**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | Projektu izstrāde un radošās industrijas humanitārajā jomā |
| Studiju kursa kods (DUIS) |  |
| Zinātnes nozare | **Starpnozaru** |
| Kursa līmenis | 6 |
| Kredītpunkti | 2 |
| ECTS kredītpunkti | 3 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 32 |
| Lekciju stundu skaits | 0 |
| Semināru stundu skaits | 16 |
| Praktisko darbu stundu skaits | 16 |
| Laboratorijas darbu stundu skaits |  |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 48 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Dr. philol., prof. Maija Burima | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Dr. philol. prof. Maija Burima | |
| Priekšzināšanas | |
| Kursa apguvei nepieciešamās priekšzināšanas atbilst studiju programmas uzņemšanas nosacījumiem un vispārējām zināšanām, prasmēm un kompetencēm, kas apgūtas iepriekšējā izglītības līmenī. | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis – veidot izpratni par projektu vadību, īpaši kultūras un mākslas jomā, pārvaldīt projekta tehnikas, metodes, instrumentus, uzbūvi, plānošanu un realizēšanu, formēt priekšstatu par projektu nozīmi radošo industriju attīstībā un sniegt izpratni par radošajām industrijām kā ekonomikas nozares un radošās darbības sinkrētisku jomu, kas cieši korelē ar tehnoloģiju attīstību.  Kursa uzdevumi:  - sniegt izpratni, kā iegūt zināšanas par projektu programmām, grantiem un to uzsaukumiem.  - aplūkot kultūras un mākslas projektu specifiku un ieviešanas posmus;  - veidot projekta administrēšanas, budžeta plānošanas un finanšu plūsmas uzraudzības prasmes.  - veidot izpratni par attiecināmo un neattiecināmo izdevumu veidiem;  - sniegt priekšstatu par projekta publicitāti, laika kalendāru un mērķgrupām, prognozēt projekta rezultātu atgriezeniskās saiknes izvērtējumu;  - izprast projekta rezultatīvos rādītājus un multiplikatīvo efektu;  - izvērtēt kultūras un mākslas projektu potenciālu radošajās praksēs un radošajās industrijās.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docetāja norādijuma. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Semināri 16 akadēmiskās st., praktiskais darbs 16 akadēmiskās st., patstāvīgais darbs 48 akadēmiskās st.  1. tēma. Projekta, granta, stipendijas un radošās stipendijas jēdziens. Projektu vadības būtība un projekta dzīves cikla raksturojums. Projekta idejas identificēšana – pirms projekta situācijas izpēte. Izpratnes veidošana par projektu un grantu nolikumos definētajām prasībām projektu pieteikumiem un to ieviešanai, pasākumu un izdevumu attiecināmības jēdziens. Iepazīšanās ar vismaz divu programmu kultūras un mākslas jomā projektu vai grantu uzsaukumu nolikumiem. Indikatoru analīze. Projekta stratēģijas izvēle. Projekta idejas, risināmo problēmu, mērķa, uzdevumu, ieviešanas termiņu un indikatīvo rādītāju noteikšana. Projekta nosaukuma, mērķa, uzdevumu definēšana un anotācijas izstrāde. S2, Pd2  2. tēma. Uzņēmējdarbība un radošums. Kultūrvēsturiskais diskurss un kultūras teorijas radošo industriju darbībā. Kultūras vērtību izpratne. Ilgtspējība, integrējoša izaugsme un viedums kultūrā un radošajās nozarēs.  