

PMSP “Starpkultūru attiecības” atbilstība profesijas standartam

STRATĒGISKĀS KOMUNIKĀCIJAS VADĪTĀJA

PROFESIJAS STANDARTS

apstiprināts Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2020. gada 28. februāra sēdē, protokols Nr. 2

<https://registri.visc.gov.lv/profizglitiba/dokumenti/standarti/2017/PS-131.pdf>

Profesionālās darbības pamatuzdevumu veikšanai nepieciešamās zināšanas	Atbilstošie studiju kursi studiju programmā “Starpkultūru attiecības”	KP skaits
Priekšstata līmenis		
Organizācijas ilgtspēja	Korporatīvā kultūra	2KP
Izpratnes līmenis		
Žurnālistikas darbības principi un mediju teorijas	Žurnālistikas pamati un tehnikas	2KP
Informatīvo materiālu veidi un to sagatavošana	Žurnālistikas pamati un tehnikas	2KP
Auditoriju teorijas	Publiskā viedokļa teorijas	2KP
Politoloģija	Etnopolitika	2KP
Tiesību pamati	Plašsaziņas līdzekļu un reklāmas darbību regulējošā likumdošana ES struktūra un procesi	2KP 1KP
Organizācijas korporatīvā kultūra	Korporatīvā kultūra	2KP
Lietošanas līmenis		
Integrētā komunikācija	Starpkultūru komunikācija	2KP
Vadībzinību teorijas un pamatprincipi	Kultūras menedžments	2KP
Konfliktsituāciju novēršanas un risināšanas paņēmieni	Starpkultūru komunikācijas Saskarsmes psiholoģija	2KP 2KP
Komunikācijas teorijas	Komunikācijas teorijas	2KP
Sociālo pētījumu metodes	Socioloģija	2KP
Organizācijas un nozares riska faktori	Korporatīvā kultūra Saskarsmes psiholoģija Starpkultūru komunikācija	2KP 2KP 2KP
Strukturēta informācijas apstrāde un analīze	Starpdisciplinārās pētnieciskās peejas	1KP
Sabiedrisko attiecību instrumenti un kanāli	Sabiedriskās attiecības	2KP
Projektu vadība	Projektu vadība	2KP
Argumentācija un problēmu risināšana	Starpkultūru komunikācija	2KP
Reputācija un tēla veidošana	Sabiedriskās attiecības	
Digitālie satura veidošanas rīki (prezentācija, fotogrāfija, video u.c.)	Starpdisciplinārās pētnieciskās peejas	1KP
Komandas saliedēšana un vadība	Kultūras menedžments Korporatīvā kultūra	2KP 2KP
Finanšu un budžeta plānošana	Grāmatvedības pamati	2KP
Pārskatu veidošana par sabiedrisko attiecību darba rezultātiem	Sabiedriskās attiecības	2KP
Pētījuma rezultātu praktiskās pielietojamības novērtēšanas pamatprincipi	Starpdisciplinārās pētnieciskās peejas Starpkultūru komunikācija	1KP 2KP
Kvalitatīvas un kvantitatīvas analīzes pamatprincipi	Starpdisciplinārās pētnieciskās peejas	1KP
Sabiedrisko attiecību stratēģijas un taktikas veidošana	Sabiedriskās attiecības	2KP

