**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | Plašsaziņas līdzekļu un reklāmas darbību regulējošā likumdošana |
| Studiju kursa kods (DUIS) | JurZ7001 |
| Zinātnes nozare | **Juridiskā zinātne** |
| Kursa līmenis | 7 |
| Kredītpunkti | 2 |
| ECTS kredītpunkti | 3 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 32 |
| Lekciju stundu skaits | 16 |
| Semināru stundu skaits | 16 |
| Praktisko darbu stundu skaits |  |
| Laboratorijas darbu stundu skaits |  |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 48 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Dr.iur., Mg.sc.ing., docents Igors Trofimovs | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Dr.iur., Profesors Jānis Teivāns-Treinovskis; Dr.iur., docents Arvīds Ozerskis; Dr.iur., Mg.sc.ing., docents Igors Trofimovs | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis – Iepazīstināt studējošos ar Latvijas Republikas likumdošanu par plašsaziņas līdzekļu un reklāmas darbību, valsts pārvaldi un drošības politiku, visaptverošas valsts aizsardzības konceptu; veidot vispusīgu izpratni par Latvijas Republikas Satversmi, vārda un preses brīvību, preses un plašsaziņas līdzekļu izveidi, darbību un izbeigšanu, mūsdienu autortiesību problēmām un iespējamajiem to risinājuma ceļiem, reklāmas tehnoloģijām un ilgtspējīgas attīstības principiem un perspektīvām, kā arī attīstīt viltus ziņojumu atpazīšanas prasmes.  Kursa uzdevumi:  1. Veicināt studējošo izpratni par plašsaziņas līdzekļiem un reklāmu, kā arī to tiesisko regulējumu.  2. Radīt priekšstatu par valsts pārvaldi, Latvijas Republikas Satversmi, vārda un preses brīvības principiem.  3. Apskatīt preses un masu informācijas līdzekļu dibināšanu, darbību un izbeigšanu.  4. Sniegt zināšanas par reklāmas tehnoloģijām un ilgtspējīgas attīstības principiem un perspektīvām.  5. Iepazīties ar mūsdienu autortiesību problēmām un iespējamajiem to risinājuma ceļiem.  6. Sniegt zināšanas par žurnālistu tiesībām un pienākumiem un praktiskās iemaņas nepatiesu ziņojumu atpazīšanā. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Lekcijas (L) - 16 st., semināri (S) - 16 st., patstāvīgais darbs (Pd) - 48st.  1. Latvijas Republikas Satversme, preses un vārda brīvība. (L2, S2, Pd6)  2. Prese un citi masu informācijas līdzekļi. (L2, S2, Pd6)  Sabiedriskās un komerciālās raidorganizācijas.  3. Masu informācijas līdzekļu darbība. (L2, S2, Pd6)  Elektronisko sabiedrības saziņas līdzekļu darbības principi.  4. Tiesības saņemt informāciju. (L2, S2, Pd6)  Žurnālista tiesības un pienākumi.  5. Masu informācijas līdzekļu dibināšana un to darbības izbeigšana. (L2, S2, Pd6)  Sponsorēšanas vispārīgie noteikumi.  6. Autortiesību ievērošana. (L2, S2, Pd6)  Programmu veidošanas vispārīgie noteikumi.  7. Reklāmas jēdziens un noteikumi. (L2, S2, Pd6)  Atbildības par pārkāpumiem masas saziņu līdzekļu darbībā un reklāmā.  8. Nepatiesu ziņu atpazīšana, atsaukšana un atvainošanās. (L2, S2, Pd6) | |
| Studiju rezultāti | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Izprot Valsts pārvaldes struktūru, organizāciju, vadību un tiesisko regulējumu, Valsts iestāžu, pašvaldību, komersantu un iedzīvotāju tiesības un pienākumus.  2. Apzinās preses un plašsaziņas līdzekļu dibināšanas, darbības un darbības izbeigšanas īpatnības.  3. Pārzina vārda un preses brīvības nepieciešamību mūsdienu sabiedrības un cilvēces attīstības kontekstā; izprot reklāmas un autortiesību problēmas, to cēloņus un risinājumus; atbildības principus par pārkāpumiem masas saziņu līdzekļu darbībā un reklāmā; izprot viltus ziņojumu atpazīšanas būtību. | | PRASMES | | 4. Spēj analītiski izvērtēt informāciju par apdraudējumiem vietējā, reģionālā un nacionālā līmenī, īpaši hibrīdapdraudējumu (informācijas un kiberapdraudējumu) gadījumā, un atbilstoši rīkoties.  