režīmiem, politiskās kultūras īpatnībām, veikt reālpolitiskās situācijas analīzi  - veidot priekšstatu par ES institūciju darbību.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docētāja norādījuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48 st.  1. Reālistu un ideālistu koncepcijas par starptautisko attiecību un pasaules kārtības noteicošajiem faktoriem pēc II Pasaules kara. L1  2. II Pasaules kara ekonomiskās un politiskās sekas Eiropā. S1  3. Globalizācijas objektīvie faktori. L1  4. P.Šīmanis un „Eiropas problēma”. S1  5. Eiropas politiskās un ekonomiskās integrācijas vēsturiskā gaita un motīvi. L1  6. Robērs Šūmans un Eiropas nākotnes vīzijas. S1  7. Eiropas Kopienas un Eiropas Savienības līgumu slēgšanas gaita. L1  8. Eiropas Ogļu un tērauda kopiena. S1  9. ES paplašināšanas procesi. L1  10. Eiropas Ekonomikas kopiena (European Economic Community). Eiropas Atomenerģijas kopiena (European Atomic Energy Community).S 2  11. ES līgumi un paplašināšanās. L1  12. Latvijas ceļš uz ES. Baltijas valstu eurointegrācija. S2  13. Politikas un nepolitisko instrumentu izmantošana.L1  14. Šengenas un Māstrihtas līgumi. S1  15. ES un Eiropas Kopienas politikas veidošana. L1  16. Lisabonas līgums. S1  17. ES organizatoriskā struktūra un institūcijas. L1  18. Pārnacionālās, nacionālās un vietējās politikas veidošanās līmeņa atšķirības ES. S1  19. ES lēmumu pieņemšanas procedūras. L1  20. ES valstu kopdarbības sfēras. S1  21. EK lēmumu pieņemšanas procedūras. L1  22. Pasaules ekonomika un ES. S1  23. ES Ministru Padome un ES Eiropas Komisija. L2  23. ES Eiropas Parlaments, funkcijas un darbības pamatprincipi. S1  24. Latvijas deputāti Eiropas Parlamentā. L1  25. ES Reģionu Komiteja un Ekonomiskā un sociālā komiteja. L1  26. Krievijas un ES sankciju karš. L1  27. ES attīstības alternatīvas. BREXIT un Lielbritānijas „jautājums”.S2 | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | Studējošie pilnveido akadēmisko kompetenci:  - orientējas politikas terminoloģijā;  - demonstrē zināšanas par sociālpolitisko procesu likumsakarībām;  - ir gatavi izdarīt secinājumus par sociālpolitisko procesu nozīmi politiskās nācijas veidošanā;  - izprot un spēj paskaidrot politikas procesu savstarpējo mijiedarbību sociālo procesu funkcionēšanā. | | PRASMES | | Studējošie pilnveido prasmi akadēmiskās kompetences pielietot vērtīborientētā rīcībā:  - demonstrē kritisku izpratni par Latvijas vēstures traktējuma transformācijām politisko režīmu ietekmē un spēj konceptuāli un argumentēti spriest par ES attīstības pretrunīgiem jautājumiem. | | KOMPETENCE | | Studējošie pilnveido prasmi izpaust akadēmisko kompetenci praktiskā darbībā:  •demonstrē prasmi informācijas meklēšanā, atlasē, analīzē, salīdzināšanā  un izmantošanā konkrētās situācijas analīzē, argumentētā diskutēšanā;  •demonstrē prasmi mācību materiālu atlasē un izprot to izmantošanas pamatprincipus. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Kursa realizācijas gaitā studējošie:  - apliecina zināšanas par politiku regulāri gatavojoties seminārnodarbībām;  - patstāvīgi atrod informāciju, kas nepieciešama konkrētās situācijas analīzei, sevišķi akcentējot informācijas analīzes un izmantošanas iespējas un ierobežojumus;  - gūstot zināšanas par politikas zinātnes un globālās reālpolitikas aktuālajiem jautājumiem:  spēj analītiski un kritiski spriest par starptautiskās un reģionālās politikas norisēm, diskutējot par mūsdienu politikas aktualitātēm;  - spēj izteikt un aizstāvēt pastāvīgi izstrādātus atzinumus, izmantojot akadēmiskos un citus avotus;  - prot diskutēt par valstu attīstības alternatīvām, personības polu politikā un indivīdu vietu politikas procesā;  - sagatavo prezentāciju (ilgums 30 min.) par kādu no seminārnodarbību tēmām. Atsevišķos gadījumos studējošie var piedāvāt arī savu tēmu.  - prezentāciju laikā pārējiem studējošajiem ir nepieciešams aktīvi piedalīties jautājumu apspriešanā. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starppārbaudījumu rezultātus.  Diferencētās ieskaites vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekciju un 70% seminārnodarbību un veicis pētījumus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. Krievijas un ES sankciju karš. - 50 %  2. ES attīstības alternatīvās. – 50%.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | | 1. Prezentācija | + | + | + |  | + |  | + |  | | 2. Mutiskā ieskaite |  | + | + | + |  | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Reālistu un ideālistu koncepcijas par starptautisko attiecību un pasaules kārtības noteicošajiem faktoriem pēc II Pasaules kara. Globalizācijas objektīvie faktori. Eiropas politiskās un ekonomiskās integrācijas vēsturiskā gaita un motīvi. Eiropas Kopienas un Eiropas Savienības līgumu slēgšanas gaita un paplašināšanas procesi. Politikas un nepolitisko instrumentu izmantošana ES un Eiropas Kopienas politikas veidošanā. ES organizatoriskā struktūra un institūcijas. ES un EK lēmumu pieņemšanas procedūras. ES Ministru Padome un Eiropas Komisija. ES Eiropas Parlaments, funkcijas un darbības pamatprincipi. Latvijas deputāti Eiropas Parlamentā. ES Reģionu Komiteja un Ekonomiskā un sociālā komiteja. ES un Rietumeiropas Savienības kopdarbības sfēras. II Pasaules kara ekonomiskās un politiskās sekas Eiropā. P.Šīmanis un „Eiropas problēma”. Robērs Šūmans un Eiropas nākotnes vīzijas. Eiropas Ogļu un tērauda kopiena. Eiropas Ekonomikas kopiena (European Economic Community) un Eiropas Atomenerģijas kopiena (European Atomic Energy Community). ES līgumi un paplašināšanās. Šengenas un Māstrihtas līgumi. Lisabonas līgums. Pārnacionālās, nacionālās un vietējās politikas veidošanas līmeņa atšķirības ES. Pasaules ekonomiskā recesija un ES attīstības alternatīvas. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. Faulks, K. Political Sociology: A Critical Introduction. Edinburgh University Press, 2015. Vai cits izdevums  2. Kudors, A. et.al. “Humanitarian Dimension” of Russian Foreign Policy toward Georgia, Moldova, Ukraine, and the Baltic States. 2010. http://politika.lv/index.php?f=1571  3. Mangott, G. Der russische Phönix. Das Erbe aus der Asche. Wien: Kremayr und Scheriau 2011. Vai cits izdevums.  4. Rokasgrāmata praktiskam darbam ar Eiropas Savienības jautājumiem. Latvijas Republikas Ārlietu ministrija, 2010.gads http://rokasgramata.am.gov.lv | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Chilcote, R.H. Theories of Comparative Politics. Westview Press Inc. 2015.  2. Eysenck, S., Chechabi, H.E., eds. Robert Michaels, Political Sociology and the Future of Democracy. [S.l.], Transaction Pub. 2014.  3. Effect of migration on European political thought and decision-making process. Vidzeme University College, 2015  4. Goodin, R.E., Klingemann, H.-D., ed. A New Handbook of Political Science. Oxford University Press, 1998.  5. Grundmann, R., Stehr, N., eds. BREXIT Society. London: Routledge, 2016.  6. Latvija eiropeizācijas krustceļos / Ž. Ozoliņas un T. Tisenkopfa redakcijā. Rīga, 2005.  Latvija 2020. Nākotnes izaicinājumi sabiedrībai un valstij. Rīga, 2008.  7. Rubene Z., Geikina L., Svece A. „Implications of Totalitarian Values in the Post-Soviet Educational Space: Results in Latvia.” // Changing Education in a Changing Society. ATEE Spring University 2009. Klaipeda: Klaipeda University, Lithuania, 2009. 190-196. pp.  8. Wallace, H. Europeanisation and Globalisation: Complimentary or Contradictory Trends? // New Political Economy, Vol.15, 2009, No 3, pp. 369–382.  9. Fukuyama, F. The End of History and the Last Man. Free Press, 1992. (or other)  10. Gellner, E. Nations and Nationalism. Blackwall Publishing. 2006. Pp.19-34. (or other) | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| Laikraksti: Diena, Neatkarīgā Rīta Avīze, Latvijas Avīze  Žurnāli: Acta Universitatis Latviensis, Social Indicators Research, International Politics  American political science review. American Political Science Association.  [www.politika.lv](http://www.politika.lv/)  [www.soczin.times.lv](http://www.soczin.times.lv/)  <http://www.citapolitika.lv/>  <http://www.balticforum.org/index.php?catalogue&id=23&cid=909>  [www.dialogi.lv](http://www.dialogi.lv/)  [www.cvk.lv](http://www.cvk.lv/)  [www.saeima.lv](http://www.saeima.lv/)  <http://www.globalaffairs.ru/numbers/>  <http://news.bbc.co.uk/2/hi/>  <http://www.mk.gov.lv/>  <http://www.countries.ru>  <http://lietuva.lt/>  <http://www.president.gov.by/press10663.html> | |
| ***Piezīmes*** | |
| ABSP Austrumeiropas kultūras un biznesa sakari | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Ekonomikas pamati (DP)** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | **Ekon2035** |
| ***Zinātnes nozare*** | **Ekonomika un uzņēmējdarbība** |
| ***Kursa līmenis*** | **4** |
| ***Kredītpunkti*** | **4** |
| ***ECTS kredītpunkti*** | **3** |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | **64** |
| *Lekciju stundu skaits* | 36 |
| *Semināru stundu skaits* | 28 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 96 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr. oec., asoc.prof. Ludmila Aleksejeva | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr. oec., asoc.prof. Ludmila Aleksejeva | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Nav | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis ir veidot izpratni par ekonomikas likumsakarībām, pamatojoties uz teorētiskajām zināšanām, veikt ekonomiskās situācijas novērtējumu valstī.  Kursa gaitā studējošie apgūst galvenās ekonomiskās kategorijas, kā arī prasmi patstāvīgi spriest, kritiski domāt un vērtēt ekonomiskos procesus un parādības. Kurss sniedz ieskatu makroekonomikas attīstības tendencēs un LR tautsaimniecības norisēs.  Kursa uzdevumi:  - sniegt strukturētas zināšanas par ekonomikas radītājiem, teorijām, pamatprincipiem, ekonomiskās analīzes pamatiem  - veicināt matemātiski analītiskās prasmes, sasaistot ekonomikas teoriju ar reālo ekonomisko situāciju Latvijā un ES, lai nodrošinātu iegūto zināšanu pārnesi uz praktisko problēmu risinājumiem.  - sniegt studentiem izpratni par saimnieciskās darbības mērķiem makrolīmenī un par ekonomisko procesu norisi,  - veicināt izpratni par ekonomisko procesu raksturojošiem rādītājiem un to savstarpējo saistību, par iespējām un līdzekļiem ietekmēt šo procesu norisi. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 20 st., semināri 12 st., patstāvīgais darbs 48st.  1. Ekonomika kā sociāla zinātne. Ekonomikas teorija, tās galvenie jēdzieni un principi. Ekonomikas zinātne un Latvijas tautsaimniecība. - L2, S2.  2. Sistēmiskā un procesu pieeja ekonomikā. Tautsaimniecības aprites modelis. - L2, S2.  3. Tautsaimniecība un nacionālā ekonomika. Ekonomiskie resursi un ražošanas potenciāls. Ekonomiskās sistēmas. - L2, S2.  4. Ekonomiskie labumi: veidi, īpatnības. Ražošanas procesa rezultāti: preces un pakalpojumi. - L4, S2.  5. Tirgus mehānisms, pieprasījums, piedāvājums un tirgus līdzsvars. Tirgus un konkurence. Taisnīgums un efektivitāte. Konkurences likumdošana. - L2, S4.  6. Cilvēkresursi. Darba tirgus ekonomiskie aspekti. - L4, S4.  7. Makroekonomiskie procesi un to pamatrādītāji. Tautsaimniecības struktūra. - L2, S2.  8. Iekšzemes kopprodukts. Ekonomikas attīstības ilgtermiņa aspekti. Ilgtspējība un produktivitāte. - L6, S4.  9. Iedzīvotāju ienākumi. Patēriņš, ietaupījumi un investīcijas. - L3, S2.  10. Naudas un kapitāla tirgus. Monetārā politika. Inflācija. -L3.  11. Valsts funkcijas un loma ekonomikā. Fiskālā politika. -L3 S2.  12. Makroekonomikas izaicinājumi un potenciālās attīstības perspektīvas. -L3, S2. | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Demonstrē zināšanas un izpratni par: ekonomikas teorijas jautājumiem, LR tautsaimniecības attīstības tendencēm.  2. Demonstrē zināšanas saistībā ar Latvijas un Austrumeiropas valstu tautsaimniecības attīstību un spēj parādīt sistemātisku un kritisku izpratni par kursā aplūkotajām teorijām, indikatoriem, aprēķinu formulām un to pielietojumu praksē.  3. Izprot ekonomisko sistēmu būtību un struktūru, atsevišķu ekonomikas sektoru mijiedarbību. | | PRASMES | | 4. Analizē ekonomiskos rādītājus, izmantojot statistikas datus un zinātnisko literatūru.  5. Pielieto ekonomikas teorētiskās pamatnostādnes tautsaimniecības norišu analīzei (teorētisko zināšanu pielietošana tirgus reālās situācijas analīzei).  6. Spēj parādīt zināšanas par galvenajiem makroekonomiskajiem rādītājiem un to savstarpējo saistību, prasmi novērtēt ekonomikas situāciju makrolīmenī, izvēloties tam attiecīgos rādītājus, spēj atrast un novērtēt makroekonomiskos rādītājus, no informācijas avotiem, vai no to savstarpējām sakarībām.  7. Spēj parādīt prasmes analizēt valsts tautsaimniecību, novērtēt iespējamo valsts iejaukšanos ekonomikā un prognozēt tās sekas | | KOMPETENCE | | 8. Izmanto ekonomikas teorijas atzinumus konkrētu faktu vērtēšanā un analīzē. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Studējošo patstāvīgais darbs 96 Pd:  Pieprasījums un piedāvājums. Tirgus līdzsvars. Pd8 Pieprasījuma un piedāvājuma elastība. Pd8  Ražošanas faktoru (resursu) tirgus. Pd4  Labumu veidi. Preces un pakalpojumi; klasifikācijas. Pd4  Darba tirgus demogrāfiskie izaicinājumi. Pd8  Darba tirgus digitalizācija. Attālinātais darbs. Pd8  Aktuālie pētījumi makroekonomika. Pd8.  Tautsaimniecības nozaru struktūrā. Pd8  Iekšzemes kopprodukta aprēķināšana. Pd8 Ilgtspējības aspekti ekonomikā. Zaļa ekonomika. Aprites ekonomika. Donught Economics. Elektronisko resursu studijas. Pd8  Globālie makroekonomiskie izaicinājumi un to ietekme makroekonomikā. Pd8  Aktuālie pētījumi makroekonomikā. Pd8  Nodokļu veidi, aprēķini. Pd8 | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starppārbaudijumu rezultātus. Pārbaudījumu (eksāmenu) studenti kārto tikai tad, ja ir nokārtoti visi starppārbaudījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekciju un 70% seminārnodarbību un veicis pētījumus. Studiju kursā jāizstrādā patstāvīgie darbi (starppārbaudījumi), strādājot grupās līdz 4 studentu sastāvā:  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. Pieprasījums un piedāvājums. – 10%  2. Ekonomiskā sistēma un tās dalībnieki. – 10%.  3. Konkurence. Taisnīgums un efektivitāte. – 10%.  4. Darba tirgus likumsakarības. – 10%.  5. Tautsaimniecība un iekšzemes kopprodukts. – 10%  6. Ienākumu veidi un struktūra – 10%.  7. Valsts finanses un nodokļi. – 10%.  8. Finanšu tirgus.– 10%.  Noslēguma pārbaudījums (ieskaite). – 20%.  Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji (Criteria for Evaluation Learning Outcomes). Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un DU Senāta 17.12.2018. protokolu Nr. 15, vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte; iegūtās prasmes; iegūtā kompetence atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi |  | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | | 1. starppārbaudījums | + |  |  | + | + |  | + |  | | 2. starppārbaudījums | + |  |  |  | + | + | + |  | | 3. starppārbaudījums | + |  | + |  | + | + | + |  | | 4. starppārbaudījums | + |  | + | + | + |  | + |  | | 5. starppārbaudījums | + |  |  | + | + | + | + | + | | 6. starppārbaudījums | + |  |  |  | + | + | + |  | | 7. starppārbaudījums | + | + | + | + | + | + | + | + | | 8. starppārbaudījums | + | + | + | + | + | + | + | + | | Gala pārbaudījums | + |  |  | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Lekcijas (L20):  1. Ekonomika kā sociālā zinātne. Ekonomikas teorija, tās galvenie jēdzieni un principi. L2  2. Sistēmiskā un procesu pieeja ekonomikā. Tautsaimniecības aprites modelis. L2  3. Ekonomiskie resursi un ražošanas potenciāls. Ekonomiskās sistēmas. L2  4. Ekonomiskie labumi: veidi, īpatnības. L2  5. Ražošanas procesa rezultāti: preces un pakalpojumi. L2  6. Tirgus mehānisms, pieprasījums un piedāvājums. Konkurences likumdošana. L2  7. Cilvēkresursi. Darba tirgus likumsakarības. Darba tirgus aģenti. L2  8. Nodarbinātība. Bezdarbs. L2  9. Makroekonomiskie procesi un to pamatrādītāji. Tautsaimniecības struktūra. L2.  10. Iekšzemes kopprodukts. Ekonomikas attīstības ilgtermiņa aspekti. Ilgtspējība un produktivitāte. L6.  11. Iedzīvotāju ienākumi. Patēriņš, ietaupījumi un investīcijas. L3.  12. Naudas un kapitāla tirgus. Monetārā politika. Inflācija. L3.  13. Valsts funkcijas un loma ekonomikā. Fiskālā politika. L3.  14. Makroekonomikas izaicinājumi un potenciālās attīstības perspektīvas. L3.  Semināri (S16):  1. Ekonomikas zinātne un Latvijas tautsaimniecība. S2  2. Sistēmiskā un procesu pieeja ekonomikā. S2  3. Tautsaimniecība un nacionālā ekonomika. S2  4. Preču un pakalpojumu specifika. S2.  5. Tirgus un konkurence. Taisnīgums un efektivitātē. S4.  6. Darba tirgus ekonomiskie aspekti. S2  7. Darba tirgus mūsdienu izaicinājumi. S2  8. Tautsaimniecības struktūra. S2.  9. Iekšzemes kopprodukta apreķināšanas metodes. Pievienotā vērtība. Austrumeiropas valsts ekonomiska attīstība (ziņojums). S4.  10. Iedzīvotāju ienākumu veidi, struktūra. Alga. Algas aprēķins. S2.  11. Naudas veidi. Inflācijas cēloņi un sekas. L3.  12. Nodokļu veidi, aplikšanas īpatnības. S2.  13. Makroekonomikas izaicinājumi un potenciālās attīstības perspektīvas. S2. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| Bikse V. Makroekonomika: teorija un politika. Liepāja: LiePA, 2015.  Dovladbekova I., Eteris E., Zelmenis D. Eiropas Savienības ekonomiskā politika Latvijā. Rīga, RSU, 2008.  Nešpors V. Mikroekonomikas teorijas pamati. Mācību grāmata – Rīga: RTU Izdevniecība, 2015.  Mankiw N.G., Macroeconomics. 9th Edition Worth Publisher, NY, 2015.  Šenfelde M. Makroekonomika. Rīga, 2009, 2014.  Judrupa I. Eiropas valstu ekonomika. Rīga, RTU izdevniecība, 2007. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| Atstāja Dz., Dimante Dž., Brīvers I. u.c. Vide un ekonomika. Rīga: Latvijas Universitātes apgāds, 2011.  Balodis, K. Ievads tautsaimniecībā un ekonomiskā politika. SIA “Drukātava", 2013.  Bikse V. Makroekonomika. Tālmācības kurss. Rīga: Izglītības soļi, 2003.  Dovladbekova I., Eteris E., Zelmenis D. Eiropas Savienības ekonomiskā politika un Latvija. -RSU izdevniecība, Rīga, 2008.  Hofs K.G. Biznesa ekonomika. 3. Izdevums, 2019  Kasalis E. Makroekonomika. Rīga, LU, 2002.  Krugman P., Wells R. Macroeconomics. 2015  Kruks S. Ekonomiskā krīze Latvijā: veiksmes stāsta pēcgarša. Rīga, 2016.  Krūmiņš G. (Sast.) Latvijas tautsaimniecības vēsture. Rīga, Jumava, 2017.  Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija „Latvija 2030”. Reģionālās attīstības un pašvaldību lietu ministrija.  Liepiņš A. Analītiskā makroekonomika: Mācību līdzeklis. Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2007.  Latvijas tautsaimniecība; makroekonomiskie apskati.  LR Ekonomikas ministrija. Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību., Rīga (periodisks izdevums reizi pusgadā).  Pauli G. Zilā ekonomika. Rīga, Zvaigzne ABC*,* 2018  *Rifkins Dž. Jaunās ekonomikas* laikmets. Rīga: Jumava, *2004*.  Stratēģiju Eiropa 2020: stratēģija gudrai, ilgtspējīgai un integrējošai izaugsmei. Regional policy for smart growth in europe 2020 | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| Ekonomiskās analīzes vietne – Makroekonomika.lv;  Latvijas bankas izdevums „Averss un reverss”;  Latvijas bankas mājas lapa – www.bank.lv;  Laikraksti „Neatkarīgā Rīta Avīze”, „Dienas Bizness”, „Diena”, „Lauku avīze”;  LR Ekonomikas ministrijas mājas lapa – www.em.gov.lv;  LR Finanšu ministrijas mājas lapa – www.fm.gov.lv;  LR Centrālās statistikas pārvaldes mājas lapa – www.csb.gov.lv;  LR Labklājības ministrija – www.lm.gov.lv;  Nodarbinātības valsts aģentūras mājas lapa – nva.gov.lv;  Valsts reģionālās attīstības aģentūras datu vietne – www.raim.gov.lv;  Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija – www.varam.gov.lv;  Žurnāli “Forbes”, “IR” „Kapitāls”, „The Economist”, „The World Economy”, "Regional Studies", "Territory, Politics, Governance", "Spatial Economic Analysis"  www.sciencedirect.com (ir pieejams visā DU datortīklā); search.epnet.com (ir pieejams visā DU datortīklā. | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Ekonomikas pamati I** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | **Ekon1037** |
| ***Zinātnes nozare*** | **Ekonomika un uzņēmējdarbība** |
| ***Kursa līmenis*** | **4** |
| ***Kredītpunkti*** | **2** |
| ***ECTS kredītpunkti*** | **3** |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | **32** |
| *Lekciju stundu skaits* | 16 |
| *Semināru stundu skaits* | 16 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr. oec., asoc.prof. Ludmila Aleksejeva | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr. oec., asoc.prof. Ludmila Aleksejeva | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Nav | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis ir veidot izpratni par ekonomikas likumsakarībām, pamatojoties uz teorētiskajām zināšanām, veikt ekonomiskās situācijas novērtējumu valstī.  Kursa gaitā studējošie apgūst galvenās ekonomiskās kategorijas, kā arī prasmi patstāvīgi spriest, kritiski domāt un vērtēt ekonomiskos procesus un parādības. Kurss sniedz ieskatu makroekonomikas attīstības tendencēs un LR tautsaimniecības norises.  Kursa uzdevumi:  - sniegt strukturētas zināšanas par ekonomikas radītājiem, teorijām, pamatprincipiem, ekonomiskās analīzes pamatiem  - veicināt matemātiski analītiskās prasmes, sasaistot ekonomikas teoriju ar reālo ekonomisko situāciju Latvijā un ES, lai nodrošinātu iegūto zināšanu pārnesi praktisko problēmu risinājumiem.  - sniegt studentiem izpratni par saimnieciskās darbības mērķiem makrolīmenī un par ekonomisko procesu norisi,  - veicināt izpratni par ekonomisko procesu raksturojošiem rādītājiem un to savstarpējo saistību, par iespējām un līdzekļiem ietekmēt šo procesu norisi. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48st.  1. Ekonomika kā sociālā zinātne. Ekonomikas teorija, tās galvenie jēdzieni un principi. Ekonomikas zinātne un Latvijas tautsaimniecība. - L2, S2.  2. Sistēmiskā un procesu pieeja ekonomikā. Tautsaimniecības aprites modelis. - L2, S2.  3. Tautsaimniecība un nacionālā ekonomika. Ekonomiskie resursi un ražošanas potenciāls. Ekonomiskās sistēmas. - L2, S2.  4. Ekonomiskie labumi: veidi, īpatnības. Ražošanas procesa rezultāti: preces un pakalpojumi. - L4, S2.  5. Tirgus mehānisms, pieprasījums, piedāvājums un tirgus līdzsvars. Tirgus un konkurence. Taisnīgums un efektivitāte. Konkurences likumdošana. - L2, S4.  6. Cilvēkresursi. Darba tirgus ekonomiskie aspekti. Integrētais darba tirgus ES. - L4, S4. | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Demonstrē zināšanas un izpratni par: ekonomikas teorijas jautājumiem, LR tautsaimniecības attīstības tendencēm.  2. Izprot ekonomisko sistēmu būtību un struktūru, atsevišķu ekonomikas sektoru mijiedarbību. | | PRASMES | | 3. Analizē ekonomiskos rādītājus, izmantojot statistikas datus un zinātnisko literatūru.  4. Pielieto ekonomikas teorētiskās pamatnostādnes tautsaimniecības norišu analīzei (teorētisko zināšanu pielietošana tirgus reālās situācijas analīzei).  5. Spēj strādāt grupā problēmas risināšanai, sadalīt pienākumus un organizēt grupas darbu | | KOMPETENCE | | 6. Izmanto ekonomikas teorijas atzinumus konkrētu faktu vērtēšanā un analīzē | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Studējošo patstāvīgais darbs 48 Pd:  Pieprasījums un piedāvājums. Tirgus līdzsvars Pd8 Pieprasījuma un piedāvājuma elastība. Pd8  Ražošanas faktoru (resursu) tirgus. Pd4  Labumu veidi. Preces un pakalpojumi; klasifikācijas. Pd4  Darba tirgus demogrāfiskie izaicinajumi. Pd8  Darba tirgus digitalizācija. Attālinātais darbs. Pd8  Aktuālie pētījumi makroekonomikā. Pd8. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starppārbaudijumu rezultātus. Pārbaudījumu (eksāmenu) studenti kārto tikai tad, ja ir nokārtoti visi starppārbaudījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekciju un 70% seminārnodarbību un veicis pētījumus. Studiju kursā jāizstrādā patstāvīgie darbi (starppārbaudījumi), strādājot grupās līdz 4 studentu sastāvā:  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. Pieprasījums un piedāvājums. – 20%  2. Ekonomiskā sistēma un tās dalībnieki. – 20%.  3. Konkurence. Taisnīgums un efektivitāte. – 20%.  4. Darba tirgus likumsakarības. – 20%.  Noslēguma pārbaudījums (ieskaite). – 20%.  Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji (Criteria for Evaluation Learning Outcomes). Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un DU Senāta 17.12.2018. protokolu Nr. 15, vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte; iegūtās prasmes; iegūtā kompetence atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. |  | | 1. starppārbaudījums | + |  | + | + |  | + |  | | 2. starppārbaudījums | + |  |  | + | + | + |  | | 3. starppārbaudījums | + | + |  | + | + | + |  | | 4. starppārbaudījums | + | + | + | + |  | + |  | | Gala pārbaudījums | + |  | + | + |  | + |  | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Lekcijas (L16):  Ekonomika kā sociālā zinātne. Ekonomikas teorija, tās galvenie jēdzieni un principi. L2  Sistēmiskā un procesu pieeja ekonomikā. Tautsaimniecības aprites modelis. L2  Ekonomiskie resursi un ražošanas potenciāls. Ekonomiskās sistēmas. L2  Ekonomiskie labumi: veidi, īpatnības. L2  Ražošanas procesa rezultāti: preces un pakalpojumi. L2  Tirgus mehānisms, pieprasījums un piedāvājums. Konkurences likumdošana. L2  Cilvēkresursi. Darba tirgus likumsakarības. Darba tirgus aģenti. Integrētais darba tirgus ES. L2  Nodarbinātība. Bezdarbs. L2  Semināri (S16):  Ekonomikas zinātne un Latvijas tautsaimniecība. S2  Sistēmiskā un procesu pieeja ekonomikā. S2  Tautsaimniecība un nacionālā ekonomika. S2  Preču un pakalpojumu specifika. S2.  Tirgus un konkurence. Taisnīgums un efektivitātē. S4.  Darba tirgus ekonomiskie aspekti. S2  Darba tirgus mūsdienu izaicinājumi. S2 | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| Bikse V. Makroekonomika: teorija un politika. Liepāja: LiePA, 2015.  Dovladbekova I., Eteris E., Zelmenis D. Eiropas Savienības ekonomiskā politika Latvijā. Rīga, RSU, 2008.  Nešpors V. Mikroekonomikas teorijas pamati. Mācību grāmata – Rīga: RTU Izdevniecība, 2015.  Mankiw N.G., Macroeconomics. 9th Edition Worth Publisher, NY, 2015.  Šenfelde M. Makroekonomika. Rīga, 2009, 2014.  Judrupa I. Eiropas valstu ekonomika. Rīga, RTU izdevniecība, 2007. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| Atstāja Dz., Dimante Dž., Brīvers I. u.c. Vide un ekonomika. Rīga: Latvijas Universitātes apgāds, 2011.  Balodis, K. Ievads tautsaimniecībā un ekonomiskā politika. SIA “Drukātava", 2013.  Bikse V. Makroekonomika. Tālmācības kurss. Rīga: Izglītības soļi, 2003.  Dovladbekova I., Eteris E., Zelmenis D. Eiropas Savienības ekonomiskā politika un Latvija. -RSU izdevniecība, Rīga, 2008.  Hofs K.G. Biznesa ekonomika. 3. Izdevums, 2019  Kasalis E. Makroekonomika. Rīga, LU, 2002.  Krugman P., Wells R. Macroeconomics. 2015  Kruks S. Ekonomiskā krīze Latvijā: veiksmes stāsta pēcgarša. Rīga, 2016.  Krūmiņš G. (Sast.) Latvijas tautsaimniecības vēsture. Rīga, Jumava, 2017.  Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija „Latvija 2030”. Reģionālās attīstības un pašvaldību lietu ministrija.  Liepiņš A. Analītiskā makroekonomika: Mācību līdzeklis. Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2007.  Latvijas tautsaimniecība; makroekonomiskie apskati.  LR Ekonomikas ministrija. Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību., Rīga (periodisks izdevums reizi pusgadā).  Pauli G. Zilā ekonomika. Rīga, Zvaigzne ABC*,* 2018  *Rifkins Dž. Jaunās ekonomikas* laikmets. Rīga: Jumava, *2004*.  Stratēģiju Eiropa 2020: stratēģija gudrai, ilgtspējīgai un integrējošai izaugsmei. Regional policy for smart growth in europe 2020 | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| Ekonomiskās analīzes vietne – Makroekonomika.lv;  Latvijas bankas izdevums „Averss un reverss”;  Latvijas bankas mājas lapa – www.bank.lv;  Laikraksti „Neatkarīgā Rīta Avīze”, „Dienas Bizness”, „Diena”, „Lauku avīze”;  LR Ekonomikas ministrijas mājas lapa – www.em.gov.lv;  LR Finanšu ministrijas mājas lapa – www.fm.gov.lv;  LR Centrālās statistikas pārvaldes mājas lapa – www.csb.gov.lv;  LR Labklājības ministrija – www.lm.gov.lv;  Nodarbinātības valsts aģentūras mājas lapa – nva.gov.lv;  Valsts reģionālās attīstības aģentūras datu vietne – www.raim.gov.lv;  Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija – www.varam.gov.lv;  Žurnāli “Forbes”, “IR” „Kapitāls”, „The Economist”, „The World Economy”, "Regional Studies", "Territory, Politics, Governance", "Spatial Economic Analysis"  www.sciencedirect.com (ir pieejams visā DU datortīklā); search.epnet.com (ir pieejams visā DU datortīklā. | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Ekonomikas pamati II** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | **Ekon1049** |
| ***Zinātnes nozare*** | **Ekonomika un uzņēmējdarbība** |
| ***Kursa līmenis*** | **4** |
| ***Kredītpunkti*** | **2** |
| ***ECTS kredītpunkti*** | **3** |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | **32** |
| *Lekciju stundu skaits* | 20 |
| *Semināru stundu skaits* | 12 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr. oec., asoc.prof. Ludmila Aleksejeva | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr. oec., asoc.prof. Ludmila Aleksejeva | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Nav | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis ir veidot izpratni par ekonomikas likumsakarībām, pamatojoties uz teorētiskajām zināšanām, veikt ekonomiskās situācijas novērtējumu valstī.  Kursa gaitā studējošie apgūst galvenās ekonomiskās kategorijas, kā arī prasmi patstāvīgi spriest, kritiski domāt un vērtēt ekonomiskos procesus un parādības. Kurss sniedz ieskatu makroekonomikas attīstības tendencēs un LR tautsaimniecības norisēs.  Kursa uzdevumi:  - sniegt strukturētas zināšanas par ekonomikas rādītājiem, teorijām, pamatprincipiem, ekonomiskās analīzes pamatiem,  - veicināt matemātiski analītiskās prasmes, sasaistot ekonomikas teoriju ar reālo ekonomisko situāciju Latvijā un ES, lai nodrošinātu iegūto zināšanu pārnesi praktisko problēmu risinājumiem,  - sniegt studentiem izpratni par saimnieciskās darbības mērķiem makrolīmenī un par ekonomisko procesu norisi,  - veicināt izpratni par ekonomisko procesu raksturojošiem rādītājiem un to savstarpējo saistību, par iespējām un līdzekļiem ietekmēt šo procesu norisi. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 20 st., semināri 12 st., patstāvīgais darbs 48st.  1. Makroekonomiskie procesi un to pamatrādītāji. Tautsaimniecības struktūra. - L2, S2.  2. Iekšzemes kopprodukts. Ekonomikas attīstības ilgtermiņa aspekti. Iltespējība un produktivitate. - L6, S4.  3. Iedzīvotāju ienākumi. Patēriņš, ietaupījumi un investīcijas. - L3, S2.  4. Naudas un kapitāla tirgus. Monetārā politika. Inflācija. -L3.  5. Valsts funkcijas un loma ekonomikā. Fiskālā politika. -L3 S2.  6. Makroekonomikas izaicinājumi un potenciālās attīstības perspektīvas. -L3, S2. | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Demonstrē zināšanas saistībā ar Latvijas un Austrumeiropas valstu tautsaimniecības attīstību un spēj parādīt sistemātisku un kritisku izpratni par kursā aplūkotajām teorijām, indikatoriem, aprēķinu formulām un to pielietojumu praksē.  2. Izprot ekonomisko sistēmu būtību un struktūru, atsevišķu ekonomikas sektoru mijiedarbību. | | PRASMES | | 3. Analizē ekonomiskos rādītājus, izmantojot statistikas datus un zinātnisko literatūru.  4. Pielieto ekonomikas teorētiskās pamatnostādnes tautsaimniecības norišu analīzei (teorētisko zināšanu pielietošana tirgus reālās situācijas analīzei).  5. Spēj parādīt zināšanas par galvenajiem makroekonomiskajiem rādītājiem un to savstarpējo saistību, prasmi novērtēt ekonomikas situāciju makrolīmenī, izvēloties tam attiecīgos rādītājus, spēj atrast un novērtēt makroekonomiskos rādītājus, no informācijas avotiem, vai no to savstarpējām sakarībām.  6. Spēj parādīt prasmes analizēt valsts tautsaimniecību, novērtēt iespējamo valsts iejaukšanos ekonomikā un prognozēt tās sekas | | KOMPETENCE | | 7. Izmanto ekonomikas teorijas atzinumus konkrētu faktu vērtēšanā un analīzē | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Studējošo patstāvīgais darbs 48 Pd:  Tautsaimniecības nozaru struktūra. Pd8  Iekšzemes kopprodukts apreķināšana. Pd8 Ilgtspējības aspekti ekonomikā. Zaļa ekonomika. Aprites ekonomika. Donught Economics. Elektronisko resursu studijas. Pd8  Globālie makroekonomiskie izaicinājumi un to ietekme makroekonomikā. Pd8  Aktuālie pētījumi makroekonomika. Pd8  Nodokļu veidi, aprēķini. Pd8 | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starppārbaudijumu rezultātus. Pārbaudījumu (eksāmenu) studenti kārto tikai tad, ja ir nokārtoti visi starppārbaudījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekcijās un 70% seminārnodarbībās un veicis pētījumus. Studiju kursā jāizstrādā patstāvīgie darbi (Starppārbaudījumi), strādājot grupās līdz 4 studentu sastāvā:  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. Tautsaimniecība un iekšzemes kopprodukts. – 20%  2. Ienākumu veidi un struktūra – 20%.  3. Valsts finanses un nodokļi. – 20%.  4. Finanšu tirgus.– 20%.  Noslēguma pārbaudījums (ieskaite). – 20%.  Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji (Criteria for Evaluation Learning Outcomes). Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un DU Senāta 17.12.2018. protokolu Nr. 15, vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte; iegūtās prasmes; iegūtā kompetence atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1. starppārbaudījums | + |  | + | + | + | + | + | | 2. starppārbaudījums | + |  |  | + | + | + |  | | 3. starppārbaudījums | + | + | + | + | + | + | + | | 4. starppārbaudījums | + | + | + | + | + | + | + | | Gala pārbaudījums | + |  | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Lekcijas (L20):  1. Makroekonomiskie procesi un to pamatrādītāji. Tautsaimniecības struktūra. L2.  2. Iekšzemes kopprodukts. Ekonomikas attīstības ilgtermiņa aspekti. Makroekonomikas nestabilitāte, ekonomikas cikliskā attīstība. Ilgtspējība un produktivitāte. L6.  3. Iedzīvotāju ienākumi. Patēriņš, ietaupījumi un investīcijas. L3.  4. Naudas un kapitāla tirgus. Bankas un naudas piedāvājums. Divlīmeņu banku sistēma. ECB un dalībvalstu centrālo banku funkcijas. Banku naudas veidošanās, kredīti, noguldījumi. Negatīvo procenta likmju cēloņi. Monetārā politika. Inflācija. L3.  5. Valsts budžets un valsts parāds.. Fiskālā politika. Fiskālās politikas mērķi, instrumenti un veidi. Stimulējošās un ierobežojošās fiskālās politikas īstenošana. Finanšu un kapitāla tirgi. L3.  6. Makroekonomikas izaicinājumi un potenciālās attīstības perspektīvas. Latvijas un Austrumeiropas valstu tautsaimniecības politikas un struktūrpolitikas prioritātes. L3.  Semināri (S16):  1. Tautsaimniecības struktūra. S2.  2. Iekšzemes kopprodukta apreķināšanas metodes. Pievienotā vertība. Austrumeiropas valsts ekonomiskā attāstība (ziņojums). S4.  3. Iedzīvotāju ienākumu veidi, struktūra. Alga. Algas aprēķins. Darbaspēka izmaksas un produktivitāte. S2.  4. Naudas veidi. Inflācijas celoņi un sekas. L3.  5. Nodokļu veidi, aplikšanas īpatnības. S2.  6. Makroekonomikas izaicinājumi un potenciālās attīstības perspektīvas. S2. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| Bikse V. Makroekonomika: teorija un politika. Liepāja: LiePA, 2015.  Dovladbekova I., Eteris E., Zelmenis D. Eiropas Savienības ekonomiskā politika Latvijā. Rīga, RSU, 2008.  Nešpors V. Mikroekonomikas teorijas pamati. Mācību grāmata – Rīga: RTU Izdevniecība, 2015.  Mankiw N.G., Macroeconomics. 9th Edition Worth Publisher, NY, 2015.  Šenfelde M. Makroekonomika. Rīga, 2009, 2014.  Judrupa I. Eiropas valstu ekonomika. Rīga, RTU izdevniecība, 2007. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| Atstāja Dz., Dimante Dž., Brīvers I. u.c. Vide un ekonomika. Rīga: Latvijas Universitātes apgāds, 2011.  Balodis, K. Ievads tautsaimniecībā un ekonomiskā politika. SIA “Drukātava", 2013.  Bikse V. Makroekonomika. Tālmācības kurss. Rīga: Izglītības soļi, 2003.  Dovladbekova I., Eteris E., Zelmenis D. Eiropas Savienības ekonomiskā politika un Latvija. -RSU izdevniecība, Rīga, 2008.  Hofs K.G. Biznesa ekonomika. 3. Izdevums, 2019  Kasalis E. Makroekonomika. Rīga, LU, 2002.  Krugman P., Wells R. Macroeconomics. 2015  Kruks S. Ekonomiskā krīze Latvijā: veiksmes stāsta pēcgarša. Rīga, 2016.  Krūmiņš G. (Sast.) Latvijas tautsaimniecības vēsture. Rīga, Jumava, 2017.  Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija „Latvija 2030”. Reģionālās attīstības un pašvaldību lietu ministrija.  Liepiņš A. Analītiskā makroekonomika: Mācību līdzeklis. Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2007.  Latvijas tautsaimniecība; makroekonomiskie apskati.  LR Ekonomikas ministrija. Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību., Rīga (periodisks izdevums reizi pusgadā).  Pauli G. Zilā ekonomika. Rīga, Zvaigzne ABC*,* 2018  *Rifkins Dž. Jaunās ekonomikas* laikmets. Rīga: Jumava, *2004*.  Stratēģiju Eiropa 2020: stratēģija gudrai, ilgtspējīgai un integrējošai izaugsmei. Regional policy for smart growth in europe 2020 | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| Ekonomiskās analīzes vietne – Makroekonomika.lv;  Latvijas bankas izdevums „Averss un reverss”;  Latvijas bankas mājas lapa – www.bank.lv;  Laikraksti „Neatkarīgā Rīta Avīze”, „Dienas Bizness”, „Diena”, „Lauku avīze”;  LR Ekonomikas ministrijas mājas lapa – www.em.gov.lv;  LR Finanšu ministrijas mājas lapa – www.fm.gov.lv;  LR Centrālās statistikas pārvaldes mājas lapa – www.csb.gov.lv;  LR Labklājības ministrija – www.lm.gov.lv;  Nodarbinātības valsts aģentūras mājas lapa – nva.gov.lv;  Valsts reģionālās attīstības aģentūras datu vietne – www.raim.gov.lv;  Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija – www.varam.gov.lv;  Žurnāli “Forbes”, “IR” „Kapitāls”, „The Economist”, „The World Economy”, "Regional Studies", "Territory, Politics, Governance", "Spatial Economic Analysis"  www.sciencedirect.com (ir pieejams visā DU datortīklā); search.epnet.com (ir pieejams visā DU datortīklā. | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Etnosa teorija** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | **Antr6001** |
| ***Zinātnes nozare*** | **Antropoloģija** |
| ***Kursa līmenis*** | **4** |
| ***Kredītpunkti*** | **2** |
| ***ECTS kredītpunkti*** | **3** |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | **32** |
| *Lekciju stundu skaits* | 18 |
