**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | Uzņēmējdarbības ekonomika |
| Studiju kursa kods (DUIS) | Ekon6001 |
| Zinātnes nozare | **Ekonomika un uzņēmējdarbība** |
| Kursa līmenis | 4 |
| Kredītpunkti | 2 |
| ECTS kredītpunkti | 3 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 32 |
| Lekciju stundu skaits | 16 |
| Semināru stundu skaits | 16 |
| Praktisko darbu stundu skaits |  |
| Laboratorijas darbu stundu skaits |  |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 48 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Dr. oec., asoc.prof. Ludmila Aleksejeva | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Dr. oec., asoc.prof. Ludmila Aleksejeva | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis ir veidot studējošiem izpratni par būtiskākajiem komerctiesības uzsākšanas un organizēšanas principiem un pieejam.  Kurss sniedz studējošajiem priekšstatu par uzņēmumu kā ekonomisku sistēmu, piedāvā padziļinātas zināšanas uzņēmējdarbībā un vispārēju ieskatu komercdarbības plānošanas un vadīšanas jomā, lai nodrošinātu studējošo prasmes to praktiskā izmantošanā. Studiju kursa gaitā studējoši izstrādā biznesa ideju un biznesa modeli, kā arī attīsta, apspriež un pilnveido biznesa idejas, prezentē tos.  Kursa uzdevumi:  sniegt studējošajiem pamatzināšanas par uzņēmējdarbības formām, uzņēmumu reģistrāciju, uzņēmējdarbību regulējošiem tiesību aspektiem, kā arī biznesa plānošanas pamatus  sniegt biznesa plānošanas un analītiskās darbības prasmes, prasmi patstāvīgi spriest, kritiski domāt un vērtēt ekonomiskos procesus un uzņēmējdarbības norises,  attīstīt prasmes analizēt konkrētā biznesa vajadzībām nepieciešamos resursus, vidi. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48st.  1. Uzņēmējs, uzņēmējspēja un uzņēmība. Saimnieciska un ražošanas procesa būtība. Uzņēmējdarbības resursi. L2, S2  2. Uzņēmējdarbības tiesiskais pamats Latvijā. Uzņēmējdarbības vide. L4, S4, Pd6  3. Produktu klasifikācija un raksturojums. Biznesa idejas izstrāde. Uzņēmējdarbības idejas ierobežojumi un īstenošana.  L4, S4, Pd16  4. Uzņēmējdarbības process un biznesa modelis. Biznesa idejas komercializācija un virzīšana tirgū. L4, S2, Pd16  5. Sociālās uzņēmējdarbība un inovācijas. Pičings: biznesa idejas/produkta prezentācijas tehnikas. L2, S4, Pd10 | |
| Studiju rezultāti | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Apgūst un demonstrē vispārīgas zināšanas un izpratni par uzņēmējdarbības principiem, tiesiskajiem aspektiem un biznesa vidi. 2. Demonstrē zināšanas par biznesa vides norisēm Latvijā ES.  3. Pilnveido izpratni par komercdarbību kā par procesu, tiesiskajiem aspektiem, sākot ar investīciju ideju līdz ienākumu gūšanai. | | PRASMES | | 4. Prot izmantojot apgūtos teorētiskos pamatus un prasmes, individuāli vai kolektīvi ģenerēt un pamatot uzņēmējdarbības praktiski īstenojamas komercidejas un veikt nepieciešamās darbības uzņēmējdarbības uzsākšanai.  5. Apgūst prasmes mazā un vidējā komercuzņēmumu darba organizācijā, praktiskās iemaņas sava biznesa izvēlē, plānošanā, finansēšanā un uzsākšanā. | | KOMPETENCE | | 6. Spēj gan mutvārdos, gan rakstiski komunicēt par uzņēmuma darbības specifikas jautājumiem dažādās tautsaimniecības nozarēs.  