5. Spēj patstāvīgi analizēt un sistematizēt informāciju par preses tiesību un vārda brīvības stāvokli un to ietekmējošiem faktoriem, strādāt komandā dažāda mēroga juridisku problēmu un situāciju analīzē un mediju jautājumu risināšanā.  6. Prot orientēties atbildības veidos par pārkāpumiem masas saziņu līdzekļu darbībā un reklāmā un atpazīt nepatiesas informācijas pazīmes. | | KOMPETENCE | | 7. Spēj profesionāli un efektīvi pielietot teorētiskās zināšanas praksē; patstāvīgi orientēties masas saziņu līdzekļu un reklāmas darba tiesiskā regulējumā; orientēties autortiesību un sponsorēšanas noteikumos.  8. Spēj patstāvīgi saņemt, atlasīt un analizēt informāciju un izmantot to, pieņemt lēmumus un risināt problēmas cilvēka, sabiedrības un valsts mijiedarbības procesos; novērtēt savas darbības ietekmi uz indivīdu, sabiedrību un valsti.  9. Spēj strādāt un komunicēt grupā, izpratni un toleranci attiecībā uz citu cilvēku pausto viedokli un viņu izteiktajām domām. | | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Patstāvīgais darbs 48 stundas. Patstāvīgo darbu ietvaros studējošie veic iepriekšējās informācijas apzināšanu, lai seminārnodarbībās varētu diskutēt par studiju kursā iekļautajiem tematiem, pamatojoties uz normatīvajiem dokumentiem un izvērtējot savu līdzšinējo pieredzi. Sagatavošanās ieskaitei. Visa kursa apguves laikā tiek veidots “Kursa terminu glosārijs”, kurā tiek fiksēti jēdzieni un to skaidrojumi. Semestra beigās pasniedzējs kontrolē šos pierakstus. Sasniedzamais rezultāts: Studējošie pārzina plašsaziņas līdzekļu un reklāmas darbību regulējošo likumdošanu. Studējošie spēj patstāvīgi saņemt, atlasīt un analizēt informāciju un izmantot to, māk patstāvīgi celt problēmjautājumus un diskusijas laikā aizstāvēt savu viedokli argumentējot tos. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starpārbaudijumu rezultātus, ”Kursa terminu glosārija” novērtējumu un noslēguma testa par kursa ietvaros apgūto informāciju. Noslēguma pārbaudījumu studējošie drīkst kārtot tikai tad, ja nokārtoti visi starppārbaudījumi un nodots ”Kursa terminu glosārijs”.  1. Obligātais lekciju un semināru apmeklējums un aktīva līdzdarbošanās tājās.  2. STARPPĀRBAUDĪJUMI – 40%:  1) Tiesas lēmumi par preses un vārda brīvības neievērošanas faktiem.  2) Žurnālista tiesības un pienākumi. Nepatiesu ziņu atsaukšana un atvainošanās.  3) Elektronisko sabiedrības saziņas līdzekļu darbības principi. Sabiedriskās un komerciālās raidorganizācijas.  4) Personas datu apstrādes pamatprincipi.  3. ”Kursa terminu glosārija” novērtējums – 20%.  Patstāvīgā darba laikā students veido “Kursa terminu glosārijs”, kurā tiek fiksēti pētītie jēdzieni un to skaidrojumi. Pasniedzējs katra semināra laikā aptaujā studējošos, kādi termini no apgūtiem avotiem ir fiksēti. Semestra nobeigumā, visu nodarbību beigās, students nosūta pasniedzējam "Kriminālistikas terminu glosāriju" Word formātā.  4. NOSLĒGUMA PĀRBAUDĪJUMS: Ieskaite ar atzīmi (rakstisks pārbaudījums par kursa ietvaros apgūto informāciju) – 40%.  