| *Semināru stundu skaits* | 14 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr.philol., doc., pētn. Žans Badins | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr.philol., doc., pētn.Žans Badins | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| nav | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – iepazīstināt studējošos ar etnoloģijas teorētisko bāzi. Galvenā uzmanība tiek veltīta tiem etnoloģijas aspektiem, kuri atspoguļo etnosa funkcionēšanas mehānismus. Tiek izskaidroti etnosu pašorganizēšanās un adaptāciju principi mainīgās dabas un sociokultūras vidē.  Kursa uzdevumi:  - attīstīt studentu prasmes dažādu kultūru komponentu analīzē;  - veidot izpratni par sociālās un kultūras antropoloģijas objekta un priekšmeta specifiku, vietu un lomu humanitāro zināšanu sistēmā;  - veidot priekšstatu par galvenajām etnoloģijas skolām, virzieniem un teorijām;  - nostiprināt prasmi piedalīties zinātniskajā diskusijā, izmantojot daudzveidīgas argumentācijas metodes.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docētāja norādījuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 18 st., semināri 14 st., patstāvīgais darbs 48 st.  1. Etnoloģija kā zinātne. Etnosu teorija būtība. L - 4, S - 4 st.  2. Galvenās etnoloģijas skolas un virzieni. L - 12, S - 4 st.  3. Mūsdienu Etnosa teorijas problēmas. L - 2, S - 6 st. | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Studējošie apgūst zināšanas par sociālās un kultūras antropoloģijas priekšmetu un uzdevumiem;  2. Raksturo dažādu etnosu sociāli kulturālo pieredzi, indivīda socializācijas un akulturācijas mehānismus;  3. Pilnveido zināšanas par tradīciju un inovāciju attiecībām kultūrā. | | PRASMES | | 4. Izprot dažādu zinātnisko skolu izpētes pieejas un teorijas, kritiski tās izvērtē.  5. Raksturo tradicionālās un mūsdienu kultūras iezīmes, atklāj saikni starp etnosa vēsturi un kultūru;  6. Spēj izmantot teorētiskās un praktiskās zināšanas, lai formulētu un risinātu pētnieciskās problēmas etnosa teorijā. | | KOMPETENCE | | 7. Studējošie spēj uztvert sabiedrības starpkultūru daudzveidību sociāli vēsturiskajā, ētiskajā un filozofiskajā kontekstā. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgais darbs:  - zinātniskās literatūras studēšana par Etnosa teorijas problēmām – 24 st.,  - prezentāciju sagatavošana – 24 st.  Gatavojoties semināra nodarbībām studējošie saņem uzdevumus (gan kopējos gan individuālos), diskutējamo problēmu sarakstu, un prezentāciju tēmas (starppārbaudījumi).  Gatavojoties semināriem studējošie iepazīstas ar zinātnisko literatūru, skatās dokumentālās filmas un pārraides, kas veltītas konkrētajai semināra tēmai. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējumu veido starppārbaudījumu rezultātu, kuri tiek prezentēti un apspriesti nodarbībās, kopsumma, kā arī sekmīgi nokārtots gala pārbaudījums.  Obligāts semināru apmeklējums, aktīvs darbs tajos (50%); pozitīvs vērtējums starppārbaudījumos (30%); eksāmens (20%).  Pozitīvs gala vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekciju un 70% seminārnodarbību un veicis pētījumus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudījuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. Etnosa teorijas jēdzieni – 25%  2. Dažādu etnosu pētīšanas aktuālāko problēmu apskatīšana – 25%.  3. Etniskie konflikti: nacionālisms, šovinisms, rasisms - 25%  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1. Etnosa teorijas jēdzieni | + | + |  | + |  |  |  | | 2. Dažādu etnosu pētīšanas aktuālāko problēmu apskatīšana. |  | + | + | + | + | + | + | | 3. Etniskie konflikti: nacionālisms, šovinisms, rasisms. |  |  |  |  | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Lekciju tēmas: 1. Etnoloģijas zinātnes rašanās vēsture. Etnoloģijas priekšmets, avoti un metodes - 2 st. 2. Etnoloģijas mijiedarbība ar citām zinātnēm (etnogrāfija, antropoloģija, socioloģija, kulturoloģija, psiholoģija, politoloģija, lingvistika u.c.) -2 st. 3. Galvenās etnoloģijas skolas un virzieni – evolucionisms (2 st.) 4. Galvenās etnoloģijas skolas un virzieni – difuzionisms. (2 st.) 5. Galvenās etnoloģijas skolas un virzieni – funkcionālisms (2 st.) 6. Galvenās etnoloģijas skolas un virzieni – amerikāņu vēsturiskās etnoloģijas skola (2 st.) 7. Galvenās etnoloģijas skolas un virzieni – etnopsiholoģijas skola (2 st.) 8. Galvenās etnoloģijas skolas un virzieni – strukturālisms (2 st.)  9.  Etniskie procesi mūsdienu pasaulē. Starpetniskās komunikācijas. (2 st.)  Semināru tēmas:  1. Kopējais un atšķirīgais jēdzienos: rase, cilts, etnoss, tauta, nācija (2 st.).  Izpētīt minēto jēdzienu transformācijas, izmantojot vārdnīcas, enciklopēdijas, hrestomātijas, zinātniskās publikācijas (raksti, grāmatas, elektroniskie resursi) latviešu, angļu, krievu u.c. valodā  2. “Latviskums – valsts augstākā vērtība” (2.st.)  Konference “Latviskums – valsts augstākā vērtība, tā izpratne audiovizuālajos medijos” Rīgā, 2017. gada 6. aprīlī LU Lielajā aulā  Alfrēds Ābele: Par tautu.  Deniss Hanovs: Latviešu nācija tapa. Latviešu nācija top...  Latviskums – diskusija žurnālā "Domuzīme".  3. Dažādu etnosu pētīšanas aktuālāko jautājumu apskatīšana. Nacionālā rakstura izpēte.  Nohara K. [Japānas īstā seja (1944)](http://gramatas.lndb.lv/viewerOpener?issue=/g_001_0309062902)  <http://gramatas.lndb.lv/periodika2-viewer/?lang=fr#issue:641937> (katrs izvēlas vienu nodaļu).  Рут Бенедикт. Хризантема и меч (1946)  <http://e-libra.ru/read/165716-xrizantema-i-mech.html> (katrs izvēlas vienu nodaļu).  Чхартишвили Григорий - Японец: натура и культура  <https://royallib.com/book/chhartishvili_grigoriy/yaponets_natura_i_kultura.html>  4. M. Gibutienes un L. Gumiļova zinātnisko pieeju un darbu salīdzināšana (2 st.)  Gimbutiene M. Balti aizvēsturiskajos laikos: etnoģenēze, materiālā kultūra un mitoloģija / Marija Gimbutiene; no lietuv. val. tulk. Andris Aramins ; Ilzes Lozes priekšv. - Rīga : Zinātne, 1994.  Гумилёв Л. Древняя Русь и Великая степь. <https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/History/gumil1/index.php>  5. Starpetniskie un starpnacionālie konflikti mūsdienu pasaulē (2 st.)  Referāta vai prezentācijas sagatavošana pēc tēmas – 20. – 21. gs. starpetniskais konflikts (pēc studējoša izvēles).  6. Aktuālo zinātnisko rakstu - etnopsiholoģijā, etnolingvistikā, etnomūzikoloģijā u.c.- analīze. (2 st.).  7. Postmodernisma kritiskā attieksme pret etnosa teoriju. (2 st.) | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. Levi-Strauss C. Social Structure // Anthropology Today. Chicago, 1993.  2. Dribins L. Etniskās un nacionālās minoritātes Eiropā: vēsture un mūsdienas.  <http://gramatas.lndb.lv/periodika2-viewer/view/index-dev.html?lang=fr#issue:/g_001_0305013509|issueType:B> 3. Gimbutiene M. Balti aizvēsturiskajos laikos: etnoģenēze, materiālā kultūra un mitoloģija / Marija Gimbutiene ; no lietuv. val. tulk. Andris Aramins ; Ilzes Lozes priekšv. - Rīga : Zinātne, 1994. 4. Rotčailds Dž. Etnopolitika: konceptuālās aprises. <http://gramatas.lndb.lv/periodika2-viewer/view/index-dev.html?lang=fr#issue:/g_001_0301006074|issueType:B> 5. Бромлей Ю.В. Очерки теории этноса. 3-е изд., исправленное. М.: Книжный дом "Либроком", 2009.  6. Григорян Д. Межэтнические конфликты: типы, содержание, пути преодоления.  <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhetnicheskie-konflikty-tipy-soderzhanie-i-puti-preodoleniya/viewer>  7. Леви-Строс К. Структурная антропология / Пер. с франц. Москва: Наука, 2001). 8. Лурье С.В. Историческая этнология. Москва: Аспект Пресс, 1997. 9. Этнология. Учебник. Под ред. Г. Е. Маркова и В. В. Пименова. М., 2004. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Dawkins R. Extended Phenotype. Oxford, 1982. Etnologie. Berlin, 1992. 2. Rotčailds Dž. Etnopolitika; konceptuālās aprises. - R., 1999. 3. Smith A. The Ethnic Origins of Nations. Oxford, 1986. 4. Арутюнов С. А. Этносы и нации. Народы мира. Энциклопедия. — Москва: ОЛМА Медиа Групп, 2007. 5. Бромлей Ю.В. Этносоциальные процессы: Теория, история, современность. Москва, 1987.  6. [Кара-Мурза С. Г.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B0-%D0%9C%D1%83%D1%80%D0%B7%D0%B0,_%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%B9_%D0%93%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87) [«Теория и практика конструирования народов»](https://web.archive.org/web/20090712031641/http:/www.contr-tv.ru/common/1995) /  https://ru.pb1lib.org/book/3226354/1d56b7 7. Конструирование этничности. Санкт-петербург, 1998. 8. Мосс М. Общества, обмен, личность. Труды по социальной антропологии/ Пер. с франц. М., 1996.  9. Орлова Э.А. Культурная (социальная) антропология. М., 2004.  Стефаненко Т. Этнопсихология. Часть 4, психология межэтнических отношений. <https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/stef/index.php> 10. Тишков В.А. Реквием по этносу: Исследования по социально-культурной антропологии. Москва, 2003 | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| <http://antropologubiedriba.wikidot.com/>  <http://research.amnh.org/anthropology/>  <http://www.ethnologue.com/>  <https://postnauka.ru/> | |
| ***Piezīmes*** | |
| Kurss ir paredzēts bakalaura studiju programmai “Austrumeiropas kultūras un biznesa sakari” (A daļa). | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Kultūras semiotika** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | **Vēst2020** |
| ***Zinātnes nozare*** | **Valodniecība un literatūrzinātne** |
| ***Kursa līmenis*** | **6** |
| ***Kredītpunkti*** | **2** |
| ***ECTS kredītpunkti*** | **3** |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | **32** |
| *Lekciju stundu skaits* | 16 |
| *Semināru stundu skaits* | 16 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr. philol. asoc. prof. Arkādijs Ņeminuščijs | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr. philol. asoc. prof. Arkādijs Ņeminuščijs, Dr. philol. docente Inna Dvorecka | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Nav | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – iepazīstināt studentus ar dažādo kulturālo tekstu semiotiskās analīzes metodoloģiju.  Kursa uzdevumi:  - dot priekšstatu par semiotikas kategoriālo aparātu.  - iemācīt studējošos semiotiskās analīzes prasmēm un iemaņām.  - izkopt studējošo instrumentālo un sistēmisko kompetenci, patstāvīgi lietojot zināšanas praksē, diskutējot grupā, izvērtējot, salīdzinot un radoši izmantojot apgūtās analītiskās kulturālā teksta interpretēšanas prasmes.    Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docetāja norādijuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48st.  1. Semiotika kā zinātnes nozare. L2  2. Zīmes teorija. Kultūra kā zīmju kopums. L4  3. Semiotikas pamatvirzieni: semantika, sintakse, pragmatika L6  4. Mīta semiotika. L2  5. Folkloras semiotika. L2  6. Literatūras semiotika. S4  7. Glezniecības īpatnība kā zīmju sistēmas. S2  8. Arhitektūras semiotika. S2  9. Kino semiotika. Kinematogrāfiskā teksta sintētisks raksturs. S2  10. Teātra semiotika. Teātra telpa kā semiozis. S2  11. Ikdienas kultūras semiotika. S2  12. Cilvēka apģērbs semiotiskajā aspektā. S2  13. Ēdiena kultūra kā zīmju sistēma. S2 | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Studējošie saņem priekšstatu par semiotiku kā kultūras izpētīšanas paņēmienu. | | PRASMES | | 2.Patstāvīgi veic kulturālo tekstu detalizētu analīzi gan mutvārdu, gan rakstu formā.  3.Pēta zīmju funkcionēšanas specifiku vizuālos un verbālos mākslas veidos un arī cilvēka sadzīves uzvedībā  4.Prezentē patstāvīgi veiktā pētnieciskā darba rezultātus, demonstrējot zinātniskās diskusijas iemaņas un moderno tehnoloģiju izmantošanas prasmes. | | KOMPETENCE | | 5. Produktīvi izmantojot zināšanas, patstāvīgi padziļina savu profesionālo kompetenci, apzinot aktuālās tendences modernā kulturoloģijā. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgais darbs:  - kulturālo tekstu patstāvīgā analīze un gatavošanās seminārnodarbībām – 10 st.,  - zinātniskās literatūras studēšana par semiotiskās metodoloģijas problemātiku – 20 st.,  - referātu un prezentācijas sagatavošana – 18 st.. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Obligāts semināru apmeklējums, aktīvs darbs tajos (50%); pozitīvs vērtējums starppārbaudījumos (referātu lasīšana) (30%);  diferencētā ieskaite - tests (20%).  1. starppārbaudījums - dažāda veida kulturālo tekstu patstāvīga analīze  2. starppārbaudījums - referātu un prezentācijas sagatavošana un demonstrēšana.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | | 1. starppārbaudījums - dažāda veida kulturālo tekstu patstāvīgā analīze | + | + | + | + | + | | 2. starppārbaudījums - referātu un prezentācijas sagatavošana un demonstrēšana. | + | + | + | + | + | | 3. diferencētā ieskaite – tests | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1. Semiotika kā zinātnes nozare. L2  Semiotika kā zinātne par zīmēm un zīmju sistēmām. Semiotikas galvenie mērķi un uzdevumi.  2. Zīmes teorija. Kultūra kā zīmju kopums. L2  Zīme un tās daba. Zīmes funkcija un tās realizācijas īpatnības. Konvencionālās un ikoniskās zīmes. Sabiedrības kultūras zīmju pamats. L2  3. Semantika kā semiotikas pamatnozare.  Semantikas priekšmets. Zīmju un zīmju sistēmu semantikas noskaidrošanas paņēmieni. L2  4. Sintakse. Sintakses hierarhiskā sistēma.  Zīmju savienojuma galvenās formas. Paziņojumu radīšanas sintaktiskie notikumi. L2  5. Pragmatika. Semiotikas pragmatiskais aspekts.  Subjekts un objekts zīmju sistēmā. Zīmju sistēmu saprašanas un interpretācijas problēmas. L2  6. Mīta semiotika. A. Greimasa un K. Levi-Strosa teorija.  Mīts kā zīmju struktūra. Koda, mīta armatūras un mīta paziņojuma jēdzieni (A. Greimass). Mīta antropoloģiskais aspekts K. Levi-Strosa interpretācijā. L2  7. Folkloras semiotika.  Folkloras zīmju struktūras savdabība. Zīmju funkciju stabilitāte folkloras tekstā. Folkloras žanru sistēmas specifika no semiotikas viedokļa. L2  8. Literatūras semiotika. S2  Patstāvīgais darbs:  Gatavošanās semināriem. Gatavojoties diskusijai, studējošie lasa zinātnisko literatūru, analizē dažāda veida kulturālos tekstus, sagatavo referātus un prezentācijas.  9. Literārā teksta mākslieniciskā pasaule kā zīmju sistēma. S2  10. Glezniecības īpatnība no semiotikas viedokļa. S2  11. Arhitektūras semiotika. S2  12. Kino semiotika. Kinematogrāfiskā teksta sintētisks raksturs. Zīmju sistēmas eksistēšanas vizuālie aspekti kino. S2  13. Teātra semiotika.  Teātra telpa kā semiozis. Aktiera "ķermeņa valoda" neverbālās semiotikas aspektā.  14. Ikdienas kultūras semiotika. Sadzīve kā "semiotiskais lauks". S2  15. Modes semiotika. Cilvēka apģērbs semiotiskajā aspektā. S2  16. Ēdiena kultūra kā zīmju sistēma. S2 | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. Agejevs Vladimirs. Semiotika: cilvēks un zīmju sistēma. Rīga, 2005.  2. Danesi, Marcel. The Quest for Meaning: A Guide to Semiotic Theory and Practice. Toronto: University of Toronto Press, 2007.  3. Eco U. Theory of Semiotics. Bloomington, 2011.  4. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. Москва, 2008.  5. Мечковская Н. Семиотика. Язык. Природа. Культура. Москва, 2015.  6. Бодрияр Ж. Система вещей. Москва, 2005. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Deely, John. Basics of Semiotics. 4th ed. Tartu: Tartu University Press, 2005.  2. Short, T.L. Peirce's Theory of Signs. Cambridge University Press, 2007.  3. Аймермахер К. Знак. Текст. Культура. Москва, 2018.  4. Барт Р. Семиотика моды. Статьи по семиотике культуры. Москва, 2013.  Дублен Б. Интеллектуальные группы и символические формы. Очерки социологии современной культуры. Москва, 2011.  5. Лободанов А. П. Основы семиотики. Семиотика искусства: Лекции по семиотике. Выпуск I. Москва, 2017.  6. Махлина С.Т. Семиотика культуры и искусства. Словарь-справочник в 2-х книгах. Санкт-Петербург, 2013.  7. Семиотика / Под ред. Ю. С. Степанова. Москва, 2003.  8. Успенский Б. А. Семиотика искусства. Москва, 2005. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| Žurnāls: "Semiotics". 2015.-2020.  [**Semiotica.** Journal of the International Association for Semiotic Studies](http://www.degruyter.de/rs/384_409_DEU_h.htm). 2015.-2020.  [www. kinosemiotika.narod.ru/](http://kinosemiotika.narod.ru/) | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Lietišķā un biznesa etiķete** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | **MākZ1529** |
| ***Zinātnes nozare*** | **Mākslas zinātne** |
| ***Kursa līmenis*** | **6** |
| ***Kredītpunkti*** | **2** |
| ***ECTS kredītpunkti*** | **3** |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | **32** |
| *Lekciju stundu skaits* | 16 |
| *Semināru stundu skaits* | 16 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr.philol., prof. Maija Burima | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr.philol., prof. Maija Burima | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Kursa apguvei nepieciešamās priekšzināšanas atbilst studiju programmas uzņemšanas nosacījumiem un vispārējām zināšanām, prasmēm un kompetencēm, kas apgūtas iepriekšējā izglītības līmenī. | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – izveidot izpratni par lietišķās saskarsmes un etiķetes principiem un specifiku Austrumeiropā dažādu nacionālo tradīciju un kultūrpolitisko reģionu kontekstos atšķirīgās profesionālās jomās.  Kursa uzdevumi:  - raksturot nozīmīgāko etiķetes komponenti un to mijiedarbību ar lietišķās kultūras principiem;  - uz teorētisko un lietišķo avotu studiju bāzes un situatīvo uzdevumu piemēriem analizēt lietišķās kultūras un etiķetes izpausmes dažādās kultūras un biznesa komunikācijas situācijās;  - sniegt studentiem teorētiskās zināšanas un praktiskās komunikācijas prasmes vietējā un multikulturālajā vidē.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docētāja norādījuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48 st.  Lietišķās etiķetes un protokola, uzvedības kultūras būtība un aktualitāte Baltijā citu kultūrpolitisko reģionu diskursā. Etiķetes funkcijas. Etiķetes veidi. Etiķetes noteikumi, kas akceptēti starptautiskajā lietišķajā saskarsmē Eiropā.  2. Saskarsme un etiķete. Tradīcijas un novitātes mūsdienu etiķetē. Vispārcilvēciskā etiķete: uzrunas formas, sasveicināšanās, iepazīstināšana. Lietišķā etiķete kā daļa no vispārējās etiķetes; lietišķā etiķete savstarpējos kontaktos. Oficiālo un lietišķo tikšanos organizēšana. 3. Stāja, gaita, kustības.  4. Lietišķais ģērbšanās stils. Apģērba etiķete. Personas ārējā tēla veidošana. Stila ABC. Apģērbs un tā stili. Aksesuāri. Rotaslietas. Apģērba formas.  1. starppārbaudījums. 5. Ķermeņa valodas būtība un pamatprincipi. 5. Lietišķā etiķete darba vietā: 5.1. Attiecības ar vadību un kolēģiem 5.2. Klientu un apmeklētāju pieņemšana: 5.2.1. valodas kultūra 5.2.2. sasveicināšanās un iepazīšanās, vizītkartes 5.2.3. telefona lietošana 6. Ķermeņa valodas būtība un pamatprincipi. 7. Verbālā etiķete. Prasme sarunāties un klausīties. Sasveicināšanās. Iepazīšanās un iepazīstināšana. Sarunu māksla. Komplimenti. Lamuvārdi. Telefona saruna.  8. Publiska runa. Lietišķās sarunas. Pieņemšanas.  2. starppārbaudījums. 9. Valodas lietojums lietišķajos rakstos, tās uztvere un nepārprotamība. Netiquette. Rakstu valodas kultūra. Latviešu literārās valodas normas lietišķajā un darījumu stilā. Biežāk izplatītās stila un gramatikas kļūdas valodas lietojumā lietišķajos un personīgajos rakstos. Etiķete digitālajā komunikācijā. Elektroniskie dokumenti, sarakste, paraksti, e-pasta kultūra. Lietišķo rakstu formas un paraugi. CV izstrādāšanas un noformēšanas specifika.  10. Vizītkartes. Reklāma.  11. Lietišķo kontaktu etiķete: telefona sarunas, e-pasts, vizītkartes, dāvanas, suvenīri, ziedi.  12. Svētki un svinības:  12.1. lietišķo svinīgo pieņemšanu principi 12.2. galda klāšanas pamatprincipi birojā 12.3. lietišķo dāvanu izvēle  13. Pieņemšanas un to veidi. Prasme organizēt lietišķās sarunas.  14. Galda kultūra. 15. Biznesa etiķete Austrumeiropas un Rietumeiropas valstīs: salīdzināmais raksturojums.  3. starppārbaudījums.  16. Starptautiskā lietišķā etiķete. Etiķetes īpatnības dažādās nacionālās kultūrās. Lietišķā etiķete Austrumeiropā: areālu specifika.  Noslēguma ieskaite. | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Ir ieguvis zināšanas par etiķetes normām un tās pārneses nepieciešamību uz ikdienas profesionālo kumunikāciju.  2. Ir teorētiskās zināšanas un praktiskās komunikācijas prasmes vietējā un multikulturālajā vidē.  3. Pārzina Austrumeiropas valstu lietišķās etiķetes un biznesa komunikācijas specifiku | | PRASMES | | 4. Prot izmantot zināšanas par etiķeti praktiskās situācijās ikdienā un profesionālajā vidē savas karjeras izaugsmei  5. Spēj integrēties lietišķajā komunikācijā Latvijā un ārvalstīs;  6. Prot atpazīt etiķetes normas citu uzvedības regulējošo sistēmu vidū, novērtēt tās lomu sabiedrībā, diferencēt dažādus etiķetes veidus. | | KOMPETENCE | | 7. Pārzina latviešu literārās valodas normas lietišķajā un darījumu stilā.  8. Prot reaģēt uz izmaiņām etiķetes normās un adaptēt etiķetes noteikumus dažādām profesionālām situācijām ilgtermiņā. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| 1. starppārbaudījums. Prezentācija par apģērba kultūru.  2. starppārbaudījums. Publiskās runas sagatavošana. 3. starppārbaudījums. Apskats par etiķetes neievērošanas attēlojumu masu medijos.  Noslēguma pārbaudījums: referāts un prezentācija par etiķetes normu atšķirībām dažādās valstīs vai reģionos (vadlīnijas studiju vidē Moodle).  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums veidojas, summējot starppārbaudījumu rezultātus: 1.-3. starppārbaudījums - 30%; ieskaite – 70%  Gala vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekciju un 70% seminārnodarbību  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Pārbaudījumu veidi** | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | | 1. starppārbaudījums | + | + |  | + |  | + | + | + | | 2. starppārbaudījums | + | + |  | + |  | + | + | + | | 3. starppārbaudījums | + | + | + | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1. Lietišķās etiķetes un protokola, uzvedības kultūras būtība un aktualitāte Baltijā citu kultūrpolitisko reģionu diskursā. Etiķetes funkcijas. Etiķetes veidi. Etiķetes noteikumi, kas akceptēti starptautiskajā lietišķajā saskarsmē Eiropā.  2. Saskarsme un etiķete. Tradīcijas un novitātes mūsdienu etiķetē. Vispārcilvēciskā etiķete: uzrunas formas, sasveicināšanās, iepazīstināšana. Lietišķā etiķete kā daļa no vispārējās etiķetes; lietišķā etiķete savstarpējos kontaktos. Oficiālo un lietišķo tikšanos organizēšana. 3. Stāja, gaita, kustības.  4. Lietišķais ģērbšanās stils. Apģērba etiķete. Personas ārējā tēla veidošana. Stila ABC. Apģērbs un tā stili. Aksesuāri. Rotaslietas. Apģērba formas. 5. Ķermeņa valodas būtība un pamatprincipi. 5. Lietišķā etiķete darba vietā: 5.1. Attiecības ar vadību un kolēģiem 5.2. Klientu un apmeklētāju pieņemšana: 5.2.1. valodas kultūra 5.2.2. sasveicināšanās un iepazīšanās, vizītkartes 5.2.3. telefona lietošana 6. Ķermeņa valodas būtība un pamatprincipi. 7. Verbālā etiķete. Prasme sarunāties un klausīties. Sasveicināšanās. Iepazīšanās un iepazīstināšana. Sarunu māksla. Komplimenti. Lamuvārdi. Telefona saruna.  8. Publiska runa. Lietišķās sarunas. Pieņemšanas.  2. starppārbaudījums. 9. Valodas lietojums lietišķajos rakstos, tās uztvere un nepārprotamība. Netiquette. Rakstu valodas kultūra. Latviešu literārās valodas normas lietišķajā un darījumu stilā. Biežāk izplatītās stila un gramatikas kļūdas valodas lietojumā lietišķajos un personīgajos rakstos. Etiķete digitālajā komunikācijā. Elektroniskie dokumenti, sarakste, paraksti, e-pasta kultūra. Lietišķo rakstu formas un paraugi. CV izstrādāšanas un noformēšanas specifika.  10. Vizītkartes. Reklāma.  11. Lietišķo kontaktu etiķete: telefona sarunas, e-pasts, vizītkartes, dāvanas, suvenīri, ziedi.  12. Svētki un svinības:  12.1. lietišķo svinīgo pieņemšanu principi 12.2. galda klāšanas pamatprincipi birojā 12.3. lietišķo dāvanu izvēle  13. Pieņemšanas un to veidi. Prasme organizēt lietišķās sarunas.  14. Galda kultūra. 15. Biznesa etiķete Austrumeiropas un Rietumeiropas valstīs: salīdzināmais raksturojums.  16. Starptautiskā lietišķā etiķete. Etiķetes īpatnības dažādās nacionālās kultūrās. Lietišķā etiķete Austrumeiropā: areālu specifika. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| Allen J. Event Planning: Ethics and Etiquette: a Principled Approach to the Business of Special Event Management. Etobicoke, Ontario: John Wiley & Sons Canada, 2003. Brennan L. Business etiquette: for the 21st century: what to do - end what not to do - London: Piatkus, 2003. Redmond M. Etiquette today. Kingswood: Right Way, [2003]. Ķestere, Iveta. Lietišķā etiķete. Eiropas pieredze. Rīga: Zvaigzne ABC, 2011. Odiņa, Aija. Protokols. Rīga, 1998. Odiņa, Aija. Protokols. Rokasgrāmata. Rīga: Zelta grauds, 2003. Kincāns, Vladimirs. Diplomātiskais protokols: mācību līdzeklis. [Atkārt. izd.]Rīga: Latvijas pašvaldību mācību centrs, 1995, 47 lpp. Kincāns, Vladimirs. Etiķete sadzīvē, lietišķajos kontaktos, starptautiskajās attiecībās. Rīga: Biznesa Partneri, 2000, 189 lpp. Kincāns, Vladimirs. Etiķete. Rīga: Biznesa Partneri, 2003, 268 lpp. Kincāns, Vladimirs. Lietišķā etiķete un protokols. Rīga: Zvaigzne ABC, 1997, 69 lpp. Dubkēvičs L., Ķestere I. Saskarsme. Lietišķā etiķete. Rīga: Jumava, 2003. Ezera I., Graudiņa I., Dreiberga S. Lietišķā komunikācija. [Rīga]: Kamene, 2002. Sekretāra ABC [sast. Jelena Rootamm]. Valter [Tallina]: Vastus, 2002. Šota B. Sarunas: drošas, radošas un veiksmīgas. Rīga: De Novo, 2002. Toisene Ģ. Kā jāuzvedas darba vietā. Rīga: Iljus, 1996. - 176 lpp. Veics V. Uzvedības kultūra saskarsmē. Rīga: RaKa 2000. Veics V. Uzvedības un saskarsmes kultūra. Rīga: Junda, 1996. Честара Дж. Деловой этикет: свободное плавание в океане бизнеса. Москва: Файр, 1997.  Bahanovskis V. Lietišķie dokumenti. Izstrādāšana un noformēšana, Info Tilts, 2015. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| Lasila S. Jaunā zelta uzvedības grāmata. Rīga: Sprīdītis, 1994. Volfa I. Mūsdienīgas uzvedības normas: "Džinsos vai smokingā?". [Rīga]: Zvaigzne ABC, [1999]. Šota B. Sarunas: drošas, radošas un veiksmīgas. Rīga: De Novo, 2002. Pīzs A. Ķermeņa valoda: kā atminēt sarunu biedra domas pēc viņa stājas un kustībām. Rīga: Jumava, 1995. Hanišs H. Galda kultūra. Rīga: Jumava, 2000.  Lasila S. Jaunā zelta uzvedības grāmata. Rīga: Sprīdītis, 1994. Latiševs V. Lietišķās sarunas un lietišķie kontakti. Rīga: Merkūrijs LAT, 1995. Līkopa V. Lietišķā etiķete starptautiskajā biznesā. Rīga: Zvaigzne ABC. Mouls Dž. Biznesa kultūra un etiķete Eiropas valstīs. Rīga: Jāņa Rozes apgāds, 2003. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| Lietišķā etiķete, runājot pa tālruni. http://www.apollo.lv/portal/life/articles/70093 www.mango.lv www.db.lv | |
| ***Piezīmes*** | |
| Kurss tiek docēts latviešu un angļu valodā | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Mākslas zinātnes pamati: estētikas kategorijas** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | **Filz1017** |
| ***Zinātnes nozare*** | **Mākslas zinātne** |
| ***Kursa līmenis*** | **6.** |
| ***Kredītpunkti*** | **1** |
| ***ECTS kredītpunkti*** | **1,5** |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | **16** |
| *Lekciju stundu skaits* | 12 |
| *Semināru stundu skaits* | 4 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 24 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr. philol. doc. Ingrīda Kupšāne | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr. philol. doc. Ingrīda Kupšāne | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Nav. | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Kursa mērķis: sniegt zināšanas par estētiku kā zinātnes disciplīnu, veidojot izpratni par tās galvenajām kategorijām, to saturu.  Kursa uzdevumi:  1) veidot izpratni par estētisko kā estētikas metakategoriju;  2) veidot priekšstatu par skaistā, neglītā, cildenā, zemiskā, traģiskā un komiskā saturu un izpausmes formām mākslā;  3) attīstīt prasmi pielietot teorētiskās zināšanas par estētikas kategorijām konkrētu mākslas un kultūras parādību analīzē.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docētāja norādījuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 12 st., semināri 4 st., patstāvīgais darbs 24 st.  1 Estētikas kategoriju vispārīgs raksturojums. Estētiskā apziņa. L 4  2. Skaistā/daiļā un neglītā/bezjēdzīgā iezīmes. L 2  3. Cildenā un zemiskā reprezentācija mākslā. L2, S 2  4. Traģiskā un komiskā reprezentācija mākslā. L 4, S 2 | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS  1. Pārzina estētikas jēdzienisko un kategoriālo aparātu.  2. Izprot un spēj skaidrot estētiskā būtību.  3. Demonstrē zināšanas par skaistā/neglītā, cildenā/zemiskā, traģiskā/komiskā estētisko iedabu. | |  | | PRASMES | | 4. Spēj pielietot teorētiskās zināšanas kā mākslas tekstu analīzes un kritikas metodoloģisko pamatu.  5. Demonstrē prasmi teorētiskās atziņas izmantot konkrētu mākslas un kultūras parādību analīzē. | | KOMPETENCE | | 6. Sekmīgi iekļaujas diskusijās, argumentējot savu viedokli.  7. Nostiprina un patstāvīgi pilnveido digitālo kompetenci. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgais darbs:  Zinātniskās literatūras lasīšana un gatavošanās semināriem – 8 st.  Mākslas tekstu lasīšana/skatīšanās un analīze – 8 st.  Prezentāciju sagatavošana – 8 st. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums tiek aprēķināts kā vidējā svērtā atzīme par:  regulāru nodarbību apmeklējumu un aktīvu darbu semināros (pozitīvs vērtējums par semināra jautājumiem) – 70%; gala pārbaudījumu (diferencēto ieskaiti) – 30%.  Ieskaites laikā studējošais mutiski atbild uz vienu jautājumu par studiju kursā apgūto.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1. starppārbaudījums  (prezentācija par cildenā/zemiskā reprezentāciju mākslā) | + |  | + | + | + | + | + | | 2. starppārbaudījums  (prezentācija par traģiskā/komiskā reprezentāciju mākslā) | + |  | + | + | + | + | + | | 3. Gala pārbaudījums (diferencētā ieskaite) | + | + | + | + | + |  |  | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1. Estētikas zinātne. Estētikas kategoriju vispārīgs raksturojums. Estētiskais kā estētikas metakategorija. (L 2) 2. Estētiskā apziņa, tās struktūra. Estētiskā darbība. Estētiskā attieksme (estētiskās jūtas, estētiskā gaume, estētiskais vērtējums, estētiskais ideāls). Personības estētiskā attīstība. (L 2)  3. Skaistā/daiļā un neglītā/bezjēdzīgā iezīmes, to ontoloģiskais, gnozeoloģiskais un sociāli praktiskais aspekts; neglītā paradokss. (L 2) 4. Cildenā tipi; cildenā izpausmes (heroiskais). Zemiskais kā estētiska antivērtība, tā reprezentācija mākslas tekstos. (L 2)  1. starppārbaudījums.  Studējošais izvēlas vienu estētikas kategoriju (cildenais, zemiskais). Šī kategorija nedaudz jāraksturo, izmantojot zinātnisko literatūru. Pēc tam jāanalizē viens mākslas darbs (pēc pašu izvēles – glezna, literārs teksts, filma, teātra izrāde) atklājot, kā aplūkotā estētikas kategorija atklāta konkrētajā daiļdarbā. Darbs veidojams kā PowerPoint prezentācija. Uzstāšanās laiks – 10 minūtes. Ja tiek analizēta filma vai izrāde līdz 3 minūtēm var demonstrēt fragmentu, ilustrējot savus vērojumus. Pēdējā slaidā jāievieto „Izmantotās literatūras saraksts”, kurā ir 3–5 dažādi zinātniskās literatūras avoti un recenzijas par analizēto tekstu.  Semināra laikā studējošie prezentē savus darbus, pēc tam seko diskusija un savstarpējs izvērtējums.  5. Cildenā un zemiskā reprezentācija mākslā: konkrētu mākslas tekstu analīze. (S 2)  6. Estētikas kategorija traģiskais. Traģēdijas žanrs. Katarses fenomens; katarses teorijas. (L 2)  7. Komiskais – estētiska kritikas forma. Komiskā saturs, izpausmes formas un modifikācijas (humors, ironija, sarkasms, groteska). (L 2)  2. starppārbaudījums.  Studējošais izvēlas vienu estētikas kategoriju (traģiskais, komiskais). Šī kategorija nedaudz jāraksturo, izmantojot zinātnisko literatūru. Pēc tam jāanalizē viens mākslas darbs (pēc pašu izvēles – glezna, literārs teksts, filma, teātra izrāde) atklājot, kā aplūkotā estētikas kategorija atklāta konkrētajā daiļdarbā. Darbs veidojams kā PowerPoint prezentācija. Uzstāšanās laiks – 10 minūtes. Ja tiek analizēta filma vai izrāde līdz 3 minūtēm var demonstrēt fragmentu, ilustrējot savus vērojumus. Pēdējā slaidā jāievieto „Izmantotās literatūras saraksts”, kurā ir 3–5 dažādi zinātniskās literatūras avoti un recenzijas par analizēto tekstu.  Semināra laikā studējošie prezentē savus darbus, pēc tam seko diskusija un savstarpējs izvērtējums.  8. Traģiskā un komiskā reprezentācija mākslā: konkrētu mākslas tekstu analīze. (S 2) | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. Celma J. Estētika. Estētisko ideju vēsture Eiropā. Rīga: Zvaigzne ABC, 2000.  2. Eko U. Neglītuma vēsture. Rīga: Jāņa Rozes apgāds, 2008.  3. Eko U. Skaistuma vēsture. Rīga: Jāņa Rozes apgāds, 2009.  4. Kincāns V. Estētikas pamati. Rīga: LU, 2003. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Badion A. Handbook of aesthetics. Stanford University Press, 2004.  2. Freiberga E. Estētika. Mūsdienu estētikas skices. Rīga: Zvaigzne ABC, 2000.  3. Homo aestheticus: no mākslas filozofijas līdz ikdienas dzīves estētikai. Rīga: Tapals, 2001.  4. Kuzņecova A. Estētikas priekšmets, tā būtība, ģenēze un specifika: metod. materiāls LSPA studentiem. Rīga, 1998.  5. Pontynen A. For the Love of beauty. Transaction Publishers, 2005.  6. Redfield M. The Politics of Aesthetics. 2005.  7. Tumans H. Varoņi un varonība Senajā Grieķijā. Rīga: LU Akadēmiskais apgāds, 2015.  8. Sael M. Aesthetics of appearing. Stanford University Press, 2004.  9. Singer A. Aesthetic Reason. Penn State University Press, 2005.  10. Ziarek K. The force of art. Stanford University Press, 2004. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
|  | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Mākslas zinātnes pamati: glezniecība un grafika** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | **MākZ1132** |
| ***Zinātnes nozare*** | **Mākslas zinātne** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 1 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 1,5 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 16 |
| *Lekciju stundu skaits* | 8 |
| *Semināru stundu skaits* | 8 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 24 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr. philol. asoc. prof. Arkādijs Ņeminuščijs | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr. philol. asoc. prof. Arkādijs Ņeminuščijs, Dr. philol. doc. Žans Badins | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Nav | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – dot izpratni par vizuālo mākslu, sniegt ieskatu par mākslas būtību un funkcijām sabiedrībā, mākslas satura daudzslāņainību, zīmju tipu dažādību.  Kursa uzdevumi:  - veidot sapratni par mākslas tēlu, iepazīstināt ar glezniecības un grafikas veidiem, žanriem, tehnikām un izteiksmes līdzekļiem.  - attīstīt studentiem spēju izprast, interpretēt un analizēt mākslas darbus.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docetāja norādijuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 8st., semināri 8st., patstāvīgais darbs 24st.  1. Mākslas būtība un funkcijas sabiedrībā - L2  2. Mākslas tēls un tā īpatnības - L2  3. Mākslas satura daudzslāņainība. Satura un formas dialektika - L4  4. Zīmju tipu dažādība vizuālajā mākslā -S2  5. Glezniecības un grafikas žanri, veidi un tehnikas. S4  6. Kompozīciju veidojošo principu daudzveidība glezniecībā - S2 | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Demonstrē izpratni par vizuālās mākslas būtību, tās vietu un funkcijām sabiedrībā.  2. Prot identificēt un analizēt vizuālā teksta struktūras komponentus un to funkciju. | | PRASMES | | 3. Māk atklāt mākslas darba satura daudznozīmību, atpazīt zīmju tipus.  4.Demonstrē prasmi strādāt ar zinātniskiem avotiem, atlasot, sistematizējot un komentējot piedāvāto informāciju. | | KOMPETENCE | | 5. Patstāvīgi padziļināt savu kultūroloģisko kompetenci, apzinot aktuālās tendences mūsdienu kultūroloģijas zinātnē | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| - obligāto glezniecības daiļdarbu paraugu analīze un gatavošanās seminārnodarbībām – 8 st.,  - rekomendēto zinātniskās literatūras avotu studēšana – 8 st.,  - referātu un prezentācijas sagatavošana – 8 st.. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Obligāts semināru apmeklējums, aktīvs darbs tajos (50%); pozitīvs vērtējums starppārbaudījumos (referātu prezentācija) (30%); diferencētā ieskaite - tests (20%).  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. glezniecības un grafikas paraugu analīze  2. referātu un prezentācijas sagatavošana  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | | 1. glezniecības un grafikas paraugu analīze | + | + | + | + | + | | 2. referātu un prezentācijas sagatavošana | + | + | + | + | + | | 3. diferencētā ieskaite - tests | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1. Mākslas būtība un funkcijas sabiedrībā (komunikatīvā, izzinošā, hedoniskā u.c.). L2  2. Mākslas tēls un tā īpatnības. L2  3. Mākslas satura daudzslāņainība (sižets, tēma, ideja u.c.). L2  4. Satura un formas dialektika mākslas darbā. L2 5. Zīmju tipu dažādība mākslā, to klasificēšana pēc nozīmes izteikšanas veida un pēc saturiskā dziļuma rakstura. S2  Patstāvīgais darbs:  Gatavošanās semināriem. Gatavojoties diskusijai, studenti analizē rekomendētos glezniecības paraugus, lasa zinātnisko literatūru, gatavo referātus un prezentācijas.  6. Glezniecības un grafikas žanri, veidi un tehnikas. S2  7. Glezniecības un grafikas izteiksmes līdzekļi (krāsa, ritms, līnija, forma, apveidi, faktūra, kontrasti, proporcijas u.c.) S2  8. Kompozīciju veidojošo principu daudzveidība glezniecībā (sižetiskais, formas, krāsas, gaismēnas u.c. principi) S2 | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. Būma D., Šmite Ed. Kā top glezna, gravīra, skulptūra, Rīga, 2008.  2. Lanerī-Dažāna N. Glezniecības enciklopēdija. 1. daļa. Rīga: Jumava, 2004.  3. Lanerī-Dažāna N. Glezniecības enciklopēdija. 2. daļa. Rīga: Jumava, 2005.  4. Nelson Goodman. Lanquages of Art, Hacket Publisching, Itc., 2010.  5. Богемская К.Г. Пейзаж. История жанров. Москва, 2012.  6. Виппер Б. Р. Проблема и развитие натюрморта. СПб., 2015. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Agejevs V. Semiotika. Rīga: Jumava, 2005.  2. Ozola E. Krāsas uztvere un iedarbība. Rīga: Jumava, 2012.  3. Nancy J. The Ground of the Image. Fordham University Press, 2015.  4. Margolis J. What, after all is a Work of Art? Penn State University Press, 2009.  5. Даниэль С.М. Искусство видеть: О творческих способностях восприятия, о языке линий и красок и о воспитании зрителя. Москва, 2011. 6. Лотман Ю. Об исскустве. Санкт-Петербург, Исскуство СПБ, 2008.  7.Унковский  А.А.  Живопись.  Вопросы  колорита.  Москва,  2020. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| Žurnāli:  1. „Mākslas vēsture un teorija”, 2015.-2020 gg. 2. „Studija”, 2015.-2020 gg. | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Mākslas zinātnes pamati: kino** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | **MākZ4333** |
| ***Zinātnes nozare*** | **Valodniecība un literatūrzinātne** |
| ***Kursa līmenis*** | **6** |
| ***Kredītpunkti*** | **1** |
| ***ECTS kredītpunkti*** | **1,5** |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | **16** |
| *Lekciju stundu skaits* | 8 |
| *Semināru stundu skaits* | 8 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 24 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr. philol. asoc. prof. Arkādijs Ņeminuščijs | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr. philol. asoc. prof. Arkādijs Ņeminuščijs, Dr. philol. prof. Elīna Vasiļjeva | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Nav | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – iepazīstināt studentus ar kinematogrāfa poētikas pamatkategorijām un jēdzieniem.  Kursa uzdevumi:  - dot zināšanas par kinorežisora, aktieru un operatora lomu filmas radīšanā.  - izkopt studējošo instrumentālo un sistēmisko kompetenci, patstāvīgi lietojot zināšanas praksē, diskutējot grupā, izvērtējot, salīdzinot un radoši izmantojot apgūtās analītiskās kinoteksta interpretēšanas prasmes.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docetāja norādijuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 8st., semināri 8st., patstāvīgais darbs 24st.  1. Kino kā tehniskās mākslas specifika. Kino saikne ar tradicionālajiem mākslas veidiem. L2.  2. Jēdziena „kinovaloda” nozīme. Kinovalodas elementi: kadrs. L2.  3. Kinokadra poētika: plāns, rakurss. Kinokadra kompozicija. L2.  4. Kinomontāžas problēma. Galvenie montāžas veidi un varianti. L2.  5. Kinomākslas pamatveidi un žanri. Tradicionālo mākslu un kinematogrāfu žanri kino. S2.  6. Režisors kino. Kinorežisora loma filmēšanas procesā. S2.  7. Kinoaktieris. Galvenās kinoaktieru skolas. S2.  8. Kinooperators. Operatora nozīme filmas telpas radīšanas procesa. S2. | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Studenti prot analizēt aktierfilmas struktūru, izdalīt kinopoētikas pamatelementus (kadrs, kadra kompozīcija, sižets);  2. Vērtēt scenārija autora, kinorežisora, aktiera, kinooperatora lomu un nozīmi aktierfilmas radīšanā;  3. Patstāvīgi uzrakstīt recenziju uz noskatīto filmu, noteikt to žanru, stila īpašības un izdalīt autora koncepciju. | | PRASMES | | 4. Patstāvīgi veic aktierfilmu detalizētu analīzi gan mutvārdu, gan rakstu formā.  5. Demonstrē prasmi strādāt ar zinātniskiem avotiem, atlasot, sistematizējot un komentējot piedāvāto informāciju.  6. Prezentē patstāvīgi veikta pētnieciskā darba rezultātus, demonstrējot zinātniskās diskusijas iemaņas un moderno tehnoloģiju izmantošanas prasmes. | | KOMPETENCE | | 7. Produktīvi izmantojot zināšanas, patstāvīgi padziļina savu profesionālo kompetenci, apzinot aktuālās tendences kultūroloģijā. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgais darbs:  - filmu skatīšana un gatavošanās seminārnodarbībām – 8 st.,  - zinātniskās literatūras studēšana par kinopoētikas savdabīgumu – 8 st.,  - referātu, prezentāciju un recenzijas sagatavošana – 8 st.. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starppārbaudijumu rezultātus:  1. Obligāts semināru apmeklējums, aktīvs darbs tajos (50%);  2. pozitīvs vērtējums starppārbaudījumos (referātu un recenziju prezentācija) (30%);  3. diferencētā ieskaite - tests (20%).  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. starppārbaudījums - filmu skatīšana un patstāvīgā analīze  2. starppārbaudījums - referātu un prezentācijas sagatavošana un demonstrēšana  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1. starppārbaudījums - filmu skatīšana un patstāvīga analīze | + | + | + | + | + | + |  | | 2. starppārbaudījums - referātu un prezentācijas sagatavošana un demonstrēšana | + | + | + | + | + | + |  | | 3. diferencētā ieskaite | + | + | + | + | + | + |  | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1. Kino kā tehniskās mākslas specifika. Kino saikne ar tradicionālajiem mākslas veidiem.  Kinematogrāfa rašanas. Vizuālā tēla tehniskās īpašības kino. Kino saistība ar tradicionālajiem mākslas veidiem. L2.  2. Jēdziena „kinovaloda” nozīme. Kinovalodas elementi: kadrs. Kinovalodas kategorija. Kinematogrāfa valodas vieta dabisko un mākslīgo valodu virknē. L2.  3. Kinokadra poētika: plāns, rakurss. Kinokadra kompozīcija. Kopīga, vidējā un lielā plāna kinopoētika. L2.  4. Kinomontāžas problēma. Galvenie montāžas veidi un varianti. Kinomontāžas loma kinoteksta radīšanā. L2.  Patstāvīgais darbs:  Studentu individuāli veiktās vienas filmas analīzes prezentācija un diskusija.    5. Kinomākslas pamatveidi un žanri. Tradicionālo mākslu un kinematogrāfu žanri kino: kinodrāma, kinotraģēdija, kinokomēdija, kinomelodrāma. Masu kinožanri. S2.  6. Režisors kino. Kinorežisora loma filmēšanas procesā. Režisora statusa atšķirība teātrī un kinematogrāfā. S2.  Patstāvīgais darbs:  Katrs studējošais noskatās vienu aktierfilmu, apzina teorētisko literatūru un sistematizē informāciju par kinopoētikas specifiku.  7. Kinoaktieris. Galvenās kinoaktieru skolas. Aktiera statuss kinematogrāfā. Galvenie lomas izpildīšanas paņēmieni kino. S2.  8. Kinooperators. Operatora nozīme filmas telpa radīšanas procesa. Kinooperatora loma filmas vizuālās virknes radīšanā. Operatora darbs ar gaismu un krāsu kadrā. S2. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. Kino: kinoskatītāja rokasgrāmata. A-Z. Rīga, 2011.  2. Brandy L. Film Theory and kriticism. New-York, 2014.  3. Carrol R. Theorizing and Moving Image. New-York, 2008.  4. Агафонова Н. А. Общая теория кино и основы анализа фильма. Минск, 2018.  5. Бондаренко Е. А. В мире кино. Москва, 2013.  6. Искусство режиссуры. XX век. Москва, 2017. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Teātris un kino. Rīga, 2002.  2. Closely Watched Films. An Introduction to the Art of Narrative Film Technique, London, 2004.  3. Делез Жиль. Кино. Москва, 2014.  4. Лотман Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Таллин, 1994.  5. Нечай О. Ф., Ратников Г. В. Основы киноискусства. Москва, 2011.  6. Пензин С. Н. Основы киноискусства. Воронеж, 2018.  7. Поэтика кино. Санкт – Петербург, 2009. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| Žurnāls “Kinoraksti”. 2015.-2021.  Žurnāls “Искусство кино”. 2015.-2020.  www. TVNET.lv/ directory/ arts\_culture  [www.kinomania.ru](http://www.kinomania.ru/)  www.1kino.com | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Mākslas zinātnes pamati: literatūra** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | **MākZ3394** |
| ***Zinātnes nozare*** | **Valodniecība un literatūrzinātne** |
| ***Kursa līmenis*** | **6** |
| ***Kredītpunkti*** | **1** |
| ***ECTS kredītpunkti*** | **1,5** |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | **16** |
| *Lekciju stundu skaits* | 8 |