7. Spēj integrēt dažādu jomu zināšanas un prasmes (t.sk. patstāvīgi atrast, atlasīt, sistēmiski analizēt un pielietot nepieciešamo teorētisko, metodisko un empīrisko informāciju) formulējot (ģenerēt un pamatot) komercdarbības idejas un izstrādājot mūsdienīgu biznesa modeli dinamiskā ekonomiskā vidē | | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Studējošo patstāvīgais darbs tiek organizēts individuāli un/vai grupās.  Uzdevumi: Biznesa idejas/ produkta (prece vai pakalpojums): apzināšana, nosaukums, raksturojums, pamatošana un īstenošanas ceļu izpēte. Pd16  Uzņēmējdarbības forma: analīze un izvēle. Biznesa idejas ierobežojumi (atļaujas, atbilstības standartiem, licenzēšana, patentēšana, tehnoloģiskās īpatnības utt.). Biznesa idejas risku un to samazināšanas pasākumu noteikšana un apraksts; risku analīzes matrica. Pd6  Biznesa modeļu analīze. Biznesa modeļa audekla (Canvas) izstrāde. Pd16  Biznesa idejas/produkta (un modeļa) prezentācija (klātiene) vai video ieraksta sagatavošana. Pd10. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starpārbaudijumu rezultātus. Pārbaudījumu (eksāmenu) studenti kārto tikai tad, ja ir nokārtoti visi starppārbaudījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekcijās un 70% seminārnodarbībās un veicis pētījumus. Studiju kursā jāizstrādā patstāvīgie darbi (Starppārbaudījumi), strādājot grupās līdz 4 studentu sastāvā:  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starpārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. Biznesa idejas/ produkta (prece vai pakalpojums): apzināšana, nosaukums, raksturojums, pamatošana un īstenošanas ceļu izpēte - 20 %.  2. Uzņēmējdarbības forma. Biznesa idejas ierobežojumi (atļaujas, atbilstības standartiem, licenzēšana, patentēšana, tehnoloģiskās īpatnības utt.). Biznesa idejas risku un to samazināšanas pasākumu noteikšana un apraksts; risku analīzes matrica - 15%  3. Biznesa modeļa audekla (Canvas) izstrāde. - 20 %  4. Biznesa idejas/produkta (un modeļa) prezentācija (klātiene) vai video ieraksta sagatavošana (tālmācībā). - 20 %  Noslēguma pārbaudījums (eksāmens). Biznesa idejas prezentācija un savstarpējā izvērtēšana 25%  Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji (Criteria for Evaluation Learning Outcomes). Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un DU Senāta 17.12.2018. protokolu Nr. 15, vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte; iegūtās prasmes; iegūtā kompetence atbilstīgi plānotajiem studiju rezultātiem. | |
| Kursa saturs | |
| Lekcijas (L16):  Uzņēmējs, uzņēmējspēja un uzņēmība. Saimnieciska un ražošanas procesa būtība. L2  Uzņēmējdarbība, tās pazīmes, misija, mērķi, vide, stratēģija. Uzņēmumu juridiskās formas. Uzņēmējdarbības reģistrācija. L2  Produkts. Produkta definēšana. Pieprasījums un produkts. Preču klasifikācija. Pakalpojumu būtība un īpatnības mūsdienu ekonomikā.  