Mijiedarbība starp radošumu, kultūru, ekonomiku un tehnoloģijām. Radošo industriju jēdziens. Radošo industriju nozīmes, lomas, funkciju un statusa raksturojums Eiropas Savienībā un Latvijā. No radošās industrijas uz radošo ekonomiku: radošo industriju uzņēmumu darbības procesu teorētiskais pamatojums un pārnese uz praksi. S2, Pd2  3. tēma. Radošās industrijas nozari reglamentējošie politikas dokumenti Latvijā. Radošās industrijas atbalsta virzieni un instrumenti. Intelektuālā īpašuma likumdošana. Kultūras un radošo nozaru apskats. Radošo industriju klienti, produkti un pakalpojumi. Ietekme uz ekonomiku, sabiedrību, ienākumiem, nodarbinātību un eksportu, dzīves kvalitāti. Jaunu sabiedrisko pakalpojumu izstrādes principi. Ietekme uz radošumu un inovācijām uzņēmējdarbībā. Radošo industriju tirgzinība. S2, Pd2  4.tēma. Radošo industriju ietekme uz sociālo integrāciju un kultūras daudzveidību. Dzimumu aspekts radošo industriju darbībā. Viedās specializācijas pieejas pielietošana radošo industriju izaugsmes stiprināšanai. Valsts kultūrkapitāla fonda, Sabiedrības integrācijas fonda, Radošās Eiropas programmas, Amerikas Savienoto valstu vēstniecības Rīgā Mazo grantu programmas u.c. programmu kultūras un mākslas projektu veiksmes stāstu analīze. Iepazīties ar lekcijā aplūkoto programmu atbalstītajiem projektiem. S2, Pd2  1. starppārbaudījums.  5.tēma. Projekta satura izstrādes nosacījumi, horizontālās prioritātes, ilgtspējība, multiplikatīvais efekts. Projekta iesniegšanas procedūra. Projekta izstrādes atbalsta aktivitātes. Projekta izstrādes organizēšana. Projekta aktivitāšu plānošana, alternatīvu iespējas. Projekta riski. Risku vadība. Projekta izmaiņu pieteikums. Projekta kvalitātes plānošana. Projektu ieviešanas juridiskie aspekti. Iepazīties ar seminārā aplūkoto projektu pieteikuma formu aizpildīšanas metodiku. S2, Pd2  6.tēma. Projekta dzīves cikla varianti. SVID analīze. Situācijas izpēte, projekta pamatojuma sagatavošana. Projekta rezultātu plānošana. Horizontālo prioritāšu ievērošanas plānošana, publicitāte. Force major situāciju risinājumi. Projekta apraksta veidošana atbilstoši projekta nolikumam. Starppārbaudījums - viena projekta SVID analīze. Projekta aktivitāšu plānošana. Kalendārais plāns. Aktivitāšu īstenošanai nepieciešamo materiālo resursu un cilvēkresursu plānošana. Projekta personāla pienākumu formulēšana un sadale. Personāla iesaistes veidi projektā. Līgumu veidi. Projekta aktivitāšu plāna, kalendārā plāna un personāla pienākumu un kvalifikācijas raksturojuma izstrāde. S2, Pd2  2. starppārbaudījums  7. tēma. Projekta iekšējās kontroles plānošana un kvalitātes uzraudzība. Projekta atskaišu un maksājuma pieprasījumu sagatavošana. Iepazīties ar seminārā aplūkoto projektu atskaišu sagatavošanas metodiku. S2, Pd2  3. starppārbaudījums - Amerikas Savienoto valstu vēstniecības Rīgā Mazo grantu programmas / vai pašvaldību NVO atbalsta programmas / vai Valsts Kultūrkapitāla fonda mērķprogrammas “Atbalsts kultūras programmām reģionos” viena projekta pieteikuma izstrāde.  8.tēma. Projekta izmaksu veidi un to kalkulācija. Budžeta sastādīšana. Projekta iesnieguma veidlapas aizpildīšana un noformēšana. Projekta tāmes izstrāde atbilstoši plānotajām aktivitātēm.  Kultūras un mākslas projektu potenciāls radošajās praksēs un radošajās industrijās. Projektu un radošo industriju sinerģija eksportspējīgas kultūras attīstībai. Labās prakses piemēri.  Prezentācijas sagatavošana par viena Latvijas radošās industrijas uzņēmuma kultūras vai mākslas projektu. S2, Pd2  Ieskaite. Sagatavotā projekta iesnieguma aizstāvēšana/prezentācija. Projekta pieteikuma prezentācijas sagatavošana. S2 | |