| *Semināru stundu skaits* | 8 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 24 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr. philol. asoc. prof. Arkādijs Ņeminuščijs | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr. philol. asoc. prof. Arkādijs Ņeminuščijs, Dr. philol. doc. Žans Badins | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Nav | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – iepazīstināt studentus ar literatūrzinātni kā filoloģijas zinātnes veidu.    Kursa uzdevumi:  - dot priekšstatu par literāro tekstu kā kultūrestētisku fenomenu, iepazīstināt ar daiļliteratūras specifiku un literārā teksta galvenajām kategorijām;  - izkopt studējošo instrumentālo un sistēmisko kompetenci, patstāvīgi lietojot zināšanas praksē, diskutējot grupā, izvērtējot, salīdzinot un radoši izmantojot apgūtās analītiskās literārā teksta interpretēšanas prasmes.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docētāja norādījuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 8st., semināri 8 st., patstāvīgais darbs 24st.  1. Māksla kā sabiedriskās apziņas forma. Literatūra kā mākslas veids. L2  2. Mākslinieciskā teksta struktūra. Kompozīcija. Sižets. Stils. Tēma. Ideja. L2  3. Telpas un laika pasaules aina mākslinieciskajā tekstā. L2  4. Cilvēks un personāžs mākslas pasaulē. L2  5. Situācija, notikums, konflikts kā mākslinieciskās un literatūrzinātnes kategorijas. S2  6. Daiļdarba valoda (mākslinieciskā runa). S2  7. Dzeja kā valodas sistēma. S2  8. Literārā darba ideoloģija un tematika. S2 | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Demonstrē izpratni par mākslieniciskā teksta dabu kā estētisko fenomenu, ir spējīgi izcelt un analizēt estētiskās kategorijas, kuras veido literāro tekstu.  2. Prot identificēt un analizēt teksta pamata struktūras komponentus un to funkciju. | | PRASMES | | 3. Patstāvīgi veic daiļdarbu detalizētu analīzi gan mutvārdu, gan rakstu formā.  4. Demonstrē prasmi strādāt ar literatūrzinātniskiem avotiem, atlasot, sistematizējot un komentējot piedāvāto informāciju. | | KOMPETENCE | | 5. Patstāvīgi padziļināt savu filoloģisko kompetenci, apzinot aktuālās tendences mūsdienu filoloģijas zinātnē | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| - obligāto tekstu lasīšanās, analīze un gatavošanās seminārnodarbībām – 8 st.,  - rekomendēto zinātniskās literatūras studēšana – 8 st.,  - referātu sagatavošana – 8 st. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Obligāts semināru apmeklējums, aktīvs darbs tajos (50%); pozitīvs vērtējums starppārbaudījumos (referātu prezentācija) (30%); diferencētā ieskaite - tests (20%).  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. prozas un dzejas paraugu literatūrzinātniska analīze  2. referātu sagatavošana  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | | 1. starppārbaudījums – prozas un dzejas paraugu literatūrzinātniska analīze | + | + | + | + | + | | 2. starppārbaudījums - referātu sagatavošana un lasīšana | + | + | + | + | + | | 3. diferencētā ieskaite - tests | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1. Māksla kā sabiedriskās apziņas forma. Literatūra kā mākslas veids. L2  2. Mākslinieciskā teksta struktūra. Kompozīcija. Sižets. Stils. Tēma. Ideja. L2  3. Telpas un laika pasaules aina mākslinieciskajā tekstā. Hronotops. L2  4. Cilvēks un personāžs mākslas pasaulē. L2  Patstāvīgais darbs:  Gatavošanās semināriem. Gatavojoties diskusijai, studenti analizē rekomendētos tekstus, lasa zinātnisko literatūru un gatavo referātus.  5. Situācija, notikums, konflikts kā mākslinieciskās un literatūrzinātnes kategorijas. S2  6. Daiļdarba valoda (mākslinieciskā runa). S2  7. Dzeja kā valodas sistēma. S2  8. Literārā darba ideoloģija un tematika. S2 | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. Valeinis V. Ievads literatūrzinātnē. Rīga, 2007.  2. Culler, Jonathan. The Literary in Theory. Stanford: Stanford University Press, 2007.  3. Введение в литературоведение. Под ред. Л. Чернец. Москва, 2012.  4. Введение в литературоведение. Под ред. Л.Крупчанова. Москва, 2016.  5.Хабибулина Г. Введение в литературоведение и теория литературы. Методическое пособие. Елабуга, 2018 | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1.Балашова Е., Каргашин И. Анализ лирического стихотворения. Москва, 2011.  2. Дедова М. Литературоведение. Конспект лекций. Москва, 2009.  3. Литература с основами литературоведения. Москва, 2011.  4. Михайлов Н. Теория художественного текста. Москва, 2016.  5. Тюпа В. Анализ художественного текста. Москва, 2009.  6. Холшевников В. Основы стиховедения. Москва, 2012.  7. Фарино Е. Введение в литературоведение. С.-Петербург, 2004 | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| http://nature.web.ru/db/msg.html?mid=1181486  http://www.twirpx.com/file/116775/  http://mirknig.com/knigi/guman\_nauki/1181309776-vvedenie-v-literaturovedenie-literaturnoe-proizvedenie.html  http://nature.web.ru/db/msg.html?mid=1181486  http://www.ozon.ru/context/detail/id/5410984/ | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Mākslas zinātnes pamati: teātris** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | **MākZ4332** |
| ***Zinātnes nozare*** | **Mākslas zinātne** |
| ***Kursa līmenis*** | **6** |
| ***Kredītpunkti*** | **1** |
| ***ECTS kredītpunkti*** | **1,5** |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | **16** |
| *Lekciju stundu skaits* | 8 |
| *Semināru stundu skaits* | 8 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 24 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr. philol., prof. Elīna Vasiļjeva | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr. philol., prof. Elīna Vasiļjeva | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
|  | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis iepazīstināt ar teātra vēstures galvenajiem posmiem, pievēršoties teātra mākslas attīstības problēmām. Kursā hronoloģiskā secībā tiek aplūkoti pasaules teātra attīstības posmi dažādās nacionālajās tradīcijās. Īpaša uzmanība tiek pievērsta teātra struktūrai, aktiermākslai, režijas tapšanai un pastāvēšanai mūsdienās.  Kursa uzdevumi:  - iepazīstināt studējošos ar teātra mākslu kā īpašu mākslas veidu;  - iepazīstināt ar teātra mākslas valodu un semiotiku;  - attīstīt prasmi analizēt izrādes elementus un izrādi kā veselumu;  - attīstīt izpratni rakstīt recenziju uz teātra izrādi.  - Kursa paredz arī nodarbības Daugavpils teātrī | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 8 st., semināri 8 st., patstāvīgais darbs 24st.  1. tēma. Teātra mākslas īpatnības. L2, S2  2.tēma. Skatuviskā telpa. L2, S4  1. starpparbaudījums - kolokvijs "Teātra terminoloģija"  3.tēma. Režisora un aktiera darbs. L2, S2  4. tēma. Teātra kritika. L2  Gala pārbaudījums: recenzija uz Daugavpils teātra izrādi. | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Pārvalda teātra mākslas terminoloģiju.  2.Izprot izrādes uzbūves elementus.  3. Orientējas teātra profesijās. | | PRASMES | | 5. Prot atpazīt teātra mākslas semiotiskās zīmes  6. Analizē izrādi un tās atsevišķus elementus.  7. Prot uzrakstīt recenziju uz teātra izrādi | | KOMPETENCE | | 8. Spēj izteikt savu viedokli par teātra mākslas tendencēm mūsdienās.  9. Pilnveido savu teātra skatītāja pieredzi. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Studējošo patstāvīgais darbs tiek organizēts atkarībā no studējošo dalības klātienes nodarbības:  - studējošie, kas regulāri piedalās nodarbībās pilda apkopojošos uzvedumus (atzīmēti kursa saturā). Atbilstoši var izvēlēties arī gala pārbaudījuma līmeni un uzdevumu;  - studējošie, kas regulāri nepiedalās nodarbībās, papildus pie apkopojošiem uzdevumiem pilda uzdevumus moodle-vidē par katru tēmu.  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starppārbaudijumu rezultātus  Diferencētās ieskaites vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekcijās un 70% seminārnodarbībās un veicis pētījumus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. starpparbaudījums - kolokvijs "Teātra terminoloģija"– 10 %  2. Dalība semināros- 30%  3. Uzdevumi moodle-vidē - 30 %  4. Gala pārbaudījums: recenzija uz Daugavpils teātra izrādi.- 30%  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | | 1. starpparbaudījums - kolokvijs "Teātra terminoloģija" | + |  |  |  |  |  |  |  |  | | 2. Dalība semināros. | + | + | + | + |  | + | + | + | + | | 3. Uzdevumi moodle-vidē | + | + |  | + | + | + | + | + | + | | 4. Gala pārbaudījums: recenzija uz Daugavpils teātra izrādi. | + | + |  | + | + | + |  |  |  | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1. tēma. Teātra mākslas īpatnības.  L2. Teātra tapšana. Jēdziens „teatrāls”. Teātra mākslas komponenti. Teātra žanri un veidi. Teātris mākslas veidu sistēmā. Adresāta pozīcija. Teātra ēka: teātru vēsturiskie tipi, ēkas elementi, palīgtelpas, skatītāju vietas.  S2. Izrāde kā veselums. Izrādes semiotika. Izrādes komponenti. Izrādes elementu saskaņošana. Izrādes invariants un varianti. Izrādes reklāma.  Pd. Uzrakstīt reklāmas tekstu izrādei (izrāžu saraksts tiks piedāvāts)  2. tēma. Skatuviskā telpa.  S2. Skatuves uzbūve. Skatuves komponenti. Skatuviskie plāni. Skatuves dziļums. (nodarbība notiek Daugavpils teātra telpās).  S2. Izrādes noformējums. Scenogrāfijas jēdziens. Dekorāciju tipi. Dekorāciju maiņa. Dekorāciju simbolika un nozīme izrādes struktūrā. Mašinērija un skatuviskie efekti. Priekšmeti uz skatuves: rekvizīti un butaforija. Skatuves apgaismošana: apgaismojuma veidi un ierīces, gaismas partitūra. Kostīms un grims. Muzikālais noformējums.  Pd. Pildīt uzdevumu moodl-vidē "Austrumeiropas teātra skatuves apraksts"  1. starpparbaudījums - kolokvijs "Teātra terminoloģija"  L2. Mizanscēnas poētika. Mizanscēnas jēdziens. Mizanscēnu veidošana. Mizanscēnas ģeometrija, ortogrāfija un punktuācija. Masu skati. Ansambļa darbs mizanscēnās.  Pd. Veikt uzdevumu moodle-vidē "Mēbeles uz skatuves"  3. tēma. Režisora un aktiera darbs.  L2. Režisora darbs. Režisora profesijas tapšana. Režisora funkcijas. Režisora sniegtais teksta traktējums un interpretācija. Teātra repertuāra politika. 20.–21. gs. teātris – režijas teātris. Izrādes sagatavošana: režisora partitūra, scenārijs, tehniskā sagatavošana, mēģinājums un to tipi. Izrādes reklāma.  S2. Aktiermāksla. Aktiera profesija. Aktieru apmācība. Lomas jēdziens. Ampluā sistēma. Skatuviskā runa: deklamācija, intonācijas un akcenti. Replika. Pauzes. Reakciju tipi. Skatuviskā kustība.  Pd. Izrādes (docētāja piedāvājums pēc klasika motīviem) aktieru spēles apraksts.  4. tēma. Teātra kritika.  L2. Teātra kritika. Teātra kritikas attīstība un nozīme teātra mākslā. Izrādes analīzes principi. Recenzija: struktūra, stili, prasības  Gala pārbaudījums: recenzija uz Daugavpils teātra izrādi. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. Вильчи А. Как читать и понимать театр. Интенсивный курс. АСТ, 2020.  2. Орлова Н., Толокушина Е., Театральная рецензия как жанр публицистического и медийного дискурса. Коммуникативные исследования, N. 2, 2014, 204.-212. lpp.  3. Лотман Ю. Семиотика сцены. Статьи по семилотике культуры и искусства, Спб, 2002.  4. Gilyazova O. Theatre and literature: an ontological aspect of their relationship, NTARES, v. 11, n. 24, 2019 | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Postmodernisms teātrī un drāmā. - R., 2004.  2. Rubenis A. Režijas pamati skolotājiem un pašdarbniekiem. – Rezekne, 2000.  3. 20.gadsimta režija Latvijā un pasaulē. - R., 2002.  4. Психология. Литература. Театр. Кино (kolektīvā monogrāfija), РШБА, 2020.  5. Geikina S., Daugavpils teātris. Mansārds, 2015.  . | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| 1. Kultūras Forums  2. Teātra Vēstnesis.  3. www.daugavpilsteatris.lv | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**Apakšdaļa NOZAKT**

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Kultūras procesa vēsture I** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Vēst1046 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Vēsture** |
| ***Kursa līmenis*** | 6. |
| ***Kredītpunkti*** | 2 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 3 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* | 16 |
| *Semināru stundu skaits* | 16 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr. philol. prof. Anna Stankeviča | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr. philol. prof. Anna Stankeviča Dr. philol. doc. Inna Dvorecka | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Eiropas kultūras procesi I | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Kursa mērķis: veidot sistematizētu izpratni par Eiropas kultūras procesu, izcelsmi un dinamiku, galvenajām kategorijām, konceptiem. Sniegt zināšanas par Eiropas kultūras recepciju krievu kultūrā, veidojot izpratni par tās galvenajām paradigmām Eiropas kultūras kontekstā.  Kursa uzdevumi:  1) veidot izpratni par Antīkas, Viduslaiku, Renesanses, kultūras rašanas iemesliem un pasaules ainu;  2) veidot priekšstatu par Rietumeiropas kultūras attīstības īpatnībām; cilvēka, telpas un laika attēlošanas principiem;  3) attīstīt prasmi pielietot teorētiskās zināšanas par Eiropas kultūras procesiem konkrētu mākslas un kultūras (tajā skaitā Austrumeiropas) parādību analīzē.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docētāja norādījuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48 st.  1. Senās Grieķijas kultūras proces. L 4, S.2  2. Senās Romas kultūras proces. L 2, S.4  3. Agro viduslaiku kultūras proces. L 2, S.2  4. Nobriedušo viduslaiku kultūras proces. L 2, S.2  5. Renesanses kultūras proces. L 6, S.6 | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS  1. Pārzina Eiropas kultūras procesa jēdzienisko un kategoriālo aparātu.  2. Izprot un spēj skaidrot katra laikaposma būtību.  3. Demonstrē zināšanas par Eiropas kultūras ietekmi uz Austrumeiropas kultūru no senatnes līdz 17. gs. | |  | | PRASMES | | 4. Spēj pielietot teorētiskās zināšanas kā mākslas tekstu analīzes un kritikas metodoloģisko pamatu.  5. Demonstrē prasmi teorētiskās atziņas izmantot konkrētu mākslas un kultūras parādību analīzē. | | KOMPETENCE | | 6. Sekmīgi iekļaujas diskusijās, argumentējot savu viedokli.  7. Nostiprina un patstāvīgi pilnveido digitālo kompetenci. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgais darbs:  Zinātniskās literatūras lasīšana un gatavošanās semināriem – 16 st.  Mākslas tekstu lasīšana/skatīšanās un analīze – 24 st.  Prezentāciju sagatavošana – 8 st. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums tiek aprēķināts kā vidējā svērtā atzīme par:  regulāru nodarbību apmeklējumu un aktīvu darbu semināros (pozitīvs vērtējums par semināra jautājumiem) – 70%; gala pārbaudījumu (diferencēto ieskaiti) – 30%.  Ieskaites laikā studējošais mutiski atbild uz diviem jautājumiem par studiju kursā apgūto.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1. starppārbaudījums  (рārbaudes darbs par Eiropas mitoloģiskās apziņas būtību) | + | + | + | + | + | + | + | | 2. starppārbaudījums (prezentācija par kristietības ietekmi uz Eiropas (arī Austrumeiropas) kultūru) | + | + | + | + | + | + | + | | 3. starppārbaudījums (prezentācija par humānisma  ideju ietekmi uz Eiropas (arī Austrumeiropas) kultūru) | + | + | + | + | + | + | + | | 4. Gala pārbaudījums (diferencētā ieskaite) | + | + | + | + | + |  |  | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1. Sengrieķu mitoloģija. Mitoloģija – viena no pirmatnējā cilvēka apziņas formām. Sengrieķu mitoloģija - sengrieķu literatūras pamats. Sengrieķu eposs. Sengrieķu arhaiskā periodu kultūra. Arhaiskā perioda lirika un fabula (VII-VI gs. p.m.e.) (L 4) 2. Sengrieķu klasiskā kultūra. Grieķu drāma. Grieķu traģēdijas tematika, filozofija un ideoloģija. Grieķu komēdijā. Grieķu prozas rašanas. Hellēnisma laika kultūra. Agrīnais hellēnisms. Vēlīnais hellēnisms. Jaunatiskā komēdijā. Aleksandrijās dzeja. Vēsturiskā proza. Romāns. Filozofiskā un oratorproza. (S 2) 3. Senās Romas kultūra. Republikas laika literatūra. Grieķu kultūras nozīme Romas kultūras formēšanā. Romas teātris. Komēdija. Romas filozofiskā un oratorproza. Dzeja. Principata un impērijas laika literatūra. (L 2) 4. Romas dzejas „zelta laikmets”. Historiogrāfija. Senās Romas romāns. Senekas traģēdijas. I-II gs. Senās Romas proza un dzeja. (S 4)  Semināra laikā studējošie prezentē savus darbus, pēc tam seko diskusija un savstarpējs izvērtējums.  1. starppārbaudījums.  Studenti veic testu, kurā atbild uz jautājumiem par izlasīto zinātnisko literatūru par tēmu "Mitoloģija Eiropas kultūrā"  5. Antīkās kultūras krīze. Viduslaiku pasaules skatījuma formēšanās. Kristīgā literatūra. Apustuļu literatūra. Patristika. Dzīvesstāsti. Liturģiskā poēzija. Reliģiskā drāma. Barbaru literatūra. Latiņu sekulāra literatūra. (L 2)  6. Attīstīto viduslaiku kulūra. Klasisko Viduslaiku varoņeposs. Bruņinieku kurtuāzā literatūra. Trubadūru un minnezengeru dzeja. Bruņinieku romāns. Artūra cikls. Romanika. (S 2)  7. Pilsētas literatūra. Pilsētas fablio, dzeja un drāma. Latiņu sekulārā literatūra. Vagantu lirika. Gotika (L 2) 8. Viduslaiku kultūras apziņas krīze un humānisma formēšanās. Protorenesanse. Humānisma rašanas reliģiskie, vēsturiskie, sabiedriskie priekšnosacījumi. Humānisma un viduslaiku kultūras attiecības. Dantes daiļrades fenomens. Eiropas protorenesanses literatūra: F.Vijons, H.Manrike, 15.gs. spāņu dzeja, angļu un skotu balādes, vācu „ tautas grāmatas”. (S 2)  2. starppārbaudījums.  Studējošais izvēlas vienu nacionālo kultūras fenomenu. Šīs fenomens nedaudz jāraksturo, izmantojot zinātnisko literatūru. Pēc tam jāanalizē viens mākslas darbs (pēc pašu izvēles – glezna, literārs, arhitektūras teksts, filma utt. Studējošajām jāspēj komentēt daudzveidīgos kristietības ietekmes vektorus uz konkrētām mākslas parādībām. Darbs veidojams kā PowerPoint prezentācija. Uzstāšanās laiks – 10 minūtes. Ja tiek analizēta filma vai izrāde līdz 3 minūtēm var demonstrēt fragmentu, ilustrējot savus vērojumus. Pēdējā slaidā jāievieto „Izmantotās literatūras saraksts”, kurā ir 3–5 dažādi zinātniskās literatūras avoti un recenzijas par analizēto tekstu.  Semināra laikā studējošie prezentē savus darbus, pēc tam seko diskusija un savstarpējs izvērtējums.  9. Klasiskās Renesanses kultūra. Itālijas Renesanses literatūra: F.Petrarka, Dž. Bokkaččo, Ariosto. Klasiskās Renesanses literāro žanru sistēma. Soneta īpašā vieta literāro žanru sistēmā. Novele - īpašā Renesanses žanru forma. Renesanses romāns. (L2)  10.Francijas Renesanses literatūra: F.Rabеlais, „Plejāde”. Spānijas un Portugāles Renesanses literatūra: M.de Servantes, Lope de Vega, L.Kamoens. Polijas Renesanses literatūra: M.Rejs, J.Kohanovskis.(L2) (S2) 11. Reformacija. Ziemeļu Renesanses literatūra. Reformācijas reliģiskie, vēsturiskie, sabiedriskie priekšnosacījumi. M.Lutera fenomens. Niderlandes Renesanses literatūra. Roterdamas Erasms – Ziemeļu Renesanses iedvesmotājs. Vācijas Renesanses literatūra: S.Brants, G.Sakss. (L2)  12. Anglijas Renesanses literatūra: T.Mors, K.Marlo, V.Šekspīrs. Angļu Renesanses dzeja.Vēlīnā Renesanses kultūra. Kultūras apziņas sašķeltība un humānisma krīze.(S2)  3. starppārbaudījums.  Studējošais izvēlas vienu nacionālo kultūras fenomenu.  Šīs fenomens nedaudz jāraksturo, izmantojot zinātnisko literatūru. Pēc tam jāanalizē viens mākslas darbs (pēc pašu izvēles – glezna, literārs, arhitektūras teksts, filma utt.). Studejošajām jāparāda, kā humānisma idejas tiek realizētas konkrētā mākslas parādībā.  Darbs veidojams kā PowerPoint prezentācija. Uzstāšanās laiks – 10 minūtes. Ja tiek analizēta filma vai izrāde līdz 3 minūtēm var demonstrēt fragmentu, ilustrējot savus vērojumus. Pēdējā slaidā jāievieto „Izmantotās literatūras saraksts”, kurā ir 3–5 dažādi zinātniskās literatūras avoti un recenzijas par analizēto tekstu.  Semināra laikā studējošie prezentē savus darbus, pēc tam seko diskusija un savstarpējs izvērtējums.  13. Manjerisms. Torkvato Tasso. M.Monteņs. Mikeļandžello. Renesanses krīze. Baroka formēšanas. (S2) | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. Curta F.  Eastern Europe in the Middle Ages (500–1300), Volume I. Brill's Companion to European History. Vol. 19. - Leiden, NL: Brill, 2019  Ralf L.F., Lerner R. Western civilizations : their history and their culture Vol.1-3.  New-York, London, 1998-2000  *2.* Kultūras vēsture vārdos, jēdzienos un nosaukumos. - Rīga, 2000.  3. Rubenis A. Senās Grieķijas kultūra. - Rīga: Zvaigzne ABC, 2007  4. Kultūras vēsture vārdos, jēdzienos un nosaukumos. - Rīga, 2000.  5. Вёльфин Г. Ренессанс и Барокко. - Санкт-Петербург, 2014  6. Словарь средневековой культуры (под ред. Гуревича). - Москва, 2013. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Ambote А. Senā Grieķija. - Rīga, 1999.  2. Ambote А. Senā Roma. - Rīga, 1999.  3. Heller A. Der Mensch der Renaissance. - Koln, 1982  4. Rubenis A. Viduslaiku kultūra Eiropā. Rīga: Zvaigzne ABC, 1997.  4. *Kūns N*. Sengrieķu mīti. - Rīga: Mācību apgāds, 2001  5. Tumans H. Varoņi un varonība Senajā Grieķijā. - Rīga: LU Akadēmiskais apgāds, 2015.  6. Буркхардт Я. Культура Ренессанса в Италии. - Москва: Наука, 2006  7. Гуревич А. Категории средневековой культуры. - Москва: Искусство, 2004  8. Дюрант В. Цезарь и Христос. - Москва: Академия. 2020.  9. Тарнас Р. История западного мышления. - Москва, 2017 | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| Cambridge Journals Online - www.cambridge.org  <http://www.jstor.org/> | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Kultūras procesa vēsture II** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Vēst1114 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Vēsture** |
| ***Kursa līmenis*** | 6. |
| ***Kredītpunkti*** | 2 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 3 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* | 16 |
| *Semināru stundu skaits* | 16 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr. philol. prof. Anna Stankeviča | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr. philol. prof. Anna Stankeviča Dr. philol. doc. Inna Dvorecka | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Kultūras procesa vēsture I | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Kursa mērķis: veidot sistematizētu izpratni par Eiropas kultūras procesu, izcelsmi un dinamiku, galvenajām kategorijām, konceptiem. Sniegt zināšanas par Eiropas kultūras recepciju Austrumeiropas kultūrā, veidojot izpratni par tās galvenajām paradigmām Eiropas kultūras kontekstā.  Kursa uzdevumi:  1) veidot izpratni par Baroka, Klasicisma, Rokoko, Apgaismības, Sentimentālisma kultūras rašanās iemesliem un pasaules ainu;  2) veidot priekšstatu par Rietumeiropas kultūras attīstības īpatnībām; cilvēka, telpas un laika attēlošanas principiem;  3) attīstīt prasmi pielietot teorētiskās zināšanas par Eiropas kultūras procesiem konkrētu mākslas un kultūras (tajā skaitā Austrumeiropas) parādību analīzē.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docētāja norādījuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48 st.  1. Baroka laikmeta kultūras procesi. L 2, S 4  2. Klasicisma laikmeta kultūras procesi. L 4, S 2  3.Rokoko kultūras procesi. L 2, S2  4. Apgaismības laikmeta kultūras procesi. L 4, S.4  5. Sentimentālisma laikmeta kultūras procesi. L 4, S.4 | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS  1. Pārzina Eiropas kultūras procesa jēdzienisko un kategoriālo aparātu.  2. Izprot un spēj skaidrot katra laikposma būtību.  3. Demonstrē zināšanas par Eiropas kultūras ietekmi no 17. gs. līdz. 19. gs. uz Austrumeiropas kultūru | |  | | PRASMES | | 4. Spēj pielietot teorētiskās zināšanas kā mākslas tekstu analīzes un kritikas metodoloģisko pamatu.  5. Demonstrē prasmi teorētiskās atziņas izmantot konkrētu mākslas un kultūras parādību analīzē. | | KOMPETENCE | | 6. Sekmīgi iekļaujas diskusijās, argumentējot savu viedokli.  7. Nostiprina un patstāvīgi pilnveido digitālo kompetenci. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgais darbs:  Zinātniskās literatūras lasīšana un gatavošanās semināriem – 16 st.  Mākslas tekstu lasīšana/skatīšanās un analīze – 24 st.  Prezentāciju sagatavošana – 8 st. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums tiek aprēķināts kā vidējā svērtā atzīme par:  regulāru nodarbību apmeklējumu un aktīvu darbu semināros (pozitīvs vērtējums par semināra jautājumiem) – 70%; gala pārbaudījumu (diferencēto ieskaiti) – 30%.  Ieskaites laikā studējošais mutiski atbild uz diviem jautājumiem par studiju kursā apgūto.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1. starppārbaudījums (apaļais galds "Baroka un klasicisma teātris") | + | + | + | + | + | + | + | | 2. starppārbaudījums |  |  |  |  |  |  |  | | 3. starppārbaudījums (pārbaudes darbs par Eiropas  kultūras apziņas krīzi 18. gs. un par cilvēktiesību ideju dzimšanu) | + | + | + | + | + | + | + | | 4. Gala pārbaudījums (diferencētā ieskaite) | + | + | + | + | + |  |  | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1. Manjerisms. Torkvato Tasso. M.Monteņs. Mikeļandžello. Renesanses krīze. Baroka formēšanas. (L2)  2.Baroka literāro žanru sistēma. Dzeja. Miltona daiļrade. Drāma. Kalderona daiļrade.(S4)  3. Klasicisma kultūra. Klasicisma reliģiskie, vēsturiskie, sabiedriskie priekšnosacījumi. Karteziānisms un klasicisms. F.Malerbs. N.Bualo.(L2)  4. Klasicistiskā drāma. Klasicistiskā traģēdija (P.Kornejs, Ž.Rasins) un komēdija (Ž.D.Moljers). (S2) .(L2)  1. starppārbaudījums.  Gatavojoties diskusijai, studējošie noskatās vairāku izrādu ierakstu, gatavojas atbildēt uz piedāvātajiem problēmjautājumiem. Diskusiju vada viens no studentiem.  5. Rokoko kultūra. Rokoko rašanās vēsturiskie un kultūrvēsturiskie cēloņi. Hedonisms. Spēles apziņa. Žanru sistēma: „viegla dzeja”, „anakreontika”, pasaka, galantais romāns. (L2) 6. Apgaismības kultūra. Apgaismības ideoloģijas formēšanas. Māksla un politiskā cīņa. Veimāras klasicisms Eiropas drāmā. M.-Ž. Šenje, Voltērs, G.Lesings. F.Šillers. Komēdija: Bomarše. 18. gs. racionālistiskais romāns. (L2)  2. starppārbaudījums.  Studējošais izvēlas vienu nacionālo kultūras fenomenu. Šīs fenomens nedaudz jāraksturo, izmantojot zinātnisko literatūru. Pēc tam jāanalizē viens mākslas darbs (pēc pašu izvēles – glezna, literārs, arhitektūras teksts, filma utt. Studējošajām jāspēj parādīt apgaismības ideoloģijas nacionālās iezīmes un tās māksliniecisko iemiesojumu. Darbs veidojams kā PowerPoint prezentācija. Uzstāšanās laiks – 10 minūtes. Ja tiek analizēta filma vai izrāde līdz 3 minūtēm var demonstrēt fragmentu, ilustrējot savus vērojumus. Pēdējā slaidā jāievieto „Izmantotās literatūras saraksts”, kurā ir 3–5 dažādi zinātniskās literatūras avoti un recenzijas par analizēto tekstu.  7. Sentimentālisma kultūra. Sentimentālisma vēsturiskie, sabiedriskie priekšnosacījumi. Anglijas sentimentālisms: S.Ričardsons, L.Sterns, O Goldsmits. Francijas sentimentālisms: Sen Pjers. Ž.-Ž. Russo. Vācu sentimentālisms: Gēte. F.Šillers. (L2)  8. Racionālisma krīze un antiracionālistiska pasaules skatījuma rašanās. Racionālisma krīzes interpretācija Gētes „Fausta”.(S 2) 3. starppārbaudījums.  Studenti raksta esejas, secinājumus motivējot ar 18. gadsimta mākslas darbu analīzi | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1.Ralf L.F., Lerner R. Western civilizations : their history and their culture Vol.1-3.  New-York, London, 1998-2000  *2.* Kultūras vēsture vārdos, jēdzienos un nosaukumos. - Rīga, 2000.  *3.* Kultūras vēsture vārdos, jēdzienos un nosaukumos. - Rīga, 2000.  4.Stephen L., «History of Еnglish Thought in the XVIII Century» - London: HardPress Publishing, 2013  5. Барт Р. Расиновский человек // Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. - Москва, 2014.  6. Хёйзинга И. Рококо. Романтизм и сентиментализм.// Хёйзинга Й. Homo ludens. - Москва, 2012. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Baron W.  Paintings and Drawings. - London, Amsterdam: Van Gogh Museum, Royal Academy of Arts, 1992.  2.Gombrich, E. Mākslas vēsture, - Rīga: Zvaigzne ABC, 1997  3. Siliņš I. Lielo patiesību meklējumi. - Rīga: Jumava, 2002  4. Western architecture Baroque-and-Rococo <https://www.britannica.com/art/Western-architecture/Baroque-and-Rococo#ref489067>  5. Базен. Ж. Барокко и рококо.- Москва, 2012.  6. Барт Р. Расиновский человек // Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. - Москва, 2014.  7. Жеребин А. И. Стиль рококо как пространство культуры // ХУШ век: литература в контексте культуры. – Москва: 1999  Жирмунский В. Гёте в русской литературе. — С.- Петербург: Наука,2011  8. Лотман Л. М. Беседы о русской культуре. С.-Петербург, 2014  9. Тарнас Р. История западного мышления. - Москва, 2017 | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| Cambridge Journals Online - www.cambridge.org  <http://www.jstor.org/> | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Kultūras procesa vēsture III** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Vēst3063 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Vēsture** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 2 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 3 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* | 16 |
| *Semināru stundu skaits* | 16 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr. philol. prof. Anna Stankeviča | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr. philol. prof. Anna Stankeviča Dr. philol. doc. Inna Dvorecka | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Eiropas kultūras procesi I, Eiropas kultūras procesi II, | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Kursa mērķis: veidot sistematizētu izpratni par Eiropas kultūras procesu, izcelsmi un dinamiku, galvenajām kategorijām, konceptiem. Sniegt zināšanas par Eiropas kultūras recepciju Austrumeiropas kultūrā, veidojot izpratni par tās galvenajām paradigmām Eiropas kultūras kontekstā.  Kursa uzdevumi:  1) veidot izpratni par Romantisma, Bidermeijera, Pozitivisma (Realisma), Naturālisma kultūras rašanas iemesliem un pasaules ainu;  2)veidot priekšstatu par Rietumeiropas kultūras attīstības īpatnībām; cilvēka, telpas un laika attēlošanas principiem;  3) attīstīt prasmi pielietot teorētiskās zināšanas par Eiropas kultūras procesiem konkrētu mākslas un kultūras (tajā skaitā Austrumeiropas) parādību analīzē.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docētāja norādījuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48 st.  1. Romantisma laikmeta kultūras process. L 6, S.4  2. Bidermeijera kultūras process. L2, S2  3. Pozitīvisma (Reālisma) laikmeta kultūras process. L 6, S.8  4. Naturālisma kultūras process. S.2, L 2  5. Eiropas impresionisms S 2 | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS  1. Pārzina Eiropas kultūras procesa jēdzienisko un kategoriālo aparātu.  2. Izprot un spēj skaidrot katra laikposma būtību.  3. Demonstrē zināšanas par 18.-19. gs. Eiropas kultūras. ietekmi no senatnes uz krievu kultūru | |  | | PRASMES | | 4. Spēj pielietot teorētiskās zināšanas kā mākslas tekstu analīzes un kritikas metodoloģisko pamatu.  5. Demonstrē prasmi teorētiskās atziņas izmantot konkrētu mākslas un kultūras parādību analīzē. | | KOMPETENCE | | 6. Sekmīgi iekļaujas diskusijās, argumentējot savu viedokli.  7. Nostiprina un patstāvīgi pilnveido digitālo kompetenci. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgais darbs:  Zinātniskās literatūras lasīšana un gatavošanās semināriem – 16 st.  Mākslas tekstu lasīšana/skatīšanās un analīze – 24 st.  Prezentāciju sagatavošana – 8 st. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums tiek aprēķināts kā vidējā svērtā atzīme par:  regulāru nodarbību apmeklējumu un aktīvu darbu semināros (pozitīvs vērtējums par semināra jautājumiem) – 70%; gala pārbaudījumu (diferencēto ieskaiti) – 30%.  Ieskaites laikā studējošais mutiski atbild uz diviem jautājumiem par studiju kursā apgūto.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1. starppārbaudījums (prezentācija par romantiskās personas jēdzienu Eiropas (arī Austrumeiropas) kultūrā | + | + | + | + | + | + | + | | 2. starppārbaudījums (prezentācija par Č. Darvina un pozitīvisma ideju ietekmi uz Eiropas (arī Austrumeiropas) kultūru) | + | + | + | + | + | + | + | | 3. starppārbaudījums (apaļais galds "Vai mūsdienās ir aktuāla romantiskā un reālistiskā māksla?) | + | + | + | + | + | + | + | | 4. Gala pārbaudījums (eksāmens) | + | + | + | + | + |  |  | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1. Pirmsromantisma pasaules aina un romantisma rašanas iemesli. Harmonija – pasaules izjūtas būtība. 18.gs. vērojamā transformācija: pašapziņa un vēsturiskums. Hierarhisma katastrofa un brīvības ideja. Pirmsromantisms kā apgaismības un postapgaismības kultūra. Osiānisms. Gotiskais romāns: A.Radklifa, Metjurins, Uolpols. (L2)  2. Agrīnais romantisms. Agrīnā romantisma pasaules ainā: telpiskās paradigmas.  Fundamentālā binārā opozīcija „galīgais-bezgalīgais”. F.Šelinga natūrfilozofija. Daba, sociums un personība. „Pasaules dvēseles” ideja. Mākslinieka īpašā vieta sociumā. Vēstures triādes princips: zelta laikmets – dzelzs laikmets – zelta laikmets. Cilvēks agrīnā romantisma kultūrā. Ilgošanās – personības dominante. Klejošana – notikumu sistēmas un garīgas pasaules struktūras pamats. (L2) (S 2)  3.Tautiskais romantisms. „Tautas gara” kategorija, tās centrālā vieta romantismā. Nācija – fundamentālā vērtība un problēma. Mitoloģija. Folklora. Dabiskā valoda. Māja – valsts – pasaule: ģimene – nācija – Dievs. (S 2)  4. Vēlīnais romantisms. Divtelpu pasaule kā konstruktīvs telpas modelis. Divi cilvēku tipi: varonis – antivaronis. „Pasaules skumjas”. Vēlīnā romantisma individuālais cilvēks. Mīlestības koncepcija. (L2) 1. starppārbaudījums.  Studējošais izvēlas vienu nacionālo kultūras fenomenu. Šīs fenomens nedaudz jāraksturo, izmantojot zinātnisko literatūru. Pēc tam jāanalizē viens mākslas darbs (pēc pašu izvēles – glezna, literārs, arhitektūras teksts, filma utt. Studējošajām jāizskaidro analizējamajā tekstā ietvertais romantiskās apziņas veids un atbilstošais personības jēdziens. Darbs veidojams kā PowerPoint prezentācija. Uzstāšanās laiks – 10 minūtes. Ja tiek analizēta filma vai izrāde līdz 3 minūtēm var demonstrēt fragmentu, ilustrējot savus vērojumus. Pēdējā slaidā jāievieto „Izmantotās literatūras saraksts”, kurā ir 3–5 dažādi zinātniskās literatūras avoti un recenzijas par analizēto tekstu.  Semināra laikā studējošie prezentē savus darbus, pēc tam seko diskusija un savstarpējs izvērtējums.  5. Bīdermeijera formēšanās. Romantisma pasaules ainas transformācija bīdermeijera pasaules ainā. Telpas vertikāles neklātesamība un apziņas divsfēru telpa uz zemes. Agrā bīdermeijera mākslas varianti. Bīdermeijers - alternatīvā demitoloģiskā kultūra. Demitoloģizētas reālisma alternatīvas nepieciešamība. Sociāli psiholoģiskais bīdermeijers. Bidermeijera un reālisma personāžu struktūru salīdzinājums. Bīdermeijera vēstures koncepcija.Filozofiski estētiskais bīdermeijers. Garīgo vērtību apoloģija. Ģenēze: romantisko mītu transformācija metaforā. (L2)  6.Tehnokrātiskās civilizācijas formēšanās un tās apziņas desakralizācija. Civilizācijas sākumstadija - mašīnas kā dzīves normas akceptējums. Eiropas «industriālisma» formēšanās. Angļu rūpniecības evolūcija 18.gs. otrajā pusē - 19.gs. pirmajā pusē. Apziņas desakralizācija. Cilvēka pašapziņa, dumpji pret civilizāciju. Ražošanas radītā pasaules aina un telpiskās vertikāles krišana. Demitoloģizācijas procesa noslēgums un Eiropas kultūra. Utilitārisma ētiskās doktrīnas nostiprināšanās. Pozitīvisms - utilitārisma filozofija. Zinātnes un dabaszinātņu īpašais statuss 19.gs. Č.Darvina teorija un tās nozīme 19.gs. otrajā pusē. (L4) 17.Reālisma kultūra. Laiks un telpa reālisma pasaules ainā. Realitātes absolutizācija. Vēsturiskums un determinisms – konstruktīvas paradigmas. Reālisms un G.Hegela dialektika. Evolūcijas vēsture un reālisms. Reālisms un laika filozofija. (L2) (S 2) 8.Mākslu sistēma. Realitātes kults un atspoguļojumu ideja. Objektīva metode. Tipizācija un dzīves pielīdzinājums nepieciešamībai. (S 2)  9.Literatūras centrālā vieta kultūrā. Personāžu sistēmas radikālās izmaiņas. Literārā teksta struktūra. Poēzija un proza: statusu maiņa. Žanriskās apziņas katastrofa. Romāns - centrālā literārā struktūra. Literatūras romanizācija. Objektīvā metode un polifonija. Skatījumu sistēma. Valodas līdzekļu sistēma (S 2)  10. Glezniecība. Mūzika. Citu mākslu statusa maiņa. Cilvēks reālisma pasaules ainā. Personāžu sistēmas radikālās izmaiņas. Cilvēks - ārējo determinantu krustpunkta centrs. Personāža struktūra, pretrunas «un - un» un evolūcija. Sociāli ikdienišķais un psiholoģiskais cilvēka tēls. (S 2)  2. starppārbaudījums.  Studējošais izvēlas vienu nacionālo kultūras fenomenu. Šīs fenomens nedaudz jāraksturo, izmantojot zinātnisko literatūru. Pēc tam jāanalizē viens mākslas darbs (pēc pašu izvēles – glezna, literārs, arhitektūras teksts, filma utt.). Studējošajam jāparāda, kā cilvēka mākslinieciskā tēla struktūra reālistiskā kultūrā atšķiras no tēla struktūras iepriekšējos kultūru veidos. Un kā dabaszinātnes ietekmēja šo procesu. Darbs veidojams kā PowerPoint prezentācija. Uzstāšanās laiks – 10 minūtes. Ja tiek analizēta filma vai izrāde līdz 3 minūtēm var demonstrēt fragmentu, ilustrējot savus vērojumus. Pēdējā slaidā jāievieto „Izmantotās literatūras saraksts”, kurā ir 3–5 dažādi zinātniskās literatūras avoti un recenzijas par analizēto tekstu.  Semināra laikā studējošie prezentē savus darbus, pēc tam seko diskusija un savstarpējs izvērtējums.  11. Naturālisma māksla. Naturālisms un pozitīvisms. Naturālisms un reālisms. Determinisma absolūtisms. Pārmantojamības ideja. «Fizioloģiskā» kultūra. Naturālistiskās pasaules ainas varianti: 1) vēršanas pie būtības; 2) atteikšanās no vispārinājuma (faktogrāfija). Naturālās skolas tekstu struktūra. Impresionisma māksla. (L2) (S2)  Impresionisms un vēstures koncepcija. Mirklis - laika un mūžības kategorija. Realitātes un ikdienas krustpunktā. Balets - viens no centrālajām mākslas veidiem 19.gs. otrajā pusē. Starp demitoloģisku un mitoloģisku kultūru. (S 2)  3. starppārbaudījums.  Gatavojoties diskusijai, studējošie vispārina informāciju no zinātniskiem avotiem un, pamatojoties uz konkrēta literārā teksta analīzi, veido savu viedokli un aizstāv to. Diskusiju vada viens no studentiem. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1.Brian P. Realism and Naturalism in Music and Art - Washington State University /- https://brians.wsu.edu/2016/10/12/realism-and-naturalism/  2.Ralf L.F., Lerner R. Western civilizations : their history and their culture Vol.1-3.  New-York, London, 1998-2000  *3.* Kultūras vēsture vārdos, jēdzienos un nosaukumos. - Rīga, 2000.  4.Rubenis, A. 19. gadsimta kultūra Eiropā, - Rīga: Zvaigzne ABC, 2002  5. Федоров, Ф. П.Художественный мир немецкого романтизма : структура и семантика / - Москва : МИК, 2004  6. Федоров Ф.П. Романтизм и бидермайер // Russian Literature, 1995. XXXVIII.Р.241-258.  7. Хёйзинга И. Рококо. Романтизм и сентиментализм.// Хёйзинга Й. Homo ludens. - Москва, 2012. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Baron W.  Paintings and Drawings. - London, Amsterdam: Van Gogh Museum, Royal Academy of Arts, 1992.  2.Gombrich, E. Mākslas vēsture, - Rīga: Zvaigzne ABC, 1997  3. Siliņš I. Lielo patiesību meklējumi. - Rīga: Jumava, 2002  4. Western architecture Baroque-and-Rococo <https://www.britannica.com/art/Western-architecture/Baroque-and-Rococo#ref489067>  5.Бродская Н. Импрессионизм. — СПб.: Аврора, 2002  *6.Данилевский Р.* Немецкий реализм 1850—1860-х годов и русская литература// Эпоха реализма: Из истории международных связей русской литературы . - Ленинград: Наука, 1982  7. *Заборов П.*  Ипполит Тэн в России.// Эпоха реализма: Из истории международных связей русской литературы. Ленинград: Наука1982.  8 Лотман Л. М. Беседы о русской культуре. С.-Петербург, 2014  9. Тарнас Р. История западного мышления. - Москва, 2017  10. Хачатрян Л.Мораль викторианской Англии как последствие "Культурного взрыва"   // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств,  2015,  № 1 | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| Cambridge Journals Online - www.cambridge.org  <http://www.jstor.org/>  University of Toronto • Academic Electronic Journal in Slavic Studies: 3.http://www.utoronto.ca/tsq/13/ospovat13.shtml | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Kultūras procesa vēsture IV** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Vēst3064 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Vēsture** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 1 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 1,5 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 16 |
| *Lekciju stundu skaits* | 8 |
