**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | Kultūras vēsture un mediji |
| Studiju kursa kods (DUIS) |  |
| Zinātnes nozare | Valodniecība un literatūrzinātne |
| Kursa līmenis | 7 |
| Kredītpunkti | 2 |
| ECTS kredītpunkti | 3 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 32 |
| Lekciju stundu skaits | 16 |
| Semināru stundu skaits | 16 |
| Praktisko darbu stundu skaits |  |
| Laboratorijas darbu stundu skaits |  |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 48 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Dr.philol., doc. Inna Dvorecka | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Dr.philol., doc. Inna Dvorecka | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis – sistematizēt un paplašināt studējošo zināšanas par Eiropas kultūras procesu tā galvenajās paradigmās un nozīmīgākajos kultūras tekstos un fenomenos, mediju formām un lomu kultūras komunikācijā.  Kursa uzdevumi:  - padziļināt un sistematizēt zināšanas par Eiropas kultūras procesu un kultūras paternu evolūcijas loģiku;  - pilnveidot dažādo kultūras fenomenu daudzdimensiju analīzes prasmes, pielietojot starpnozaru metodoloģisko instrumentāriju;  - nostiprināt izpratni par mediju lomu kultūras attīstībā un starpkultūru komunikācijā;  - veicināt studējošo profesionālās kompetences attīstību starpkultūru attiecību jomā, dodot iespēju patstāvīgi lietot zināšanas par kultūru un mediju mijiedarbību lokālo gadījumu analīzei, diskutēt par aktuālām tendencēm kultūrā, padziļināt izpratni par mediju starpniecisko funkciju kultūras informācijas nodošanas mehānismos.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docetāja norādijuma. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48 st.  I. Kultūra un mediji: jēdzienu problēma, savstarpējā ietekme. L2  II. Kultūras modeļi medijos. L14, S16  Starppārbaudījumi kursa gaitā:  1.starppārbaudījums  2.starppārbaudījums  3. starppārbaudījums  Gala pārbaudījums | |
| Studiju rezultāti | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Demonstrē izpratni par Eiropas kultūras procesa evolūcijas loģiku un mediju lomu kultūras transformācijās.  2. Analītiski izskaidro jebkuru kultūras fenomenu kā kultūras komunikācijas sastāvdaļu no kultūras paradigmas viedokļa, kuru šis fenomens demonstrē. | | PRASMES | | 3. Pielieto kultūrvēsturiskās analīzes un komunikācijas teorijas zināšanas Eiropas kultūras parādību skaidrošanā.  4. Nosaka kultūras procesa attīstības likumsakarības, salīdzinot dažādu kultūras paradigmu fenomenus un to interpretāciju mediju telpā. | | KOMPETENCE | | 5. Patstāvīgi identificē, analizē un izvērtē Eiropas kultūras procesa pamatposmu pārmaiņu iemeslus un rezultātus, stiprinot izpratni par kultūru dažādību.  6.Patstāvīgi padziļina savu profesionālo kompetenci, apzinot aktuālās tendences kultūras procesu pētīšanā. | | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Patstāvīgais darbs:  - kultūras fenomenu analīze mediju telpā (darbu lapu aizpilde Moodle-vidē) - 12 st.  - zinātniskās literatūras studēšana par kursa tēmām - 12 st.  - kontroldarbu izpilde - 12 st.  - prezentācijas sagatavošana – 12 st.  . | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencēta ieskaite) veidojas, summējot patstāvīgi veiktā darba rezultātus, kuri tiek prezentēti un apspriesti semināros, kā arī sekmīgi nokārtoti pārbaudījumi.  Diferencētās ieskaites vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti sekojoši nosacījumi:  obligāts nodarbību apmeklējums, aktīvs darbs semināros (50%); pozitīvs vērtējums starppārbaudījumos (kontroldarbu un darba lapu aizpildīšana) (40%);  diferencētā ieskaite - prezentācija (10%).  