| Studiju rezultāti | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Spēj parādīt izpratni par kultūras un mākslas jomas projektu izstrādi un ieviešanu, to sinerģiju ar radošajām industrijām.  2. Spēj veikt projekta idejai atbilstošas projekta programmas atlasi un argumentēt projekta risināmo problēmu atbilstību programmas mērķiem.  3. Demonstrē izpratni par ilgtspējību radošās industrijas produktu plānošanā, integrējošu izaugsmi un viedumu kultūrā un radošajās nozarēs. | | PRASMES | | 4. Demonstrē prasmes, kas kultūras un mākslas problēmām ļauj rast inovatīvus risinājumus; modelē projektu pārnesi uz radošo industriju darbību.  5. Argumentēti apspriest praktiskus projekta ieviešanas jautājumus un sadarbībā ar projekta ieviešanas komandu, mērķauditoriju un vadību rast optimālus risinājumus.  6. Prot sadarbībā ar citiem plānot un organizēt darbu, lai ieviestu konkrētas projekta aktivitātes atbilstoši projekta pieteikumam un budžetam. | | KOMPETENCE | | 7. Pārraudzīt projekta aktivitātes, meklēt risinājumus force major situācijās.  8. Formulēt, aprakstīt un analizēt kultūras un mākslas projektu jautājumus, atlasīt nepieciešamo informāciju un izmantot to projektā identificēto problēmu risināšanai.  9. Piedalīties attiecīgās profesionālās jomas projektu ieviešanā, parādīt, ka izprot projektu vadības nozīmi radošo industriju kontekstā. | | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Norādīts studiju kursa apraksta kalendārajā plānā atbilstoši katrai tēmai. Patstāvīgā darba veikšanai izmantojami studiju kursa aprakstā norādītie papildu informācijas avoti. Lai sagatavotos kārtējam semināram vai praktiskajam darbam, studenti izmanto e-studiju materiālus un interneta resursus. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Studiju kursa gala vērtējums veidojas, summējot starpārbaudījumu rezultātus.  Gala vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekcijās un 70% seminārnodarbībās un veicis pētījumus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starpārbaudījuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1.starppārbaudījums – 10 %  2.starppārbaudījums – 20 %  3. starppārbaudījums – 20 %  Noslēguma eksāmenā izstrādāts un prezentēts projekta pieteikums – 50%  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9 | | 1. starppārbaudījums. | + |  | + | + | + | + | + |  |  | | 2. starppārbaudījums |  | + | + | + | + | + |  | + | + | | 3. starppārbaudījums | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | |
| Kursa saturs | |
| 1. tēma. Projekta, granta, stipendijas un radošās stipendijas jēdziens. Projektu vadības būtība un projekta dzīves cikla raksturojums. Projekta idejas identificēšana – pirms projekta situācijas izpēte. Izpratnes veidošana par projektu un grantu nolikumos definētajām prasībām projektu pieteikumiem un to ieviešanai, pasākumu un izdevumu attiecināmības jēdziens. Iepazīšanās ar vismaz divu programmu kultūras un mākslas jomā projektu vai grantu uzsaukumu nolikumiem. Indikatoru analīze. Projekta stratēģijas izvēle. Projekta idejas, risināmo problēmu, mērķa, uzdevumu, ieviešanas termiņu un indikatīvo rādītāju noteikšana. Projekta nosaukuma, mērķa, uzdevumu definēšana un anotācijas izstrāde. S2, Pd2  2. tēma. Uzņēmējdarbība un radošums. Kultūrvēsturiskais diskurss un kultūras teorijas radošo industriju darbībā. Kultūras vērtību izpratne. Ilgtspējība, integrējoša izaugsme un viedums kultūrā un radošajās nozarēs.  