| *Semināru stundu skaits* | 8 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 24 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr.philol., doc. Inna Dvorecka | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr.philol., doc. Inna Dvorecka | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Kultūras procesa vēsture I - III | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – iepazīstināt studentus ar 20 un 21 gs. Eiropas kultūras vēstures pamatparadigmām un aplūkot Austrumeiropas kultūras pasaules ainas īpatnību konkrēto nacionālo kultūru piemērā.  Kursa uzdevumi:  - veidot izpratni par modernisma un postmodernisma kultūras rašanas iemesliem un pasaules ainu;  - veidot priekšstatu par Eiropas kultūras procesa attīstības īpatnībām 20.-21.gs;  - attīstīt prasmi pielietot teorētiskās zināšanas par Eiropas kultūras procesiem konkrētu kultūras parādību analīzē.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docētāja norādījuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 8 st., semināri 8 st., patstāvīgais darbs 24 st.  1. XX gs. 1.puses kultūras paradigma: modernisma versijas. L6, S4.  1.starppārbaudījums  2. XX gs. 2. puses kultūras procesi. Postmodernisms. L2, S2  2.starppārbaudījums.  3. XXI gs. sākuma kultūras procesi. S2 | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Pārzina Eiropas kultūras procesa jēdzienisko un kategoriālo aparātu.  2. Skaidro modernisma un postmodernisma kultūras īpatnības, ņemot vērā vēsturiskās tendences, izmaiņas dzīves veidā un apziņā. | | PRASMES | | 3. Analizē 20.-21.gs. kultūras procesa loģiku; dinamiku, mākslas virzienu maiņu.  4. Izmanto teorētiskās atziņas konkrētu mākslas un kultūras parādību analīzē. | | KOMPETENCE | | 5. Pilnveido savu kulturoloģisko kompetenci, apzinot jaunākās tendences kultūras procesu izpētē.  6. Radoši pielieto iegūtas zināšanas un prasmes kultūras procesa fenomenu izpētē, analizējot kultūras tekstus gan saturiskajā, gan formālajā aspektā; saprot XX-XXI gs. Eiropas kultūras polifonisko un sinkrētisko raksturu. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgais darbs:  Zinātniskās literatūras studēšana, gatavojoties semināriem – 6 st.  Mākslas tekstu analīze – 6 st.  Prezentāciju sagatavošana – 8 st.  Darba lapas aizpilde - 4  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums veidojas, summējot patstāvīgi veiktā darba rezultātus, kuri tiek prezentēti un apspriesti nodarbībās, kā arī sekmīgi nokārtota diferencētā ieskaite.  Obligāts lekciju apmeklējums, aktīvs darbs semināros (50%); pozitīvs vērtējums starppārbaudījumos (darba lapa un prezentācija) (30%);  diferencētā ieskaite - tests (20%).  STARPPĀRBAUDĪJUMI  1. starppārbaudījums - darba lapas aizpilde (Eiropas avangarda virzieni).  2. starppārbaudījums - prezentācija par postmodernisma kultūras fenomenu.  NOSLĒGUMA PĀRBAUDĪJUMS  3. diferencētā ieskaite - tests  .  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | | 1. starppārbaudījums (darba lapa) | + |  | + | + |  |  | | 2. starppārbaudījums (prezentācija) |  | + |  | + | + |  | | 3. gala pārbaudījums (tests) | + | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1. XX gs. 1.puses kultūras paradigma: modernisma versijas. L6, S4  Modernisma transformācijas un 20. gs. pirmās puses vēsturisko procesu ietekme uz kultūras procesiem. Trimdas/emigrācijas jēdzies. Ideoloģija un kultūras procesi. L2 Starp XIX un XX gadsimtiem: M.Meterlinka drāma. S2  Modernisma virzieni literatūrā: M.Prusts, Dž.Džoiss, F.Kafka. L2  Patstāvīgais darbs:  Darba lapas aizpilde (1.starppārbaudījums): Eiropas avangarda virzieni: programmas, personālijas, daiļdarbi.  Eksistenciālisms XX gs. kultūrā. Absurdisma tradīcija XX gs. kultūras procesā. L2  Modernisma parādību daudzveidība kultūrā: patstāvīga darba rezultātu prezentācija un apspriede. S2  Patstāvīgais darbs: prezentācijas sagatavošana par vienu modernisma fenomenu (pēc izvēles no piedāvāta saraksta)  2. XX gs. 2. puses kultūras procesi. Postmodernisms. L2, S2 Otrais pasaules karš un sociālie procesi Eiropā. Postmodernisms ka kultūras fenomens: jēdziens, filozofija un teorija. Postmodernisma pasaules aina: telpas un laika uztvere. Cilvēks postmodernisma kultūrā. L2  Patstāvīgā darba rezultātu prezentācija un apspriede: postmodernisma fenomens kultūra (2.starppārbaudījums). S2  Patstāvīgais darbs:  Prezentācijas sagatavošana par vienu postmodernisma kultūras fenomenu (pēc savas izvēles).  3. 21. gs. sākuma kultūras procesi. S2  Apaļais galds: globalizācija un kultūras procesi Austrumeiropā; jaunākās informācijas tehnoloģijas un kultūra. S2  Patstāvīgais darbs kursa gaitā:  - gatavošanās semināriem (daiļdarbu analīze; semināru jautājumu studēšana)  Gala pārbaudījums: tests. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1.Berelis G. Neēd šo ābolu. Tas ir mākslas darbs: postmodernisms un latviešu literatūra. Rīga: Atēna, 2001.  2.The Postmodernism reader :foundational texts /ed. by Michael Drolet.  London, UK ; New York, N.Y. : Routledge, 2004.  3. Культурология. XX век: Энциклопедия в 2-х т. Санкт-Петербург, 1998. 4.Руднев В. Словарь культуры XX века. Москва, 1997. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1.From modernism to postmodernism :an anthology /edited by Lawrence Cahoone. Malden, MA : Blackwell Pub., 2003.  2.Encyclopedia of postmodernism /ed. by Victor E. Taylor and Charles E. Winquist. London ; New York : Routledge, 2003.  3.Featherstone, Mike.: Consumer culture and postmodernism /Mike Featherstone. London : SAGE Publications, 1991 (1998).  4.Jameson, Fredric: Postmodernism, or, The cultural logic of late capitalism. Durham : Duke University Press, c1991.  5.Cilliers, Paul.: Complexity and postmodernism :understanding complex systems London : New York : Routledge, 1999. 6.Komunikācija :kultūra, sabiedrība, mediji. R., 2002.  6.Затонский Д. Модернизм и постмодернизм. Мысли об извечном коловращении изящных и неизящных искусств. – Москва, 2000.  7. Дадаизм и дадаисты / Сост. В.Д. Седельников. Москва, 2010.  8. Долгов К.М. От Киркегора до Камю: очерки европейской философско-эстетической мысли ХХ века. Москва, 1990.  9.Липовецкий М. Русский постмодернизм. Екатеринбург, 1997.  10.Коваленко А. Литература и постмодернизм. Москва, 2004.  11. Харт К. Постмодернизм. Москва, Фаир- Пресс, 2006. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| DU zinātnisko rakstu krājumi: „Literatūra un māksla: process, mijiedarbība, problēmas”, „Пространство и время в литературе и искусстве”, „Филологические чтения”;  Cambridge Journals Online - www.cambridge.org Žurnāli: „Иностранная литература”, „Новое литературное обозрение”  «Я поэт в бунте против правил»: стихи французских сюрреалистов // Иностранная литература. 2002. № 5. С. 165 – 189.. | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | Tradicionālās kultūras (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija) |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Vēst5007 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Vēsture** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 2 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 3 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* | 16 |
| *Semināru stundu skaits* | 16 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr.philol., prof. Anna Stankeviča | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr.philol., prof. Anna Stankeviča | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Nav | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – veicināt zināšanu sistēmu izveidi studējošajiem Austrumeiropas tradicionālās kultūras attīstībā, tendencēs, specifikā  Kursa uzdevumi:  - iepazīstināt studentus ar Austrumeiropas ikdienas dzīvi un uzvedības normām, svētkiem un rituāliem, tērpiem, pārtiku un mājokli;  - izveidot priekšstatu sistēmu par tradicionālo kultūru attīstības likumsakarībām, pamatjēdzieniem un ievērojamākajām zīmēm.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docetāja norādijuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48st.  1. Mitoloģija, folklora, kristietība un tradicionālā kultūra Austrumeiropā L6  1.starppārbaudījums  2. Tradicionālā kultūra Latvijā. L2, S2  3. Tradicionālā kultūra Lietuvā. L2, S2  4. Tradicionālā kultūra Polijā. L2, S2  5. Tradicionālā kultūra Krievijā. L2, S2  6. Tradicionālā kultūra Baltkrievijā. L2, S2  2. starppārbaudījums  7. Tradicionālās kultūras elementi mūsdienu Austrumeiropā S6 | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1.Demonstrē izpratni par Austrumeiropas tradicionālās kultūras īpatnībām; attīstības loģiku un dinamiku. 2. Raksturo Austrumeiropas kultūru attīstības likumsakarības. | | PRASMES | | 3. Identificē kultūras sociālo nozīmi un vērtību simbolisko jēgu  4. Analizē Austrumeiropas tradicionālās un mūsdienu kultūras fenomenus kultūrvēsturiskajā kontekstā. | | KOMPETENCE | | 5. Pielietojot iegūtās teorētiskās un empīriskās zināšanas par tradicionālo kultūru, skaidro sociālo dzīvi un attiecības dažādās sabiedrībās.  6.Patstāvīgi padziļina savu profesionālo kompetenci, apzinot aktuālās tendences tradicionālās kultūras izpētē jomā. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgais darbs:  - kultūras fenomenu analīze un interpretācija seminārnodarbībām – 16 st.,  - zinātniskās literatūras studēšana par aplūkojamo tēmu – 12 st.,  - prezentācijas sagatavošana – 10 st.  - esejas rakstīšana - 10 st.  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums veidojas, summējot patstāvīgi veiktā darba rezultātus, kuri tiek prezentēti un apspriesti nodarbībās, kā arī sekmīgi nokārtota diferencētā ieskaite.  Obligāts lekciju apmeklējums, aktīvs darbs semināros (50%); pozitīvs vērtējums starppārbaudījumos (30%); diferencētā ieskaite - tests (20%).  STARPPĀRBAUDĪJUMI  1. starppārbaudījums - kolokvijs par tradicionālās kultūras terminoloģiju;  2. starppārbaudījums - prezentācija par tradicionālās kultūras galveno paradigmu sistēmu  NOSLĒGUMA PĀRBAUDĪJUMS  Eseja -Tradicionālās kultūras interpretācija daiļliteratūrā (pamatojoties uz 1 mākslas darbu)  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | | 1. starppārbaudījums  (kolokvijs par tradicionālās kultūras terminoloģiju) | + | + | + | + |  |  | | 2. starppārbaudījums  (prezentācija par tradicionālās kultūras galveno paradigmu sistēmu) | + |  | + | + | + | + | | 3.gala pārbaudījums (eseja) | + | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1.Mitologija un tradicionālā kultūra Austrumeiropā. L2  2.Folklora un tradicionālā kultūra Austrumeiropā L2  1. starppārbaudījums - kolokvijs par tradicionālās kultūras terminoloģiju  3. Kristietība un tradicionālā kultūra Austrumeiropā L2,  1. starppārbaudījums - kolokvijs par tradicionālās kultūras terminoloģiju  4. Tradicionālā kultūra Latvijā: ikdienas dzīve un uzvedības normas. Cilvēka tradicionālā dzīves vide: mājoklis, tērpi, pārtika, svētki un rituāli L2,S2  5. Tradicionālā kultūra Lietuvā: ikdienas dzīve un uzvedības normas. Cilvēka tradicionālā dzīves vide: mājoklis, tērpi, pārtika, svētki un rituāli L2, S2  6. Tradicionālā kultūra Polijā: ikdienas dzīve un uzvedības normas. Cilvēka tradicionālā dzīves vide: mājoklis, tērpi, pārtika, svētki un rituāli L2, S2  7. Tradicionālā kultūra Krievijā: ikdienas dzīve un uzvedības normas. Cilvēka tradicionālā dzīves vide: mājoklis, tērpi, pārtika, svētki un rituāli L2,S2  8. Tradicionālā kultūra Baltkrievijā: ikdienas dzīve un uzvedības normas. Cilvēka tradicionālā dzīves vide: mājoklis, tērpi, pārtika, svētki un rituāli L2, S2  2. starppārbaudījums - prezentācija par tradicionālās kultūras galveno paradigmu sistēmu  9. Tradicionālās kultūras elementi mūsdienu Austrumeiropā. Sadzīves kultūra un globalizācijas procesi.S2  10.Sadzīve un etnopsiholoģija: ikdienas stereotipi. Radniecība un ģimene mūsdienu Austrumeiropā S2  11. Tautas amatniecība tradicionālo kultūru sistēmā. S2 | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| Betts P. The Authority of Everyday Objects. California Press. 2004  Caldwell M. L., Nestle M., Dunn E.C. Food and Everyday Life in the Postsocialist World. Indiana University Press. 2007  Jurs P. Latviešu senā un tradicionālā kultūra <http://www.pavelsjurs.lv/wp-content/uploads/2011/10/10-1-latviesu-sena-un-tradic-kult.pps> HTML  Inglis D. Culture and Everyday Life. Routledge. 2005.  Kursīte J., Stauga D. Vārkava: tradicionālā kultūra. - Rīga: Madris, 2008.  Latvijas kultūras kanons. Tautas tradīcijas https://kulturaskanons.lv/list/?l=1#folk-traditions Никитина А.В. Русская традиционная культура. Москва: Флинта.2019 | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| Crowley D., S.E.Reid Socialist Sites of Everyday Life in the Eastern Block. Oxford, New York. 2002  Гачев Г. Соседи России. Польша. Литва. Эстония. - Москва, 2013  Короткова М.В. Культура повседневности. История костюма. М., 2002.  Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре. С.-Петербург, 1994  Короткова М.В. Путешествие в историю русского быта. М., 2003.  Костина А.В. Интертекстуальность как фундаментальный признак культуры постмодернизма: к вопросу о соотношении массовой культуры и культуры традиционной // Фольклор и художественная культура. Вып. 13. М., 2004 | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| Everyday Life in Premodern Europe <http://www.fordham.edu/halsall/mod/modsbook04.html>  Austrumeiropas vēsture un kultūra žurnālā "Дилетант": <https://diletant.media/> (youtube kanāls "Дилетант"  Austrumeiropas kultūras fenomeni žurnālā «Неприкосновенный запас» portālā "Журнальный зал": <https://magazines.gorky.media/nz> | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | Mākslas vēsture (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija): teātris |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Vēst5021 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Vēsture** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 1 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 1,5 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 16 |
| *Lekciju stundu skaits* | 8 |
| *Semināru stundu skaits* | 8 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 24 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr. philol., prof. Elīna Vasiļjeva | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr. philol., prof. Elīna Vasiļjeva | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
|  | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – iepazīstināt ar Austrumeiropas teātra vēstures galvenajiem posmiem, pievēršoties teātra mākslas attīstības problēmām. Kursā hronoloģiskā secībā tiek aplūkoti Austrumeiropas teātra attīstības posmi, atšķirības nacionālajās tradīcijās Īpaša uzmanība tiek pievērsta teātra struktūrai, aktiermākslai un režijas tapšanai un pastāvēšanai mūsdienās..  Kursa uzdevumi:  - iepazīstināt studējošos ar teātra mākslu vēsturisko attīstību;  - iepazīstināt ar Austrumeiropas teātra mākslas nacionālajām īpatnībām Eiropas teātra kontekstā;  - attīstīt prasmi analizēt teātra mākslas elementus;  - attīstīt prasmi izskatīt teātra mākslu citu kultūras un ģeopolitisko procesu kontekstā. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 8 st., semināri 8 st., patstāvīgais darbs 24st.  1. tēma. Austrumeiropas teātra pamatprincipi un sākotne. L2, S2  1. starppārbaudījums. Kolokvijs "Drāmas teksti"  2.tēma. 2.tēma. 19. gs. teātris. L2, S2  3.tēma. XX gs. teātra attīstība Austrumeiropā L4, S4  2. starppārbaudījums. Kolokvijs pēc noskatītām izrādēm.  Gala pārbaudījums: referāta prezentāciju par vienu Austrumeiropas teātra režijas sistēmu (piedāvātais saraksts). | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Izprot teātra vēstures īpatnības.  2. Pārvalda teātra vēstures terminoloģiju.  3. Orientējas zīmīgākajās Austrumeiropas teātra izrādēs. | | PRASMES | | 5. Prot atpazīt Austrumeiropas teātra nacionālās pazīmes  6. Analizē izrādi un tās atsevišķus elementus.  7. Prot salīdzināt dažādās režijas sistēmās | | KOMPETENCE | | 8. Spēj izteikt savu viedokli par teātra mākslas tendencēm mūsdienās.  9. Pilnveido savu teātra skatītāja pieredzi. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Studējošo patstāvīgais darbs tiek organizēts atkarībā no studējošo dalības klātienes nodarbības:  - studējošie, kas regulāri piedalās nodarbībās pilda apkopojošos uzvedumus (atzīmēti kursa saturā). Atbilstoši var izvēlēties arī gala pārbaudījuma līmeni un uzdevumu;  - studējošie, kas regulāri nepiedalās nodarbībās, papildus pie apkopojošiem uzdevumiem pilda uzdevumus moodle-vidē par katru tēmu.  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starppārbaudijumu rezultātus  Diferencētās ieskaites vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekcijās un 70% seminārnodarbībās un veicis pētījumus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. starppārbaudījums. Kolokvijs "Drāmas teksti"– 10 %  2. starppārbaudījums. Kolokvijs pēc noskatītām izrādēm 20%.  2. Dalība semināros- 30%  3. Uzdevumi moodle-vidē - 30 %  4. Gala pārbaudījums: referāta prezentāciju par vienu Austrumeiropas teātra režijas sistēmu (piedāvātais saraksts)- 10%  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | | 1. starppārbaudījums. Kolokvijs "Drāmas teksti" |  |  |  |  | + | + |  | + |  | | 2. starppārbaudījums. Kolokvijs pēc noskatītām izrādēm. | + | + | + | + | + | + |  | + |  | | 2. Dalība semināros. | + | + |  | + | + | + | + | + | + | | 3. Uzdevumi moodle-vidē | + | + |  | + |  | + | + | + | + | | 4. Gala pārbaudījums: referāta prezentāciju par vienu Austrumeiropas teātra režijas sistēmu (piedāvātais saraksts). | + | + | + | + |  |  | + |  | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1. tēma. Austrumeiropas teātra pamatprincipi un sākotne.  L2 Ieskats viduslaiku un renesanses teātra vēsturē. Teātra galvenie žanri. Teātris un reliģija. Austrumeiropas teātra aizsākumi.17.–18. gs. Austrumeiropas teātra vēsture. Klasicisma principi teātrī.  S2 Profesionālā teātra veidošanās Krievija. 18. gs. teātra veidi Krievijā.  Patstāvīgais darbs: 18. gs. krievu drāmas vēsture (daiļliteratūra).  2.tēma. 19. gs. teātris  L2 Romantisms un teātra māksla. Teātris Krievijā 19. gs. pirmajā pusē: Pēterburgas un Maskavas aktieru skola: „zelta” aizkulišu jaunatne; teātra kritika.  S2 Teātra tapšana Lietuvā.  Pd.: aktieru skola Krievijā 19. gs. otrajā pusē: Mazais teātris, Aleksandrīnas teātris.  1. starppārbaudījums. Kolokvijs "Drāmas teksti"  3.tēma. XX gs. teātra attīstība Austrumeiropā  L2 MDA (MHAT) dibināšana: režijas teātris, Staņislavska sistēma. Režisoru skolas Krievijā.  20. gs. pirmās puses režiju sistēmu salīdzinājums. V. Meierholda biomehānika, J. Vahtangova teatralizācijas principi, A. Tairova „klasicisma estētika”.  S2. Latvijas teātra sakari ar Krievijas teatrālās režijas tradīciju. E. Smiļģa režijas sistēma. Dailes teātris.  Pd: 20. gs. otrās puses režiju sistēmu salīdzinājums. G. Tovstonogovs, J. Ļubimovs, M. Zaharovs. (Uzdevums moodle-vidē, tabula par dažādām sistēmām)  2. starppārbaudījums. Kolokvijs pēc noskatītām izrādēm.  L2 XX gs. teātra attīstība Lietuvā.Viļņas, Kauņas, Paņevežas teātra skolas. E. Ņekrošus daiļrade.  S2 XX gs. teātra attīstība Baltkrievijā.  Pd. Mūsdienu režija sistēma Latvijā (uzdevums moodle-vidē)  Gala pārbaudījums: referāta prezentāciju par vienu Austrumeiropas teātra režijas sistēmu (piedāvātais saraksts). | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. 20. gs. teātra režija pasaulē un Latvijā (sast. S. Radzobe) Rīga: Jumava, 2002.  2. Teātra režija Baltijā (red. S. Radzobe). Rīga: Jumava, 2006.  3. A History of Polish Theatre (ed. K. Fazan). Cambridge University Press, 2020.  4. A History of Russian Theatre. Cambridge, 2001.  5. Мальцева О. Театр Эймунтаса Някрошюса (Поэтика). — М.: Новое литературное обозрение, 2013  6. A. Moskwin. Cultural protest in Belarus: theatres during the Belarusianrevolution. - Routledge. Canadian Slavonic papers. 2020.  . | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Radzobe S. 100 izcili Latvijas aktieri. Rīga: LU Akadēmiskais apgāds, 2019.  2. Latvijas jaunā režija (red. S. Radzobe). Rīga: LU Akadēmiskais apgāds, 2015.  3. Latvijas teātris: 20. gs. 90. gadi un gadsimtu mija (red. S. Radzobe). Rīga: Zinātne, 2007.4.  4. Асеев Б.Н. Русский драматический театр (от его истоков до конца 18 века) – Москва: «Искусство», 1977.  5. Geikina S., Daugavpils teātris. Mansards, 2015. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| 1. «Театр»  2. Teātra Vēstnesis.  3. www.daugavpilsteatris.lv | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | Mākslas vēsture (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija): tēlotājmāksla un arhitektūra |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Vēst4006 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Vēsture** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 2 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 3 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* | 16 |
| *Semināru stundu skaits* | 16 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| asoc.prof. Arkādijs Ņeminuščijs Dr.philol.  doc., pētn. Žans Badins Dr.philol.  doc.Inna Dvorecka Dr.philol., | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| doc., pētn.Žans Badins Dr.philol. | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
|  | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – priekšstatu veidošana par galvenajiem tēlotājmākslas un arhitektūras vēstures attīstības posmiem Krievijā, Polijā, Baltkrievijā, Latvijā un Lietuvā. Apgūstot mākslas darbu atribūciju, tiek izkopta prasme tos raksturot. Mākslas darbu analīzes prasmju apguve.  Kursa uzdevumi:  - izklāstīt Baltijas un Austrumeiropas reģionu mākslas un arhitektūras attīstības loģiku, dinamiku, mākslas virzienu maiņu.  - pilnveidot priekšstatu par Latvijas, Lietuvas, Polijas, Krievijas un Baltkrievijas tēlotājmākslas un arhitektūras nozīmīgākajām parādībām un vadošo mākslinieku daiļrades īpatnībām.  - nostiprināt prasmi salīdzināt Austrumeiropas un Baltijas reģionu kultūras dažādas parādības.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docētāja norādījuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48st.  1. Krievijas tēlotājmākslas un arhitektūras vēsture.- L 6, S 4 st.  2. Polijas tēlotājmākslas un arhitektūras vēsture.- L 2, S 2 st.  3. Baltkrievijas tēlotājmākslas un arhitektūras vēsture.- L 2, S 2 st.  4. Latvijas tēlotājmākslas un arhitektūras vēsture.- L 4, S 4 st.  5. Lietuvas tēlotājmākslas un arhitektūras vēsture.- L 2 st.  6. Mūsdienu māksla. S 4 st. | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Demonstrē zināšanas par tēlotājmākslas žanriem un to evolūciju;  2. Apgūst galvenos terminus, kas saistīti ar dažādiem arhitektūras un pilsētplānošanas attīstības posmiem;  3. Demonstrē zināšanas par tēlotājmākslas un arhitektūras attīstības galvenajiem posmiem. | | PRASMES | | 4. Izprot gleznu un tēlniecības pieminekļu kompozīcijas principus;  5. Izprot dažādu arhitektūras stilu atšķirības;  6. Argumentēti analizē zinātniskajā literatūrā izlasīto. | | KOMPETENCE | | 7. Spēj vispārināt, analizēt, uztvert informāciju, izmanto analītiskās metodes mākslas darbu novērtēšanā. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgais darbs:  - zinātniskās literatūras studēšana – 12 st.,  - prezentācijas sagatavošana – 24 st.,  - referāta sagatavošana - 12 st.  Gatavojoties semināra nodarbībām studējošie saņem uzdevumus (gan kopējos gan individuālos) diskutējamo problēmu sarakstu, un prezentāciju tēmas (starppārbaudījumi)  Gatavojoties semināriem studējošie iepazinās ar zinātnisko literatūru, skatās dokumentālas filmas un pārraides , kas veltītas konkrētajai semināra tēmai.  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starppārbaudījumu rezultātus, kuri tiek prezentēti un apspriesti nodarbībās, kā arī sekmīgi nokārtota diferencētā ieskaite.  Obligāts semināru apmeklējums, aktīvs darbs tajos (50%); pozitīvs vērtējums starppārbaudījumos (prezentācijas) (30%);  diferencētā ieskaite - tests (20%).  Diferencētās ieskaites vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekcijās un 70% seminārnodarbībās un veicis pētījumus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. Krievijas tēlotājmākslas un arhitektūras vēsture – 25%  2. Polijas un Baltkrievijas tēlotājmākslas un arhitektūras vēsture – 25%.  3. Latvijas un Lietuvas tēlotājmākslas un arhitektūras vēsture – 25%.  NOSLĒGUMA PĀRBAUDĪJUMS  4. diferencētā ieskaite - referāts  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1. Krievijas tēlotājmākslas un arhitektūras vēsture (prezentācija) | + | + | + | + | + | + | + | | 2. Polijas un Baltkrievijas tēlotājmākslas un arhitektūras vēsture (prezentācija) | + | + | + | + | + | + | + | | 3. Latvijas un Lietuvas tēlotājmākslas un arhitektūras vēsture (prezentācijas) | + | + | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Lekcijas:  1. Senās Krievzemes (Kijevas Krievzemes) arhitektūra.  2. 18. - 19. gs. Krievijas tēlotājmākslas un arhitektūras attīstības galvenās tendences.  3. Krievu avangarda māksla.  4. Poļu glezniecības attīstības īpatnības.  5. 19. - 20. gs. Baltkrievu mākslas attīstība, nozīmīgākie mākslinieki.  6. Latviešu profesionālās mākslas sākumi. Latvijas nacionālās mākslas skolas izveidošanās. Mākslinieku biedrības „Rūķis” darbība un nozīme.  7. Latvijas glezniecības un tēlniecības stilistika un estētika.  8. Lietuviešu nacionālās profesionālās mākslas skolas izveidošanās, ievērojamākie mākslinieki.    Semināri:  1. Feofana Grieķa un Andreja Rubļova svētbilžu tehnikas īpatnības.  2. Peredvižņiku ideoloģiskie un estētiskie ideāli.  3. Polijas—Lietuvas ūnijas pilsētu arhitektonika.  4. Marka Šagāla daiļrades mākslinieciskās īpatnības.  5. Latvijas arhitektūras stilistiskā daudzveidība.  6. Latvijas tēlniecības estētika.  7. Sociālistiskā reālisma rašanās, tā ideoloģiskā ievirze un ietekme uz mākslas attīstību.  8. 21. gs. Latvijas, Lietuvas, Krievijas, Baltkrievijas un Polijas mākslā: kopīgais un atšķirīgais.  Referāti:  Tēlotājmākslas darba sižeta un kompozīcijas analīze vai arhitektūras pieminekļa stila un arhitektonikas elementu analīze (pēc studējoša izvēles) | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. Jūgendstils. Laiks un telpa : Baltijas jūras valstis 19.-20.gs.mijā / sast. Silvija Grosa. Rīga: Jumava, 1999.  2. Krastiņš J. Strautmanis I, Dripe J. Latvijas arhitektūra no senatnes līdz mūsdienām. Rīga: Izdevniecība Baltika, 1998.  3. Krzysztofowicz-Kozakowska S., Stolot F. Historia malarstwa polskiego. Kraków: Wydawnictwo R. Kluszczyński, 2000.  4. Latvijas mākslas vēsture. Rīga: Pētergailis, 2003.  5. Lietuvos architektūros istorija. 1-3. sēj., Vilnius: Savastis, 2000.  6. Гнедич П. Русское искусство. Архитектура, живопись, скульптура. Москва: Абоис/Олма, 2017.  7. Искусство Беларуси. Минск: Галарт, 2010.  8. Лихачев Д.С. Русское искусство от древности до авангарда. Москва: Искусство, 1992.  9. Червонная С., Богданас К. Искусство Литвы. Ленинград: Искусство,1972. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Meno istorijos riboženkliai landmarks of art history. Kaunas: Vitauto Didžiojo Universiteto Leidykla, 2011.  2. Pelše, S., Latviešu mākslas teorijas vēsture: Mākslas definīcijas valdošo laikmeta ideju kontekstā (1900–1940), Rīga, Latvijas Mākslas akadēmijas Mākslas vēstures institūts, 2007.  3. Rudziński G. Castle in Poland. Warszawa: Parma Press, 2018.  4. Алленов М. Русское искусство Х-начала ХХ века: архитектура, скульптура, живопись, графика  Москва: Искусство, 1989.  5. Витебск: Классика и Авангард. Витебск, 2004.  6. Квзовский Г. Художники Витебска: Иегуда Пэн и его ученики. Минск: Имидж, 1991.  7. Искусство Польши / авт.-сост. Даира Лебедева. Москва: Изобразительное исскуство, 1974.  8. Регионы Беларуси: энциклопедия в семи томах / ред. кол.: Т. В. Белова. Минск: Беларуская Энцыклапедыя iмя Петруся Броуki, 2010.  9. Федоров Ф. Социалистический реализм как тип искусства. Даугавпилс, 1991. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| <https://enciklopedija.lv/skirklis/21549>  <https://satori.lv/>  <https://www.lrt.lt/mediateka/video/lietuvos-mokslininkai>  <https://culture.pl/en>  <http://artyx.ru/books/index.shtml>  <https://postnauka.ru/>  <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture> | |
| ***Piezīmes*** | |
| Kurss paredzēts akadēmiskā bakalaura studiju programmas „Austrumeiropas kultūras un biznesa sakari” 2. studiju gada studentiem. | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | Mākslas vēsture (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija): literatūra I |
| Studiju kursa kods (DUIS) | Vēst4008 |
| Zinātnes nozare | Valodniecība un literatūrzinātne |
| Kursa līmenis | 6 |
| Kredītpunkti | 2 |
| ECTS kredītpunkti | 3 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 32 |
| Lekciju stundu skaits | 16 |
| Semināru stundu skaits | 16 |
| Praktisko darbu stundu skaits |  |
| Laboratorijas darbu stundu skaits |  |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 48 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Dr. philol. asoc. prof. Arkādijs Ņeminuščijs | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Dr. philol. asoc. prof. Arkādijs Ņeminuščijs; Mag. philol., lektors Andris Kazjukevičs | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis – iepazīstināt studentus ar Austrumeiropas literatūras evolūcijas likumsakarībām un svarīgākajiem daiļdarbiem.  Kursa uzdevumi:  - dot priekšstatu par Austrumeiropas tautu literatūras pasaules ainas specifiku;  - izkopt studējošo instrumentālo un sistēmisko kompetenci, patstāvīgi lietojot zināšanas praksē, diskutējot grupā, izvērtējot, salīdzinot un radoši izmantojot apgūtās analītiskās literārā teksta interpretēšanas prasmes.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docētāja norādījuma. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Lekcijas 16st., semināri 16st., patstāvīgais darbs 48st.  1. Senkrievu literatūras specifika. L2  2. Jaunā laika krievu literatūra: sentimentālisms. L2, S2  3. 19. gs. pirmās puses klasiskās krievu literatūras savdabīgums. L2, S2  4. 19. gs. otrās puses krievu literatūras attīstības galvenās tendences. L2, S2  5. Poļu literatūras veidošanās vēsturiskie un literārie nosacījumi, tās evolūcijas specifika. L2  6. Romantisms poļu literatūrā. S4  7. 19. gs. otrās puses literārais process Polijā. Poļu vēsturiskais romāns. S4  8. Baltkrievu literatūras veidošanās vēsturiskie un literārie nosacījumi. L2  9. 19. gs. otrās puses Baltkrievu literatūras attīstības galvenās tendences. S2  10. Latviešu literatūras tapšana un evolūcijas pamatposmi. L2  11. Lietuviešu literatūras tapšana un evolūcijas pamatposmi. L2 | |
| Studiju rezultāti | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Studenti prot orientēties Austrumeiropas valstu literatūras procesa likumsakarībās;  2. Vērtēt rakstnieku ieguldījumu Austrumeiropas literatūras dažādu posmu attīstībā un tās saistību ar pasaules literatūru;  3. Apzināt Austrumeiropas literatūru nozīmi sakaru nodibināšanā Eiropas kulturāla telpā | | PRASMES | | 4. Patstāvīgi veic daiļdarbu detalizētu analīzi gan mutvārdu, gan rakstu formā.  5. Demonstrē prasmi strādāt ar literatūrzinātniskiem avotiem, atlasot, sistematizējot un komentējot piedāvāto informāciju.  6. Prezentē patstāvīgi veikta pētnieciskā darba rezultātus, demonstrējot zinātniskās diskusijas iemaņas un moderno tehnoloģiju izmantošanas prasmes. | | KOMPETENCE | | 7. Produktīvi izmantojot zināšanas, patstāvīgi padziļina savu profesionālo kompetenci, apzinot aktuālās tendences literatūrzinātnē un kulturoloģijā. | | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Patstāvīgais darbs:  - obligāto tekstu lasīšanās un gatavošanās seminārnodarbībām – 10 st.,  - zinātniskās literatūras studēšana par aplūkojamo Austrumeiropas literatūras evolūcijas posmu – 20 st.,  - referātu sagatavošana – 18 st. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Obligāts semināru apmeklējums, aktīvs darbs tajos (50%); pozitīvs vērtējums starppārbaudījumos (referātu prezentācija) (30%);  diferencētā ieskaite - tests (20%).  1. starppārbaudījums - austrumeiropas prozas un dzejas paraugu analīze;  2. starppārbaudījums - referātu sagatavošana un lasīšana.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | ?? | | 1. austrumeiropas prozas un dzejas paraugu analīze | + | + | + | + | + | + | + |  |  | | 2. referātu sagatavošana un lasīšana | + | + | + | + | + | + | + |  |  | | 3. Gala pārbaudījums (diferencētā ieskaite) | + | + | + | + | + | + | + |  |  | | |
| Kursa saturs | |
| 1. Senkrievu literatūras specifika. L2  2. Jauna laika krievu literatūra: sentimentālisms. L2  Patstāvīgais darbs1.  Gatavošanās semināram. Gatavojoties diskusijai, studējošie lasa N. Karamzina stāstu tekstus, kā arī ieteikto zinātnisko literatūru par krievu sentimentālisma specifiku.  3. N. Karamzina prozas un dzejas nozīme krievu literatūrā. S2  4. 19. gs. pirmās puses klasiskas krievu literatūras savdabīgums. Krievu romantisma priekšnoteikumi. L2  Patstāvīgais darbs 2.  Gatavošanās semināram. Gatavojoties diskusijai, studenti Puškina lirisko pamattekstu analīze. Telpas-laika pasaules aina, cilvēka koncepcija, dzejnieka un dzejas koncepcija, tēlu sistēma, runas sistēma. Ļermontova lirisko pamattekstu analīze. Ļermontova lirisko tekstu galvenās paradigmas un semantiskas opozīcijas.  5. A. Puškina un M. Ļermontova daiļrades specifika. Puškina dzeja un tās pamattendences. Puškina dzejas sistēmas veidošanās. Ļermontova dzeja kā vēlā romantisma lirikas virsotne krievu literatūrā. S2  Patstāvīgais darbs 3.  Studenti gatavo referātus par 19.gs. (otrās puses) krievu reālistiskās prozas īpatnībām.  6. 19. gs. otrās puses krievu literatūras attīstības galvenās tendences. Reālisma nostiprināšana. L2  7. Ļ. Tolstoja, F. Dostojevska un A. Čehova prozas problemātika un poētika. S2  8. Poļu literatūras veidošanās vēsturiskie un literārie nosacījumi, tās evolūcijas specifika. L2  9. Romantisms poļu literatūrā. Literārā procesa pamattendences. S2  Patstāvīgais darbs 4.  Gatavošanās semināram. Gatavojoties diskusijai, studējošie lasa A. Mickeviča un J. Slovacka liriskus tekstus, ieteikto zinātnisko literatūru, gatavo referātus.  10. A. Mickeviča un J. Slovacka romantiskas dzejas īpatnība. S2  Patstāvīgais darbs 5.  Gatavošanās semināram. Studenti lasa un patstāvīgi analizē H. Senkeviča romāna „Quo vadis” tekstu. Diskusijas procesā tiek izmantoti ieteiktās zinātniskās literatūras materiāli.  11. 19. gs. otrās puses literārais process Polijā. Poļu vēsturiskais romāns. S2  12. H. Senkeviša prozas nozīme poļu literatūras ietvaros. S2  13. Baltkrievu literatūras veidošanās vēsturiskie un literārie nosacījumi. Poļu un krievu literatūras ietekme. L2  Patstāvīgais darbs 6.  Gatavošanās semināram. Studenti gatavo individuālus referātus ar J. Kupalas un J. Kolasas dzejas paraugu analīzi. Diskusija notiek, izmantojot materiālus no ieteiktās zinātniskās literatūras.  14. 19. gs. otrās puses Baltkrievu literatūras attīstības galvenās tendences. Reālistiskas prozas un dzejas radīšana. J. Kupalas un J. Kolasas jaunrade. S2  15. Latviešu literatūras tapšana un evolūcijas pamatposmi. Brāļu Kaudzīšu romāna vieta un nozīme literārajā procesā. Nacionālā romantisma dzeja. L2  16. Lietuviešu literatūras tapšana un evolūcijas pamatposmi. K. Donelaiča literārā darbība. Reālistiskās prozas aizsākumi J. Žemaites darbos. L2 | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| Čakars, O., A. Grigulis un M. Losberga, Latviešu literatūras vēsture: No pirmsākumiem līdz 19. gadsimta 80. gadiem. Rīga, 2007.  1. Kelly, Catriona. A History of RussianLiteratures. Oxford University Press, 2011.  2. Булацкая Н.А. Славянские литературы: классика и современность. Минск, 2013.  3. Подокшин С. А. Реформация и общественная мысль Белоруссии и Литвы. Москва, 2002.  4. Реализм в литературах стран Центральной и Юго-Восточной Европы первой трети XX в. Москва, 2009.  5. Романтизм в славянских литературах. Москва, 1998.  6. Славянское барокко: историко – культурные проблемы эпохи. Москва, 2001. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1. Berelis, G., Latviešu literatūras vēsture: no pirmajiem rakstiem līdz 1999. gadam, Rīga, Zvaigzne ABC, 1999.  2. The Cambridge History of Russian Literature. Cambridge, 2007.  3. Британишский В. Речь Посполитая поэтов. Очерки и статьи. СПб., 2005.  4. Водовозов Н.В. О взаимосвязях славянских литератур. Москва, 2010.  5. История польской литературы. тт. 1-2. Москва, 2000.  6.Кравцов Н. И. Проблемы сравнительного изучения славянских литератур. Москва, 2003.  7. Конон В. М. От ренессанса к классицизму: становление эстетической мысли в Белоруссии в 16 – 19 веках. Минск, 1998.  8. МакМиллин А. Белорусская литература диаспоры. Минск, 2004.  9. Николаев С.И. От Кохановского до Мицкевича: Разыскания по истории польско-русских литературных связей XVII – первой трети XIX в. – СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2004. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| University of Toronto **·** Academic Electronic Journal in Slavic Studies:  <http://www.utoronto.ca/tsq/13/ospovat13.shtml> ;  http://www.utoronto.ca/tsq/15/index15.shtml  [http://www.rvb.ru](http://www.rvb.ru/) | |
| Piezīmes | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | Mākslas vēsture (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija): literatūra II |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Vēst3057 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Valodniecība un literatūrzinātne** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 2 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 3 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* | 16 |
| *Semināru stundu skaits* | 16 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr.philol., doc. Inna Dvorecka | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr.philol., doc. Inna Dvorecka | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Mākslas vēsture (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija): literatūra I [ABSP Austrumeiropas] | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis ir iepazīstināt studentus ar Austrumeiropas literāro procesu tās svarīgākajās paradigmās un spilgtākajos daiļdarbu piemēros.  Kursa uzdevumi:  - veidot priekšstatus par Austrumeiropas literatūras evolūcijas likumsakarībām;  - stiprināt literārā teksta analīzes prasmes uz svarīgāko Austrumeiropas literatūras tekstu piemēra;  - dot iespēju patstāvīgi pētīt un salīdzināt Austrumeiropas tautu literārās pasaules ainas specifiku.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docetāja norādijuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48st.  1. Austrumeiropas literatūras vieta Eiropas literārajā procesā. Austrumeiropas literatūras evolūcijas kopīgas tendences 20. gadsimtā. L2  2. XIX literārie modeļi 20. gs.: romantisms un reālisms 20. gs. Austrumeiropas literatūrā. L2, S2  3. Modernisms Austrumeiropas literatūrā. L4, S6  1.starppārbaudījums  2.starppārbaudījums  4. Normatīvā un antiutopiskā paradigmas Austrumeiropas literatūrā. L2, S2  5. Trimdas pieredze 20. gs. Austrumeiropas literatūrā. L2  6. Vēsturiskā paradigma 20. gs. Austrumeiropas literatūrā: nacionālās identitātes jautājumi. L2, S2  7. Zinātniskās fantastikas žanra specifika Austrumeiropas literatūrā. L2, S2  8. Austrumeiropas literatūru savstarpējie sakari. Kultūru krustceļos. S2  3.starppārbaudījums | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Raksturo Austrumeiropas literatūru specifiskās atšķirības, Austrumeiropas literārā procesa svarīgākas paradigmas.  2. Formulē autora koncepciju literārajā tekstā un salīdzina to ar attiecīgo literāro tradīciju. | | PRASMES | | 3. Patstāvīgi analizē literāro tekstu, definē autora poētikas pamatīpatnības.  4. Raksta recenziju uz nolasīto grāmatu, nosaka tās žanru, stila īpašības un izdalīt autora koncepciju literārās tradīcijas kontekstā. | | KOMPETENCE | | 5. Mērķtiecīgi izmantojot iegūtās teorētiskās zināšanas un praktiskās literāro daiļdarbu analīzes prakses, patstāvīgi nosaka kopīgo un likumsakarīgo konkrētos Austrumeiropas literatūras fenomenos.  6. Patstāvīgi pilnveido savu kulturoloģisko kompetenci, paplašinot kultūras izpētes iespējas ar literāro kontekstu un apzinot aktualitātes Austrumeiropas literatūras pētījumos. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgais darbs:  - literāro tekstu analīze – 14 st.,  - zinātniskās literatūras studēšana – 12 st.,  - darba lapu aizpilde - 10 st.  - prezentācijas un recenzijas sagatavošana – 12 st.  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums veidojas, summējot patstāvīgi veiktā darba rezultātus, kuri tiek prezentēti un apspriesti nodarbībās, kā arī sekmīgi nokārtota diferencētā ieskaite.  Obligāts lekciju apmeklējums, aktīvs darbs semināros (50%); pozitīvs vērtējums starppārbaudījumos (40%); diferencētā ieskaite - recenzija (20%).  STARPPĀRBAUDĪJUMI  1. starppārbaudījums - prezentācija.  2. starppārbaudījums - darba lapu aizpilde.  3.starppārbaudījums - dalība diskusijā.  NOSLĒGUMA PĀRBAUDĪJUMS  4. diferencētā ieskaite - recenzija par vienu mūsdienu Austrumeiropas literatūras daiļdarbu.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | | 1. starppārbaudījums (prezentācija) |  | + | + |  | + |  | | 2. starppārbaudījums (darba lapa) | + | + | + | + |  |  | | 3. starppārbaudījums (diskusija) | + |  |  | + | + | + | | 4.gala pārbaudījums (recenzija) | + | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1. Austrumeiropas literatūras vieta Eiropas literārajā procesā. Austrumeiropas literatūras evolūcijas kopīgās tendences 20. gadsimtā. L2  Austrumeiropas literatūras vieta Eiropas literārajā procesā. Austrumeiropas literatūras evolūcijas kopīgas tendences. 20.-21. gs. Austrumeiropas literatūras pamatparadigmas. L2  2. XIX literārie modeļi 20. gs.: romantisms un reālisms 20. gs. Austrumeiropas literatūrā. L2, S2  XIX literārie modeļi 20. gs.: romantisms un reālisms 20. gs. Austrumeiropas literatūrā. Nacionālā pašapziņa un sociālā kritika 20. gs. Austrumeiropas literatūrā.. L2  A.Serafimoviča stāsta "Пески" un R.Blaumaņa noveles "Raudupiete" analīze: vēsturiskais konteksts un sociālā vide, morālā izvēle, cilvēks un īpašums. S2  Patstāvīgais darbs: daiļdarbu lasīšana un analīze  Серафимович А. Пески  Blaumanis R. Raudupiete  3. Modernisms Austrumeiropas literatūrā. L4, S6  Krievu modernisma veidošanās vēsturiskie un literārie nosacījumi. "Sudraba laikmeta" dzeja: evolūcijas specifika, žanru un veidu sistēma, pamatvirzieni.L2  "Sudraba laikmeta" dzeja: simbolisma, akmeisma un futūrisma pārstāvji: prezentāciju apspriede. S2  Patstāvīgais darbs: prezentācijas sagatavošana  Prezentāciju tēmas: "Sudraba laikmeta" dzejnieka daiļrades fenomens (poētikas iezīmes, tēmas un žanri, krājumi, 2 dzejoļu detalizēta analīze)  (1.starppārbaudījums)  Krievu-lietuviešu literārie sakari: J.Baltrušaitis - lietuviešu simbolisma specifika. S2  Modernisms poļu literatūrā. Poļu literatūra 19.gs. beigās – 20. gs. sākumā. Literārā kustība «Jaunā Polija». Krakovas un Varšavas literatūras centri 20. gs. sākuma poļu kultūras vēsturē.L2  "Jaunā Polija": dzejnieki, tēmas un poētika. S2  Patstāvīgais darbs: sagatavošanās semināriem - darba lapu aizpilde Moodle-vidē.  Darba lapa "Jurgis Baltrušaitis: lietuviešu simbolista daiļrades specifika".  Darba lapa "Poļu modernisms literatūrā: kustības "Jaunā Polija" fenomens: K.Tetmajera, B.Lesjmjana, L.Staffa daiļrade".  (2.starppārbaudījums)  4. Normatīvā un antiutopiskā paradigmas Austrumeiropas literatūrā. L2, S2  Socreālistiskā paradigma Austrumeiropas literārajā procesā. Sociālistiskā reālisma evolūcija un pārstāvji Austrumeiropas literatūrās. L2  Antiutopijas žanra pamatlicējs: J.Zamjatina romāna "Mēs" analīze. S2  Patstāvīgais darbs: teksta lasīšana un analīze  Замятин Е. Мы. / Zamjatins J. Mēs.  5. Trimdas pieredze 20.gs. Austrumeiropas literatūrā. L2  Trimdas literatūras fenomens 20.gs. Austrumeiropas kultūrā. Emigrācijas viļņi 20. gs. Austrumeiropā. Trimdinieka apziņa literatūrā. L2  6. Vēsturiskā paradigma 20. gs. Austrumeiropas literatūrā: nacionālās identitātes jautājumi. L2, S2  Nacionālās pašapziņas attēlojums literatūrā. Vēsturiskais romāns Austrumeiropas literatūrās. Baltkrievu literatūra: nacionālās identitātes meklējumi. V.Karatkeviča daiļrade. L2  V.Karatkeviča vieta baltkrievu literatūrā, nacionālās identitātes problēma. S2  Patstāvīgais darbs: sagatavošanās semināram - zinātniskās literatūras analīze  Prokofjeva V. Uladzimira Karatkeviča romāna "Хрыстос прызямліўся ў Гародні" mākslinieciskā pasaule. Daugavpils, 2017.  7. Zinātniskās fantastikas žanra specifika Austrumeiropas literatūrā. L2, S2  Zinātniskās fantastikas žanrs Austrumeiropas literatūrā. Tēmas un pārstāvji. S.Lema daiļrades fenomens: žanru un literāro tradīciju sintēze. L2  S.Lema stāstu problemātika: psiholoģijas iespējas un strupceļi, cilvēks un mehānisms - Lema risinājums. S2  Patstāvīgais darbs: tekstu analīze  Lems S. Stāsti par pilotu Pirksu / Лем С. Рассказы о пилоте Пирксе  8. Patstāvīgā darba rezultātu diskusija: Austrumeiropas literatūru savstarpējie sakari. Kultūru krustceļos. S2  Patstāvīgais darbs: sagatavošanās diskusijai  Tēma: Kultūru krustceļos. Lietuviešu - poļu - krievu dzejnieku "triumvirāts" (T.Venclovas, Č.Miloša un J.Brodska biogrāfiskie un literārie kontakti).  (3.starppārbaudījums)  Gala pārbaudījums: recenzija par mūsdienu Austrumeiropas literatūras daiļdarbu (pēc izvēles) literāro tradīciju kontekstā. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. Berelis Guntis. Latviešu literatūras vēsture: No pirmajiem rakstiem līdz 1999.gadam.Rīga, 1999.  2. Latviešu literatūras vēsture: 3 sējumos; Redkol.: V.Hausmanis (zin. vad.) u.c. 2., 3. sēj.Rīga, 1999.  3. История всемирной литературы ТТ. 1 – 7. Москва. 1984 – 1991.  4. История русской литературы ХХ века (20-50-е годы). Литературный процесс. Москва, 2006.  5. Зарубежная литература ХХ века. Энциклопедическое издание. Москва: Олимп, 1997.  6.Лейдерман Н.Л., Липовецкий М.Н.Современная русская литература: 1950-1990-е гг. В 2 т. Москва, 2003. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1.Berelis G. Neēd šo ābolu. Tas ir mākslas darbs: Postmodernisms un latviešu literatūrā.Rīga, 2001.  2.Briedis R. Latviešu literatūras hronika sastatījumā ar notikumiem pasaulē un Latvijā. Rīga, 2006.  3.Daukste-Silasproģe I. Latviešu literārā dzīve un latviešu literatūra bēgļu gados Vācijā, 1944-1950. Rīga, 2002.  4.Burima M. Modernisma koncepti 20. gadsimta sākuma latviešu literatūrā.Rīga, 2011.  5.Агеносов В. Литература русского зарубежья. Москва, 1998.  6. Астафьева Н.Г. Польские поэтессы: Антология. Москва: URSS, 2009.  7. Голенищев -Кутузов И.Н. Славянские литературы.Статьи и исследования. Москва, 1973.  8.Голубков М.М. Русская литература ХХ века: После раскола.Москва, 2001.  9.Милош Ч. Личные обязательства: Избранные эссе о литературе, религии и морали; Сост. и коммент. Б.Дубина. Москва, 1999.  10. Миф Европы в литературе и культуре Польши и России /Ред.кол.: М.В.Лескинен, В.А.Хорев. Москва: Индрик, 2004.  11. Русская и польская литература конца XIX-начала XX века: [Сб. статей]/ МГУ, Варшав. ун-т; Под ред. [и с предисл.] Е. З. Цыбенко, А. Г. Соколова. Москва, 1981.  12. Хорев В.А. Польская литература 20 века. 1890 – 1990. – Москва: Индрик. Польский культурный центр, 2009. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| DU zinātnisko rakstu krājumi: "Kultūras studijas", "Literatūra un kultūra: process, mijiedarbība, problēmas", "Пространство и время в литературе и искусстве", "Филологические чтения"; "Славянские чтения"  An Introduction to Lithuanian Literature in 8 Books (Culture Trip, 2017): <https://theculturetrip.com/europe/lithuania/articles/an-introduction-to-lithuanian-literature-in-8-books/>  Lithuanian Literature (True Lithuania.com): <http://www.truelithuania.com/lithuanian-literature-3253>  Literature (Lithuanian Culture Institute): https://english.lithuanianculture.lt/lithuanian-culture-guide/literature/  Portāls par literatūru "Горький": <https://gorky.media/>  Prokofjeva V. Uladzimira Karatkeviča romāna "Хрыстос прызямліўся ў Гародні" mākslinieciskā pasaule. Daugavpils, 2017.  Альманах "Балтийский архив". (Таллинн, Рига, Вильнюс, 1996-2006)  Беларусь в информационном пространстве: Литература (Национальная библиотека Беларуси): https://infocenter.nlb.by/kultura-i-iskusstvo/literatura/  Залеский М. Польская литература - какая она сегодня?// Иностранная литература. N 8 (2006), C. 264-271  Милош Ч., Венцлова Т. Вильнюс как форма духовной жизни // Старое литературное обозрение. 2001 (1) (<https://magazines.gorky.media/slo/2001/1/vilnyus-kak-forma-duhovnoj-zhizni.html>)  Усовская Э. Белорусская литература рубежа XX–XXI вв. в контексте авангардно-постмодернистских тенденций // Материалы Международной научной конференции «Славянскія літаратуры ў кантэксце сусветнай». Минск, 2010. | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | Mākslas vēsture (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija): kino |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Vēst5022 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Mākslas zinātne** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 1 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 1,5 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 16 |