L2  Institucionālās vides raksturojums Latvijā. Uzņēmējdarbības finansēšanas avoti un iespējas. Uzņēmējdarbības ierobežojumi un riski. Uzņēmējdarbības valstiskā regulēšana. L2  Uzņēmējdarbības resursi. Uzņēmējdarbības process. Biznesa modelis: būtība, veidi. Perspektīvā biznesa plānošana. L4  Biznesa idejas komercializācija un virzīšana tirgū: prototipēšana, testēšana, produkta / pakalpojuma pilnveidošana. Inovāciju process un uzņēmējdarbība. Dizaina domāšana inovāciju procesā un tirgus izpētē. L2  Sociālās uzņēmējdarbība: būtība, veidi un aktualitāte Latvijā un pasaulē. Sociālās uzņēmējdarbības pieredze Latvijā un ārvalstīs. L2  Semināri (S16):  Uzņēmumu juridiskās formas. Uzņēmējdarbības reģistrācija. S2  Uzņēmējdarbības ārēja un iekšēja vidē: uzņēmumu specifika, īpatnības, unikālās īpašības Latvijas ekonomiskās situācijas kontekstā. Uzņēmējdarbības attīstības un vides pilnveidošana Latvijā. S2  Vajadzības. Vēlmes. Pieprasījums. Produkts. Sociālās uzņēmējdarbības iespējas izvelētajā nozarē vai uzņēmējdarbībā. S2  Konkurētspējīgu biznesa ideju izstrāde. Inovāciju process un uzņēmējdarbība. Radošo ideju ģenerēšana: veidi un tehnikas. Inovatīvo ideju ģenerēšanas metodes – inovāciju rīki. S2  Uzņēmuma tēls. Produkta taustāmā un netaustāmā pievienotā vērība. Uzņēmējdarbības finansēšanas avoti un iespējas S2  Komercidejas biznesa modelis. Biznesa modeļa izstrādes praktiskie rīki e-vidē, Biznesa modeļu gadījumu analīze. S2  Uzņēmējdarbības ārēja un iekšēja vidē: uzņēmumu specifika, īpatnības, unikālās īpašības. S2  Sociālās uzņēmējdarbības iespējas izvelētajā nozarē vai uzņēmējdarbībā. Vai Globalizācijas procesu ietekmes uz nozares vai uzņēmumu darbību. Vai Digitālā uzņēmējdarbība un sociālie mediji. S2  Studējošo patstāvīgais darbs (48 stundas):  Praktisko uzdevumu izpilde, darbs ar normatīvajiem aktiem, zinātniskajiem avotiem, dokumentiem individuāli vai grupā, interaktīvo materiālu studijas, risinājumu modelēšanu, gatavošanās semināriem, problēmsituāciju izvērtējumu, gadījumu izpēti, darbu izstrādi un aizstāvēšanu (prezentēšanu). Daugavpils Universitātes e-studiju vides MOODLE materiāli:<https://estudijas.du.lv/>.  Biznesa modeļu analīze. Biznesa modeļa audekla (Canvas) izstrāde.  Biznesa idejas ierobežojumi (atļaujas, atbilstības standartiem, licenzēšana, patentēšana, tehnoloģiskās īpatnības utt.). Biznesa idejas risku un to samazināšanas pasākumu noteikšana un apraksts; risku analīzes matrica.  Uzņēmējdarbības forma: analīze un izvēle.  Biznesa idejas stāsta izveide un metodes stāstīt prasmju attīstīšanai. Prezentāciju piemērošana atbilstoši auditorijas specifikai.  Biznesa idejas/produkta (un modeļa) prezentācija (klātiene) vai video ieraksta sagatavošana (tālmācībā). Vizualizācija. Kritika un atsauksmes. | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| Didenko, K., Vasiļjeva, L., Ovčiņņikova, I. Uzņēmējdarbības ekonomika. Mācību līdzeklis. Rīga, 2011.  Gerber, M.E. Uzņēmējdarbības meistarība: ko zina ikviens veiksmīgs uzņēmējs. Jelgava: Zoldnera izdevniecība, 2013.  Komerclikums: LR likums. Stājas spēkā 01.01.2002. ar grozījumiem. Pieejams: https://likumi.lv/doc.php?id=5490  Oganisjana, K. Uzņēmējspēja un uzņēmība. Rīga, Raka 2012.  Osterwalder, A., Pigneur, Y. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers. Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, 2009.Rurāne, M. Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana. Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2002.  Sauka, A. Latvijas uzņēmēju stāsti: pasniedzējiem, zinātniekiem un praktiķiem. Rīga: Stockholm School of Economics, 2013. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| Alsiņa, R. Uzņēmējdarbības plānošanas principi un metodes. Rīga, 2002.  