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  1. starppārbaudījums – prezentācijas par kultūras arhetipa atspoguļojumu medijos (antīkais kultūras arhetips (prezentācija 1) un viduslaiku sižeta interpretācija (prezentacija 2)  2. starppārbaudījums - kultūras fenomenu analīze mediju telpā (darba lapu aizpilde Moodle-vidē)  3. starppārbaudījums - kontroldarbu izpilde Moodle-vidē.  NOSLĒGUMA PĀRBAUDĪJUMS  4. diferencētā ieskaite - prezentācija  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Atzīme tiek aprēķināta kā vidējā svērtā atzīme par:  regulāru nodarbību apmeklējumu un aktīvu darbu semināros (pozitīvs vērtējums par semināra jautājumiem);  patstāvīgo darbu izpildi (starppārbaudījumu rezultāti);  gala pārbaudījumu.  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | | 1. starppārbaudījums (prezentācija 1-2) |  | + | + | + |  |  | | 2. starppārbaudījums (darba lapas) | + | + | + | + |  |  | | 3. starppārbaudījums (kontroldarbi) |  | + | + |  |  | + | | 4. gala pārbaudījums (pētnieciskais projekts) | + | + | + | + | + | + | | |
| Kursa saturs | |
| I. 1. Kultūra un mediji: jēdzienu problēma, savstarpējā ietekme. L2  Kultūras process un kultūras paradigma, mediju loma kultūrā. Informācijas nodošanas mehānismi kultūrā: tradīcija un inovācijas. L2  II. 2. Antīkās kultūras mantojums medijos. L2, S2  Atīkās kultūras paradigma un tās evolūcija. Telpa – laiks – cilvēks. L2  Patstāvīgā darba rezultātu prezentācija un apspriede: sengrieķu un senromiešu kultūras arhetipi: kopīgais un atšķīrīgais, klasikas komunikācijas potenciāls (starppārbaudījums 1.1.). S2  Patstāvīgais darbs: gatavošanās semināram - prezentācijas 1 izveide  Prezentācijas tēma: antīkās mitoloģijas simboliskais potenciāls (piemēram, Odiseja tēla interpretācija medijos).  3. Viduslaiku kultūras pamatkategorijas. Viduslaiku tēli medijos. L2, S2  Viduslaiku kultūras evolūcija un iekšējā struktūra: barbaru kultūras mantojums, kristietības nozīme Eiropas kultūras veidošanā, antīkās filozofijas pārkodēšana. L2  Patstāvīgā darba rezultātu prezentācija un apspriede: Viduslaiki kā mediju diskurss: stereotipi un varianti (mīlestības sižetu interpretācijas) (starppārbaudījums 1.2). S2  Patstāvīgais darbs: sagatavošanās semināram - prezentācijas 2 izveide:  Prezentāciju tēmas: Viduslaiku mīlestības sižets (pēc izvēlas no piedāvātajiem) un tā interpretācija medijos.  4. Renesanses kultūras paradigma un mediju loma tās veidošanā un aktualizācijā. L2, S2  Renesanses kultūras pamatnostādnes: hronotopa īpatnības, cilvēka koncepcija. Renesanses cilvēks un tēla pievilcība mūsdienu medijos. L2  Bokačo "Dekamerons" kā Renesanses pasaules uztveres apliecinājums: noveles žanra komunikatīvā formula. S2  Patstāvīgais darbs 4-7 (starppārbaudījums 2):  Darba lapu aizpilde Moodle-vidē par semināru tēmām: kultūras fenomenu komunikatīvā aspekta analīze  5. XVII gs. kultūras paradigmas un to atspoguļojums medijos.  Izmaiņas kultūras procesā XVI gs. beigās: Renesanses transformācijas un krīze. Baroks un klasicisms kā dažādas atbildes uz vēsturiskajiem izaicinājumiem. L2  Baroka un klasicisma mantojums kultūrā: tradīciju salīdzinājums S2  6. XVIII gs. kultūras paradigmas mediju telpā.  Racionālisms un antiracionālisms XVIII gs. Eiropas kultūrā: Apgaismība racionālajā un sentimentālajā versijā (Volters vs. Ruso) un antiapgaismības kultūras parādības (rokoko un pirmsromantisms).  XVIII gs. kultūras mantojums mūsdienu kultūrā. S2  7. XIX gs. kultūra kā sistēma un mediju attīstība.  Kultūras procesa sarežģītība XIX gs. Jaunas mediju formas. Romantiskās kultūras pamatparadigmas. Pozitīvisms Eiropas kultūrā. Naturālisms kā pārejas rakstura kultūra. Lokālās parādības.  Romantiskais vs reālistiskais pasaules uzskats: kultūras fenomenu salīdzinošā analīze. S2  8. Jaunāko laiku kultūras modeļi un mediji.  XX gs. kultūras paradigmas. Modernisms un postmodernisms kā arhetipisks pretnostatījums. L2  Kultūra informācijas sabiedrībā: internets un sociālie tīkli mūsdienu kultūrā . S2  Patstāvīgais darbs sagatavošanās semināram - rakstu apspriede:  Raksti:  Umberto Eco: From Internet to Gutenberg. 