| *Lekciju stundu skaits* | 8 |
| *Semināru stundu skaits* | 8 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 24 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr. philol. asoc. prof. Arkādijs Ņeminuščijs | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr. philol. asoc. prof. Arkādijs Ņeminuščijs, Dr. philol. prof. Elīna Vasiļjeva | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Nav | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – iepazīstināt studentus ar Austrumeiropas kinematogrāfa ievērojamiem sasniegumiem.  Kursa uzdevumi:  - iepazīstināt ar Austrumeiropas kinematogrāfa nacionālo skolu specifiku un ar izcilāko kinorežisoru koncepcijām.  - radīt profesionālās kinoteksta analīzes iemaņas.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docētāja norādījuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas - 8 st., semināri - 8 st.st., patstāvīgais darbs - 24 st.  Krievu kinematogrāfa vēsture. L2., S2.  Poļu kinematogrāfa vēsture. L2, S2.  Baltkrievu kinematogrāfa vēsture. S2.  Lietuviešu kinematogrāfa vēsture. S2  Latviešu kinematogrāfa vēsture. L2  Austrumeiropas kinematogrāfs Eiropas kulturālā telpā. L2 | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Studenti prot orientēties Austrumeiropas kinematogrāfa attīstības likumsakarības.  2. Vērtē kinorežisoru ieguldījumu dažādu posmu Austrumeiropas kino radīšanā un to saistību ar pasaules kinematogrāfu.  3. Apzināt Austrumeiropas nozīmi sakaru nodibināšanā Eiropas kulturālajā telpā | | PRASMES | | 4. Patstāvīgi veic aktierfilmu detalizētu analīzi gan mutvārdu, gan rakstu formā.  5. Demonstrē prasmi strādāt ar zinātniskiem avotiem, atlasot, sistematizējot un komentējot piedāvāto informāciju.  6. Prezentē patstāvīgi veikta pētnieciskā darba rezultātus, demonstrējot zinātniskās diskusijas iemaņas un moderno tehnoloģiju izmantošanas prasmes. | | KOMPETENCE | | 7. Produktīvi izmantojot zināšanas, patstāvīgi padziļina savu profesionālo kompetenci, apzinot aktuālās tendences kultūroloģijā. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgais darbs:  - filmu skatīšana un gatavošanās seminārnodarbībām – 8 st.,  - zinātniskās literatūras studēšana par Austrumeiropas kinematogrāfa savdabīgumu – 8 st.,  - referātu, prezentāciju un recenzijas sagatavošana – 8 st. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starppārbaudijumu rezultātus:  1. Obligāts semināru apmeklējums, aktīvs darbs tajos (50%);  2. pozitīvs vērtējums starppārbaudījumos (referātu un recenziju prezentācija) (30%);  3. diferencētā ieskaite - tests (20%).  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. starppārbaudījums - filmu skatīšana un patstāvīga analīze  2. starppārbaudījums - referātu un prezentācijas sagatavošana un demonstrēšana  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1. starppārbaudījums - filmu skatīšana un patstāvīga analīze | + | + | + | + | + | + |  | | 2. starppārbaudījums - referātu un prezentācijas sagatavošana un demonstrēšana | + | + | + | + | + | + | + | | 3. 3. diferencētā ieskaite | + | + | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1. Kinomākslas tapšana Krievijā. Mēmais kino. S. Eizenšteina teorija un daiļrade. L2  2. Krievu kinomāksla PSRS ietvaros. Jauno laiku kinomāksla Krievijā. S2  Patstāvīgais darbs:  Studentu individuāli veiktās vienas filmas analīzes prezentācija un diskusija.  3. Poļu kinematogrāfa īpatnība. L2  4. A. Vaidas un K. Zanussi daiļrade. „Jaunais vilnis” poļu kinematogrāfā. S2  Patstāvīgais darbs:  Katrs studējošais noskatās vienu aktierfilmu, apzina zinātnisko literatūru un sistematizē informāciju par poļu kinematogrāfa specifiku.  5. Baltkrievu kinomākslas tapšana un attīstības pamat posmi. Moderns kino Baltkrievija. S2  Patstāvīgais darbs:  Studenti gatavo un lasa seminarnodarbībā referātus.  6. Lietuvas kino tapšana un attīstības pamat posmi. Moderns kino Lietuvā. S2  Patstāvīgais darbs:  Gatavošanās semināram. Gatavojoties diskusijai, studenti analizē rekomendētas filmas, lasa zinātnisko literatūru un gatavo prezentācijas.  7. Latvijas kino tapšana un attīstības pamat posmi. Jauno laiku kinematogrāfs Latvijā. L2  8. Austrumeiropas kinematogrāfs Eiropas kulturālā telpā. L2 | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. Kino: kinoskatītāja rokasgrāmata. A-Z. Rīga, 2011.  2. European Identity in Cinema. London, 2005.  3. The history of cinema in Poland, Cambrige, 2012.  4. Агафонова Н. А. Искусство кино: этапы, стили, мастера: пособие для студентов вузов. Минск, 2015.  5. Даровский В. П. История российского кинематографа. Москва, 2009. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Teātris un kino. Rīga, 2002.  2. European Cinema. Face to Face With Hollywood.London, 2005.  3. Волкова В. Андрей Тарковский. Ностальгия. Москва, 2008.  4. Маккарти Р. 60 культовых фильмов мирового кинематографа. Москва, 2017.  5. Мусский. 100 великих зарубежных фильмов. Москва, 2021.  6. Раззаков Г.Д. Гибель советского кино. Интриги и споры. 1918-1972. Москва, 2018.  7. Плахов П.С. Режиссеры настоящего. Москва, 2020. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| Žurnāls “Kinoraksti”. 2015.-2021.  Žurnāls “Искусство кино”. 2015.-2020.  www.seattlearea.org/wiki/?title=Cinema\_of\_Poland | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | Mākslas vēsture (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija): mūzika |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Vēst4009 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Vēsture** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 2 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 3 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* | 16 |
| *Semināru stundu skaits* |  |
| *Praktisko darbu stundu skaits* | 16 |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Prof. Jeļena Davidova | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Prof. Jeļena Davidova | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Nav nepieciešamas | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – iepazīstināt studentus ar Austrumeiropas mūzikas vēstures attīstību un palīdzēt izprast mūzikas mākslas fenomenu Austrumeiropas kultūras attīstības kontekstā.  Kursa uzdevumi:  - bagātināt studējošo zināšanas par Austrumeiropas mūzikas mākslas stiliem, žanriem, formām;  - veidot un attīstīt studējošo priekšstatus par mūzikas izteiksmes līdzekļu dažādību  Austrumeiropas mūzikā;  - veidot izpratni par mūzikas lomu un vietu Austrumeiropas sabiedrības kultūrā. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 16 st., praktiskais darbs 16 st., patstāvīgais darbs 48st.  1. Muzikālās mākslas raksturojums. Mūzikas un valodas salīdzinājums. Mūzikas īpatnības un funkcijas.- L2.  2. Mūzikas stili un žanri Austrumeiropas mūzikas kultūrā. Romantisma estētiskās tendences un tēlu sfēra. - L2.  3. Latvijas mūzikas vēsture. Dziesmu un deju svētku tradīcija Latvijā. - L2, PrDarbs2.  4. Lietuvas mūzikas raksturojums. M. Čurlionisa mākslas sintētisks raksturs. - L2, PrDarbs2.  5. Poļu mūzikas mākslas īpatnības. K.Pendereckis: “Tradīcijai jābūt tevī iekšā”. - L2, PrDarbs2.  6. Mūzikas attīstība Ungārijā. Ungāru romantiķis F. Lists. - L2, PrDarbs2.  7. Rumānijas, Bulgārijas un Moldovas muzikālās kultūras raksturojums. - L2, PrDarbs2.  8. Ukraiņu un Baltkrievijas mūzikas kultūras īpatnības. - PrDarbs2.  9. Krievu tautas mūzika. Krievu garīgā mūzika un kora tradīcijas. Krievu komponistu daiļradē. - L2, PrDarbs2.  10. 20. gadsimta kataklizmu atspoguļojums D. Šostakoviča daiļradē. - PrDarbs2. | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | Studējošie  1) saprot Austrumeiropas mūzikas vēstures attīstības īpatnības, saistot tās ar citos studiju kursos (piemēram, Austrumeiropas vēsturē un kultūras vēsturē) iegūtām zināšanām;  2) raksturo Austrumeiropas mūzikas valodas īpatnības;  3) izprot mūzikas lomu Austrumeiropas sabiedrībā un kultūrā; | | PRASMES | | Studējošie  4) prot atlasīt, analizēt un salīdzināt literatūru un citus avotus studiju priekšmeta ietvaros;  5) prot analizēt un salīdzināt Austrumeiropas tautas un oriģinālās mūzikas valodu un tās īpatnības saistībā ar kultūras un muzikālajām vērtībām konkrētajā vēsturiskajā periodā;  6) prot prezentēt patstāvīgā darba rezultātus; | | KOMPETENCE | | Studējošie  7) var izteikt un pamatot savu personīgo viedokli, kā arī diskutēt par Austrumeiropas valstu mūzikas kultūras fenomeniem un mūzikas vēstures attīstību;  8) apzinās Austrumeiropas mūzikas kultūras daudzveidību, saistot to ar Austrumeiropas sabiedrības un kultūras vērtībām. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Studējošie patstāvīgi iepazīstinās ar dažādiem Austrumeiropas mūzikas kultūras fenomeniem, lasot mūzikas vēstures grāmatas, klausoties, analizējot un salīdzinot dažādu Austrumeiropas valstu un laikmetu tautas un oriģinālo mūziku; gatavo prezentācijas un atlasa muzikālo materiālu praktiskām nodarbībām, diskutē ar kursa biedriem par Austrumeiropas mūzikas kultūras īpatnībām un muzikālām vērtībām, argumentējot savu viedokli. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekcijās un 70% praktiskajās nodarbībās un patstāvīgu darbu (mūzikas vēstures n literatūras grāmatu un citu avotu lasīšana, mūzikas atlase un klausīšanās, dažādu Austrumeiropas valstu un laikmetu tautas un oriģinālās mūzikas analīze un salīdzināšana; prezentāciju gatavošana un muzikālā materiāla atlase praktiskām nodarbībām).  Starppārbaudījumi un prasības kredītpunktu iegūšanai:  1) Regulārais darbs 8 praktiskajās nodarbībās – kopā 40% no vērtējuma. Tiek vērtēts darbs praktiskajās nodarbībās. Paredzētas 8 praktiskās nodarbības. Katrā nodarbībā par tēmas apguvi un praktiskā uzdevuma veikšanu tiek iegūts vērtējums no 0 līdz 2 punktiem;  2) Patstāvīgais darbs ar literatūras avotiem un mūzikas materiālu - 40% no vērtējuma: gatavojoties praktiskām nodarbībām, studējošais a) lasa un analizē literatūru (literatūras avotu saraksts tiek iesniegts praktiskās nodarbības laikā); b) klausās un atlasa mūzikas materiālu (mūzikas avotu saraksts tiek iesniegts praktiskās nodarbības laikā); c) gatavo prezentāciju un jautājumus diskusijai grupā). Katrā nodarbībā par tēmas apguvi un praktiskā uzdevuma veikšanu tiek iegūts vērtējums no 0 līdz 2 punktiem.  Noslēguma pārbaudījums - diferencētā ieskaite; tās pārbaudes veids ir eseja par kādu Austrumeiropas mūzikas kultūras fenomenu - 20%.  Esejas vērtēšanas kritēriji:  1) Mūzikas fenomena  a) formulējums – 1 punkts;  b) raksturojums – 2 punkti;  c) vēsturiskā un kultūras fona apraksts – 2 punkti;  2) Izvēlētie literatūras un mūzikas avoti – 2 punkti;  3) Apkopojums – 2 punkti;  4) Esejas noformējums – 1 punkts (īpaša uzmanība tiks pievērsta precīzam atsauču noformējumam, pareizrakstībai).  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | | 1. Praktiskās nodarbības | + | + | + |  | + | + | + |  | | 2. Patstāvīgais darbs |  | + | + | + | + | + | + | + | | 3. Noslēguma pārbaudījums | + | + | + | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1. Muzikālās mākslas raksturojums. Mūzikas plašas iespējas un loma cilvēka un sabiedrības dzīvē. Mūzikas eksistēšana tās trīsvienības procesos. Mūzikas un valodas salīdzinājums. B.Asafjeva teorija par “laikmeta intonāciju vārdnīcu”. Mūzikas īpatnības un funkcijas (katarse, suģestēšana, izzinoši vērtējošā, komunikatīvā, audzinošā, izglītojošā, terapijas u.c.).- L2.  2. Mūzikas stili un žanri. Muzikālā romantisma avots, estētiskās tendences un tēlu sfēra. Romantisma simbols F. Šopēns. - L2.  3. Latvijas mūzikas vēsture. Vācu apgaismotāja J. G. Herdera novatoriskie uzskati par folkloru. Latviešu mūzikas kultūras attīstības īpatnības. Jaunlatviešu loma latviešu kultūras attīstībā. Koru kustība kā latviešu tautas nacionālās pašapziņas attīstības avots. Dziesmu un deju svētku tradīcija Latvijā. Latviešu tautas mūzikas instrumenti. Pirmie latviešu mūzikas darbinieki: Jānis Cimze, Baumanis Kārlis, Jāzeps Vītols. Nacionālās mūzikas kultūras pārstāvi 20.gs. sākumā: Emīls Dārziņš, Alfrēds Kalniņš, Emīls Melngailis u.c. - L2, PrDarbs2.  4. Lietuvas mūzikas raksturojums. Lietuvas mūzikas aizsākumi. Lietuviešu mūzikas instrumenti. Tautas dziesmu žanri. M. Čurlionisa mākslas sintētisks raksturs. - L2, PrDarbs2.  5. Poļu mūzikas mākslas īpatnības. Poļu mūzikas pirmsākumi, žanri, mūzikas instrumenti, dejas un komponisti. K.Pendereckis: “Tradīcijai jābūt tevī iekšā”. - L2, PrDarbs2.  6. Mūzikas attīstība Ungārijā. Verbunkošs - savdabīgs ungāru instrumentālās mūzikas dejas žanrs kā ungāru tautas nacionālās pašapziņas atmodas muzikāli poētiskais simbols. Ungāru romantiķis F. Lists. Z.Kodaja un B.Bartoka ieguldījums tautas dziesmu tradīciju atjaunošanā. - L2, PrDarbs2.  7. Rumānijas, Bulgārijas un Moldovas muzikālās kultūras raksturojums: tautas instrumenti, žanri. Dž. Enesku kā Rumānijas mūzikas simbols. Bulgāru tautas stila kakla dziedāšana. - L2, PrDarbs2.  8. Ukraiņu un Baltkrievijas mūzikas kultūras īpatnības: pirmatnējas mūzikas sinkrētiskais raksturs un liriskais raksturs. Ukraiņu un Baltkrievijas tautas dziesmu un deju žanru daudzveidība; instrumentālā folklora un tautas instrumenti. - PrDarbs2.  9. Krievu tautas mūzika. Krievu garīgā mūzika un kora tradīcijas. Krievu komponistu daiļradē. - L2, PrDarbs2.  10. 20. gadsimta kataklizmu atspoguļojums D. Šostakoviča daiļradē. - PrDarbs2. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| Avramecs, B., Muktupāvels, V. (1997). Mūzikas instrumentu mācība. Tradicionālā un populārā mūzika. Rīga: Musica Baltica.  Boiko, M., Lancere, G., Beitāne, A. (2008). Latviešu tradicionālās mūzikas antoloģija. Rīga: LU LFMI. +4CD  Dambis, P. (2003). 20.gadsimta mūzikas vēsture. Ceļi un krustceļi. Rīga: Zvaigzne ABC.  Priedīte, Ī. (1988). Tautas mūzikas instrumenti. Rīga: Avots. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| Burton, K. (2000). The Mystery Voice. In S.Broughton, M.Ellingham, J.McConnachie, & O.Duane (Eds.), World Music, Vol. 1: Africa, Europe and the Middle East, pp 36–45. Rough Guides Ltd, Penguin Books.  Campbell, J. (2001). Glinka, Mikhail Ivanovich. In The New Grove Dictionary of Music and Musicians, Second Edition. London: Macmillan.  Chłopecki, A. (October 20, 2002). [Contemporary](http://Contemporary) Polish Music. www.culture.pl (in Polish).  Cooley, T. (2005). Making Music in the Polish Tatras: Tourists, Ethnographers, and Mountain Musicians. Indiana University Press  Cooley, T. (2005). Making Music in the Polish Tatras: Tourists, Ethnographers, and Mountain Musicians. Indiana University Press (Hardcover with CD).  Czekanowska, A. (2006). Polish Folk Music: Slavonic Heritage – Polish Tradition – Contemporary Trends. Cambridge Studies in Ethnomusicology, Reissue.  Forsyth, M. (1996). [Listen, Daughter and Remember Well...: The Songs and Life of Línka Gékova Gérgova from the Village of Bístritsa](http://www.forsyths.addr.com/linka/). Sofia: St. Kliment Ohridski University Press.  Gienow-Hecht, J. (Ed.) (2015). Music History in the Twentieth Century. New York, Oxford: Berghahn.  Goštautas, S. (Ed.), (1994). Čiurlionis: Painter and Composer. Vilnius: Vaga.  Rice, T. (1994). May It Fill Your Soul: Experiencing Bulgarian Music. London.  [Snyder](https://en.wikipedia.org/wiki/Timothy_Snyder)*, T. (2004).* [The reconstruction of nations: Poland, Ukraine, Lithuania, Belarus, 1569-1999](https://books.google.com/books?id=xSpEynLxJ1MC&pg=PA100&dq=%C4%8Ciurlionis+lithuanian+1905&hl=en&ei=yF58TJiXLMadnAe2tPmWCw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCQQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false)*.* [Yale University Press](https://en.wikipedia.org/wiki/Yale_University_Press)*.*  Лукьянова, Н. (1980). Дмитрий Дмитриевич Шостакович. Москва. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
|  | |
| ***Piezīmes*** | |
| Kursu apgūst latviešu un angļu valodā | |

***Apakšdaļa NOZRAK***

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Austrumeiropas biznesa sakari** (DP) |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Ekon3049 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Ekonomika** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 3 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 4.5 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 48 |
| *Lekciju stundu skaits* | 38 |
| *Semināru stundu skaits* | 10 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 72 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr.oec., vad.pētniece Olga Lavriņenko | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr.oec., vad.pētniece Olga Lavriņenko | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Austrumeiropas biznesa sakari | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – sniegt studentiem izpratni par biznesa sakaru būtību uzņēmējdarbībā, kā arī zināšanas, iemaņas un prasmes biznesa metodoloģijas sfērā un prasmi izmantot tās  praktiskajā darbībā, sniegt studentiem izpratni par biznesa sakaru būtību uzņēmējdarbībā.  Kursa apguves galvenie uzdevumi – studentu zināšanu kopuma sistēmas izveide  konkurētspējīga biznesa faktoru analīzei un izpratnei Austrumeiropas valstīs; perspektīvu biznesa sakaru izveide Austrumeiropas valstīs; uzņēmējdarbības riska vadīšanas īpatnības Latvijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā un Baltkrievijā; prasme uzsākt savu biznesu un tā darbības plānošana, lai galarezultātā gūtu peļņu | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 38 st., semināri 10 st., patstāvīgais darbs 72st.  1.Uzņēmējdarbība un privātīpašums no kristīgās morāles un sabiedrības vajadzību pozīcijām  Austrumeiropā.(L2)  2.Uzņēmējdarbības būtība, un loma Latvijas, Lietuvas, Krievijas, Baltkrievijas un Polijas ekonomikā, uzņēmēja personība. (L2)  3.Konkurences bāzes stratēģijas, galvenie panākumu faktori konkurences cīņā. (L4)  4.Konkurences multinacionālā un globālā stratēģija. (L2)  5.Ienākšanas stratēģijas un konkurences īpatnības Latvijas, Lietuvas, Krievijas, Baltkrievijas un  Polijas ārējā tirgū. (L2)  6.Nozares un konkurences situācijas analīze: nozares un konkurences analīzes metodes, nozares  galvenie ekonomiskie raksturojumi, konkurences formas un intensitāte. (L8)  7. Uzņēmējdarbības risku vadīšana: uzņēmējdarbības risku veidi un īpatnības Latvijā, Lietuvā,  Polijā, Krievijā un Baltkrievijā, uzņēmuma finansiāli saimnieciskās darbības riski, risku kvalitatīvās un kvantitatīvās vērtēšanas metodes, riska vadīšanas metodes. (L8)  8. Uzņēmējdarbības organizācijas un tiesisko formu īpatnības Latvijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā un Baltkrievijā. (L4)  9. Līgumattiecības un sakari ar partneriem Austrumeiropas valstīs. (L6)  Semināru tēmas:  1.Latvijas, Lietuvas un Polijas kompāniju resursu analīze un konkurences iespējas. (S2)  2.Krievijas un Baltkrievijas kompāniju resursu analīze un konkurences iespējas. (S2)  3.Konkurences pozīciju vērtējums ar stratēģisko grupu kartes palīdzību. (S2).  4. Risku novērtējums un pasākumu plāna izstrādāšana riska iespējamības samazināšanai. (S2)  5. Uzņēmējdarbības organizācijas formas izvēle: uzņēmējdarbības bāzes formu galvenās priekšrocības un trūkumi, uzņēmējdarbības ienākumu veidošanas un sadalīšanas mehānisms dažādās biznesa organizācijas un tiesiskajās formās Latvijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā un Baltkrievijā. (S2) | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| - Studenti prot patstāvīgi analizēt konkurences bāzes stratēģijas;  - pareizi novērtēt līmeņa biznesa attīstību Austrumeiropā, un dara to salīdzinošo analīzi;  - pareizi noteikt panākumu galveno faktoru īpatnības Austrumeiropas valstu konkurences cīņā;  - studenti prot patstāvīgi analizēt nozari un konkurences situāciju Austrumeiropā;  - studenti prot noteikt uzņēmējdarbības risku veidus un īpatnības Latvijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā un Baltkrievijā, izstrādāt kompleksus pasākumus riska vadīšanā;  - studenti prot patstāvīgi rakstīt darbu par uzņēmējdarbības konkurētspēju Austrumeiropas valstīs;  - prot patstāvīgi noteikt labākās uzņēmējdarbības organizācijas formas izvēli konkrētiem mērķiem un zina citas uzņēmējdarbības organizācijas un tiesisko normu īpatnības.  ZINĀŠANAS  Studējošie ir ieguvuši zināšanas par sekojošiem jēdzieniem: uzņēmējdarbības būtība, konkurence, konkurences bāzes stratēģijas, uzņēmējdarbības organizācijas un tiesisko normu īpatnības, uzņēmējdarbības riski, uzņēmējdarbības konkurētspēja utt. Studējošie izprot konkurences bāzes stratēģijas, galvenie panākumu faktori konkurences cīņā.  PRASMES  Studējošie izmanto radošās domāšanas paņēmienus un instrumentus konkurences bāzes stratēģijas  izstrādei. Studējošais spēj identificēt izmaiņu tendences ekonomikā un uzņēmējdarbībā Austrumeiropā. Spēj formulēt informāciju rakstiski, precīzi izteikties un argumentēti diskutēt par konkurences  īpatnības Latvijas, Lietuvas, Krievijas, Baltkrievijas un Polijas ārējā tirgū, prot noteikt uzņēmēj-  darbības risku veidus un īpatnības Latvijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā un Baltkrievijā, izstrādāt  kompleksus pasākumus riska vadīšanā.  KOMPETENCE  Radoša un analītiska domāšana; lēmumu pieņemšana; ideju demonstrēšana un aizstāvēšana;  spēj novērtēt kompāniju resursu un konkurences iespējas Austrumeiropā. | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgais darbs:  - case study– 50 st.,  - prezentācijas sagatavošana – 22 st  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Līdzdalība semināros, diskusijās, patstāvīgā darba izpilde, referāta sagatavošana un prezentēšana par  vienu no Austrumeiropas valstu uzņēmējdarbības vide problēmjautājumiem (50%). Eksāmens -  katram pa 3 jautājumiem no kursa satura (50%).  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15),vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | | 1. starppārbaudījums | + | + |  |  |  |  |  |  |  | | 2. starppārbaudījums |  |  | + | + |  |  |  |  |  | | 4. starppārbaudījums |  |  |  |  | + |  |  |  |  | | 5. starppārbaudījums |  |  |  |  |  | + | + |  |  | | 6. starppārbaudījums |  |  |  |  |  |  |  | + | + | | 7. Gala pārbaudījums | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Uzņēmējdarbības būtība, un loma Latvijas, Lietuvas, Krievijas, Baltkrievijas un Polijas ekonomikā, uzņēmēja personība, konkurences bāzes stratēģijas, galvenie panākumu faktori konkurences cīņā, konkurences multinacionālā un globālā stratēģija, ienākšanas stratēģijas un konkurences īpatnības Latvijas, Lietuvas, Krievijas, Baltkrievijas un Polijas ārējā tirgū. Nozares un konkurences situācijas analīze: nozares un konkurences analīzes metodes, nozares galvenie ekonomiskie raksturojumi, konkurences formas un intensitāte, uzņēmējdarbības risku vadīšana: uzņēmējdarbības risku veidi un īpatnības Latvijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā un Baltkrievijā, uzņēmuma finansiāli saimnieciskās darbības riski, risku kvalitatīvās un kvantitatīvās vērtēšanas metodes, riska vadīšanas metodes, uzņēmējdarbības organizācijas un tiesisko formu īpatnības Latvijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā un Baltkrievijā, līgumattiecības un sakari ar partneriem Austrumeiropas valstīs. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. Bikse V. Uzņēmējspējas. Rīga, 2011.  2. Oganisjana K. Uzņēmējspēja un uzņēmība. Rīga, Raka 2012  3. Quantitative marketing and marketing management : marketing models and methods in theory and practice / dedicated to o. Univ.- Prof. Dipl.-Ing. Dr. Dr. h.c. Udo Wagner; Adamantios  Diamantopoulos, Fritz, Wolfgang , Hildebrandt, Lutz (Eds.). Wiesbaden Springer Gabler 2012  4. Robert M. Grant, Judith J. Jordan. Foundations of Strategy, 2nd Edition, 2015  5. Driņķe, Zane Kvalitātes vadības sistēmas Latvijas mazo un vidējo uzņēmumu konkurētspējas  paaugstināšanai  Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2019.  6. Handbook of regions and competitiveness Cheltenham, UK : Edward Elgar Publishing, 2019. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Bizness pāri robežām. Praktisks ceļvedis jaunu tirgu. Rīga: LU Akadēmiskais apgāds, 2010.  2. Praude, Valērijs Integrētā mārketinga komunikācija. Rīga : Burtene, 2015.  3. Beča, Agnese Mārketinga komunikācijas stratēģija: akciju sabiedrības "Preiļu siers" piemērs  Daugavpils : b/i, 2019.  4. Bizness pāri robežām. Praktisks ceļvedis jaunu tirgu. Rīga: LU Akadēmiskais apgāds, 2010.  5. „Pogranicze w trakcie przemian” pod redakcja Wojciecha Kosiedowskiego. Wyniki badan w  regionach lotewskich. Torun, 2009. ISBN 978-83-231-2341-5.  6. Daukšte, Ligita. Darba vides riski kravu pārvadājumu uzņēmumā SIA "Latgales logs"  Daugavpils : b/i, 2018.  7. Račko, Edgars Latvijas reģionu konkurētspējas novērtēšana un paaugstināšanas potenciāls Eiropas Savienībā  b/i, 2013. 150 lp. Promocijas darba pilns teksts  Kvetkovska, Ludmila. Riska faktori gaļas pārstrādes uzņēmumos un preventīvie pasākumi to novērtēšanai  Daugavpils : 2018.  8. Sedjukeviča, Diāna [Risku analīze programmatūras projektos](https://biblio.du.lv/Alise/lv/book.aspx?id=144271&ident=1128312). Daugavpils : b/i, 2018 | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| 1. EBSCO, search.epnet.com  2. Science Direct. http://www.sciencedirect.com  3. ProQuest. http://proquest.umi.com/login  4. NOZARE.LV http://www.nozare.lv  5. Strategic Management Journal http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1097-0266  6. Žurnāli „Kapitāls”, „Biznesa partneri”, „Latvijas ekonomists”, „The Economist”,  „The World Economy”, „Economic Journal”. | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Austrumeiropas biznesa sakari I** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Ekon3023 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Ekonomika** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 1 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 1.5 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 16 |
| *Lekciju stundu skaits* | 12 |
| *Semināru stundu skaits* | 4 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 24 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr.oec., vad.pētniece Olga Lavriņenko | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr.oec., vad.pētniece Olga Lavriņenko | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Austrumeiropas biznesa sakari | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – sniegt studentiem izpratni par biznesa sakaru būtību uzņēmējdarbībā, kā arī sniegt studentiem zināšanas, iemaņas un prasmes biznesa metodoloģijas sfērā un prasmi izmantot tās praktiskajā darbībā. Kursa apguves galvenie uzdevumi – studentu zināšanu sistēmas izveide konkurētspējīga biznesa faktoru analīzei un izpratnei Austrumeiropas valstīs;  perspektīvu biznesa sakaru izveide Austrumeiropas valstīs, prasme uzsākt savu biznesu un tā darbības plānošana, lai galarezultātā gūtu peļņu. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 12.st., semināri 4.st., patstāvīgais darbs 24.st.  1. Uzņēmējdarbība un privātīpašums no kristīgās morāles un sabiedrības vajadzību pozīcijām Austrumeiropā. (L2)  2. Uzņēmējdarbības būtība un loma Latvijas, Lietuvas, Krievijas, Baltkrievijas un Polijas ekonomikā, uzņēmēja personība. (L2)  3. Konkurences bāzes stratēģijas, galvenie panākumu faktori konkurences cīņā. (L4)  4. Konkurences multinacionālā un globālā stratēģija. (L2)  5. Ienākšanas stratēģijas un konkurences īpatnības Latvijas, Lietuvas, Krievijas, Baltkrievijas un Polijas ārējā tirgū. (L2)  Semināru tēmas:  1. Latvijas, Lietuvas un Polijas kompāniju resursu analīze un konkurences iespējas. (S2)  2. Krievijas un Baltkrievijas kompāniju resursu analīze un konkurences iespējas. (S2) | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | - Studenti prot patstāvīgi analizēt konkurences bāzes stratēģijas;  - pareizi novērtēt līmeņa biznesa attīstību Austrumeiropā, un dara to salīdzinošo analīzi;  - pareizi noteikt panākumu galveno faktoru īpatnības Austrumeiropas valstu konkurences cīņā;  - studenti prot patstāvīgi rakstīt kursa darbu par uzņēmējdarbības konkurētspēju Austrumeiropas valstīs. | | ZINĀŠANAS  Studējošie iegūst zināšanas par sekojošiem jēdzieniem: uzņēmējdarbības būtība, konkurence, konkurences bāzes stratēģijas utt. Studējošie izprot konkurences bāzes stratēģijas, galvenie panākumu faktori konkurences cīņā. | | PRASMES | | Studējošie izmanto radošās domāšanas paņēmienus un instrumentus konkurences bāzes stratēģijas izstrādei. Studējošais spēj identificēt izmaiņu tendences ekonomikā un uzņēmējdarbībā Austrumeiropā. Spēj formulēt informāciju rakstiski, precīzi izteikties un argumentēti diskutēt par konkurences īpatnībām Latvijas, Lietuvas, Krievijas, Baltkrievijas un  Polijas ārējā tirgū. | | KOMPETENCE | | Radoša un analītiska domāšana; lēmumu pieņemšana; ideju demonstrēšana un aizstāvēšana;  spēj novērtēt kompāniju resursu un konkurences iespējas Austrumeiropā. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgais darbs:  - case study– 12 st.,  - prezentācijas sagatavošana – 12 st  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Līdzdalība semināros, diskusijās, patstāvīgā darba izpilde, referāta sagatavošana un prezentēšana par  vienu no Austrumeiropas valstu uzņēmējdarbības vide problēmjautājumiem (50%). Ieskaite ar  atzīmi - katram pa 3 jautājumiem no kursa satura (50%).  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15),vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un  kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | | 1. starppārbaudījums | + | + |  |  | | 2. starppārbaudījums |  |  | + | + | | 3. Gala pārbaudījums | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Uzņēmējdarbības būtība un loma Latvijas, Lietuvas, Krievijas, Baltkrievijas un Polijas ekonomikā,  uzņēmēja personība, konkurences bāzes stratēģijas, galvenie panākumu faktori konkurences cīņā,  konkurences multinacionālā un globālā stratēģija, ienākšanas stratēģijas un konkurences īpatnības  Latvijas, Lietuvas, Krievijas, Baltkrievijas un Polijas ārējā tirgū. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. Bikse V. Uzņēmejspejas. Rīga, 2011.  2. Oganisjana K. Uzņēmējspēja un uzņēmība. Rīga, Raka 2012  3. Quantitative marketing and marketing management : marketing models and methods in theory and  practice / dedicated to o. Univ.- Prof. Dipl.-Ing. Dr. Dr. h.c. Udo Wagner; Adamantios  Diamantopoulos, Fritz, Wolfgang , Hildebrandt, Lutz (Eds.). Wiesbaden Springer Gabler 2012  4. Robert M. Grant, Judith J. Jordan. Foundations of Strategy, 2nd Edition, 2015 | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Bizness pāri robežām. Praktisks ceļvedis jaunu tirgu. Rīga: LU Akadēmiskais apgāds, 2010.  2. Praude, Valērijs Integrētā mārketinga komunikācija. Rīga : Burtene, 2015.  3. Beča, Agnese Mārketinga komunikācijas stratēģija: akciju sabiedrības "Preiļu siers" piemērs  Daugavpils : b/i, 2019.  4. Bizness pāri robežām. Praktisks ceļvedis jaunu tirgu. Rīga: LU Akadēmiskais apgāds, 2010.  5. „Pogranicze w trakcie przemian” pod redakcja Wojciecha Kosiedowskiego. Wyniki badan w  regionach lotewskich. Torun, 2009. ISBN 978-83-231-2341-5. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| 1. EBSCO, search.epnet.com  2. Science Direct. http://www.sciencedirect.com  3. ProQuest. http://proquest.umi.com/login  4. NOZARE.LV http://www.nozare.lv  5. Strategic Management Journal http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1097-0266  6. Žurnāli „Kapitāls”, „Biznesa partneri”, „Latvijas ekonomists”, „The Economist”,  „The World Economy”, „Economic Journal”. | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | Austrumeiropas biznesa sakari II |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Ekon3048 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Ekomomika** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 2 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 3 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* | 26 |
| *Semināru stundu skaits* | 6 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr.oec., vad.pētniece Olga Lavriņenko | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr.oec., vad.pētniece Olga Lavriņenko | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Austrumeiropas biznesa sakari | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – sniegt studentiem izpratni par biznesa sakaru būtību uzņēmējdarbībā, kā arī sniegt zināšanas, iemaņas un prasmes biznesa metodoloģijas sfērā un prasmi izmantot tās praktiskajā darbībā. Kursa apguves galvenie uzdevumi – studentu zināšanu kopuma sistēmas izveide konkurētspējīga biznesa faktoru analīzei un izpratnei Austrumeiropas valstīs; uzņēmējdarbības riska vadīšanas īpatnības Latvijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā un Baltkrievijā; prasme uzsākt savu biznesu un tā darbības plānošana, lai galarezultātā gūtu peļņu. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 26 st., semināri 6.st., patstāvīgais darbs 48.st.  Lekciju tēmas:  1.Nozares un konkurences situācijas analīze: nozares un konkurences analīzes metodes, nozares galvenie ekonomiskie raksturojumi, konkurences formas un intensitāte. (L8)  2. Uzņēmējdarbības risku vadīšana: uzņēmējdarbības risku veidi un īpatnības Latvijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā un Baltkrievijā, uzņēmuma finansiāli saimnieciskās darbības riski, risku kvalitatīvās un kvantitatīvās vērtēšanas metodes, riska vadīšanas metodes. (L8)  3. Uzņēmējdarbības organizācijas un tiesisko formu īpatnības Latvijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā un Baltkrievijā. (L4)  4. Līgumattiecības un sakari ar partneriem Austrumeiropas valstīs. (L6)  Semināru tēmas:  1.Konkurences pozīciju vērtējums ar stratēģisko grupu kartes palīdzību. (S2).  2. Risku novērtējums un pasākumu plāna izstrādāšana riska iespējamības samazināšanai. (S2)  3. Uzņēmējdarbības organizācijas formas izvēle: uzņēmējdarbības bāzes formu galvenās priekšrocības un trūkumi, uzņēmējdarbības ienākumu veidošanas un sadalīšanas mehānisms dažādās biznesa organizācijas un tiesiskajās formās Latvijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā un Baltkrievijā. (S2) | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | - studenti prot patstāvīgi analizēt nozari un konkurences situāciju Austrumeiropā;  - pareizi novērtēt līmeņa biznesa attīstību Austrumeiropā, un dara to salīdzinošo analīzi;  - studenti prot noteikt uzņēmējdarbības risku veidus un īpatnības Latvijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā un Baltkrievijā, izstrādāt kompleksus pasākumus riska vadīšanā,  - studenti prot patstāvīgi, rakstīt darbu par uzņēmējdarbības konkurētspēju Austrumeiropas valstīs;  - prot patstāvīgi noteikt labākās uzņēmējdarbības organizācijas formas izvēli konkrētiem mērķiem un zina citas uzņēmējdarbības organizācijas un tiesisko normu īpatnības. | | ZINĀŠANAS  Studējošie ir ieguvuši zināšanas par sekojošiem jēdzieniem: uzņēmējdarbības organizācijas un tiesisko normu īpatnības, uzņēmējdarbības riski, uzņēmējdarbības konkurētspēja utt. | | PRASMES | | Studējošais prot patstāvīgi analizēt nozari un konkurences situāciju Austrumeiropā. Spēj formulēt informāciju rakstiski, precīzi izteikties un argumentēti diskutēt par konkurences īpatnības Austrumeiropā, prot noteikt uzņēmējdarbības risku veidus un īpatnības Latvijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā un Baltkrievijā, izstrādāt kompleksus pasākumus riska vadīšanā. | | KOMPETENCE | | Radoša un analītiska domāšana; lēmumu pieņemšana; ideju demonstrēšana un aizstāvēšana;  spēj novērtēt kompāniju resursu un konkurences iespējas Austrumeiropā. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgais darbs:  - case study– 24 st.,  - prezentācijas sagatavošana – 24 st  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Līdzdalība semināros, diskusijās, patstāvīgā darba izpilde, referāta sagatavošana un prezentēšana par  vienu no Austrumeiropas valstu uzņēmējdarbības vide problēmjautājumiem (50%). Eksāmens -  katram pa 3 jautājumiem no kursa satura (50%).  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15),vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte,   iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | |  | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | | 1. starppārbaudījums | + |  |  |  |  | | 2. starppārbaudījums |  | + | + |  |  | | 3. starppārbaudījums |  |  |  | + | + | | 3. Gala pārbaudījums | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Nozares un konkurences situācijas analīze: nozares un konkurences analīzes metodes, nozares galvenie ekonomiskie raksturojumi, konkurences formas un intensitāte, uzņēmējdarbības risku vadīšana: uzņēmējdarbības risku veidi un īpatnības Latvijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā un Baltkrievijā, uzņēmuma finansiāli saimnieciskās darbības riski, risku kvalitatīvās un kvantitatīvās vērtēšanas metodes, riska vadīšanas metodes, uzņēmējdarbības organizācijas un tiesisko formu īpatnības Latvijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā un Baltkrievijā, līgumattiecības un sakari ar partneriem Austrumeiropas valstīs. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. Driņķe, Zane Kvalitātes vadības sistēmas Latvijas mazo un vidējo uzņēmumu konkurētspējas paaugstināšanai  Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2019.  2. Handbook of regions and competitiveness Cheltenham, UK : Edward Elgar Publishing, 2019.  3. Robert M. Grant, Judith J. Jordan. Foundations of Strategy, 2nd Edition, 2015  4.  [Ekonomika. Vadības zinātne](https://biblio.du.lv/Alise/lv/book.aspx?id=58078&ident=1065614). Latvijas Universitāte, 2009 | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Daukšte, Ligita. Darba vides riski kravu pārvadājumu uzņēmumā SIA "Latgales logs"  Daugavpils : b/i, 2018.  2. Račko, Edgars Latvijas reģionu konkurētspējas novērtēšana un paaugstināšanas potenciāls Eiropas Savienībā  b/i, 2013. 150 lp. Promocijas darba pilns teksts  3. Beča, Agnese Mārketinga komunikācijas stratēģija: akciju sabiedrības "Preiļu siers" piemērs  Daugavpils : b/i, 2019.  4. Praude, Valērijs. Menedžments. Rīga : Burtene, 2012.  5. Kvetkovska, Ludmila. Riska faktori gaļas pārstrādes uzņēmumos un preventīvie pasākumi to novērtēšanai  Daugavpils : 2018.  6. Sedjukeviča, Diāna [Risku analīze programmatūras projektos](https://biblio.du.lv/Alise/lv/book.aspx?id=144271&ident=1128312). Daugavpils : b/i, 2018. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| 1. EBSCO, search.epnet.com  2. Science Direct. http://www.sciencedirect.com  3. ProQuest. http://proquest.umi.com/login  4. NOZARE.LV http://www.nozare.lv  5. Strategic Management Journal http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1097-0266  6. Žurnāli „Kapitāls”, „Biznesa partneri”, „Latvijas ekonomists”, „The Economist”,  „The World Economy”, „Economic Journal”. | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | Austrumeiropas kultūras sakari un integrācija I |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Vēst1117 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Starpnozaru** |