Mijiedarbība starp radošumu, kultūru, ekonomiku un tehnoloģijām. Radošo industriju jēdziens. Radošo industriju nozīmes, lomas, funkciju un statusa raksturojums Eiropas Savienībā un Latvijā. No radošās industrijas uz radošo ekonomiku: radošo industriju uzņēmumu darbības procesu teorētiskais pamatojums un pārnese uz praksi. S2, Pd2  3. tēma. Radošās industrijas nozari reglamentējošie politikas dokumenti Latvijā.  Radošās industrijas atbalsta virzieni un instrumenti. Intelektuālā īpašuma likumdošana.  Kultūras un radošo nozaru apskats. Radošo industriju klienti, produkti un pakalpojumi.  Ietekme uz ekonomiku, sabiedrību, ienākumiem, nodarbinātību un eksportu, dzīves kvalitāti. Jaunu sabiedrisko pakalpojumu izstrādes principi. Ietekme uz radošumu un inovācijām uzņēmējdarbībā. Radošo industriju tirgzinība. S2, Pd2  4.tēma. Radošo industriju ietekme uz sociālo integrāciju un kultūras daudzveidību. Dzimumu aspekts radošo industriju darbībā. Viedās specializācijas pieejas pielietošana radošo industriju izaugsmes stiprināšanai. Valsts kultūrkapitāla fonda, Sabiedrības integrācijas fonda, Radošās Eiropas programmas, Amerikas Savienoto valstu vēstniecības Rīgā Mazo grantu programmas u.c. programmu kultūras un mākslas projektu veiksmes stāstu analīze. Iepazīties ar lekcijā aplūkoto programmu atbalstītajiem projektiem. S2, Pd2  1. starppārbaudījums.  5.tēma. Projekta satura izstrādes nosacījumi, horizontālās prioritātes, ilgtspējība, multiplikatīvais efekts. Projekta iesniegšanas procedūra. Projekta izstrādes atbalsta aktivitātes. Projekta izstrādes organizēšana. Projekta aktivitāšu plānošana, alternatīvu iespējas. Projekta riski. Risku vadība. Projekta izmaiņu pieteikums. Projekta kvalitātes plānošana. Projektu ieviešanas juridiskie aspekti. Iepazīties ar seminārā aplūkoto projektu pieteikuma formu aizpildīšanas metodiku. S2, Pd2  6.tēma. Projekta dzīves cikla varianti. SVID analīze. Situācijas izpēte, projekta pamatojuma sagatavošana. Projekta rezultātu plānošana. Horizontālo prioritāšu ievērošanas plānošana, publicitāte. Force major situāciju risinājumi. Projekta apraksta veidošana atbilstoši projekta nolikumam. Starppārbaudījums - viena projekta SVID analīze. Projekta aktivitāšu plānošana. Kalendārais plāns. Aktivitāšu īstenošanai nepieciešamo materiālo resursu un cilvēkresursu plānošana. Projekta personāla pienākumu formulēšana un sadale. Personāla iesaistes veidi projektā. Līgumu veidi. Projekta aktivitāšu plāna, kalendārā plāna un personāla pienākumu un kvalifikācijas raksturojuma izstrāde. S2, Pd2  2. starppārbaudījums  7. tēma. Projekta iekšējās kontroles plānošana un kvalitātes uzraudzība. Projekta atskaišu un maksājuma pieprasījumu sagatavošana. Iepazīties ar seminārā aplūkoto projektu atskaišu sagatavošanas metodiku. S2, Pd2  3. starppārbaudījums - Amerikas Savienoto valstu vēstniecības Rīgā Mazo grantu programmas / vai pašvaldību NVO atbalsta programmas / vai Valsts Kultūrkapitāla fonda mērķprogrammas “Atbalsts kultūras programmām reģionos” viena projekta pieteikuma izstrāde.  8.tēma. Projekta izmaksu veidi un to kalkulācija. Budžeta sastādīšana. Projekta iesnieguma veidlapas aizpildīšana un noformēšana. Projekta tāmes izstrāde atbilstoši plānotajām aktivitātēm.  