Barovs, P. Biznesa plāni: kā tos uzrakstīt un īstenot. Rīga, 2008.  Dobele, L. Sociālās uzņēmējdarbības iespējas Latvijā. Drukātava, 2014.  Forands, I. Biznesa vadības tehnoloģijas. Rīga: Latvijas Izglītības fonds, 2009.  Hofs, K.G., Alsiņa R. Biznesa ekonomika. 2.izdevums Rīga, Jāņa Rozes apgāds, 2011.  Senors, D., Singers, S. Uzņēmēju nācija/ Start-up Nation. Stāsts par Izraēlas ekonomikas brīnumu Rīga:Jāņa rozes gramatnīca, 2012.  Laurs, I. Jauna pieeja biznesam. Rīga: Jumava, 2013.  Lake, N. Stratēģiskā plānošana: praktisks mācību līdzeklis / Nevils Leiks ; no angļu valodas tulkojusi Rūta Dina Vilīte. Rīga: Multineo, 2007.  Oganisjana, K., et.al. Sociālā inovācija: izaicinājumi un risinājumi Latvijā. Rīga: RTU Izdevniecība, 2019.  Oganisjana, K. Starpdisciplinārās mācības uzņēmības un uzņēmējspējas veicināšanai. Rīga: Latvijas Universitāte, 2015.  Uzsākt biznesu: sarunas ar pasaules biznesa līderiem. (red. Janmane R.) Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2009.  Uzņēmējdarbības pamati, 2018. pieejams tiešsaistē: https://estudijas.du.lv/course/view.php?id=4232  Zvirbule-Bērziņa, A., Mihejeva, L., Auziņa, A. Plānošanas un ražošanas procesa organizēšanas pamatprincipi. Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2004. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| Biznesa modeļa audekla (CANVAS) izveide e-vidē, [www.canvanizer.com](http://www.canvanizer.com); https://strategyzer.com/  Biznesa plāna rokasgrāmata: <http://www.bplans.com/>  Biznesa plāna sastādīšanas palīgs: <http://www.business-plan-help.com/>  Biznesa – plāns.lv http://www.biznesa-plans.lv/  A Standard Business Plan Outline: <https://articles.bplans.com/a-standard-business-plan-outline/>  Biznesa tehnoloģiju platforma – <https://www.bismart.lv>  Biznesa plāna sastādīšanas palīgs: <http://www.business-plan-help.com/>  Latgale biznesam – http://invest.latgale.lv/lv  Latvijas Inovācijas portāls – http://innovation.lv/  Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra – [www.liaa.gov.lv](http://www.liaa.gov.lv/)  Valsts ieņēmumu dienests – www.vid.gov.lv  Latvijas Republikas tiesību aktu vietne – www.likumi.lv  Latvija Republikas uzņēmumu reģistrs – [www.ur.gov.lv](http://www.ur.gov.lv/)  Latvija Republikas uzņēmumu reģistra Lursoft datu bāze – [www.lursoft.lv](http://www.lursoft.lv/)  Latvija Republikas Ekonomikas ministrija – [www.em.gov.lv](http://www.em.gov.lv/)  Latvijas Republikas likumi un normatīvie akti (Komerclikums, konkurences likums, utt.)  Rokasgrāmata biznesa iesācējiem. DEA BALTIKA, 2012.-85 lpp.  Starting and managing a business. – <http://www.sba.gov/smallbusinessplanner/index.html>  Uzņēmēja rokasgrāmata. Latvijas investīciju attīstības aģentūra, 2018, pieejams tiešsaistē:  <http://www.liaa.gov.lv/lv/biznesa-abc/ideja>  Uzņēmējdarbības finansēšana un atbalsta iespējas: <https://labsoflatvia.com/atbalsts>  Mentorings jauniešu uzņēmējdarbības atbalstam: <https://estudijas.du.lv/course/view.php?id=4232>  Laikraksts „Dienas Bizness”  Žurnāli “Forbes”, “IR” „Kapitāls”, „The Economist”.  www.sciencedirect.com (ir pieejams visā DU datortīklā); search.epnet.com (ir pieejams visā DU datortīklā. | |
| Piezīmes | |
| Izlīdzināšanas moduļa kurss studējošiem ar pamata izglītību sociālas zinātnes un humanitārajās zinātnēs | |