| ***Kursa līmenis*** | 6. |
| ***Kredītpunkti*** | 2 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 3 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* | 16 |
| *Semināru stundu skaits* | 16 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr. philol. prof. Elīna Vasiļjeva | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr. philol. prof. Elīna Vasiļjeva | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Nav. | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Kursa mērķis - veidot studējošo izpratni par kultūras sakaru būtību Austrumeiropas reģionos vēsturiskajā un griezumā un mūsdienu situācijā .  Kursa uzdevumi:  - apzināt kultūras sakaru jēdzienu, attīstības saistošos dokumentus;  - veidot priekšstatu par valstu kultūrpolitikas īpatnībām  - attīstīt prasmi analizēt un izvērtēt kultūras sakaru piemērus vēsturiskajā attīstībā un mūsdienu situācijā;  - attīstīt prasmi izteikt savu pamatotu viedokli par atsevišķām kultūras sakaru parādībām;  - apgūt zinātnisko literatūru par parādību un procesa jautājumiem;  - paplašināt priekšstatus par informatīva un kultūras lauka būtību. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48 st.  1. tēma. Kultūras sakaru jomas jēdzieni. L2, S2  2. tēma. Austrumeiropas valstu kultūrpolitikas principi. L10, S6.  1. starppārbaudījums: Kolokvijs "Kultūrpolitiku pamatjēdzieni"  3. tēma. Austrumeiropas valstu kultūras sakari vēsturiskajā griezumā. L8, S4.  4. tēma. Kultūras sakari un izglītības joma S2.  Eksāmens: Radošā projekta izstrāde un aizstāvēšana "Latvijas un (pēc izvēles) Krievijas/Baltkrievijas/Lietuvas/Polijas kultūras sakaru pasākums". | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Studējošie demonstrē izpratni par kultūras sakaru attīstības būtību Austrumeiropā;  2. Apguvuši aktuālāko zinātnisko literatūru un terminoloģiju par kursa pamata jautājumiem.  3. Pārzina kultūras sakaru tipoloģiju un terminoloģiju. | | PRASMES  4. Pilnveido prasmi kultūras pasākumu, plašsaziņas tekstu un informatīvo portālu analīzē;  5. Pārvalda komparatīvās analīzes pieeju, izvērtējot un analizējot Austrumeiropas valstu dokumentus kultūras sakaru jomā  6. Prot uzturēt diskusiju par kursā piedāvātājām tēmām | |  | | KOMPETENCE | | 7. Demonstrē savu viedokli par kultūras sakaru problēmām Austrumeiropas reģionā  8. Izstrādā projektus un referātus par kultūras sakariem Austrumeiropas valstīs | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Aktīvā dalība semināros  Rakstisko darbu sagatavošana  Uzdevumu e-vidē pildīšana  Kolokvija par obligāto literatūru kārtošanu  Gala pārbaudījuma - radošā darba sagatavošana  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studējošie padziļināti studē nodarbībām piedāvāto materiālu, patstāvīgi iepazīstas ar teorētisko papildliteratūru un demonstrē patstāvīgā darba rezultātus seminārnodarbībās, starppārbaudījumos un gala pārbaudījumā.  Studiju kursa vērtējumu veido vidējā svērtā atzīme par starppārbaudījumu (20%), aktīvu līdzdalību seminārnodarbībās (30%), uzdevumu pildīšana moodle-vidē (30%) un gala pārbaudījums pārbaudījumu 20%).  Gala pārbaudījums (eksāmens) –Projekta prezentācija "Latvijas - (valsts pēc izvēles): kultūras sakaru pasākums"  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | | 7. | 8. | | 1. starppārbaudījums: Kolokvijs "Kultūrpolitikas pamatjēdzieni" |  | + |  |  | + |  | |  |  | | Dalība semināros | + | + | + | + | + | + | | + |  | | Uzdevumi moodle-vidē | + | + | + | + | + | + |  | | + | | Gala pārbaudījums: Projekta prezentācija "Latvijas - (valsts pēc izvēles): kultūras sakaru pasākums" | + |  | + | + |  | + | + | | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1. tēma. Kultūras sakaru jomas jēdzieni.  L2. Kultūras sakaru jēdziens, izpausmes veidi. Pierobežas situācijas īpatnība.  S2 Latvijas kultūras kanons. Kultūras kanona jēdziens. Mājas lapas kulturaskanons.lv analīze: struktūra, sadaļas, atlases principi. Piemēru analīze, balstoties uz savas pieredzes  P.d. Mans Latvijas kultūras kanons  2. tēma. Austrumeiropas valstu kultūrpolitikas principi.  S2. Eiropas kultūras konvence. Dokumenta tapšanas vēsture. Konvences struktūra, nodaļu analīze. Piemēri no konvences realizācijas  S2 D. Trosbija grāmatas "Ekonomika un kultūra" analīze. E. Trosbija pamatprincipi. Kultūras ekonomiskais pamatojums. Radošo industriju definīcija  L2 Latvijas kultūrpolitikas pamatnostādnes. Esošā dokumenta struktūra un analīze. Salīdzinājums ar iepriekšējo posmu.  P.d.: Radošās industrijas Latvijas kultūrpolitikā  L2 Baltkrievijas kultūrpolitikas pamatnostādnes. Ārēja un iekšēja kultūrpolitika. Baltkrievi diasporā  S2 Festivāla "Slavjanskij bazar" analīze. Festivāla mājas lapas analīze. Organizācijas principi. Programmas analīze.  P.d. Baltkrievijas ārēja kultūrpolitika  L2 Krievijas kultūrpolitikas pamatnostādnes. Valsts programmas. Bedžets. Reģioni. Sociālā atmiņa  P.d.: Krievijas ārējas kultūrpolitikas pasākumi  L2 Lietuvas kultūrpolitikas pamatnostādnes  L2 Polijas kultūrpolitikas pamatnostādnes  P.d.: Lietuvas un Polijas kultūrpolitikas salīdzinošā analīze  1. starppārbaudījums: Kolokvijs "Kultūrpolitiku pamatjēdzieni"  3. tēma. Austrumeiropas valstu kultūras sakari vēsturiskajā griezumā.  L2. Latvijas -Krievijas kultūras sakari. Vēsturiskais skatījums. Sociālā, kolektīva atmiņa. Krievi Latvijā. Latvieši Krievijā. Pašreizējās situācijas politiskais konteksts  S2. Krievi Latvijā: vēsturiskie posmi, Daugavpils piemēra analīze. Krievu kopiena Latvijā: problēmas un risinājumi.  P.d. : A. Gusačenko videolekcija "Krievu iedzīvotāji Latvijas Republikā 1918.-1940: "Baltais" konteksts"  L2 Latvijas - Baltkrievijas kultūras sakari. Baltkrievu teritorijas īpatnības. Kultūras modeļa  Īpatnības. Konfesionālais aspekts. Baltkrievi Latvijā. Latvieši Baltkrievijā. Sadarbības projekti.  P.d. Baltkrievi Latvijā  L2 Latvijas - Lietuvas kultūras sakari. Lietuvas teritorijas iedalījums. Pierobežas zonas. Vēsturiskie sakari. Situācija mūsdienas  P.d.: Latvijas - Lietuvas kultūras sakari mākslas jomā  L2 Latvijas - Polijas kultūras sakari. Teritoriālais iedalījums. Poļi Latvijā. Inflanti. Konfesionālais aspekts.  S2 Latvijas - Polijas kultūras sakaru piemērs  P.d.: Ē. Jēkabsona videolekcija "Poļi Latvijas vēsturē 20. gs. : mīti un realitāte"  4. tēma. Kultūras sakari un izglītības joma.  S2. Kultūras sakari izglītības joma. Boloņas process. Kredītpunktu nozīme. Mobilitāte.  P.d.: Eseja-projekts "Mans Erasmus+ projekts"  Gala pārbaudījums: Projekta prezentācija "Latvijas - (valsts pēc izvēles): kultūras sakaru pasākums" | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1.Gundega Pelše, Indra Ruperte "Uzņēmēja rokasgrāmata". Jumava, 376 lpp.  2.Европейские страны СНГ: место в "Большой Европе"/ Под ред. В.Грабовски, А.В.Мальгина, М.М.Наринского (отв.ред.).- 2005.- 308 с.  4.Шемятенков В.Г. Европейская интеграция.- Учебное пособие.- 2003. -400 с.  5.Под редакцией А.С. Булатова «Страны и регионы мира: экономико-политический справочник.» М.: ТК Велби, Проспект, 2009. - 704 с.  6.Kūla M. Eiropdzīve: formas, principi, izjūtas. – Rīga, 2006.  8.Kultūru daudzveidība un iecietība Latvijā. Dati. Fakti. Viedokļi.- Rīga, 2003.  9. Twenty years later, 1991–2011,The Reshaping of Space and Identity, The Proceedings of the International Congress, Moskow, 2012 | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Балтийско-русский сборник. Материалы по истории русской жизни в Риге и Каунасе, Из Архива Гуверовского института. Stanford. 2007.  2.Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации.- Санкт-Петербург, 2003.  3.Vēbers E. Latvijas valsts un etniskās minoritātes.- Rīga, 1997.  4. Балтийские перекрестки: этнос, конфессия, миф, текст. - СПб, 2005  5. Ethnicity. Towards the Politics of Recognition in Latvia: 1991-2012. Edited by V. Volkov, D. Hanovs, I. Runce. - Rīga „Zinātne”. 2013  6. Maija Burima, Elina Vasiljeva. Commemoration Principles and Models of World War II Memorial Sites in the Cultural Landscape of Latvia - Belarus. History of Arts, Contemporary Arts, Performing and Visual Arts, Architecture and Design. SGEM Conference Proceeding. Albena. 2015, 85.-93. lpp  7.Elina Vasiljeva, Maija Burima, Ingrida Kupsane, Sandra Meskova. Periphery as an Anthropological Phenomenon: Text of Daugavpils. International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts. Volume I. Antropology, Archeology, History and Philosophy. Vienna, , 2016.- p. 171 – 179.  . | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| Kapitāls, Latvijas economists, Diena (biznesa komplekts, The Baltic Time), https://www.culturepartnership.eu/en/publishing/cultural-diplomacy/ | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | Austrumeiropas kultūras sakari un integrācija II |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Vēst3030 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Starpnozaru** |
| ***Kursa līmenis*** | 6. |
| ***Kredītpunkti*** | 1 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 1,5 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 16 |
| *Lekciju stundu skaits* | 8 |
| *Semināru stundu skaits* | 8 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 24 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr. philol. prof. Elīna Vasiļjeva | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr. philol. prof. Elīna Vasiļjeva | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Nav. | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Kursa mērķis - veidot studējošo izpratni par integrācijas būtību Austrumeiropas reģionos vēsturiskajā un griezumā un mūsdienu situācijā .  Kursa uzdevumi:  - apzināt integrācijas jēdzienu un teorijām;  - veidot priekšstatu par valsts politiku integrācijas jautājumos;  - attīstīt prasmi analizēt un izvērtēt integrācijas procesus Latvijā, Austrumeiropā un ES mūsdienu situācijā;  - attīstīt prasmi izteikt savu pamatotu viedokli par atsevišķām ar integrācijas procesiem saistītām parādībām;  - apgūt zinātnisko literatūru par integrācijas jautājumiem;  - paplašināt priekšstatus par informatīva un kultūras lauka būtību. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48 st.  1. tēma. Integrācijas jēdziens un teorijas. L2, S2  2. tēma. Integrācijas procesi Austrumeiropā. L2, S2.  1. starpparbaudījums: Kolokvijs "Kolokvijs par integrācijas terminoloģiju"  3. tēma. Integrācija Latvijā. L4, S4.  4. tēma. Kultūras sakari un izglītības joma S2.  Gala pārbaudījums - projekta prezentācija "Integrācijas pasākums". | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Studējošie demonstrē izpratni par integrācijas problēmas īpatnībām;  2. pārzina Austrumeiropas reģiona integrācijas iespējas un īpatnības;  3. Pārvalda teorētisko materiālu un terminoloģiju; | | PRASMES  4. Pilnveido prasmi analizēt mediju kontentu;  5. Prot izstrādāt integrācijas pasākumu plānus | |  | | KOMPETENCE | | 6. Argumentē savu viedokli par integrācijas problēmu risināšanu un perspektīvām Austrumeiropas reģionā | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Studējošie pilda uzdevumus moodle-vidē, strādā ar zinātnisko literatūru un dokumentiem par integrācijas jautājumiem, seko plašsaziņas līdzekļu materiāliem. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studējošie padziļināti studē nodarbībām piedāvāto materiālu, patstāvīgi iepazīstas ar teorētisko papildliteratūru un demonstrē patstāvīgā darba rezultātus seminārnodarbībās, starppārbaudījumos un gala pārbaudījumā.  Studiju kursa vērtējumu veido vidējā svērtā atzīme par starppārbaudījumu (20%), aktīvu līdzdalību seminārnodarbībās (30%), uzdevumu pildīšana moodle-vidē (30%) un gala pārbaudījums pārbaudījumu 20%).  Gala pārbaudījums (diferencētā ieskaite) –Projekta prezentācija Gala pārbaudījums - projekta prezentācija "Integrācijas pasākums"  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | | | 1. starpparbaudījums: Kolokvijs " Kolokvijs par integrācijas terminoloģiju " | + |  | + |  |  | + | | | Dalība semināros | + | + |  | + |  | + | | | Uzdevumi moodle-vidē | + | + | + | + | + | + | | Gala pārbaudījums - projekta prezentācija "Integrācijas pasākums" | + |  |  |  | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| 1. tēma. Integrācijas jēdziens un teorijas.  L2 Integrācijas jēdziena būtība un problemātika. Globalizācijas, internacionalizācija. Sabiedrības atvērtība  S2 Integrācijas teorijas. R. Benediktas paternu teorija  Pd. Uzdevums moodle-vidē "Integrācija un plašsaziņas līdzekli"  2. tēma. Integrācijas procesi Austrumeiropā.  L2 Integrācijas Eiropā. Pasaules integrācijas modeļi. Pretrunas. Integrācijas veidi  S2 ASV un Latvijas kultūras modeļu salīdzinājums. Integrācijas konteksts un iespējas.  Pd. Uzdevums moodle-vidē "Internet-integrācijas un sistēmiskās integrācijas loma  Austrumeiropas kultūras telpas tapšanā."  1. starppārbaudījums "Kolokvijs par integrācijas terminoloģiju"  3. tēma. Integrācija Latvijā  L2 Integrācijas procesa vēsturiskās iezīmes. Integrācijas veidi un ģeopolitiskais konteksts  S2 Krievu un krievvalodīgo integrācijas jautājums  Pd. Uzdevums moodle-vidē "Art-projekts "LV vs RU"  L2 Integrācijas politika institūcijas, dokumenti un programmas  S2 Dokumenta "Par Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas īstenošanas plānu 2021.-2023. gadam analīze  Gala pārbaudījums - projekta prezentācija "Integrācijas pasākums" | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. E. Vēbers. Integrācija un etnopolitika. Jumava, 2000.  2. Latvijas Integrācija ES: Jaunās Eiropas aprises. - LZAEI, 2017.  3. O. Kyrychenko. Latvia – NATO: Integration and Cooperation in the Baltic Sea Region. - Problems of World History: Scientific Journal, No. 16, 2021.  4. Nation-Building and Ethnic Integration in Post-Soviet Societies (ed. Pål Kolstø), New York,2019.  5. Шемятенков В.Г. Европейская интеграция. Учебное пособие. 2003. -400 с. Под редакцией А.С. Булатова. Страны и регионы мира: экономико-политический справочник. М.: ТК Велби, Проспект, 2009. - 704 с. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Centrālās un Austrumeiropas ekonomiskā attīstība Eiropas integrācijas kontekstā : starptautiskā zinātniskā konference 2006. gada 29. novembrī : rakstu krājums / redkol.: E. Jermolajeva, ... [ u.c.]. - Daugavpils: Saule, 2007.  2. Konkurence, integrācija, kooperācija: Baltijas reģiona ekonomikas attīstības reģionālie un starptautiskie aspekti rakstu krājums; zin. red. Gana Rešina. - Rīga: Baltijas Forums, 2006. - 114 lpp.  3. Влияние иностранных государств на процесс этнической интеграции общества в Латвии / Восточноевропейский Центр Политических Исследований. Rīga: Sabiedrības integrācijas fonds, 2007.  4. Косолапов Н.А. Контуры нового миропорядка // Постиндустриальный мир: центр, периферия, Россия. Общие проблемы постиндустриальной эпохи и правила новой эпохи. М., 1999. Сб. 1. С. 213-241.. - М., 2000.  5. Шишков Ю.В. Интеграционные процессы на пороге XXI века. Почему не интегрируются страны СНГ. М., 2001– 179.  . | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| Integration.lv, Kapitāls, Latvijas economists, Diena (biznesa komplekts, The Baltic Time), https://www.culturepartnership.eu/en/publishing/cultural-diplomacy/ | |
| ***Piezīmes*** | |
| ABSP "Austrumeiropas kultūras un biznesa sakari" A daļas kurss | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | Austrumeiropas valstu ekonomika (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija, Baltkrievija) I |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Ekon1059 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Ekonomika** |
| ***Kursa līmenis*** | 4 |
| ***Kredītpunkti*** | 1 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 1,5 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 16 |
| *Lekciju stundu skaits* | 8 |
| *Semināru stundu skaits* | 8 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 24 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Mg.hist. D.Oļehnovičs | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Mg.hist. D.Oļehnovičs | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Ekon1037, Ekonomikas pamati Ekon1049, Ekonomikas pamati | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – veidot studējošajiem izpratni par reģionālo sistēmu, kurā vienotā veselumā savijas pasaules, ES un Latvijas reģioni; īpaši tiek akcentētas Austrumeiropas teritoriju reģionālās īpatnības un to sociāli ekonomiskās attīstības pamattendences.  Kursa uzdevumi:  - studiju kursa ietvaros uzmanība tiek pievērsta reģionalizācijas procesu teorētiskajiem aspektiem no pasaules globalizācijas procesa mūsdienu tendenču aspekta.  - izskatīt tautsaimniecības teritoriālās organizācijas metodes un telpiskās plānošanas pamatprincipus;  - izskatīt Austrumeiropas teritoriju dabas resursu un investīciju potenciāla izpētes iespējas un to ekonomiskā novērtējuma metožu pielietojumu;  - apskatīt kritērijus, kas nosaka reģionu sociāli ekonomiskās attīstības līmeni un to konkurētspēju jaunajā ekonomiskajā paradigmā.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docetāja norādijuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 8 st., semināri 8 st., patstāvīgais darbs 24 st.  1. Reģionālās (ekonomikas) zinātnes izveidošana. L1  2. Reģionālās problemātikas aktualitātes priekšnoteikumi ekonomikā un socioloģijā. L1  3. Ekonomiskā reģiona jēdziens. L1  4. Reģionālās ekonomikas un politikas īpatnības Latvijā un Lietuvā (resursu analīze). S1  5. Reģionu attīstības teorijas. L1  6. Reģionālās ekonomikas un politikas īpatnības Krievija (resursu analīze) S1  7. Jaunās reģiona paradigmas un koncepcijas. L1  8. Reģionālās ekonomikas un politikas īpatnības Baltkrievijā (resursu analīze). S1  9. Reģionu izpētes un reģionālās ekonomikas mūsdienu virzieni. L1  10. Reģionālās ekonomikas un politikas īpatnības Polijā (resursu analīze). S1  11. Reģionālās ekonomikas un reģionālās politikas veidošanās mehānismi un mijsakarības. L1  12. Reģionālās ekonomikas un politikas īpatnības Latvijā un Lietuvā (investīciju analīze). S1  13. Starptreģionālās ekonomiskās mijiedarbības mūsdienu teorijā. L1  14. Reģionālās ekonomikas un politikas īpatnības Krievijā (investīciju analīze). S1  15. Reģionālās ekonomikas un politikas īpatnības Baltkrievijā (investīciju analīze). S1  16. Reģionālās ekonomikas un politikas īpatnības Polijā (investīciju analīze). | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | Sekmīgi apgūstot studiju kursu studenti izprot mūsdienu ekonomikas teorijas pamatprincipus, nosaka tendences par notiekošajiem ekonomiskajiem procesiem valstī un pasaulē.  1. veidojas izpratne par ekonomiku Austrumeiropā, tās regulēšanas būtību, to procesu realizācijas instrumentārija daudzveidību;  2. veidojas izpratne par ekonomiskās attīstības raksturīgajām iezīmēm un perspektīvām. 3. iegūtas zināšanas par ekonomiskās politikas veidošanu, tās realizācijas iespējām  un efektivitāti ietekmējošiem faktoriem.  4.veidojas prasmes studēt ekonomisko literatūru, izprast un salīdzināt ekonomisko un politisko faktoru mijiedarbību valsts saimnieciskajā attīstībā, kā arī iemaņas analizēt ekonomisko faktu un skaitļu materiālu, domāt ekonomiskajās kategorijās | | PRASMES | | Studējošie spēj izvērtēt dažādas ekonomiskās situācijas un izstrādāt alternatīvus risinājumus situācijas stabilizācijai.  Studējošajiem ir praktiskas iemaņas ekonomiskās vides izvērtēšanā.  Studējošajiem ir priekšstats par ekonomikas politiku lēmumu ietekmi uz tautsaimniecības atsevišķiem sektoriem un uzņēmējdarbību, prasme izvēlēties konkrētai situācijai atbilstošākos risinājumus. | | KOMPETENCE | | Studējošie apgūst zināšanas un iemaņas, kas ļauj orientēties un analizēt ekonomiskās norises Latvijā, ES un Austrumeiropas valstīs;  Studējošie apgūst un demonstrē zināšanas un izpratni par ekonomikas teorijas jautājumiem, makroekonomikas problēmjautājumiem, tautsaimniecības attīstības tendencēm Austrumeiropas valstīs.  Studējošie spēj noteikt, analītiski izvērtēt un pamatot ekonomisko problēmsituāciju attīstības virzienus un analizēt to iznākumus | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Semestra laikā studējošajiem ir nepieciešams sagatavot prezentāciju (ilgums 30 min.) par kādu no seminārnodarbību tēmām. Atsevišķos gadījumos studējošie var piedāvāt arī savu tēmu.  Prezentāciju laikā pārējiem studējošajiem ir nepieciešams aktīvi piedalīties jautājumu apspriešanā. Vienlaikus, studējošajiem aktīvi ir nepieciešams piedalīties diskusijas seminārnodarbības, kā arī sagatavot jautājumus (citiem studējošajiem) par prezentācijas tēmu. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starppārbaudijumu rezultātus.  Diferencētās ieskaites vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekcijās un 70% seminārnodarbībās un veicis pētījumus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1.prezentācijas sagatavošana un piedalīšanos diskusijā – 50 %  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | | 1. Prezentācijas sagatavošana | + | + |  | + |  | + | + | + | | 2. Diferencētā ieskaite | + | + | + | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Reģionālās ekonomikas problemātikas aktualitātes priekšnoteikumi ekonomikā un socioloģijā. Ekonomiskā reģiona jēdziens. Reģionu attīstības teorijas. Jaunās reģiona paradigmas un koncepcijas. Reģionu izpētes un reģionālās ekonomikas mūsdienu virzieni. Reģionālās ekonomikas un reģionālās politikas veidošanās mehānismi un mijsakarības. st.) Starptreģionālās ekonomiskās mijiedarbības mūsdienu teorija. Reģionālās ekonomikas un politikas īpatnības Baltijas valstīs (resursi, nozaru attīstība, investīcijas un inovācijas). Reģionālās ekonomikas un pārvaldes īpatnības Latvijā, Krievijā, Polijā un Baltkrievijā (resursi, nozaru attīstība, investīcijas un inovācijas). | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| The World Bank (2021). "Economics of Education.". Retrieved October 21, 2021.  Ekonomikas skaidrojošā vārdnīca. Sast. Ābeltiņa A. Rīga: SIA “Biznesa augstskola Turība”, 2007.  Nelson Julie A. "Foreword". In Bjørnholt, Margunn; McKay, Ailsa. Counting on Marilyn  Šenfelde M. Makroekonomika. Rīga, RTU izdevniecība, 2014.  Whaples R. "Do Economists Agree on Anything? Yes!" The Economists' Voice. 3 (9): 1–6. doi:10.2202/1553-3832.1156.  Martin R., Kitson M., Tyler P., Regional Competitiveness. UK: Routledge, 2016.  McCann, P. Urban and Regional Economics, Oxford: Oxford University Press, 2011. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| Biznesa ekonomiskie pamati: Ekonomikas pamatjautājumus palīdz izprast piemēru analīze. Rīga: Zvaigzne ABC, 2005..  Darba algas un to ietekmējošie faktori / Eiropas Savienības struktūrfondu nacionālās programmas „Darba tirgus pētījumi” projekts „Labklājības ministrijas pētījumi”. Rīga, 2016.  Balodis, K. Ievads tautsaimniecībā un ekonomiskā politika. SIA “Drukātava”, 2013.  Hess P., Ross C., Economic Develpoment. Theories, Evidence and Policies. The Dryden Press, USA, 1997. (vai cits izdevums)  Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija „Latvija 2030”. Reģionālās attīstības un pašvaldību lietu ministrija. 98 lpp. Sk. internetā <http://www.latvija2030.lv/upload/latvija2030_strategija.pdf>  Studiju kursa realizācijas laikā studējošajiem tiek piedāvāta papildliteratūra atbilstoši laikmetīgajiem izaicinājumiem. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| EUROSTAT. Statistics in Focus.  Latvijas Bankas biļeteni.  Ziņojumi par tautsaimniecības attīstību. LR Ekonomikas ministrija.  Ministru Kabinetā izskatāmie Ekonomikas ministrijas, Finanšu ministrijas un Labklājības ministrijas ziņojumi.  Latvijas statistikas ikmēneša ziņojumi.  Latvijas tautsaimniecība; makroekonomiskie apskati.  Reģionālais ziņojums: Pētījumu materiāli. Daugavpils.  The National Economy of Latvia: A Macroeconomic Review / Central Statistical Bureau of Latvia. Riga.  Žurnāli „Kapitāls”, „Latvijas ekonomists”, „The Economist”, „The World Economy”, „Economic Journal”.  Latvijas bankas izdevums „Averss un reverss”  Latvijas Bankas mājas lapa – www.bank.lv  LR Ekonomikas ministrijas mājas lapa – www.em.gov.lv  LR Finansu ministrijas mājas lapa – www.fm.gov.lv  LR Centrālās statistikas pārvaldes mājas lapa – www.csb.gov.lv | |
| ***Piezīmes*** | |
| Studiju kurss ir paredzēts ABPS "Austrumeiropas kultūras un biznesa sakari | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | Austrumeiropas valstu ekonomika (Latvija, Lietuva, Polija, Krievija) II |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Ekon3050 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Ekonomika** |
| ***Kursa līmenis*** | 4 |
| ***Kredītpunkti*** | 2 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 3 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* | 16 |
| *Semināru stundu skaits* | 16 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Mg.hist. D.Oļehnovičs | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Mg.hist. D.Oļehnovičs | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
|  | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – veidot studējošajiem izpratni par reģionālo sistēmu, kurā vienotā veselumā savijas pasaules, ES un Latvijas reģioni; īpaši tiek akcentētas Austrumeiropas teritoriju reģionālās īpatnības un to sociāli ekonomiskās attīstības pamattendences.  Kursa uzdevumi:  - studiju kursa ietvaros uzmanība tiek pievērsta reģionalizācijas procesu teorētiskajiem aspektiem no pasaules globalizācijas procesa mūsdienu tendenču aspekta.  - izskatīt tautsaimniecības teritoriālās organizācijas metodes un telpiskās plānošanas pamatprincipus;  - izskatīt Austrumeiropas teritoriju dabas resursu un investīciju potenciāla izpētes iespējas un to ekonomiskā novērtējuma metožu pielietojumu;  - apskatīt kritērijus, kas nosaka reģionu sociāli ekonomiskās attīstības līmeni un to konkurētspēju jaunajā ekonomiskajā paradigmā.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docetāja norādijuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48st.  1. Reģionu konkurētspēja, tās mērīšanas pieredze un problēmas. L1  2. Reģionu konkurētspēja, tās mērīšanas pieredze un problēmas. L1  3. Reģionālās pārvaldes pieredze valstīs ar attīstītu tirgus ekonomiku. L1  4. Reģionālās pārvaldes pieredze valstīs ar attīstītu tirgus ekonomiku. S1  5. Austrumeiropas valstu reģionālās ekonomikas īpatnības. L1  6. Austrumeiropas valstu reģionālās ekonomikas īpatnības. S1  7. Stāvoklis, tendences, reģionālās ekonomikas un pārvaldes problēmas Latvijā. L1  8. Reģionālās ekonomikas attīstība Latvijā (resursu potenciāls, nozaru attīstība, investīcijas un inovācijas). S1  9. Stāvoklis, tendences, reģionālās ekonomikas un pārvaldes problēmas Lietuvā. L1  10. Reģionālās ekonomikas attīstība Lietuvā (resursu potenciāls, nozaru attīstība, investīcijas un inovācijas). S2  11. Reģionālās ekonomikas attīstība Lietuvā (resursu potenciāls, nozaru attīstība, investīcijas un inovācijas). L1  12. Stāvoklis, tendences, reģionālās ekonomikas un pārvaldes problēmas Polijā. L1  13. Reģionālās ekonomikas attīstība Polijā (resursu potenciāls, nozaru attīstība, investīcijas un inovācijas). S1  14. Stāvoklis, tendences, reģionālās ekonomikas un pārvaldes problēmas Krievijā. L1  15. Stāvoklis, tendences, reģionālās ekonomikas un pārvaldes problēmas Krievijā. S1  16. Reģionālās ekonomikas attīstība Krievijā (resursu potenciāls, nozaru attīstība, investīcijas un inovācijas). L1  17. Reģionālās ekonomikas attīstība Krievijā (resursu potenciāls, nozaru attīstība, investīcijas un inovācijas). S1  18. Stāvoklis, tendences, reģionālās ekonomikas un pārvaldes problēmas Baltkrievijā. L1  19. Stāvoklis, tendences, reģionālās ekonomikas un pārvaldes problēmas Baltkrievijā.  20. Reģionālās ekonomikas attīstība Baltkrievijā (resursu potenciāls, nozaru attīstība, investīcijas un inovācijas). L1  21. Reģionālās ekonomikas attīstība Baltkrievijā (resursu potenciāls, nozaru attīstība, investīcijas un inovācijas).  22. Galvenie attīstības un ekonomikas integrācijas virzieni Austrumeiropas valstīs. L1  23. Galvenie attīstības un ekonomikas integrācijas virzieni Austrumeiropas valstīs. S1  24. Austrumeiropas valstis un ES. L1  25.Austrumeiropas valstis un ES. S1  26. Globālie izaicinājumi Austrumeiropu valstu ekonomikā. L1  27. Globālie izaicinājumi Austrumeiropu valstu ekonomikā. S1 | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | Sekmīgi apgūstot studiju kursu studenti izprot mūsdienu ekonomikas teorijas pamatprincipus, nosaka tendences par notiekošajiem ekonomiskajiem procesiem valstī un pasaulē.  Akadēmiskās kompetences:  1. veidojas izpratne par ekonomiku Astrumeiropā, tās regulēšanas būtību, to procesu realizācijas instrumentārija daudzveidību;  2. veidojas izpratne par ekonomiskās attīstības raksturīgajām iezīmēm un perspektīvām. 3. iegūtas zināšanas par ekonomiskās politikas veidošanu, tās realizācijas iespējām  un efektivitāti ietekmējošiem faktoriem.  4.veidojas prasmes studēt ekonomisko literatūru, izprast un salīdzināt ekonomisko un politisko faktoru mijiedarbību valsts saimnieciskajā attīstībā, kā arī iemaņas analizēt ekonomisko faktu un skaitļu materiālu, domāt ekonomiskajās kategorijās.  4. Studējošie apgūst zināšanas un iemaņas, kas ļauj orientēties un analizēt ekonomiskās norises Latvijā, ES un Austrumeiropas valstīs;  5. Studējošie apgūst un demonstrē zināšanas un izpratni par ekonomikas teorijas jautājumiem, makroekonomikas problēmjautājumiem, tautsaimniecības attīstības tendencēm Austrumeiropas valstīs.  6. Studējošie spēj noteikt, analītiski izvērtēt un pamatot ekonomisko problēmsituāciju attīstības virzienus un analizēt to iznākumus | | PRASMES | | 1. Studējošie apgūst zināšanas un iemaņas, kas ļauj orientēties un analizēt ekonomiskās norises Latvijā, ES un Austrumeiropas valstīs;  2. Studējošie apgūst un demonstrē zināšanas un izpratni par ekonomikas teorijas jautājumiem, makroekonomikas problēmjautājumiem, tautsaimniecības attīstības tendencēm Austrumeiropas valstīs.  3. Studējošie spēj noteikt, analītiski izvērtēt un pamatot ekonomisko problēmsituāciju attīstības virzienus un analizēt to iznākumus | | KOMPETENCE | | Profesionālās kompetences:  1. Studējošie spēj izvērtēt dažādas ekonomiskās situācijas un izstrādāt alternatīvus risinājumus situācijas stabilizācijai.  2. Studējošajiem ir praktiskas iemaņas ekonomiskās vides izvērtēšanā.  3. Studējošajiem ir priekšstats par ekonomikas politiku lēmumu ietekmi uz tautsaimniecības atsevišķiem sektoriem un uzņēmējdarbību, prasme izvēlēties konkrētai situācijai atbilstošākos risinājumus | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Semestra laikā studējošajiem ir nepieciešams sagatavot prezentāciju (ilgums 30 min.) par kādu no seminārnodarbību tēmām. Atsevišķos gadījumos studējošie var piedāvāt arī savu tēmu.  Prezentāciju laikā pārējiem studējošajiem ir nepieciešams aktīvi piedalīties jautājumu apspriešanā.  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums (eksāmens) veidojas, summējot starppārbaudijumu rezultātus.  Diferencētās ieskaites vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekcijās un 70% seminārnodarbībās un veicis pētījumus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1.Piedalīšanos seminārnodarbībās – 70%  2.Pētnieciskā projekta izstrāde –20%.  3. Mutiskais eksāmens - 10 %  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | | 1. Pētnieciskā projekta | + | + |  | + |  | + |  | + | | 2. Eksāmens | + | + | + | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Reģionālās ekonomikas problemātikas aktualitātes priekšnoteikumi ekonomikā un socioloģijā. Ekonomiskā reģiona jēdziens. Reģionu attīstības teorijas. Jaunās reģiona paradigmas un koncepcijas. Reģionu izpētes un reģionālās ekonomikas mūsdienu virzieni. Reģionālās ekonomikas un reģionālās politikas veidošanās mehānismi un mijsakarības. st.) Starptreģionālās ekonomiskās mijiedarbības mūsdienu teorija. Reģionālās ekonomikas un politikas īpatnības Baltijas valstīs (resursi, nozaru attīstība, investīcijas un inovācijas). Reģionālās ekonomikas un pārvaldes īpatnības Latvijā, Krievijā, Polijā un Baltkrievijā (resursi, nozaru attīstība, investīcijas un inovācijas). | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| Bikse V. Ekonomikas teorijas pamatprincipi. Rīga: Izglītības soļi, 2007.  The World Bank (2022). "Economics of Education.".  Ekonomikas skaidrojošā vārdnīca. Sast. Ābeltiņa A. Rīga: SIA “Biznesa augstskola Turība”, 2007.  Kasalis E. Makroekonomika. LU, Rīga, 2002.  Martin R., Kitson M., Tyler P., Regional Competitiveness. UK: Routledge, 2019.  McCann, P. Urban and Regional Economics, Oxford: Oxford University Press, 2021.  Mayer, H. The homeland security industry and its impact on the Arlington, Virginia, economy (Issue Paper No. 17). Arlington County: Arlington Economic Development, 2015 | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| Biznesa ekonomiskie pamati: Ekonomikas pamatjautājumus palīdz izprast piemēru analīze. Rīga: Zvaigzne ABC, 2005.  Darba algas un to ietekmējošie faktori / Eiropas Savienības struktūrfondu nacionālās programmas „Darba tirgus pētījumi” projekts „Labklājības ministrijas pētījumi”. Rīga, 2006.  Darbaspēka ģeogrāfiskā mobilitāte / Latvijas Universitāte; Eiropas struktūrfondu nacionāla programma; Pētījumu līdzfinansē Eiropas Savienība. Rīga, 2017.  Ekonomikas skaidrojošā vārdnīca. (sast. Ābeltiņa A.) Rīga: SIA “Biznesa augstskola Turība”, 2007.  Hess P., Ross C., Economic Develpoment. Theories, Evidence and Policies. The Dryden Press, USA, 1997.  Hofs K. G., Alsiņa R. Biznesa ekonomika. 2.izdevums , Jāņa Rozes apgāds, 2011. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| EUROSTAT. Statistics in Focus.  Latvijas Bankas biļeteni.  Ziņojumi par tautsaimniecības attīstību. LR Ekonomikas ministrija.  Ministru Kabinetā izskatāmie Ekonomikas ministrijas, Finanšu ministrijas un Labklājības ministrijas ziņojumi.  Latvijas statistikas ikmēneša ziņojumi.  Latvijas tautsaimniecība; makroekonomiskie apskati.  Reģionālais ziņojums: Pētījumu materiāli. Daugavpils.  The National Economy of Latvia: A Macroeconomic Review / Central Statistical Bureau of Latvia. Riga.  Žurnāli „Kapitāls”, „Latvijas ekonomists”, „The Economist”, „The World Economy”, „Economic Journal”.  Latvijas bankas izdevums „Averss un reverss”  Latvijas Bankas mājas lapa – www.bank.lv  LR Ekonomikas ministrijas mājas lapa – www.em.gov.lv  LR Finansu ministrijas mājas lapa – www.fm.gov.lv  LR Centrālās statistikas pārvaldes mājas lapa – www.csb.gov.lv | |
| ***Piezīmes*** | |
| Studiju kurss ir paredzēts ABSP "Austrumeiropas un biznesa sakari | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | Austrumeiropas valstu nodokļu sistēmas |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Ekon6032 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Ekonomika** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 2 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 3 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* | 22 |
| *Semināru stundu skaits* | 10 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Vadošā pētniece, Dr.oec. Viktorija Šipilova | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Vadošā pētniece, Dr.oec. Viktorija Šipilova | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Ekonomikas pamati - Ekon1037; Austrumeiropas valstu ekonomika - Ekon1059; Austrumeiropas valstu uzņēmējdarbības vide - Ekon5015 | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Kursa mērķis ir sniegt pamatzināšanas par nodokļu sistēmas būtību, darbības īpatnībām, ietekmi uz ekonomiku, sabiedrību, koncentrējot uzmanību uz Austrumeiropas valstu reģionu.  Kursa uzdevumi:  - sniegt pamatzināšanas par nodokļu teorētiskajām pamatnostādnēm un to praktiskā pielietojuma procedūrām;  - attīstīt analītiskās prasmes nodokļu sistēmu raksturojumam un novērtējumam Austrumeiropas valstīs,  - nodrošināt izpratni par Austrumeiropas valstu nodokļu sistēmu priekšrocībām un trūkumiem pārējo pasaules reģionu kontekstā,  - nodrošināt izpratni par nodokļu sistēmu ietekmi uz ekonomikas izaugsmi, attīstību Austrumeiropas valstīs.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docētāja norādījuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 22 st., semināri 10 st., patstāvīgais darbs 48st.  Nodokļu teorētiskās pamatnostādnes un praktiskā pielietojuma procedūras:  1.Nodokļu būtība, funkcijas un klasifikācijas. 2 (L).  2.Nodokļu politika un nodokļu sistēma. 6 (L-4, S-2).  3.Nodokļu tiesības un starptautiskās nodokļu attiecības, nodokļu administrēšana. 4 (L).  Nodokļu sistēmas Austrumeiropas valstīs:  4.Nodokļu sistēmas un to īpatnības Austrumeiropas valstīs. 12 (L-8, S-4).  5.Austrumeiropas valstu nodokļu sistēmu salīdzinājums ar citiem pasaules reģioniem. 2 (L).  6. Nodokļu sistēmu ietekme uz ekonomikas izaugsmi, attīstību Austrumeiropas valstīs. 6 (L-2, S-4). | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | Studējošiem ir zināšanas par nodokļu sistēmas būtību, tās darbības mērķiem, principiem, Austrumeiropas valstu nodokļu sistēmu iezīmēm, atšķirībām, ietekmi uz ekonomiku un sabiedrību. | | PRASMES | | Studējošie prot raksturot nodokļu sistēmu Austrumeiropas valstīs - prot noteikt tās īpatnības, prot analizēt ietekmi uz ekonomikas izaugsmi, attīstību un sabiedrību, prot salīdzināt ar citiem pasaules reģioniem un valstīm. Studējošie prot sagatavot un prezentēt patstāvīgi veikto pētījumu par nodokļu sistēmu Austrumeiropas valstīs. | | KOMPETENCE | | Studējošie formulē nodokļu sistēmas nozīmi ekonomikā, sabiedrībā. Studējošie izvērtē nodokļu sistēmas saturu un īpatnības Austrumeiropas valstīs atkarībā no ekonomikas attīstības līmeņa, cikla, nodokļu politikās uzstādītajiem mērķiem. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgais darbs:  - Nodokļu sistēmas analīze mikroekonomikas un makroekonomikas līmeņos - īpatnības, atšķirības, rādītāji. - 10 st.  - Austrumeiropas valstu nodokļu sistēmu salīdzinošā analīze. - 12 st.  - Referāta sagatavošana par nodokļu sistēmas ietekmes uz ekonomikas izaugsmi vai attīstību raksturojumu Austrumeiropas valstīs. - 26 st. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums veidojas, summējot patstāvīgi veiktā darba rezultātus, kuri tiek prezentēti un apspriesti nodarbībās, kā arī sekmīgi nokārtota rakstiska diferencētā ieskaite.  Vērtējums sastāv no dalības lekcijās un semināros 20%, pozitīva vērtējuma par patstāvīgi veikto uzdevumu izpildi 40%, diferencētas ieskaites testa izpildes 40%.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudījuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. Nodokļu sistēmas analīze mikroekonomikas un makroekonomikas līmeņos - īpatnības, atšķirības, rādītāji.  2. Austrumeiropas valstu nodokļu sistēmu salīdzinošās analīzes sagatavošana.  3. Referāta sagatavošana un prezentēšana par nodokļu sistēmas ietekmes uz ekonomikas izaugsmi vai attīstību raksturojumu Austrumeiropas valstīs.  NOSLĒGUMA PĀRBAUDĪJUMS  4. diferencētā ieskaite - tests.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 baļļu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem. | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Nodokļu teorētiskās pamatnostādnes un praktiskā pielietojuma procedūras:  1.Nodokļa jēdziens ekonomikā. Sabiedrības izpratnes maiņa par nodokļu būtību vēstures gaitā. Nodokļiem veltītas ekonomikas teorijas, to būtība, galvenie akcenti. Nodokļu funkciju raksturojums. Nodokļa elementi. Nodokļu klasifikācijas. L-2  2.Nodokļu politikas veidošanas principi. Nodokļu politikas veidošanas mērķi dažādos ekonomikas izaugsmes ciklos un attīstības posmos. Nodokļu politikas modeļi. Nodokļu sistēmas veidošanas principi. Nodokļu sistēmu analīze mikroekonomikas un makroekonomikas līmeņos. Nodokļu sistēmas pēc nodokļu struktūras. L-4  Patstāvīgais darbs 1. Gatavošanās semināram. Gatavojoties semināram, studējošie iepazīstas ar dažādām nodokļiem veltīto ekonomikas teoriju galvenajām iezīmēm. Nosaka, kurus procesus ietekmē nodokļu sistēma un tās īpatnības mikroekonomikas un makroekonomikas līmeņos. Nosaka rādītājus, kuri ir nepieciešami, lai veiktu analīzi mikroekonomikas un makroekonomikas līmeņos. - 10 st.  Nodokļu sistēmas analīze mikroekonomikas un makroekonomikas līmeņos - diskusija seminārā. S-2  3.Nodokļu jurisdikcija. Nodokļu uzlikšanas principi. Nodokļu tiesību avoti. Starptautisko nodokļu tiesību mērķi, īpatnības. Nodokļu administrēšanas funkcijas. Nodokļu administrēšanas mērķi un to raksturojums. Nodokļu administrēšanas process. L-4  Nodokļu sistēmas Austrumeiropas valstīs:  4. Pasaules valstu reģionālās īpatnības ekonomikas zinātnē, ņemot vērā ekonomikas attīstības līmeni un tā iezīmes. Austrumeiropas valstu reģiona ekonomiskais raksturojums. Nodokļu politika Eiropas Savienībā. Nodokļu sistēmu raksturojošie rādītāji, to atlase un analīze Austrumeiropas valstīs. Nodokļu administrēšana un tās īpatnības Austrumeiropas valstīs. Nodokļu sistēmas reformu mērķi un instrumenti. Nodokļu sistēmas reformas Austrumeiropas valstīs. L-8  Patstāvīgais darbs 2. Gatavošanās semināriem. Gatavojoties semināriem, studējošie sagatavo nodokļu sistēmu raksturojumu Austrumeiropas valstīs - atlasa rādītājus, veic salīdzinājumu, skaidro saņemtos rezultātus nodokļu politikas mērķu kontekstā, sagatavo prezentāciju par salīdzinošās analīzes rezultātiem - 12 st.  Austrumeiropas valstu nodokļu sistēmu salīdzinošā analīze - diskusija semināros. S-4  5.Pasaules reģionu raksturojums pēc nodokļu sistēmas konkurētspējas un Austrumeiropas valstu reģiona vieta kopainā. Starptautiskajā praksē izmantojamie rādītāji nodokļu sistēmu salīdzināšanai, to būtība, analīze. Starptautiskie pētījumi par nodokļu sistēmām pasaulē. Austrumeiropas valstu salīdzinājums ar citiem reģioniem. L-2  6.Nodokļu sistēmas ietekmes uz ekonomikas izaugsmi un attīstību analīze Austrumeiropas reģiona valstīs un Austrumeiropas valstu salīdzinājums. L-2  Patstāvīgais darbs 3. Gatavošanās semināriem. Gatavojoties semināriem, studējošie, izmantojot kursa laikā uzkrātas zināšanas, sagatavo referātu par nodokļu sistēmas ietekmi uz ekonomikas izaugsmi vai attīstību Austrumeiropas reģiona valstīs un prezentē to semināru laikā. Notiek diskusijas.  Sagatavota referāta par nodokļu sistēmas ietekmi uz ekonomikas izaugsmi vai attīstību Austrumeiropas valstīs prezentācija, diskutēšana par prezentētajiem rezultātiem. S-4. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1.Kavale L., Joppe A. (2008) Nodokļu politikas un administrēšanas pamati: mācību līdzeklis ekonomikas zinātnes apakšnozaru (finanses un kredīts, grāmatvedības uzskaite, uzņēmējdarbība, apdrošināšana u. tml.) pilna un nepilna laika studentiem. Rīga: Latvijas Universitāte, 78 lpp.  2. Ketners K., Titova S. (2009) Nodokļu politika Eiropas Savienības vidē. Rīga: Banku augstskolas biznesa un finanšu pētniecības centrs, 127 lpp.  3. Ketners K. (2018) Nodokļi un nodokļu plānošanas principi. Rīga: Tehnoinform Latvia ; Info Tilts, 321 lpp. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Ajami R.A., Goddard G.J. (2021) Global Business: Competitiveness and Sustainability. Routledge.  2.Ketners K. (2007) Nodokļu plānošana: Mācību līdzeklis. Rīga: RTU izdevniecība, 114 lpp.  3. Krastiņš A. (2007) Ievads nodokļu administrēšanas specialitātē: Mācību līdzeklis. Rīga: Rīgas Tehniskās universitātes izdevniecība,132 lpp.  4. Lukašina O. (2002) Nodokļi Latvijā: analīze un praktiski ieteikumi. Rīga: Merkūrijs LAT, 263 lpp.  5. Nathanson M.J., et al. (2021) Personal Financial Planning for Executives and Entrepreneurs: The Path to Financial Peace of Mind (2nd ed.). Springer.  6. Prohorovs A. (2017) Uzņēmumu ienākuma nodoklis Latvijā un Igaunijā: tā ietekme uz uzņēmējdarbību, investīcijām, bezdarba līmeni, nodokļu ieņēmumiem un valsts ekonomisko izaugsmi: monogrāfija. Rīga: Zinātne (Jelgavas tipogrāfija), 256 lpp.  7. Schmidtke H. (2021) The Politics of Global Tax Governance. Routledge. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| 1. Alm J. (1996) What is „optimal” tax system? National Tax Journal, Vol. 49, No. 1, pp.117-133.  2. Cassette A., Paty S. (2008) Tax competition among Eastern and Western European countries: With whom do countries compete? Economic Systems, Vol. 32, Issue 4, pp. 307-325.  3. Newbery D. M. (1997) Optimal tax rates and tax design during systemic reform. Journal of Public Economics, Vol. 63, Issue 2, pp. 177-206.  4. World Bank. (2019) Innovations in Tax Compliance. Policy Research Working Paper, 9032. – <https://documents1.worldbank.org/curated/en/816431569957130111/pdf/Innovations-in-Tax-Compliance-Conceptual-Framework.pdf>  5. Eurostat datu bāze <http://ec.europa.eu/eurostat>  6. Latvijas Banka – <https://bank.lv>  7. Latvijas Banka, Makroekonomika - <https://www.makroekonomika.lv>  8. Latvijas Vēstnesis. <https://www.likumi.lv>  9. OECD Tax - <https://www.oecd.org/tax/>  10. Oficiālais statistikas portāls - <https://stat.gov.lv/lv>  11. Pasaules Banka - <https://www.worldbank.org>  12. Paying Taxes Pwc - [www.pwc.com/gx/en/services/tax/publications/paying-taxes-2020.html](http://www.pwc.com/gx/en/services/tax/publications/paying-taxes-2020.html)  13. Tax Foundation, International Tax Competitveness Index - <https://taxfoundation.org/publications/international-tax-competitiveness-index/>  14. VID - <https://www.vid.gov.lv>  15. World Economic Forum, Global Competitiveness Report. <https://www.weforum.org/reports/tehe-global-competitiveness-report-2020/> | |