1996. http://www.goodwin.ee/ekafoto/tekstid/Eco%20Umberto%20-%20From%20Internet%20to%20Gutenberg.pdf  Facebook is a growing and unstoppable digital graveyard. BBC Future. 2016. https://www.bbc.com/future/article/20160313-the-unstoppable-rise-of-the-facebook-dead  Apaļais galds "Covid-19 pandēmija un tās ietekme uz kultūru" S2  Patstāvīgais darbs: sagatavošana apaļā galda diskusijai - rakstu analīze.  Raksti:  Chayka K. How the coronavirus will reshape architecture. The New Yorker, 17.06.2020.  Kumar V. Prasad Modalavalasa R. 5 lasting changes from the Covid-19 pandemic. ABCNews, 16.08.2020.  World Intellectual Property Organization: The impact of the Covid-19 pandemic on creative industries, cultural institutions, education and research, 2022.  Patstāvīgais darbs kursa laikā (starppārbaudījums 3) (12 st.):  - kontroldarbu izpilde (1. Grieķu mītoloģijas pamattēli un sižēti; 2. Bībeles tēli un sižeti)  Prezentācijas sagatavošana (12 st.)  Kultūras arhetipi medijos: viena kultūras arhetipa analīze: arhetipa avots - vismaz divas interpretācijas medijos kultūrvēsturiskā kontekstā) | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. Benedict R. Patterns of Culture. London, 1994.  2. Češīrs, Lī.  Pagrieziena punkti mākslā. Rīga : Jāņa Rozes apgāds, 2019.  3. Fang I. A History of Mass Communication: Six Information Revolutions. Boston, Oxford: Focal press, 1997. 4. Kačalova T. Mākslas vēstures pamati. Rīga, 2013.  5. Kultūras vēsture vārdos, jēdzienos un nosaukumos. Rīga, 2000.  6. Aldersons J. Mākslas un kultūras vārdnīca ar interneta atslēgvārdiem. Rīga, 2011.. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| Anstrats P.J. Civilizācijas vēsture. Rīga, 1995.  Avotiņa A. Deviņpadsmitais gadsimts. Rīga, 2000.  Avotiņa A. Renesanse. Rīga, 1999.  Avotiņa A., Blūma D. Viduslaiki. Rīga, 2000.  From Expresionism to Post-Modernism: Styles and Movements in the 20th Century Western Art / Ed. by J. Turner. London, 2000.  Hobsbawm, E. J.  Nations and nationalism since 1780: programme, myth, reality. Cambridge : Cambridge University Press, 2021.  Landscapes of realism: rethinking literary realism in comparative perspectives / edited by Dirk Göttsche, Rosa Mucignat, Robert Weninger. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company ; Philadelphia, 2021.  Mākslas enciklopēdija: no viduslaikiem līdz mūsdienām / E. Bernāra, A. Vanaga. Rīga, 2012.  Mitoloģijas enciklopēdija. 2 s. R., 1993.-1994.  Stearns, Peter N.  The Industrial Revolution in World History. New York : Routledge ; London, 2021. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| Umberto Eco: From Internet to Gutenberg. 1996. http://www.goodwin.ee/ekafoto/tekstid/Eco%20Umberto%20-%20From%20Internet%20to%20Gutenberg.pdf  Facebook is a growing and unstoppable digital graveyard. BBC Future. 2016. https://www.bbc.com/future/article/20160313-the-unstoppable-rise-of-the-facebook-dead  Chayka K. How the coronavirus will reshape architecture. The New Yorker, 17.06.2020.  Kumar V. Prasad Modalavalasa R. 5 lasting changes from the Covid-19 pandemic. ABCNews, 16.08.2020.  World Intellectual Property Organization: The impact of the Covid-19 pandemic on creative industries, cultural institutions, education and research, 2022.  DU zinātnisko rakstu krājumi:  - "Kultūras studijas"  - „Literatūra un māksla: process, mijiedarbība, problēmas”,  - „Пространство и время в литературе и искусстве”;  DU Komparatīvistikas institūta almanahi:  - „Baltu un slāvu literārā antropoloģija” (6.sēj., 2006.g.),  - „Eiropas kultūra kā sistēma” (11.sēj., 2008.g.);. | |
| Piezīmes | |
| Izlīdzināšanas moduļa kurss studējošiem ar pamata izglītību sociālas zinātnes un ekonomikā | |