Attālināto studiju laikā, kursa apgūšanai, studentam lekcijās un semināros jāizmanto platforma ZOOM, bet pašmācībai - e-studiju vide MOODLE un avoti, kas norādīti studiju kursa aprakstā. Lai nodrošinātu regulāru saziņu ar studentiem un atgriezenisko saiti, studenti pēc katras lekcijas nosūta pasniedzējam jēdzienus, kuri, viņuprāt, būtu jāiekļauj "Kursa terminu glosārijā". Lai sagatavotos semināram, 7 dienas pirms semināra katrs students saņem personisku jautājumu patstāvīgam darbam. Sagatavo atbildi Word formātā uz 2-3 lpp. un 10 minūšu Power Point prezentāciju. Atbildi Word formātā pārsūta pasniedzējam, un Power Point formāta darbs tiek prezentēts ZOOM platformā, demonstrējot prasmes izmantot kursa laikā apgūtās komparatīvistikas metodoloģiskās prasmes. Izmantojot e-vidi, studentam tiek uzdoti arī divi jautājumi kontroldarbiem, atbildes students tajā pašā dienā nosūta pasniedzējam Word formātā.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. |  | | 1. Starppārbaudījums | + | + |  |  |  |  |  |  |  | | 2. Starppārbaudījums |  |  | + | + |  |  |  |  |  | | 3. Starppārbaudījums |  |  |  |  | + | + |  |  |  | | 4. Starppārbaudījums |  |  |  |  |  |  | + | + |  | | 5. ”Kursa terminu glosārija” novērtējums |  |  |  |  |  |  |  |  | + | | 6. Ieskaite |  |  |  |  |  |  |  |  | + | | |
| Kursa saturs | |
| 1. Mūsdienu drošības situācija Latvijā. Latvijas Republikas Satversme, preses un vārda brīvība. Prese un citi masu informācijas līdzekļi. (Lekcijas – 4 stundas, seminārs - 4 stundas, patstāvīgais darbs – 12 stundas)  1.LEKCIJA: Latvijas Republikas Satversme, preses un vārda brīvība. Preses brīvība.  PATSTĀVĪGAIS DARBS: Veidot ”Kursa terminu glosāriju”, kurā fiksēt kursa ietvaros apgūtos jēdzienus un to skaidrojumus. Iepazīties ar literatūru par nacionālo drošību, analizēt hibrīdapdraudējuma dažādas formas.  2.LEKCIJA: Prese un citi masu informācijas līdzekļi. Sabiedriskās un komerciālās raidorganizācijas.  PATSTĀVĪGAIS DARBS: Veidot ”Kursa terminu glosāriju”. Atrodiet informācijas avotus un īsi aprakstiet konstatēto vārda vai preses brīvības pārkāpumu.  1.STARPPĀRBAUDĪJUMS: Tiesas lēmumi par preses un vārda brīvības neievērošanas faktiem. (Seminārs - 4 stundas)  2. Masu informācijas līdzekļu darbība. Žurnālista tiesības un pienākumi. (Lekcijas – 4 stundas, seminārs - 4 stundas, patstāvīgais darbs – 12 stundas)  3.LEKCIJA: Masu informācijas līdzekļu darbība. Elektronisko sabiedrības saziņas līdzekļu darbības principi.  PATSTĀVĪGAIS DARBS: Veidot ”Kursa terminu glosāriju”. Atrast informāciju par kādu masu informācijas līdzekli Latvijā. Īsi aprakstīt to: nosaukums; uz ko vērsta darbība; cik dalībnieku; kādus pasākumus/akcijas rīko.  4.LEKCIJA: Tiesības saņemt informāciju. Žurnālista tiesības un pienākumi.  PATSTĀVĪGAIS DARBS: Veidot ”Kursa terminu glosāriju”. Pieteikšanās iestādē juridiskās pazīmes.  2.STARPPĀRBAUDĪJUMS: Žurnālista tiesības un pienākumi. Nepatiesu ziņu atsaukšana un atvainošanās. (Seminārs - 4 stundas)  3. Masu informācijas līdzekļu dibināšana un to darbības izbeigšana. Programmu veidošanas vispārīgie noteikumi. (Lekcijas – 4 stundas, seminārs - 4 stundas, patstāvīgais darbs – 12 stundas)  5.LEKCIJA: Masu informācijas līdzekļu dibināšana un to darbības izbeigšana. Sponsorēšanas vispārīgie noteikumi.  PATSTĀVĪGAIS DARBS: Veidot ”Kursa terminu glosāriju”. Atrodiet informācijas avotus par likvidētajiem medijiem. Analizējiet, kāpēc.  6.LEKCIJA: Programmu veidošanas vispārīgie noteikumi. Autortiesību ievērošana.  PATSTĀVĪGAIS DARBS: Veidot ”Kursa terminu glosāriju”. Atrodiet informāciju par autortiesību vai sponsorēšanas pārkāpumiem pasaulē un īsi aprakstiet to.  3.STARPPĀRBAUDĪJUMS: Elektronisko sabiedrības saziņas līdzekļu darbības principi. Sabiedriskās un komerciālās raidorganizācijas. (Seminārs - 4 stundas)  4. Reklāmas jēdziens un noteikumi. Nepatiesu ziņu atpazīšana, atsaukšana un atvainošanās. (Lekcijas – 4 stundas, seminārs - 4 stundas, patstāvīgais darbs – 12 stundas)  7.LEKCIJA: Reklāmas jēdziens un noteikumi. Atbildības par pārkāpumiem masas saziņu līdzekļu darbībā un reklāmā.  