| ***Piezīmes*** | |
| Daugavpils Universitātes Humanitārās fakultātes bakalaura studiju programma "Austrumeiropas kultūras un biznesa sakari" | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | Austrumeiropas valstu uzņēmējdarbības vide |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Ekon5015 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Ekonomika** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 2 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 3 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* | 16 |
| *Semināru stundu skaits* | 16 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr.oec., vad.pētniece Olga Lavriņenko | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr.oec., vad.pētniece Olga Lavriņenko | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Austrumeiropas biznesa sakari | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – mūsdienu biznesa organizēšanas pamatu un likumu apgūšana Austrumeiropas valstīs. Studiju kursa svarīgākie uzdevumi: zināšanu sistēmas izveide par uzņēmējdarbības vidi Austrumeiropas valstīs; | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 16.st., semināri 16.st., patstāvīgais darbs 48.st.  1.Uzņēmējdarbības loma un vieta mūsdienu sabiedrībā. (L2)  2. Iekšējā un ārējā uzņēmējdarbības vide un tās īpatnības Austrumeiropas valstīs. (L2,S2)  3. Ārējās vides galvenie faktori un to raksturojums. (L2)  4. Latvijas, Lietuvas, Polijas, Krievijas un Baltkrievijas investīciju klimats un tā ietekme uz  uzņēmējdarbību. (L2, S2)  5. Iekšējās vides galvenie faktori un to raksturojums. (L4)  6. Organizācijas iekšējās un ārējās vides analīzes galvenās metodes (SWOD, PEST, SNW ett.) (L2,S4)  7. Valsts atbalsta un ES fondu un programmu atbalsta veidi mazajai un vidējai uzņēmējdarbībai  Latvijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā un Baltkrievijā: finansiālais (kredītu atvieglojumi, subsīdijas, projekti), īpašuma (biznesa inkubatori, tehnoparki), konsultatīvais, izglītības u.c. (S4)  8. Uzņēmējdarbības valstiskais regulējums Austrumeiropas valstīs. (L2,S2)  9.Uzņēmējdarbības īpatnības mūsdienu apstākļos un tās attīstības tendences Austrumeiropas  valstīs. (S2) | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| - Studenti prot patstāvīgi, noteikt, kā klasificēt uzņēmējdarbības riskus un konkurenci Austrumeiropas valstīs;  - prot pareizi novērtēt uzņēmējdarbības galvenos faktorus Austrumeiropā, un dara to salīdzinošo analīzi;  - studenti prot patstāvīgi rakstīt darbu par uzņēmējdarbību mūsdienu apstākļos un tās attīstības  tendencēm Austrumeiropas valstīs,  - spēj analizēt un novērtēt starptautisko politisko, ekonomisko, sociālo un tiesisko vidi;  - pareizi novērtēt valsts reglamentēto uzņēmējdarbību dažādās valstīs Austrumeiropā.   |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | Studējošie ir ieguvuši zināšanas par sekojošiem jēdzieniem: iekšējā un ārējā uzņēmējdarbības vide, investīciju klimats, vides analīzes galvenās metodes, uzņēmējdarbības valstiskais regulējums utt. Studējošie izprot, kā atšķiras valstu politiskā, ekonomiskā, tiesiskā sistēma; izprot, kā sociālās kultūras atšķirības ietekmē uzņēmējdarbību; izprot, kā organizāciju var pielāgot stratēģijai, novērtē starpkultūru atšķirību nozīmi un to ietekmi uz uzņēmuma darbību starptautiskajā vidē. Studenti iegūst zināšanas par uzņēmējdarbības teorijām, mūsdienu uzņēmējdarbības īpatnībām, kas saistās ar vides izmaiņām Austrumeiropā. | | PRASMES | | Studējošie izmanto radošās domāšanas paņēmienus un instrumentus jaunu biznesa ideju izstrādei. Studējošais spēj identificēt izmaiņu tendences ekonomikā un uzņēmējdarbībā Austrumeiropā. Spēj formulēt informāciju rakstiski, precīzi izteikties un argumentēti diskutēt par jaunuzņēmējdarbības vispārīgiem un specializētajiem aspektiem. | | KOMPETENCE | | Radošā un analītiska domāšana; lēmumu pieņemšana; ideju demonstrēšana un aizstāvēšana;  spēj novērtēt vides ārējos faktorus un to ietekmi uz uzņēmējdarbību; spēj novērtēt faktorus, kas ietekmē starptautiskā biznesa sākšanu Austrumeiropā. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgais darbs:  - case study– 24 st.,  - prezentācijas sagatavošana – 14 st  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Līdzdalība semināros, diskusijās, patstāvīgā darba izpilde, referāta sagatavošana un prezentēšana par vienu no Austrumeiropas valstu uzņēmējdarbības vide problēmjautājumiem (50%). Diff. ieskaite - katram pa 3 jautājumiem no kursa satura (50%).  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15),vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte,  iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi |  | Studiju rezultāti \* | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | | 1. starppārbaudījums | + | + |  |  |  | | 2. starppārbaudījums |  |  | + | + | + | | 3. Gala pārbaudījums | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Uzņēmējdarbības loma un vieta mūsdienu sabiedrībā, iekšējā un ārējā uzņēmējdarbības vide un tās  īpatnības Austrumeiropas valstīs. Ārējās vides galvenie faktori un to raksturojums. Latvijas, Lietuvas, Polijas, Krievijas un Baltkrievijas investīciju klimats un tā ietekme uz uzņēmējdarbību. Iekšējās vides galvenie faktori un to raksturojums. Organizācijas iekšējās un ārējās vides analīzes galvenās metodes (SWOD, PEST, SNW ett.) . Valsts atbalsta un ES fondu un programmu atbalsta veidi mazajai un vidējai uzņēmējdarbībai Latvijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā un Baltkrievijā: finansiālais (kredītu atvieglojumi, subsīdijas, projekti), īpašuma (biznesa inkubatori, tehnoparki), konsultatīvais, izglītības u.c. Uzņēmējdarbības valstiskais regulējums Austrumeiropas valstīs.  Uzņēmējdarbības īpatnības mūsdienu apstākļos un tās attīstības tendences Austrumeiropas valstīs. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. Bikse V. Uzņēmejspejas. Rīga, 2011.  2. Oganisjana K. Uzņēmējspēja un uzņēmība. Rīga, Raka 2012  3. David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, Scott Schaefer. Economics of Strategy, 6th Edition International Student Version. ISBN: 978-1-118-31918-5, 560 pages, 2013  4. Oļevskis Grigorijs. Uzņēmējdarbība un valsts (attīstīta tirgus valstu pieredze : lekcijas  konspekts) . Rīga : Latvijas Universitāte, 1997.  7. Robert M. Grant, Judith J. Jordan. Foundations of Strategy, 2nd Edition, 2015 | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Centrālās un Autrumeiropas ekonomiskā attīstība Eiropas integrācijas kontekstā. Rakstu krājums.  Daugavpils Universitāte. Daugavpils : DU izdevniecība “Saule”,, 2007.  2. Ghauri P. International marketing / Pervez Ghauri, Philip Cateora. - 2nd ed. –  London...[etc.] : McGraw-Hill, 2006.  3. Keegan W. J. Global marketing management : a European perspective / Warren  J. Keegan, Bodo B. Schlegelmilch. - Harlow...[etc.] : Prentice Hall : Financial  Times, 2001.  4. Kotler Philip. Marketing Management / Philip Kotler, Kelvin Lane Keller. - 13th ed.  - Upper Saddle River : Prentice Hall, 2009.  6. Lavrinenko O.. Living standard of Central and Eastern Europe. GlobeEdit, Germany, 2015. 146 p.  ISBN 978-3-639-74780-5. .  7. Lavrinenko О. Centrāleiropas un Austrumeiropas iedzīvotāju dzīves līmeņa veidošanās atšķirību  pētīšana pa reģioniem. Latgales Kultūras centra izdevniecība, Rēzekne, 2010, 228 lpp.  ISBN 978-9984-29-189-5  8. Bizness pāri robežām. Praktisks ceļvedis jaunu tirgu. Rīga: LU Akadēmiskais apgāds, 2010.  9. „Pogranicze w trakcie przemian” pod redakcja Wojciecha Kosiedowskiego. Wyniki badan w  regionach lotewskich. Torun, 2009. ISBN 978-83-231-2341-5. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| 1. EBSCO, search.epnet.com  2. Science Direct. http://www.sciencedirect.com  3. ProQuest. http://proquest.umi.com/login  4. NOZARE.LV http://www.nozare.lv  5. Strategic Management Journal http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1097-0266  6. Žurnāli „Kapitāls”, „Biznesa partneri”, „Latvijas ekonomists”, „The Economist”, „The World Economy”, „Economic Journal”. | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Mārketinga pamati I** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Ekon5019 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Ekonomika un uzņēmējdarbība** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 2 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 3 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* | 22 |
| *Semināru stundu skaits* | 6 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* | 4 |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* | - |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 40 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr.paed., doc. Inta Ostrovska | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr.paed., doc. Inta Ostrovska | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| nav | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – veicināt studējošo izpratni par mārketinga jēdzienu, procesa attīstību un praktisku pielietojumu uzņēmējdarbības procesos, par dažādām stratēģijām ilgtspējīga mārketinga īstenošanai kultūras jomā.  Kursa uzdevumi:  - veidot izpratni par mārketinga jēdzienu un padziļināt priekšstatu par mārketinga darbības principiem;  - iepazīt mārketinga vides galvenos elementus;  - sniegt informāciju par integrētās mārketinga komunikācijas koncepciju, kas dod iespēju uzlabot uzņēmuma mārketinga procesus, plānot un koordinēt daudzveidīgos komunikāciju kanālus: reklāmu masu informācijas līdzekļos, tiešo pārdošanu, patēriņa stimulēšanu, sabiedriskās attiecības, tiešo mārketingu, preces iepakojumu;  - iepazīstināt ar tirgus segmentēšanas pamatmetodēm u.c.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docētāja norādījuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 22 st., semināri 6 st., praktiskie darbi 4 st., patstāvīgais darbs 64 st.  1. Mārketinga jēdziena būtība un teorētiskais raksturojums. L2, Pd5  2. Mārketinga plānošanas process un tirgus pozīcijas analīze. (Mārketinga plānošanas posmi, līmeņi. Pakalpojumu analīzes metodes. Produktu tirgus pozīcijas analīze). L2, S2, Pd5  3. Mārketinga stratēģiju izvēle. (Stratēģijas jēdziens. Stratēģijas līmeņi. Stratēģijas realizācijas iespēju analīze. Mārketinga stratēģiju veidi. Specifiskas mārketinga stratēģijas. Mārketinga stratēģijas mazajam biznesam). L4, Pd 5  4. Zīmola vērtības celšanas stratēģija. (Tirdzniecības markas teorētiskā analīze. Tēla veidošanas principi. Zīmola veidošanas principi. Zīmola vērtības celšanas metodes.) L2, S2, Pd 5  5. Konkurences stratēģijas. (Konkurences loma mārketinga plānošanas procesā. Konkurentu novērtēšanas metodes. Konkurences cīņas metodes.) L2, S2, Pd 5  6. Mārketinga instrumenti “4P” – prece, vieta, cena un virzīšana tirgū. Pircēju rīcības vispārējais modelis. Citi mārketinga mix veidi.L4, P2, Pd 5  7. Reklāmas būtība un veidi. Reklāmas definīcijas. Reklāmas mērķi. Reklāmas veidi (tēlu veidojošā; informējošā; pārliecinošā; atgādinošā; biedējošā; šokējošā un klusējošā reklāma) un to izvēle. L2, Pd 5  8. Reklāmas izplatīšanas kanāli. Reklāmas kanālu attīstības tendences. Reklāma televīzijā. Reklāma radio. Reklāma žurnālos. Reklāma laikrakstos. Reklāma Internetā. Interneta reklāmas veidi (mājas lapa; reklāmas baneri; sponsorēšana). Mobilais mārketings. Tiešie pasta sūtījumi. L4 st., P2, Pd 5 | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Zināšanas un izpratne par mārketinga jēdziena teorētiskajiem aspektiem;  2. Zināšanas un izpratne mārketinga pasākumu kompleksa elementiem; mārketinga stratēģijas pamatprincipiem;  3. Zināšanas tirgus problēmu izpētes iespējām un to izmantošanu organizācijas stratēģijas izstrādē.  4. Izprot ilgtspējīga mārketinga attīstības mērķus, izskaidro ilgtspējīga mārketinga vērtības;  Risina problēmas organizācijas krīzes situācijā. | | PRASMES | | 1. Prasmes, izmantojot apgūtos teorētiskos pamatus, veikt tirgus izpēti; analizēt mārketinga pasākumu kompleksa elementus gan teorētiski, gan pielietojot praktiskus piemērus.  2. Prot raksturot mārketinga vides elementus un to mijiedarbību; noteikt mārketinga stratēģijas galvenos pamatprincipus.  3. Prot analizēt mārketinga pasākumu problemātiskos jautājumus kultūras jomā;  prasme veikt esošo un potenciālo klientu vajadzību analīzi.  4. Izmantojot apgūtos teorētiskos pamatus, prognozēt un izvērtēt tirgvedības problēmu dažādus aspektus. | | KOMPETENCE | | 1. Analizēt, sintezēt un izvērtēt: tirgvedības procesa būtiskākos aspektus; salīdzināt dažādu teorētiķu atziņas un saistīt ar esošo situāciju sabiedrībā.  2. Izmantot stratēģiskās vadīšanas metodes mārketingā kultūras jomā.  3. Izvērtēt un analizēt situāciju, attiecības ar patērētāju, izstrādāt mārketinga aktivitātes no ilgtspējības pozīcijām un izstrādāt tādu mārketinga stratēģiju, kas atbilst mūsdienu mainīgajai videi. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| 1. Veikt teorētisko analīzi esejas veidā šādiem konceptiem: stratēģijas jēdziens; stratēģijas līmeņi; mārketinga stratēģiju veidi; specifiskas mārketinga stratēģijas; mārketinga stratēģijas mazajam biznesam un kultūras organizācijām  2. Veikt pētījumu, izmantojot konkurentu novērtēšanas metodes. Avoti: <https://www.alberts.lv/marketinga-strategija/>  <https://www.unimc.it/farminc/documents/marketing-plan-lv.pdf>  3. Veikt dažādu reklāmas veidu raksturojumu: reklāma televīzijā, reklāma radio, reklāma žurnālos, reklāma laikrakstos, reklāma Internetā, mobilais mārketings, tiešie pasta sūtījumi u.c. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starppārbaudījumu rezultātus.  Diferencētās ieskaites vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekcijās un 70% seminārnodarbībās un veicis pētījumus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. Eseja – 20%  2. Konkurentu novērtēšanas pētījums –20%.  3. Biznesa plāns un biznesa idejas prezentēšana - 40%.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | | 1. Eseja | + | + | + |  |  |  |  |  |  | | 2. Konkurentu novērtēšanas pētījums |  | + | + | + |  | + | + | + |  | | 3. Biznesa plāns un biznesa idejas prezentēšana | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Lekcijas – 22 st., semināri – 8 st., praktiskie darbi – 2 st.  Lekcijas:  Mārketinga jēdziena būtība un teorētiskais raksturojums – 2 st.  Mārketinga plānošanas process un tirgus pozīcijas analīze – 2 st.  Mārketinga stratēģiju izvēle – 2 st.  Zīmola vērtības celšanas stratēģija – 2 st.  Konkurences stratēģijas – 4 st.  Mārketinga instrumenti “4P” – prece, vieta, cena un virzīšana tirgū. Pircēju rīcības vispārējais modelis . Citi mūsdienu mārketinga mix veidi – 4 st.  Reklāmas būtība un veidi. Reklāmas definīcijas. Reklāmas mērķi. Reklāmas veidi un to izvēle – 2 st.  Reklāmas izplatīšanas kanāli. Reklāmas kanālu attīstības tendences – 4 st.  Semināri:  Mārketinga plānošanas posmi, līmeņi. Pakalpojumu analīzes metodes. Produktu tirgus pozīcijas analīze – 2 st.  Stratēģijas jēdziens. Stratēģijas līmeņi. Stratēģijas realizācijas iespēju analīze. Mārketinga stratēģiju veidi. Specifiskas mārketinga stratēģijas. Mārketinga stratēģijas mazajam biznesam. Partizānu mārketings – 2 st.  Tirdzniecības markas teorētiskā analīze. Tēla veidošanas principi. Zīmola veidošanas principi. Zīmola vērtības celšanas metodes. Konkurences loma mārketinga plānošanas procesā. Konkurentu novērtēšanas metodes. Konkurences cīņas metodes. Mārketinga karu teorija – 2 st.  Praktiskie darbi.  Mārketinga instrumenti “4P” – prece, vieta, cena un virzīšana tirgū. Pircēju rīcības vispārējais modelis. Citi mārketinga mix veidi . Pircēju rīcības vispārējais modelis. Tirgus segmentācijas pamatprincipi – 2 st.  Reklāma televīzijā. Reklāma radio. Reklāma žurnālos. Reklāma laikrakstos. Reklāma Internetā. Interneta reklāmas veidi (mājas lapa; reklāmas baneri; sponsorēšana). Mobilais mārketings. Tiešie pasta sūtījumi – 2 st. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| Basic Marketing Research. 2016  <https://www.pdfdrive.com/basic-marketing-research-e25082943.html>  Gentsch P. AI in Marketing, Sales and Service: How Marketers without a Data Science Degree can use AI, Big Data. 2018. <https://www.pdfdrive.com/ai-in-marketing-sales-and-service-how-marketers-without-a-data-science-degree-can-use-ai-big-data-and-bots-e176382879.html>  SOCIĀLO MEDIJU MĀRKETINGA ROKASGRĀMATA 2022. GADAM. <https://marketingaskola.lv/bezmaksas-e-gramata/>  Praude, V. [Satura mārketings internetā](https://biblio.du.lv/Alise/lv/book.aspx?id=144417&ident=1128458). R: Burtene, 2018  Praude V., Liniņa I. Pārdošanas vadība. Biznesa augstskola Turība. 2018  Sloka B. Preču virzīšanas tirgū elementi un to ietekme uz pircēju vērtēšana (e-grāmata) <https://profizgl.lu.lv/mod/book/view.php?id=22292&chapterid=6842> | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| Barets R. (2008) Vērtīborientētas organizācijas izveide: visas sistēmas kultūras transformācijas koncepcija. Rīga: Biedrība „Domas spēks”.  Belz F. M., Peattie K. Sustainability Marketing. The edition reprinted John Wiley&Sons. 2009.  Bendiksens P. Ievads kultūras un mākslas menedžmentā. R.: Jāņa Rozes apgāds. 2008. ISBN10: 9984232840  Blaits Dž. (2004) Mārketings. Rokasgrāmata. Rīga: Zvaigzne ABC,  Breen Bill, Hamel Gary. The Future of Management. Harvard Business School Press, 2007.  [Brauns T.](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=Toms%20Brauns)  (2007) ZĪMOLA FILOZOFIJA. Izcili filozofi par zīmoliem. R: *Lietišķās informācijas dienests.*  [Caune](http://www.ibook.lv/Search.aspx?t=1&q=J%c4%81nis+Caune&chk=0) J. (2004) Stratēģiskā vadīšana. R.: De Novo.  [Caune](http://www.ibook.lv/Search.aspx?t=1&q=J%c4%81nis+Caune&chk=0) J. (2000) Stratēģiskā vadīšana. R.: Kamene.  Caurkurbule Ž., Višņevska A. (2006) Mārketinga pamati. R.: Merkūrijs Lat.  [Dārziņa](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=%C4%92rika%20D%C4%81rzi%C5%86a) Ē. (2011) VAI MĀRKETINGS IR LIEKI TĒRIŅI? Idejas un ieteikumi mazbudžeta mārketingam. R.:  *Lietišķās informācijas dienests.*  [Egle E., Karnīte](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=El%C4%ABna%20Egle,%20Raita%20Karn%C4%ABte) R. (2008) Sociālā partnerība un tirgus ekonomika Latvijā.Sarunas ar Latvijas uzņēmējiem. R.: *Lietišķās informācijas dienests.*  Ezera I. Lietišķā komunikācija. -R.:Multineo, 2007.  Felzers G. Motivēšanas veidi. –R.: Zvaigzne ABC, 2007.  Forands I. Menedžmenta auroritātes. –R.: Foranda konsultantu grupa, 2007.  Forands I. Biznesa vadības tehnoloģijas. -R.: Turība, 2006.  Forands I. Personāla vadība. – R., 2002.  Frīdmans D. Komandas motivācija un vadība.- R.: Jumava, 2006.  Filipss D., F. Jangs Praktisks ceļvedis kā izveidot tiešsaistes stratēģiju sociālo plašsaziņas līdzekļu pasaulē. Rīga, 2010. 374 lpp.  Garleja R. Sociālā uzvedība patērētāja izvēles vadīšanā. - R.: RaKa, 2001.  Gregorija A. (2007) SABIEDRISKĀS ATTIECĪBAS PRAKSĒ Ceļvedis mērķa sasniegšanā sabiedrisko attiecību jomā. *R.: Lietišķās informācijas dienests.*  [Grifins](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=Endrj%C5%AB%20Grifins) E. (2008) REPUTĀCIJAS VADĪBAS STRATĒĢIJAS. Situāciju, krīžu un korporatīvās sociālās atbildības vadīšana. R.: Lietišķās informācijas dienests.  [Grīns](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=Endijs%20Gr%C4%ABns) E. (2008) Efektīva personiskā saziņa sabiedriskajās attiecībās. R.: *Lietišķās informācijas dienests*.  [Hammonds](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=D%C5%BEeimss%20Hammonds) Dž. (2008) TAVA BIZNESA ZĪMOLS. Kā vadīt zīmolu, piesaistīt klientus un kļūt pamanāmam tirgū. R.: Lietišķās informācijas dienests.  Holden, N. Cross-cultural Management: A Knowledge Management Perspective. Pearson Education, 2002.  Inovatīvā domāšana. Autoru kolektīvs. -R.:Lietišķās informācijas dienests, 2007.  Lehtonens J., Siliņa R., Ābelniece B. Riska un krīzes komunikācija.-Rīga: Turība Biznesa Augstskola SIA, 2011.  Lindgreen A. Managing Market Relationships.-Gower Publishing, 2008.  Marten, D., Moon, J. Corporate social responsibility education. in Europe Journal of Business Ethics, Vol. 54, 2004, p. 323-337  Niedrītis J. E. Mārketings kā labāk saprasties ar pircējiem un iegūt peļņu. – Rīga: Turība, 2005.  [Kadens](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=Roberts%20Kadens) R. (2008) PARTIZĀNU MĀRKETINGA TIRGUS IZPĒTE. Tirgus izpētes tehnikas ikvienam uzņēmumam. R.:  *Lietišķās informācijas dienests*.  Kerin R., Peterson R. Strategic Marketing. Problems: Cases and Comments. 12 ed. Copyrighted Material, 2009.  [Kotler](http://www.google.lv/search?hl=lv&tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22Philip+Kotler%22) Ph.,  [Armstrong](http://www.google.lv/search?hl=lv&tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22Gary+Armstrong%22) G. (2010) Principles of Marketing. Pearson Education  [Kotlers](http://www.ibook.lv/Search.aspx?t=1&q=Filips+Kotlers&chk=0) F. (2006) Mārketinga pamati. Jumava. Pētersons A., Pavāre L. Korporatīvā sociālā atbildība. –R.: Turība, 2006.  Pikeringa P. Personāla vadība: Kā prasmīgi motivēt darbiniekus un panākt vēlamo rezultātu. – R: Jāņa Rozes apgāds, 2002.  *Praude* V.*, J.Šalkovska*. Mārketinga komunikācijas. 1.sējums. – Rīga: Vaidelote, 2005., - 484.lpp.  *Praude* V.*, J.Šalkovska*. Mārketinga komunikācijas. 2.sējums. – Rīga: Vaidelote, 2006., - 453.lpp.  [Silvermans](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=D%C5%BEord%C5%BEs%20Silvermans) Dž. (2008) MUTVĀRDU ATSAUKSMJU MĀRKETINGA NOSLĒPUMI. Kā panākt pārdošanas pieaugumu, izmantojot mutvārdu atsauksmes. R.: *Lietišķās informācijas dienests.*  Skots [D. M.](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=Deivids%20M%C4%93rmans%20Skots)  (2009) JAUNIE MĀRKETINGA UN SABIEDRISKO ATTIECĪBU LIKUMI. Kā sasniegt pircējus ar ziņu apskatu, emuāru, aplāžu, virusālā mārketinga un tiešsaistes mediju palīdzību. R.: *Lietišķās informācijas dienests.*  Stratēģiskā pārdošanas vadība (2008) R.: *Lietišķās informācijas dienests.*  [Teobalds T., Kūpers](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=Teo%20Teobalds%20un%20Kerijs%20K%C5%ABpers)  K. (2008) APKLUSTI UN KLAUSIES! Patiesība par to, kādai jābūt saskarsmei darbavietā. *R.: Lietišķās informācijas dienests.*  Vedļa A. Inovatīvās darbības organizācija. R., Petrovskis & Co, 2007.  [Viljamsa E., Malins](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=Elisone%20Viljamsa,%20Rodijs%20Malins) R. (2008) TIEŠĀ MĀRKETINGA ROKASGRĀMATA . Viss par personīgā tiešā mārketinga ārpakalpojumiem. R.: *Lietišķās informācijas dienests.*  Zavadskis M. Pārdošanas meistarība. Rīga: Jumava, 2004.  [Речевая коммуникация в бизнесе](http://www.knigafund.ru/books/138668). [под общ. ред. Л.В. Минаевой](http://www.knigafund.ru/authors/30744). Издательство МГУ, 2011.  [Персикова Т.Н.](http://www.knigafund.ru/authors/7619) Корпоративная культура: учебник. Издательство: Логос, 2011. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| <https://www.marketingangels.lv/>  <https://frank.inspired.lv/lv>  <https://imarketings.lv/>  <https://www.relook.lv/>  <https://jkonsult.lv/> <https://www.alberts.lv/>  <http://innovation.lv>  <http://rokasgramata.lv/vadiba/pieci-konkurences-speki/> | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Mārketinga pamati II** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Ekon1052 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Ekonomika un uzņēmējdarbība** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 1 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 1,5 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 16 |
| *Lekciju stundu skaits* | 10 |
| *Semināru stundu skaits* | 2 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* | 4 |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* | - |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 32 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr.paed., doc. Inta Ostrovska | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr.paed., doc. Inta Ostrovska | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Marketinga pamati I | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – veicināt studējošo izpratni par mārketinga jēdzienu, procesa attīstību un praktisku pielietojumu uzņēmējdarbības procesos, par dažādām stratēģijām ilgtspējīga mārketinga īstenošanai kultūras jomā.  Kursa uzdevumi:  - veidot izpratni par mārketinga jēdzienu un padziļināt priekšstatu par mārketinga darbības principiem;  - iepazīt mārketinga vides galvenos elementus;  - sniegt informāciju par integrētās mārketinga komunikācijas koncepciju, kas dod iespēju uzlabot uzņēmuma mārketinga procesus, plānot un koordinēt daudzveidīgos komunikāciju kanālus: reklāmu masu informācijas līdzekļos, tiešo pārdošanu, patēriņa stimulēšanu, sabiedriskās attiecības, tiešo mārketingu, preces iepakojumu;  - iepazīstināt ar tirgus segmentēšanas pamatmetodēm u.c.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docētāja norādījuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 10 st., semināri 2 st., praktiskie darbi 4 st., patstāvīgais darbs 32 st.  1. Reklāmas kampaņu organizēšana. Tirgus pozīcijas noteikšana. Reklāmas kampaņas mērķi. Reklāmas kampaņas plānošana. L2, S2, Pd5  2. Klientu noturēšanas nepieciešamība. Attiecību mārketinga teorētiskais raksturojums. Datu bāzes izmantošana attiecību mārketinga ieviešanā. Attiecību mārketinga ieviešana. L2, Pd 5  3. 21. gadsimta mārketings. Ilgtspējīga mārketinga izstrāde. Ilgtspējīga mārketinga vērtības un mērķi. Ilgtspējīga mārketinga stratēģijas. Sociāli ekoloģiskās problēmas un mārketings. Ilgtspējīga patērētāju uzvedība. Pircēju izmaksas, ērtība un izdevīgums. Ilgtspējīga mārketinga pilnveidošana un attīstība. L4, P4, Pd 12.  4. Mārketinga pētījumi un veikšanas īpatnības. L2, Pd 10 | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Zināšanas un izpratne par mārketinga jēdziena teorētiskajiem aspektiem;  2. Zināšanas un izpratne mārketinga pasākumu kompleksa elementiem; mārketinga stratēģijas pamatprincipiem;  3. Zināšanas tirgus problēmu izpētes iespējām un to izmantošanu organizācijas stratēģijas izstrādē.  4. Izprot ilgtspējīga mārketinga attīstības mērķus, izskaidro ilgtspējīga mārketinga vērtības;  Risina problēmas organizācijas krīzes situācijā. | | PRASMES | | 1. Prasmes, izmantojot apgūtos teorētiskos pamatus, veikt tirgus izpēti; analizēt mārketinga pasākumu kompleksa elementus gan teorētiski, gan pielietojot praktiskus piemērus.  2. Prot raksturot mārketinga vides elementus un to mijiedarbību; noteikt mārketinga stratēģijas galvenos pamatprincipus.  3. Prot analizēt mārketinga pasākumu problemātiskos jautājumus kultūras jomā;  prasme veikt esošo un potenciālo klientu vajadzību analīzi.  4. Izmantojot apgūtos teorētiskos pamatus, prognozēt un izvērtēt tirgvedības problēmu dažādus aspektus. | | KOMPETENCE | | 1. Analizēt, sintezēt un izvērtēt: tirgvedības procesa būtiskākos aspektus; salīdzināt dažādu teorētiķu atziņas un saistīt ar esošo situāciju sabiedrībā.  2. Izmantot stratēģiskās vadīšanas metodes mārketingā kultūras jomā.  3. Izvērtēt un analizēt situāciju, attiecības ar patērētāju, izstrādāt mārketinga aktivitātes no ilgtspējības pozīcijām un izstrādāt tādu mārketinga stratēģiju, kas atbilst mūsdienu mainīgajai videi. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| 1. Veikt teorētisko analīzi esejas veidā šādiem konceptiem: stratēģijas jēdziens; stratēģijas līmeņi; mārketinga stratēģiju veidi; specifiskas mārketinga stratēģijas; mārketinga stratēģijas mazajam biznesam un kultūras organizācijām – 2 st.  2. Veikt pētījumu, izmantojot konkurentu novērtēšanas metodes. Avoti: <https://www.alberts.lv/marketinga-strategija/>  <https://www.unimc.it/farminc/documents/marketing-plan-lv.pdf>  3. Veikt dažādu reklāmas veidu raksturojumu: reklāma televīzijā, reklāma radio, reklāma žurnālos, reklāma laikrakstos, reklāma Internetā, mobilais mārketings, tiešie pasta sūtījumi u.c.  4. Pētījums par mārketinga mix veidiem un produkta dzīves cikliem.  5. Izstrādāt biznesa plānu savai biznesa idejai. Izveidot biznesa idejas prezentāciju.  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starppārbaudījumu rezultātus.  Diferencētās ieskaites vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekcijās un 70% seminārnodarbībās un veicis pētījumus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. Eseja – 20%  2. Konkurentu novērtēšanas pētījums –20%.  3. Biznesa plāns un biznesa idejas prezentēšana - 40%.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | | 1. Eseja | + | + | + |  |  |  |  |  |  | | 2. Konkurentu novērtēšanas pētījums |  | + | + | + |  | + | + | + |  | | 3. Biznesa plāns un biznesa idejas prezentēšana | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Lekcijas – 10 st., semināri – 2 st., praktiskie darbi – 4st.  Lekcijas:  Reklāmas kampaņu organizēšana. Tirgus pozīcijas noteikšana. Reklāmas kampaņas mērķi. Reklāmas kampaņas plānošana – 2 st.  Klientu noturēšanas nepieciešamība. Attiecību mārketinga teorētiskais raksturojums. Datu bāzes izmantošana attiecību mārketinga ieviešanā. Attiecību mārketinga ieviešana – 2 st.  21. gadsimta mārketings. Ilgtspējīga mārketinga izstrāde. Ilgtspējīga mārketinga vērtības un mērķi. Ilgtspējīga mārketinga stratēģijas. Sociāli ekoloģiskās problēmas un mārketings. Ilgtspējīga patērētāju uzvedība. Pircēju izmaksas, ērtība un izdevīgums. Ilgtspējīga mārketinga mix. Ilgtspējīga mārketinga pilnveidošana un attīstība – 4 st.  Mārketinga pētījumi un veikšanas īpatnības. - 2 st.  Semināri:  Reklāmas kampaņu organizēšana. Tirgus pozīcijas noteikšana. Reklāmas kampaņas mērķi. Reklāmas kampaņas plānošana. Datu bāzes izmantošana attiecību mārketinga ieviešanā. Attiecību mārketinga ieviešana – 2 st.  Praktiskie darbi.  Ilgtspējīga mārketinga stratēģijas. Sociāli ekoloģiskās problēmas un mārketings – 2 st.  Ilgtspējīga patērētāju uzvedība. Pircēju izmaksas, ērtība un izdevīgums – 2 st. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| Basic Marketing Research. 2016  <https://www.pdfdrive.com/basic-marketing-research-e25082943.html>  Gentsch P. AI in Marketing, Sales and Service: How Marketers without a Data Science Degree can use AI, Big Data. 2018. <https://www.pdfdrive.com/ai-in-marketing-sales-and-service-how-marketers-without-a-data-science-degree-can-use-ai-big-data-and-bots-e176382879.html>  SOCIĀLO MEDIJU MĀRKETINGA ROKASGRĀMATA 2022. GADAM. <https://marketingaskola.lv/bezmaksas-e-gramata/>  Praude, V. [Satura mārketings internetā](https://biblio.du.lv/Alise/lv/book.aspx?id=144417&ident=1128458). R: Burtene, 2018  Praude V., Liniņa I. Pārdošanas vadība. Biznesa augstskola Turība. 2018  Sloka B. Preču virzīšanas tirgū elementi un to ietekme uz pircēju vērtēšana (e-grāmata). 2022. <https://profizgl.lu.lv/mod/book/view.php?id=22292&chapterid=6842> | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| Barets R. (2008) Vērtīborientētas organizācijas izveide: visas sistēmas kultūras transformācijas koncepcija. Rīga: Biedrība „Domas spēks”.  Belz F. M., Peattie K. Sustainability Marketing. The edition reprinted John Wiley&Sons. 2009.  Bendiksens P. Ievads kultūras un mākslas menedžmentā. R.: Jāņa Rozes apgāds. 2008. ISBN10: 9984232840  Blaits Dž. (2004) Mārketings. Rokasgrāmata. Rīga: Zvaigzne ABC,  Breen Bill, Hamel Gary. The Future of Management. Harvard Business School Press, 2007.  [Brauns T.](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=Toms%20Brauns)  (2007) ZĪMOLA FILOZOFIJA. Izcili filozofi par zīmoliem. R: *Lietišķās informācijas dienests.*  [Caune](http://www.ibook.lv/Search.aspx?t=1&q=J%c4%81nis+Caune&chk=0) J. (2004) Stratēģiskā vadīšana. R.: De Novo.  [Caune](http://www.ibook.lv/Search.aspx?t=1&q=J%c4%81nis+Caune&chk=0) J. (2000) Stratēģiskā vadīšana. R.: Kamene.  Caurkurbule Ž., Višņevska A. (2006) Mārketinga pamati. R.: Merkūrijs Lat.  [Dārziņa](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=%C4%92rika%20D%C4%81rzi%C5%86a) Ē. (2011) VAI MĀRKETINGS IR LIEKI TĒRIŅI? Idejas un ieteikumi mazbudžeta mārketingam. R.:  *Lietišķās informācijas dienests.*  [Egle E., Karnīte](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=El%C4%ABna%20Egle,%20Raita%20Karn%C4%ABte) R. (2008) Sociālā partnerība un tirgus ekonomika Latvijā.Sarunas ar Latvijas uzņēmējiem. R.: *Lietišķās informācijas dienests.*  Ezera I. Lietišķā komunikācija. -R.:Multineo, 2007.  Felzers G. Motivēšanas veidi. –R.: Zvaigzne ABC, 2007.  Forands I. Menedžmenta auroritātes. –R.: Foranda konsultantu grupa, 2007.  Forands I. Biznesa vadības tehnoloģijas. -R.: Turība, 2006.  Forands I. Personāla vadība. – R., 2002.  Frīdmans D. Komandas motivācija un vadība.- R.: Jumava, 2006.  Filipss D., F. Jangs Praktisks ceļvedis kā izveidot tiešsaistes stratēģiju sociālo plašsaziņas līdzekļu pasaulē. Rīga, 2010. 374 lpp.  Garleja R. Sociālā uzvedība patērētāja izvēles vadīšanā. - R.: RaKa, 2001.  Gregorija A. (2007) SABIEDRISKĀS ATTIECĪBAS PRAKSĒ Ceļvedis mērķa sasniegšanā sabiedrisko attiecību jomā. *R.: Lietišķās informācijas dienests.*  [Grifins](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=Endrj%C5%AB%20Grifins) E. (2008) REPUTĀCIJAS VADĪBAS STRATĒĢIJAS. Situāciju, krīžu un korporatīvās sociālās atbildības vadīšana. R.: Lietišķās informācijas dienests.  [Grīns](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=Endijs%20Gr%C4%ABns) E. (2008) Efektīva personiskā saziņa sabiedriskajās attiecībās. R.: *Lietišķās informācijas dienests*.  [Hammonds](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=D%C5%BEeimss%20Hammonds) Dž. (2008) TAVA BIZNESA ZĪMOLS. Kā vadīt zīmolu, piesaistīt klientus un kļūt pamanāmam tirgū. R.: Lietišķās informācijas dienests.  Holden, N. Cross-cultural Management: A Knowledge Management Perspective. Pearson Education, 2002.  Inovatīvā domāšana. Autoru kolektīvs. -R.:Lietišķās informācijas dienests, 2007.  Lehtonens J., Siliņa R., Ābelniece B. Riska un krīzes komunikācija.-Rīga: Turība Biznesa Augstskola SIA, 2011.  Lindgreen A. Managing Market Relationships.-Gower Publishing, 2008.  Marten, D., Moon, J. Corporate social responsibility education. in Europe Journal of Business Ethics, Vol. 54, 2004, p. 323-337  Niedrītis J. E. Mārketings kā labāk saprasties ar pircējiem un iegūt peļņu. – Rīga: Turība, 2005.  [Kadens](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=Roberts%20Kadens) R. (2008) PARTIZĀNU MĀRKETINGA TIRGUS IZPĒTE. Tirgus izpētes tehnikas ikvienam uzņēmumam. R.:  *Lietišķās informācijas dienests*.  Kerin R., Peterson R. Strategic Marketing. Problems: Cases and Comments. 12 ed. Copyrighted Material, 2009.  [Kotler](http://www.google.lv/search?hl=lv&tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22Philip+Kotler%22) Ph.,  [Armstrong](http://www.google.lv/search?hl=lv&tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22Gary+Armstrong%22) G. (2010) Principles of Marketing. Pearson Education  [Kotlers](http://www.ibook.lv/Search.aspx?t=1&q=Filips+Kotlers&chk=0) F. (2006) Mārketinga pamati. Jumava. Pētersons A., Pavāre L. Korporatīvā sociālā atbildība. –R.: Turība, 2006.  Pikeringa P. Personāla vadība: Kā prasmīgi motivēt darbiniekus un panākt vēlamo rezultātu. – R: Jāņa Rozes apgāds, 2002.  *Praude* V.*, J.Šalkovska*. Mārketinga komunikācijas. 1.sējums. – Rīga: Vaidelote, 2005., - 484.lpp.  *Praude* V.*, J.Šalkovska*. Mārketinga komunikācijas. 2.sējums. – Rīga: Vaidelote, 2006., - 453.lpp.  [Silvermans](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=D%C5%BEord%C5%BEs%20Silvermans) Dž. (2008) MUTVĀRDU ATSAUKSMJU MĀRKETINGA NOSLĒPUMI. Kā panākt pārdošanas pieaugumu, izmantojot mutvārdu atsauksmes. R.: *Lietišķās informācijas dienests.*  Skots [D. M.](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=Deivids%20M%C4%93rmans%20Skots)  (2009) JAUNIE MĀRKETINGA UN SABIEDRISKO ATTIECĪBU LIKUMI. Kā sasniegt pircējus ar ziņu apskatu, emuāru, aplāžu, virusālā mārketinga un tiešsaistes mediju palīdzību. R.: *Lietišķās informācijas dienests.*  Stratēģiskā pārdošanas vadība (2008) R.: *Lietišķās informācijas dienests.*  [Teobalds T., Kūpers](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=Teo%20Teobalds%20un%20Kerijs%20K%C5%ABpers)  K. (2008) APKLUSTI UN KLAUSIES! Patiesība par to, kādai jābūt saskarsmei darbavietā. *R.: Lietišķās informācijas dienests.*  Vedļa A. Inovatīvās darbības organizācija. R., Petrovskis & Co, 2007.  [Viljamsa E., Malins](http://www.lid.lv/lv/katalogs?searchq=Elisone%20Viljamsa,%20Rodijs%20Malins) R. (2008) TIEŠĀ MĀRKETINGA ROKASGRĀMATA . Viss par personīgā tiešā mārketinga ārpakalpojumiem. R.: *Lietišķās informācijas dienests.*  Zavadskis M. Pārdošanas meistarība. Rīga: Jumava, 2004.  [Речевая коммуникация в бизнесе](http://www.knigafund.ru/books/138668). [под общ. ред. Л.В. Минаевой](http://www.knigafund.ru/authors/30744). Издательство МГУ, 2011.  [Персикова Т.Н.](http://www.knigafund.ru/authors/7619) Корпоративная культура: учебник. Издательство: Логос, 2011. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| <https://www.marketingangels.lv/>  <https://frank.inspired.lv/lv>  <https://imarketings.lv/>  <https://www.relook.lv/>  <https://jkonsult.lv/> <https://www.alberts.lv/>  <http://innovation.lv>  <http://rokasgramata.lv/vadiba/pieci-konkurences-speki/> | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | Pierobežas kultūras īpatnības (Krievija, Baltkrievija, Lietuva, Latvija, Polija) |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Vēst1118 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Vēsture** |