Kultūras un mākslas projektu potenciāls radošajās praksēs un radošajās industrijās. Projektu un radošo industriju sinerģija eksportspējīgas kultūras attīstībai. Labās prakses piemēri. Prezentācijas sagatavošana par viena Latvijas radošās industrijas uzņēmuma kultūras vai mākslas projektu. S2, Pd2  Ieskaite. Sagatavotā projekta iesnieguma aizstāvēšana/prezentācija. Projekta pieteikuma prezentācijas sagatavošana. S2 | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| Forands I. Projekta menedžments. Rīga: Latvijas izglītības fonds, 2006.  Kliem, R.L. Creative, efficient, and effective project managemnet. Taylor&Francis Group, 2014.  McCall, K. Managing Cultural Projects: Project Management in the Creative and Cultural Industries. Routledge, 2018.  Sebastian, S. The Ultimate Agile Project Management 2021: How to Learn Project Management Correctly. 2021.  Uzulāns J. Projektu vadība. Rīga: Jumava, 2004.  Flew, Terry. The creative industries: culture and policy. London: Sage, 2012.  Key Concepts in Creative Industries. London: Sage, 2013.  Hartley, John; Wen Wen; Henry Siling Li. Creative Economy and Culture. Challenges, Changes and Futures for the Creative Industries. London: Sage, 2014.  Latvijas Republikas Kultūras ministrija. 2018. Kultūras un radošo industriju definīcija  https://www.km.gov.lv/lv/kultura/radosas-industrijas/kulturas-un-radoso-industriju-definicija  Pētījums "Radošo industriju nozares attīstība". 2012.  https://culturelablv.files.wordpress.com/2009/04/petijums-ri-viss-kopa2012.pdf  Informatīvais ziņojums par radošo industriju un tās politiku Latvijā. 2008.  <https://biedribaharitas.files.wordpress.com/2012/06/ri_zinojums.pdf>  Radošās industrijas. https://culturelab.com/category/radosas-industrijas/ | |
| Papildus informācijas avoti | |
| Valsts Kultūrkapitāla fonds. <http://www.vkkf.lv/>  Sabiedrības integrācijas fonds. <https://www.sif.gov.lv/index.php?option=com_content&view=article&id=67&Itemid=77&lang=lv>  ASV vēstniecības Rīgā Mazo grantu programma. <https://lv.usembassy.gov/lv/education-culture-lv/grants-lv/>  Kultūras ministrija. <https://www.km.gov.lv/lv/projekti>  The Economy of Culture in Europe. 2006. Study prepared for the European Commission (Directorate-General for Education and Culture)  http://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/studies/cultural-economy\_en.pdf  Creative Europe: support programme for Europe's cultural and creative sectors from 2014. http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/.  Long, P. and Morpeth, N.D. 2016. Tourism and the Creative Industries: Theories, Policies and Practice. London: Routledge.  Pratt, A.C. 2008. Creative cities: The cultura industriesand the creative class. Geografiska Annaler: Series B - Human Geography, 90(2), 107-117.  Nordic Innovation Centre. 2007. A Creative Economy Green Paper for the Nordic Region. http://www.nordicinnovation.net/\_img/a\_creative\_economy\_green\_paper\_for\_the\_nordic\_region3 .pdf | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| Rokasgrāmata projektu vadīšanā. Rīga, 2013.  Latvijas Republikas Kultūras ministrija. 2018. Kultūras un radošo industriju definīcija.  <https://www.km.gov.lv/lv/kultura/radosas-industrijas/kulturas-un-radoso-industriju-definicija>  Latvijas Republikas Kultūras ministrija. 2014. Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014.–2020. gadam “Radošā Latvija”. <https://www.km.gov.lv/uploads/ckeditor/files/KM_dokumenti/Radosa_Latvija.pdf>  Darba tiesiskās attiecības.  <https://www.lm.gov.lv/lv/darba-tiesiskas-attiecibas-0>  [www.kkf.lv](http://www.kkf.lv) | |
| Piezīmes | |
| Studiju kursa docēšanas valodas: latviešu un/vai angļu. | |