PATSTĀVĪGAIS DARBS: Veidot ”Kursa terminu glosāriju”. Atrodiet informāciju par neveiksmīgu reklāmu un īsi aprakstiet to.  8.LEKCIJA: Masu informācijas līdzekļu un žurnālistiskām vajadzībām veikta datu apstrāde. Nepatiesu ziņu atpazīšana, atsaukšana un atvainošanās.  PATSTĀVĪGAIS DARBS: Veidot ”Kursa terminu glosāriju”. Atrodiet informāciju par nepatiesas informācijas atpazīšanu, atsaukšanu vai atvainošanos un īsi aprakstiet to.  4.STARPPĀRBAUDĪJUMS: Personas datu apstrādes pamatprincipi. (Seminārs - 4 stundas) | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. Latvijas Republikas Satversme. Pieejams: likumi.lv/ta/id/57980-latvijas-republikas-satversme.  2. Likums Par presi un citiem masu informācijas līdzekļiem. Pieejams: likumi.lv/ta/id/64879-par-presi-un-citiem-masu-informacijas-lidzekliem.  3. Reklāmas likums. Pieejams: likumi.lv/ta/id/163-reklamas-likums.  4. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums. Pieejams: likumi.lv/ta/id/214039-elektronisko-plassazinas-lidzeklu-likums.  5. Par presi un citiem masu informācijas līdzekļiem. Pieejams: likumi.lv/ta/id/64879-par-presi-un-citiem-masu-informacijas-lidzekliem#aa.  6. Obligāto eksemplāru likums. Pieejams: likumi.lv/ta/id/136682-obligato-eksemplaru-likums.  7. Iesniegumu likums. Pieejams: likumi.lv/ta/id/164501-iesniegumu-likums.  8. Administratīvās atbildības likums. Pieejams: likumi.lv/ta/id/303007-administrativas-atbildibas-likums.  9. Informācijas atklātības likums. Pieejams: likumi.lv/ta/id/50601-informacijas-atklatibas-likums.  10. Fizisko personu datu apstrādes likums. Pieejams: likumi.lv/ta/id/300099-fizisko-personu-datu-apstrades-likums.  11. EIROPAS SAVIENĪBAS PAMATTIESĪBU HARTA. Pieejams: eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/PDF/?uri=CELEX:12016P/TXT&from=ES.  12. Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome. www.neplpadome.lv | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1. Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2016/679 (2016. gada 27. aprīlis) par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula). Pieejams: eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679.  2. Krimināllikums. Pieejams: likumi.lv/ta/id/88966-kriminallikums.  3. Civillikums. Pieejams: likumi.lv/ta/id/225418-civillikums.  4. Par tiesu varu. Pieejams: likumi.lv/ta/id/62847-par-tiesu-varu.  5. Ministru kabineta 2010.gada 28.decembra noteikumi Nr.1238 "Noteikumi par valsts nodevu par apraides atļaujas izsniegšanu, retranslācijas atļaujas izsniegšanu un tāda pakalpojumu sniedzēja reģistrāciju, kas sniedz elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma"  5. Eiropas Parlamenta un Padomes DIREKTĪVA 2007/65/EK (2007. gada 11. decembris), ar ko groza Padomes Direktīvu 89/552/EEK par dažu tādu televīzijas raidījumu veidošanas un apraides noteikumu koordinēšanu, kas ietverti dalībvalstu normatīvajos un administratīvajos aktos. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| [www.echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=home&c](http://www.echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=home&c)=, [www.at.gov.lv](http://www.at.gov.lv), [www.satv.tiesa.gov.lv](http://www.satv.tiesa.gov.lv), www.delfi.lv, www.apollo.lv, www.db.lv, www.leta.lv, un citi internet resursi. | |
| Piezīmes | |
|  | |