| ***Kursa līmenis*** | 4 |
| ***Kredītpunkti*** | 3 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 3 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* | 16 |
| *Semināru stundu skaits* | 16 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 72 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| doc., pētn. Žans Badins Dr.philol. | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| doc., pētn.Žans Badins, doc.Gatis Ozoliņš | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
|  | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – izpētīt 'robežas' un 'pierobežas' konceptu terminoloģiju un ģenealoģiju. Izpētīt Krievijas, Baltkrievijas, Latvijas, Lietuvas un Polijas politiskos, sociālos, kultūras fenomenus, ņemot vērā pierobežas telpas pretrunīgās ietekmes.  Kursa uzdevumi:  - izanalizēt jēdzienu 'robeža' un 'pierobeža' būtību un attīstību;  - nostiprināt prasmi piedalīties zinātniskā diskusijā, izmantojot daudzveidīgas argumentācijas metodes;  - padziļināt zināšanas par svarīgākajiem notikumiem un procesiem dažādos Krievijas, Baltkrievijas, Latvijas, Lietuvas un Polijas vēstures posmos;  - noteikt konfesionālā faktora ietekmi uz etnisko un kultūras procesu attīstību Baltijas un Austrumeiropas reģionos.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docetāja norādijuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48st.  1. Robežu un Pierobežu pētīšanas problēmas - L - 2, S-2  2. Krievijas kultūras ģeopolitiskais raksturojums un pierobežas kultūras problēma - L -6, S -4  3. Polijas kultūras ģeopolitiskais raksturojums un pierobežas kultūras problēma - L -6 , S- 4  4. Baltkrievijas kultūras ģeopolitiskais raksturojums un pierobežas kultūras problēma L-6, S-2  5. Latvijas kultūras ģeopolitiskais raksturojums un pierobežas kultūras problēma - L -6, S -2  6. Lietuvas kultūras ģeopolitiskais raksturojums un pierobežas kultūras problēma - L -6, S -2 | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Studējošie demonstrē zināšanas par 'robežas' un 'pierobežas' jēdzienu specifiku;  2. Raksturo dažādu Krievijas, Baltkrievijas, Polijas, Latvijas un Lietuvas vēstures periodus un izcilu personību darbību;  3. Pilnveido zināšanas par Latgales reģiona būtību un specifiku. | | PRASMES | | 4. Patstāvīgi veic dažādu valstu atsevišķu reģionu detalizētu analīzi;  5. Demonstrē prasmi strādāt ar historiogrāfijas avotiem, atlasot, sistematizējot un komentējot piedāvāto informāciju;  6. Prezentē patstāvīgi veikta pētnieciskā darba rezultātus, demonstrējot zinātniskās diskusijas iemaņas un moderno tehnoloģiju izmantošanas prasmes. | | KOMPETENCE | | 7. Produktīvi izmantojot zināšanas, pilnveidotās akadēmiskās diskusijas un zinātniskās literatūras analīzes prasmes, kritiski izvērtē Baltijas un Austrumeiropas reģionu kultūras daudzveidību. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Studentu patstāvīgais darbs:  - norādītās zinātniskās literatūras un periodikas izpēte un analīze - 22 st.;  - gatavošanās praktiskajām nodarbībām - 10 st.;  - prezentāciju/referātu sagatavošana - 40st.  Gatavojoties semināra nodarbībām studējošie saņem uzdevumus (gan kopējos gan individuālos) diskutējamo problēmu sarakstu, un prezentāciju tēmas starppārbaudījumiem.  Gatavojoties semināriem studējošie iepazinās ar zinātnisko literatūru, skatās dokumentālās filmas un pārraides, kas veltītas konkrētajai semināra tēmai. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums (eksāmens) veidojas, summējot starppārbaudijumu rezultātus, kuri tiek prezentēti un apspriesti nodarbībās, kā arī sekmīgi nokārtots eksāmens.  Pozitīvs eksāmena vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekcijās un 70% seminārnodarbībās un veicis pētījumus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudījuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. Krievu kultūras pierobežas īpatnības – 20%  2. Polijas kultūras pierobežas īpatnības – 20%.  3. Baltkrievijas kultūras pierobežas īpatnības – 20%.  4. Latvijas un Lietuvas pierobežas īpatnības – 20%  NOSLĒGUMA PĀRBAUDĪJUMS  5. diferencētā ieskaite - referāts.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 baļļu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1. Krievu kultūras pierobežas īpatnības. | + | + | + | + | + | + | + | | 2. Polijas kultūras pierobežas īpatnības. | + | + | + | + | + | + | + | | 3. Baltkrievijas kultūras pierobežas īpatnības. | + | + | + | + | + | + | + | | 4. Latvijas un Lietuvas pierobežas īpatnības | + | + | + | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Lekcijas:  1. Robežas un pierobežas/frontīra izpētes problēma 19. - 21. gadsimtā.  2. Krievijas vēstures nozīmīgākie notikumi un personības.  3. Krievijas kultūras dabas un ģeopolitiskie faktori un attīstība.  4. Krievijas kultūras garīgie un sociālie faktori pierobežas situācijā.  5. Polijas vēstures nozīmīgākie notikumi un personības.  6. Poļu kultūras dabas un ģeopolitiskie faktori un attīstība.  7. Poļu kultūras garīgie un sociālie faktori pierobežas situācijā.  8. Baltkrievijas vēstures nozīmīgākie notikumi un personības.  9. Baltkrievu kultūras dabas un ģeopolitiskie faktori un attīstība.  10. Baltkrievu kultūras garīgie un sociālie faktori pierobežas situācijā.  11. Latviešu vēstures nozīmīgākie notikumi un personības.  12. Latviešu kultūras dabas un ģeopolitiskie faktori un attīstība.  13. Latviešu kultūras garīgie un sociālie faktori pierobežas situācijā.  14. Lietuviešu vēstures nozīmīgākie notikumi un personības.  15. Lietuviešu kultūras dabas un ģeopolitiskie faktori un attīstība.  16. Lietuviešu kultūras garīgie un sociālie faktori pierobežas situācijā.  Semināru tēmas:  1. Robežu un Pierobežu aktuālie pētījumi.  2. Krievijas pierobežas situācijas īpatnības (vienas Krievijas Federācijas administratīvas vienības analīze pēc studējošā izvēles)  3. Nacionālais, impēriskais un koloniālais krievu kultūrā.  4. Polijas pierobežas situācijas īpatnības (vienas Polijas Republikas kultūras reģiona analīze pēc studējoša izvēles).  5. Polijas faktora loma Austrumeiropas un Centrālās Eiropas reģionos.  6. Baltkrievijas valstiskuma veidošanās problēma.  7. Austrumu–Rietumu un Ziemeļu–Dienvidu vektori Latvijas vēsturē un kultūrā.  8. Katolicisma ietekme lietuviešu kultūras attīstībā.  Referātu tēmas (pēc studējoša izvēles):  Inflantu kultūras mantojums.  Apbedīšanas rituāls: pierobežas ietekme.  Kāzu rituāls: pierobežas ietekme.  Latvija Pleskavas apgabala plašsaziņas līdzekļos.  Latvija Baltkrievijas plašsaziņas līdzekļos.  Latvija Zarasu rajona apgabala plašsaziņas līdzekļos.  Latvija Polijas plašsaziņas līdzekļos.  M. K. Čurļona daiļrades daudzveidība un novatorisms.  Lietuvas etnogrāfiskie novadi, to īpatnības.  Vītauta Kernaģa fenomens.  Jurgas Ivanauskaites romāni un to tulkojumi latviešu valodā.  Latvijas kultūras kanons - kas tur ir, kā tur nav un kam tas vajadzīgs.  Latgales lingvistiskā, kultūrvēsturiskā un etnomentālā savdabība.  Latvijā dzīvojošo mazākumtautību kultūra un vēsture.  Latviešu tautasdziesmas - pagātne, tagadne, nākotne. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| 1. Baltu un slāvu kultūrkontakti: rakstu krājums. Rīga: Madris, 2009.  2. Kursīte Janīna. Latgale: valoda, literatūra, folklora. Rēzekne: Latgales Kultūras Centra izdevniecība, 2003.  3. Бресский О., Бресская О. От транзитологии к теории пограничья: очерки деконструкции концепта Восточной Европы. Вильнюс: ЕГУ, 2008.  4. История Беларуси в контексте мировых цивилизаций. Под ред. В.И. Голубовича и Ю.Н. Бохана. Минск. 2010.  5. Заламанс Д. Символические и территориальные границы в странах Балтийского региона. СПб.: ЦНСИ, 1999.  6. Поляки и русские в глазах друг друга. Москва: Издательство «Индрик», 2000.  7. Поляки и русские: взаимопонимание и взаимонепонимание. Москва: Издательство «Индрик», 2000.  8. Проблемы культурного пограничья. Москва: ИМЛИ РАН, 2014.  9. Хаусхофер К. Границы в их географическом и политическом значении. Классики геополитики, ХХ век. М.: ООО «Издательство АСТ», 2003, с. 227 – 598.  10. Шенк Ф.Б. Ментальные карты: конструирование географического пространства в Европе от эпохи Просвещения до наших дней. Новое литературное обозрение № 6 (№ 52). 2001, с. 42-61. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| 1. Debaty artes liberals. T. VI. Пограничье культур – культуры пограничья, Варшава, 2012.  Expanding borders: communities and identities. Rīga: LU Akadēmiskais apgāds, 2006.  2. Lavrinenko O., Ohotina A., Ruzha O., Shmarlouskaya H., Tumalavičius V. Cross Border Cooperation of Small and Medium Enterprises: Problems, Opportunities, Prospects. Monograph. Rēzekne Higher Education Institution, 2015.  3. Аверьянов-Минский К. Белорусский национализм против русского мира, 2015.  4. Дренда О. Польская хонтология. Вещи и люди в годы переходного периода. Москва: Ad Marginem, 2018.  5. Домбровски-Партыки М. «Литература пограничья. Пограничье литературы». Краков, 2002.  6. Кирвель, Ч. Современные глобальные трансформации и проблема исторического самоопределения восточнославянских народов. Гродно: ГрГУ им. Я. Купалы, 2008.  7. Кравцевич А., Смоленчук А., Токть С. Белорусы: Нация Пограничья. Вильнюс, 2011.  8. Тишков, В.А. Идентичность и культурные границы / В.А. Тишков; под ред. М. Олкотт, В. Тишкова и А. Малашенко // Идентичность и конфликт в постсоветских государствах. М., 1997. С. 15–43.  9. Флоря Б. Н. «Русско-польские отношения и балтийский вопрос в конце XVI — начале XVII в».  https://bookree.org/reader?file=584952  10. Чернова А.В. «Роль Польши в восточной политике ЕС». Москва: Аспект-Пресс. 2016. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| „Karogs”.  „Kultūras Forums”.  <http://ec.europa.eu/regional_policy/en/policy/cooperation/european-territorial/cross-border/>  <http://www.latgale.lv/lv/padome>  <http://www.zarasai.lt/>  <http://novpol.org/ru/B1TtoOMPiW/ChTO-TAKOE-POGRANIChE>  <http://www.pskov.ru/>  <http://www.phantasmatagroup.com/igra.htm>  <https://postnauka.ru/>  <http://eastbook.eu/ru> <http://www.anthropology.ru/> <https://archipelag.ru/geoculture/> | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Studiju darbs I** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Filo1039 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Filoloģija** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 1 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 1.5 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 0 |
| *Lekciju stundu skaits* | 0 |
| *Semināru stundu skaits* | 0 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* | 0 |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* | 0 |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 40 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr.philol., prof. Anna Stankeviča | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr.philol., asoc.prof. Arkādijs Ņeminuščijs Dr.philol., asoc.prof. Elvīra Isajeva Dr.philol., asoc.prof. Anatolijs Kuzņecovs Dr.philol., doc. Ingrīda Kupšāne Dr.philol., doc. Inna Dvorecka Dr.philol., doc. Gaļina Pitkeviča Dr.philol., doc., pētn. Žans Badins Mg.philol., lekt. Andris Kazjukevičs Dr.philol., prof. Elīna Vasiļjeva Dr.philol., prof. Anna Stankeviča | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Nav nepieciešamas | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju darba mērķis ir veicināt izvēlētās zinātņu nozares apguvi; nostiprināt un paplašināt studējošo teorētiskās zināšanas un prasmi tās izmantot, veicot patstāvīgo pētījumu.  Studiju kursa uzdevumi:  1. veicināt rakstisko un mutisko pētnieciskā darba iemaņu pilnveidi izvēlētajā zinātnes vai starpdisciplīnu nozarē;  2. sagatavot studējošos bakalaura darba izstrādei.  Studiju darbs ir patstāvīgs zinātnisks pētījums par aktuālo tēmu kultūras vēstures, mākslas vēstures nozarē vai apakšnozarē vai starpdisciplinārā aspektā. Studiju darbā problēmas izpēte paredz jaunākās zinātniskās literatūras apzināšanu un patstāvīga pētījuma veikšanu, izmantojot nepieciešamās attiecīgās zinātnes metodes un pieejas. Studiju kurss paredz, ka studējošie iegūst un prot pielietot zināšanas izvēlētajā pētījumu sfērā un apgūst šādas pētnieciskā darba izstrādei nepieciešamās prasmes: - zinātniskās literatūras avotu meklēšana; - darbā izmantojamo zinātniskās literatūras avotu atlase; - zinātniskās literatūras avotu apraksta izveidošana; - pētījuma metodoloģijas izstrāde un apraksts; - pētījuma veikšana izvēlētajā pētījumu sfērā; - pētījumā gūto atziņu apraksts; - pētījuma prezentēšana; - spēja atbildēt uz jautājumiem, kas saistīti ar veikto pētījumu | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Kursa plāns paredz šādas sastāvdaļas: -pētījuma problēmas noteikšana un studiju darba temata formulēšana; -patstāvīgs darbs ar zinātnisko literatūru; -izmantojamo metožu noteikšana; -materiāla vākšana un pētījuma veikšana – studiju darba melnraksta izstrāde; -atziņu sistematizēšana studiju darba formā – studiju darba tīrraksta izstrāde;  -studiju darbā veiktā pētījuma prezentācija un aizstāvēšana. | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| Sekmīga studiju kursa apguves rezultātā studējošie:   |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | Studējošie  1. izprot kultūras vēstures, mākslas vēstures (vai to apakšnozaru) vai starpdisciplīnas teorijas, aktuālās tendences, jēdzienus;  2. demonstrē izpratni par studiju darbā pētīto tēmu: izprot sava pētījuma objektu un spēj to aprakstīt un ilustrēt, izmantojot piemērus no pētījumā apkopotā un analizētā materiāla;  3. pārzina dažādas sava pētījuma objekta pētīšanas pieejas, spēj pielietot teorētiskās zināšanas empīriskā materiāla analīzē; | | PRASMES | | 4. nostiprina patstāvīga darba iemaņas, attīsta prasmi studēt un analizēt autentisku zinātnisko literatūru; 5. prot analizēt un sistematizēt teorētisko un empīrisko materiālu; 6. pārzina dažādas sava pētījuma objekta pētīšanas pieejas, spēj pielietot teorētiskās zināšanas empīriskā materiāla analīzē; 7. māk formulēt un analītiski izskaidrot studiju darba pamatnostādnes; spēj izskaidrot un pamatot izstrādātā pētījuma gaitu;  8. sadarbojoties ar studiju darba zinātnisko vadītāju plāno un izstrādā pētījumu par valodniecībā, literatūrzinātnē vai starpdisciplīnā aktuālo tēmu, ievērojot akadēmisko ētiku; | | KOMPETENCE | | 9. spēja patstāvīgi padziļināt savu profesionālo kompetenci, studējot un pētot aktuālos izvēlētās pētījumu sfēras jautājumus;  10. plānojot un īstenojot pētījumu, iegūst, kritiski atlasa, izvērtē, analizē, sintezē, apkopo un prezentē informāciju, paredz turpmākā pētījuma iespējas un kontekstu. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Studējošie pilda uzdevumus atbilstoši pētījuma tēmai un specifikai:  1. studē ar pētījuma tēmu saistīto zinātnisko literatūru, izmanto vārdnīcas un datubāzes;  2. veic empīrisko pētījumu: vāc, apstrādā un apkopo pētījuma datus;  3. izstrādā studiju darba melnrakstu un tīrrakstu;  4. noformē darbu atbilstoši metodiskajiem ieteikumiem studiju darba izstrādei;  4. sagatavo pētījuma prezentāciju aizstāvēšanai.  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Izstrādāts, attiecīgi noformēts un iesniegts studiju darbs kultūras vēsturē, mākslas vēsturē (vai apakšnozarēs) vai starpdisciplīnā.  Studiju kursa gala pārbaudījuma (ieskaite ar atzīmi) atzīmi veido:  1) izstrādāts studiju darbs – 80%;  2) studiju darbā veiktā pētījuma prezentācija un aizstāvēšana – 20    STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti | | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | | Izstrādāts studiju darbs | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | Studiju darba prezentācija un aizstāvēšana | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Kursa saturs ir atkarīgs no pētāmās tēmas un nosakāms individuāli, studējošajam sadarbojoties ar darba zinātnisko vadītāju.  1.Pētījuma problēmas noteikšana un studiju darba temata formulēšana. Studiju darba satura plānošana un darba plāna izstrāde.  2. Studiju darba melnraksta izstrāde: pētījuma mērķa, uzdevumu un pētījuma jautājumu (vai hipotēzes) formulēšana. Darba ievada izstrāde.  3. Pētnieciskās literatūras apraksta izveide: teorētiskās literatūras un avotu apzināšana, atlase, analīze un apkopojums.  4. Empīriskā pētījuma metodikas izvēle un tās pamatojums / izstrāde.  5. Empīriskā pētījuma veikšana: datu vākšana un apstrāde, iegūto rezultātu analīze un apkopošana.  6. Secinājumu formulēšana, anotācijas izstrāde.  7. Studiju darba tīrraksta izstrāde, ņemot vērā darba zinātniskā vadītāja rekomendācijas, un darba noformēšana atbilstoši metodiskajiem ieteikumiem studiju darba izstrādei.  8. Studiju darbā veiktā pētījuma aizstāvēšana: pētījuma prezentācijas izstrāde, pētījuma prezentēšana un aizstāvēšana. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| Obligāti izmantojamie un papildus informācijas avoti tiek izvēlēta individuāli, konsultējoties ar studiju darba vadītāju. Darbs tiek izstrādāts atbilstoši metodiskajiem ieteikumiem studiju darba izstrādei http://www.du.lv/lv/fakultates/hf/macibu\_materiāli. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
|  | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
|  | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Studiju darbs II** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Filo1040 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Filoloģija** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 1 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 1.5 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 0 |
| *Lekciju stundu skaits* | 0 |
| *Semināru stundu skaits* | 0 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* | 0 |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* | 0 |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 40 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr.philol., prof. Anna Stankeviča | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr.hist., prof. Irēna Saleniece Dr.oec., asoc.prof. Ludmila Aleksejeva Dr.hist., asoc.prof. Henrihs Soms Dr.sc.soc., doc. Ilze Šenberga Mg.hist., lekt. Andris Kupšāns Mg.hist., lekt. Dmitrijs Oļehnovičs Dr.paed., pētn., doc. Inta Ostrovska | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Nav nepieciešamas | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju darba mērķis ir veicināt izvēlētās zinātņu nozares apguvi; nostiprināt un paplašināt studējošo teorētiskās zināšanas un prasmi tās izmantot, veicot patstāvīgu pētījumu.  Studiju kursa uzdevumi:  1. veicināt rakstiska un mutiska pētnieciskā darba iemaņu pilnveidi izvēlētajā zinātnes nozarē, vai stardisciplīnā;  2. sagatavot studējošos bakalaura darba izstrādei.  Studiju darbs ir patstāvīgs zinātnisks pētījums par aktuālu tēmu ekonomikas, socioloģojas nozarē vai apakšnozarē vai starpdisciplinārā aspektā. Studiju darbā problēmas izpēte paredz jaunākās zinātniskās literatūras apzināšanu un patstāvīga pētījuma veikšanu, izmantojot nepieciešamās attiecīgās zinātnes metodes un pieejas. Studiju kurss paredz, ka studējošie iegūst un prot pielietot zināšanas izvēlētajā pētījumu sfērā un apgūst šādas pētnieciska darba izstrādei nepieciešamās prasmes: - zinātniskās literatūras avotu meklēšana; - darbā izmantojamo zinātniskās literatūras avotu atlase; - zinātniskās literatūras avotu apraksta izveidošana; - pētījuma metodoloģijas izstrāde un apraksts; - pētījuma veikšana izvēlētajā pētījumu sfērā; - pētījumā gūto atziņu apraksts; - pētījuma prezentēšana; - spēja atbildēt uz jautājumiem, kas saistīti ar veikto pētījumu | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Kursa plāns paredz šādas sastāvdaļas: -pētījuma problēmas noteikšana un studiju darba temata formulēšana; -patstāvīgs darbs ar zinātnisko literatūru; -izmantojamo metožu noteikšana; -materiāla vākšana un pētījuma veikšana – studiju darba melnraksta izstrāde; -atziņu sistematizēšana studiju darba formā – studiju darba tīrraksta izstrāde;  -studiju darbā veiktā pētījuma prezentācija un aizstāvēšana. | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| Sekmīga studiju kursa apguves rezultātā studējošie:   |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | Studējoši  1. izprot ekonomikas, socioloģijas (vai to apakšnozaru) vai starpdisciplīnas teorijas, aktuālās tendences, jēdzienus;  2. demonstrē izpratni par studiju darbā pētīto tēmu: izprot sava pētījuma objektu un spēj to aprakstīt un ilustrēt, izmantojot piemērus no pētījumā apkopotā un analizētā materiāla;  3. pārzina dažādas sava pētījuma objekta pētīšanas pieejas, spēj pielietot teorētiskās zināšanas empīriskā materiāla analīzē; | | PRASMES | | 4. nostiprina patstāvīga darba iemaņas, attīsta prasmi studēt un analizēt autentisku zinātnisko literatūru; 5. prot analizēt un sistematizēt teorētisko un empīrisko materiālu; 6. pārzina dažādas sava pētījuma objekta pētīšanas pieejas, spēj pielietot teorētiskās zināšanas empīriskā materiāla analīzē; 7. māk formulēt un analītiski izskaidrot studiju darba pamatnostādnes; spēj izskaidrot un pamatot izstrādātā pētījuma gaitu;  8. sadarbojoties ar studiju darba zinātnisko vadītāju plāno un izstrādā pētījumu par valodniecībā, literatūrzinātnē vai starpdisciplīnā aktuālu tēmu, ievērojot akadēmisko ētiku; | | KOMPETENCE | | 9. spēja patstāvīgi padziļināt savu profesionālo kompetenci, studējot un pētot aktuālus izvēlētās pētījumu sfēras jautājumus;  10. plānojot un īstenojot pētījumu, iegūst, kritiski atlasa, izvērtē, analizē, sintezē, apkopo un prezentē informāciju, paredz turpmākā pētījuma iespējas un kontekstu. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Studējošie pilda uzdevumus atbilstoši pētījuma tēmai un specifikai:  1. studē ar pētījuma tēmu saistīto zinātnisko literatūru, izmanto vārdnīcas un datubāzes;  2. veic empīrisko pētījumu: vāc, apstrādā un apkopo pētījuma datus;  3. izstrādā studiju darba melnrakstu un tīrrakstu;  4. noformē darbu atbilstoši metodiskajiem ieteikumiem studiju darba izstrādei;  4. sagatavo pētījuma prezentāciju aizstāvēšanai.  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Izstrādāts, attiecīgi noformēts un iesniegts studiju darbs ekonomikā, soioloģijā (vai apakšnozarēs) vai starpdisciplīnā.  Studiju kursa gala pārbaudījuma (ieskaite ar atzīmi) atzīmi veido:  1) izstrādāts studiju darbs – 80%;  2) studiju darbā veiktā pētījuma prezentācija un aizstāvēšana – 20    STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti | | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | | Izstrādāts studiju darbs | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | Studiju darba prezentācija un aizstāvēšana | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Kursa saturs ir atkarīgs no pētāmās tēmas un nosakāms individuāli, studējošajam sadarbojoties ar darba zinātnisko vadītāju.  1.Pētījuma problēmas noteikšana un studiju darba temata formulēšana. Studiju darba satura plānošana un darba plāna izstrāde.  2. Studiju darba melnraksta izstrāde: pētījuma mērķa, uzdevumu un pētījuma jautājumu (vai hipotēzes) formulēšana. Darba ievada izstrāde.  3. Pētnieciskās literatūras apraksta izveide: teorētiskās literatūras un avotu apzināšana, atlase, analīze un apkopojums.  4. Empīriskā pētījuma metodikas izvēle un tās pamatojums / izstrāde.  5. Empīriskā pētījuma veikšana: datu vākšana un apstrāde, iegūto rezultātu analīze un apkopošana.  6. Secinājumu formulēšana, anotācijas izstrāde.  7. Studiju darba tīrraksta izstrāde, ņemot vērā darba zinātniskā vadītāja rekomendācijas, un darba noformēšana atbilstoši metodiskajiem ieteikumiem studiju darba izstrādei.  8. Studiju darbā veiktā pētījuma aizstāvēšana: pētījuma prezentācijas izstrāde, pētījuma prezentēšana un aizstāvēšana. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| Obligāti izmantojamie un papildus informācijas avoti tiek izvēlēta individuāli, konsultējoties ar studiju darba vadītāju. Darbs tiek izstrādāts atbilstoši metodiskajiem ieteikumiem studiju darba izstrādei http://www.du.lv/lv/fakultates/hf/macibu\_materiāli. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
|  | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
|  | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | **Studiju prakse II** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Vēst3062 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Valodniecība un literatūrzinātne** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 1 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 1,5 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* |  |
| *Semināru stundu skaits* |  |
| *Praktisko darbu stundu skaits* | 16 |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 24 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr.philol., doc. Inna Dvorecka | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr.philol., doc. Inna Dvorecka | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Valsts studijas; Studiju prakse I | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis – prast pielietot iegūtās teorētiskās zināšanas praksē Austrumeiropas kultūras un biznesa sakaru jomā.  Kursa uzdevumi:  - iepazīstināt studentus ar iestāžu un organizāciju, kas veic darbību Austrumeiropas kultūras un biznesa sakaru jomā, struktūru un stratēģiju.  - novērot un analizēt darba procesu prakses vietā.  - attīstīt prasmi plānot un organizēt pasākumus un citas aktivitātes.  - attīstīt praktiskās iemaņas un prasmes Austrumeiropas kultūras un biznesa sakaru jomā.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docetāja norādijuma. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Praktiskais darbs - 16., patstāvīgais darbs 24 st.  1. Ievadkonference. Pd 2.  2. Prakses norise. Pd 12  3. Noslēguma konference Pd 2 | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Apraksta prakses vietas struktūru, vēsturi un darbības principus. | | PRASMES | | 2. Raksturo Austrumeiropas kultūru sakaru izpausmi prakses vietas darbībā.  3. Iegūt praktiskās prasmes Austrumeiropas kultūru un biznesa sakaru jomā, veicot prakses vietas darbinieku uzticētos pienākumus, kas atbilst prakses mērķim. | | KOMPETENCE | | 4. Pilnveido savu profesionālo kompetenci Austrumeiropas kultūru sakaru jomā, pielietojot teorētiskās zināšanas sava praktiskajā darbā, kritiski analizējot prakses vietas darbību Austrumeiropas starpkultūru sakaru aspektā. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Patstāvīgs darbs:  Prakses atskaites sagatavošana - 24 st.  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, pamatojoties uz iesniegtajiem materiāliem un prakses rezultātu apspriešanu noslēguma konferencē.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | | 1. Gala pārbaudījums (atskaite) | + | + | + | + | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Prakse ir teorētiskās un praktiskās zināšanas integrējoša studiju procesa sastāvdaļa.  Aktīvajā praksē (5. sem. – 1 KP) studējošie paši veic prakses vietas nodrošinošo iestāžu un organizāciju darbinieku uzticētos uzdevumus.  Prakses vieta: iestādes un organizācijas, kuru darbs saistīts ar Austrumeiropas kultūras un biznesa sakaru jomu.  Prakses ilgums: viena nedēļa (1 KP).  Studentam izvirzītās prasības:  - Piedalīties prakses ievada un noslēguma konferencē.  - Iepazīties ar iestādes struktūru un darbības principiem.  - Veikt iestādes darbinieku uzticētos pienākumus, kas atbilst prakses mērķim.  - Sagatavot dokumentāciju par prakses uzdevumu izpildi un to iesniegt prakses vadītājam 7 dienu laikā pēc prakses noslēguma.  - Veikt prakses analīzi noslēguma konferencē. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| Prakses nolikums (pieejams Moodle-vidē) | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
| Hoks, Dž. Kultūras nozīme valsts attīstības plānošanā. Culturelab, 2007.  Kultūras centru darbībai kopējs regulējums: <https://lvportals.lv/skaidrojumi/342236-kulturas-centru-darbibai-kopejs-regulejums-2022>  Kultūras institūciju likums. Pieejams: http://likumi.lv/doc.php?id=51520  Kultūras menedžments. Rakstu krājums. Latvijas Kultūras akadēmija, 2008.  Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2022.-2027.gadam "Kultūrvalsts". Rīga, 2022.  Latgales plānošanas reģiona Attīstības programma 2021.-2027.gadam. Daugavpils, 2021.  Vadlīnijas pašvaldību kultūras centru darbībai. Rīga, 2014. | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| Prakses vietas mājas lapa | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | Bakalaura darbs DP |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Filo6032 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Filoloģija** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 10 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 15 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 0 |
| *Lekciju stundu skaits* | 0 |
| *Semināru stundu skaits* | 0 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* | 0 |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* | 0 |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 400 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr.philol., prof. Anna Stankeviča | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr.philol., asoc.prof. Anatolijs Kuzņecovs Dr.philol., asoc.prof. Arkādijs Ņeminuščijs Dr.philol., asoc.prof. Elvīra Isajeva Dr.philol., doc., pētn. Žans Badins Dr.philol., doc. Ingrīda Kupšāne Dr.philol., doc. Gaļina Pitkeviča Dr.philol., doc. Inna Dvorecka Mg.philol., lekt. Andris Kazjukevičs Dr.paed., pētn., doc. Inta Ostrovska Dr.philol., prof. Elīna Vasiļjeva Dr.philol., prof. Anna Stankeviča | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Studiju darbs,  Pētniecības praktiskie aspekti | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Bakalaura darba mērķis ir izstrādāt patstāvīgu pētījumu un tādējādi veicināt padziļinātu izvēlētās zinātņu nozares apguvi.  Kursa uzdevums ir pilnveidot un nostiprināt studiju laikā iegūto pētniecisko kompetenci, kas apliecina studējošo teorētisko zināšanu, un pētījuma veikšanai nepieciešamo prasmju apguvi.  Bakalaura darbs ir patstāvīgs zinātnisks pētījums par aktuālu tēmu kultūras vēsturē, mākslas vēsturē,valodniecībā, literatūrzinātnē un apakšnozarēs, starpdisciplinārs pētījums). Bakalaura darbā problēmas izpēte paredz jaunākās zinātniskās literatūras apzināšanu un patstāvīga pētījuma veikšanu, izmantojot nepieciešamās metodes un pieejas un ievērojot akadēmiskās ētikas principus. Studiju kurss paredz, ka studējošie iegūst un prot pielietot zināšanas izvēlētajā pētījumu sfērā un nostiprina šādas pētnieciska darba izstrādei nepieciešamās prasmes: - zinātniskās literatūras avotu meklēšana; - darbā izmantojamo zinātniskās literatūras avotu atlase; - zinātniskās literatūras avotu apraksta izveidošana; - pētījuma metodoloģijas izstrāde un apraksts; - pētījuma veikšana izvēlētajā pētījumu sfērā; - pētījumā gūto atziņu apraksts; - pētījuma prezentēšana; - spēja atbildēt uz jautājumiem, kas saistīti ar veikto pētījumu. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Individuālas konsultācijas ar bakalaura darba zinātnisko vadītāju; - pētījuma problēmas noteikšana un studiju darba temata formulēšana; - patstāvīgs darbs ar zinātnisko literatūru; - izmantojamo metožu noteikšana; - materiāla (datu) vākšana un empīriskā pētījuma veikšana – bakalaura darba melnraksta izstrāde; - atziņu sistematizēšana bakalaura darba formā – bakalaura darba tīrraksta izstrāde;  - bakalaura darbā veiktā pētījuma prezentācija un aizstāvēšana.  . | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | Sekmīga studiju kursa apguves rezultātā studējošie:  ZINĀŠANAS 1. izprot valodniecības, literatūrzinātnes (vai to apakšnozaru) vai starpdisciplīnas teorijas, aktuālās tendences, jēdzienus;  2. demonstrē izpratni par bakalaura darbā pētīto tēmu: izprot sava pētījuma objektu un spēj to aprakstīt un ilustrēt, izmantojot piemērus no pētījumā apkopotā un analizētā materiāla;  3. pārzina dažādas sava pētījuma objekta pētīšanas pieejas, spēj pielietot teorētiskās zināšanas empīrisko datu analīzē; | | PRASMES | | 4. nostiprina patstāvīga darba iemaņas, attīsta prasmi studēt un analizēt autentisku zinātniski pētniecisko literatūru; 5. prot analizēt un sistematizēt teorētisko un empīrisko materiālu; 6. pārzina dažādas sava pētījuma objekta pētīšanas pieejas, spēj pielietot teorētiskās zināšanas empīriskā materiāla analīzē; 7. māk formulēt un analītiski izskaidrot bakalaura darba pamatnostādnes un atziņas; spēj izskaidrot un pamatot izstrādātā pētījuma gaitu;  8. sadarbojoties ar bakalaura darba zinātnisko vadītāju plāno un izstrādā pētījumu par valodniecībā, literatūrzinātnē vai starpdisciplīnā aktuālu tēmu, respektējot akadēmiskās ētikas principus un akadēmiskā godīguma noteikumus; | | KOMPETENCE | | 9. spēja patstāvīgi padziļināt savu profesionālo kompetenci, studējot un pētot aktuālus izvēlētās pētījumu sfēras jautājumus;  10. plānojot un īstenojot pētījumu, iegūst, kritiski atlasa, izvērtē, analizē, sintezē, apkopo un prezentē informāciju, paredz turpmāko pētījumu iespējas un kontekstu. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Studējošie pilda uzdevumus atbilstoši pētījuma tēmai un specifikai:  1. studē ar pētījuma tēmu saistīto zinātnisko literatūru, izmanto vārdnīcas un datubāzes;  2. veic empīrisko pētījumu: vāc, apstrādā un apkopo pētījuma datus;  3. izstrādā bakalaura darba melnrakstu un tīrrakstu;  4. noformē darbu atbilstoši metodiskajiem ieteikumiem bakalaura darba izstrādei;  4. sagatavo bakalaura darbā veiktā pētījuma prezentāciju aizstāvēšanai.  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Izstrādāts, attiecīgi noformēts un iesniegts bakalaura darbs literatūrzinātnē, valodniecībā (vai apakšnozarēs) vai starpdisciplīnā.  Studiju kursa atzīmi veido:  1) izstrādāts bakalaura darbs – 80%;  2) bakalaura darbā veiktā pētījuma aizstāvēšana gala pārbaudījuma komisijas sēdē – 20%.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti | | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | | Izstrādāts studiju darbs | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | Studiju darba prezentācija un aizstāvēšana | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Kursa saturs ir atkarīgs no pētāmās tēmas un nosakāms individuāli, studējošajam sadarbojoties ar bakalaura darba zinātnisko vadītāju.  1.Pētījuma problēmas noteikšana un bakalaura darba temata formulēšana. Bakalaura darba satura plānošana un darba plāna izstrāde.  2. Bakalaura darba melnraksta izstrāde: pētījuma mērķa, uzdevumu un pētījuma jautājumu (vai hipotēzes) formulēšana. Darba ievada izstrāde.  3. Pētnieciskās literatūras apraksta izveide: teorētiskās literatūras un avotu apzināšana, atlase, analīze un apkopojums.  4. Empīriskā pētījuma metodikas izvēle un tās pamatojums / izstrāde.  5. Empīriskā pētījuma veikšana: datu vākšana un apstrāde, iegūto rezultātu analīze un apkopošana.  6. Secinājumu formulēšana, anotācijas izstrāde.  7. Bakalaura darba tīrraksta izstrāde, ņemot vērā darba zinātniskā vadītāja rekomendācijas, un darba noformēšana atbilstoši metodiskajiem ieteikumiem bakalaura darba izstrādei.  8. Bakalaura darbā veiktā pētījuma aizstāvēšana: pētījuma prezentācijas izstrāde, pētījuma prezentēšana un aizstāvēšana gala pārbaudījumu komisijas sēdē. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| Obligāti izmantojamie un papildus informācijas avoti tiek izvēlēta individuāli, konsultējoties ar studiju darba vadītāju. Darbs tiek izstrādāts atbilstoši metodiskajiem ieteikumiem studiju darba izstrādei http://www.du.lv/lv/fakultates/hf/macibu\_materiāli. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
|  | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
|  | |
| ***Piezīmes*** | |
| Kursu apgūst latviešu un angļu valodā | |

**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | Bakalaura darbs I |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | Vēst5038 |
| ***Zinātnes nozare*** | **Filoloģija** |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 4 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 6 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 0 |
| *Lekciju stundu skaits* | 0 |
| *Semināru stundu skaits* | 0 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* | 0 |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* | 0 |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 160 |
|  | |
| ***Kursa autors(-i)*** | |
| Dr.philol., prof. Anna Stankeviča | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr.philol., asoc.prof. Anatolijs Kuzņecovs Dr.philol., asoc.prof. Arkādijs Ņeminuščijs Dr.philol., asoc.prof. Elvīra Isajeva Dr.philol., doc., pētn. Žans Badins Dr.philol., doc. Ingrīda Kupšāne Dr.philol., doc. Gaļina Pitkeviča Dr.philol., doc. Inna Dvorecka Mg.philol., lekt. Andris Kazjukevičs Dr.paed., pētn., doc. Inta Ostrovska Dr.philol., prof. Elīna Vasiļjeva Dr.philol., prof. Anna Stankeviča | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Studiju darbs,  Pētniecības praktiskie aspekti | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Bakalaura darba mērķis ir izstrādāt patstāvīgu pētījumu un tādējādi veicināt padziļinātu izvēlētās zinātņu nozares apguvi.  Kursa uzdevums ir pilnveidot un nostiprināt studiju laikā iegūto pētniecisko kompetenci, kas apliecina studējošo teorētisko zināšanu, un pētījuma veikšanai nepieciešamo prasmju apguvi.  Bakalaura darbs ir patstāvīgs zinātnisks pētījums par aktuālu tēmu kultūras vēsturē, mākslas vēsturē,valodniecībā, literatūrzinātnē un apakšnozarēs, starpdisciplinārs pētījums). Bakalaura darbā problēmas izpēte paredz jaunākās zinātniskās literatūras apzināšanu un patstāvīga pētījuma veikšanu, izmantojot nepieciešamās metodes un pieejas un ievērojot akadēmiskās ētikas principus. Studiju kurss paredz, ka studējošie iegūst un prot pielietot zināšanas izvēlētajā pētījumu sfērā un nostiprina šādas pētnieciska darba izstrādei nepieciešamās prasmes: - zinātniskās literatūras avotu meklēšana; - darbā izmantojamo zinātniskās literatūras avotu atlase; - zinātniskās literatūras avotu apraksta izveidošana; - pētījuma metodoloģijas izstrāde un apraksts; - pētījuma veikšana izvēlētajā pētījumu sfērā; - pētījumā gūto atziņu apraksts; - pētījuma prezentēšana; - spēja atbildēt uz jautājumiem, kas saistīti ar veikto pētījumu. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Individuālas konsultācijas ar bakalaura darba zinātnisko vadītāju; - pētījuma problēmas noteikšana un studiju darba temata formulēšana; - patstāvīgs darbs ar zinātnisko literatūru; - izmantojamo metožu noteikšana; - materiāla (datu) vākšana un empīriskā pētījuma veikšana – bakalaura darba melnraksta izstrāde; - bakalaura darbā veiktā pētījuma prezentācija un aizstāvēšana.  . | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | Sekmīga studiju kursa apguves rezultātā studējošie:  ZINĀŠANAS 1. izprot kultūras vēsture, mākslas vēsture, valodniecības, literatūrzinātnes (vai to apakšnozaru) vai starpdisciplīnas teorijas, aktuālās tendences, jēdzienus;  2. demonstrē izpratni par bakalaura darbā pētīto tēmu: izprot sava pētījuma objektu un spēj to aprakstīt un ilustrēt, izmantojot piemērus no pētījumā apkopotā un analizētā materiāla;  3. pārzina dažādas sava pētījuma objekta pētīšanas pieejas, spēj pielietot teorētiskās zināšanas empīrisko datu analīzē; | | PRASMES | | 4. nostiprina patstāvīga darba iemaņas, attīsta prasmi studēt un analizēt autentisku zinātniski pētniecisko literatūru; 5. prot analizēt un sistematizēt teorētisko un empīrisko materiālu; 6. pārzina dažādas sava pētījuma objekta pētīšanas pieejas, spēj pielietot teorētiskās zināšanas empīriskā materiāla analīzē; 7. māk formulēt un analītiski izskaidrot bakalaura darba pamatnostādnes un atziņas; spēj izskaidrot un pamatot izstrādātā pētījuma gaitu;  8. sadarbojoties ar bakalaura darba zinātnisko vadītāju plāno un izstrādā pētījumu par valodniecībā, literatūrzinātnē vai starpdisciplīnā aktuālu tēmu, respektējot akadēmiskās ētikas principus un akadēmiskā godīguma noteikumus; | | KOMPETENCE | | 9. spēja patstāvīgi padziļināt savu profesionālo kompetenci, studējot un pētot aktuālus izvēlētās pētījumu sfēras jautājumus;  10. plānojot un īstenojot pētījumu, iegūst, kritiski atlasa, izvērtē, analizē, sintezē, apkopo un prezentē informāciju, paredz turpmāko pētījumu iespējas un kontekstu. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Studējošie pilda uzdevumus atbilstoši pētījuma tēmai un specifikai:  1. studē ar pētījuma tēmu saistīto zinātnisko literatūru, izmanto vārdnīcas un datubāzes;  2. veic empīrisko pētījumu: vāc, apstrādā un apkopo pētījuma datus;  3. izstrādā bakalaura darba melnrakstu;  . | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Izstrādāts, attiecīgi noformēts un iesniegts bakalaura darbs kultūras vēsture, mākslas vēsture, literatūrzinātnē, valodniecībā (vai apakšnozarēs) vai starpdisciplīnā.  Studiju kursa atzīmi veido:  1) izstrādāts bakalaura darba melnraksts – 100%;    STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti | | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | | Izstrādāts studiju darba melnraksts | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Kursa saturs ir atkarīgs no pētāmās tēmas un nosakāms individuāli, studējošajam sadarbojoties ar bakalaura darba zinātnisko vadītāju.  1.Pētījuma problēmas noteikšana un bakalaura darba temata formulēšana. Bakalaura darba satura plānošana un darba plāna izstrāde.  2. Bakalaura darba melnraksta izstrāde: pētījuma mērķa, uzdevumu un pētījuma jautājumu (vai hipotēzes) formulēšana. Darba ievada izstrāde.  3. Pētnieciskās literatūras apraksta izveide: teorētiskās literatūras un avotu apzināšana, atlase, analīze un apkopojums.  4. Empīriskā pētījuma metodikas izvēle un tās pamatojums / izstrāde.  5. Empīriskā pētījuma veikšana: datu vākšana un apstrāde, iegūto rezultātu analīze un apkopošana. | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| Obligāti izmantojamie un papildus informācijas avoti tiek izvēlēta individuāli, konsultējoties ar studiju darba vadītāju. Darbs tiek izstrādāts atbilstoši metodiskajiem ieteikumiem studiju darba izstrādei http://www.du.lv/lv/fakultates/hf/macibu\_materiāli. | |
| ***Papildus informācijas avoti*** | |
|  | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
|  | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |