**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | Krievu literatūra kultūras tūrisma kontekstā |
| Studiju kursa kods (DUIS) |  |
| Zinātnes nozare | Valodniecība un literatūrzinātne |
| Kursa līmenis | 6 |
| Kredītpunkti | 2 |
| ECTS kredītpunkti | 3 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 32 |
| Lekciju stundu skaits | 16 |
| Semināru stundu skaits | 16 |
| Praktisko darbu stundu skaits |  |
| Laboratorijas darbu stundu skaits |  |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 48 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Mag. filol. lekt. Andris Kazjukevičs | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Mag. filol. lekt. Andris Kazjukevičs | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis – iepazīstināt ar kultūras tūrisma jēdzienu un darbības principiem. Kursā ir apskatīti kultūras tūrisma galvenie veidi un kultūras tūrisma produkta izstrādes un realizācijas pamatpricipi.  Kursa uzdevumi:  - apgūt kultūras un literāra tūrisma terminoloģiju  - izveidot priekšstatu par tūrisma saikni ar kultūru un kultūras tūrisma objektiem  - attīstīt prasmes analizēt literārā teksta materiālu kultūras tūrisma kontekstā  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docetāja norādijuma. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Lekcijas 16st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48st.  1. Kultūras tūrisma jēdziens. Kultūras tūrisma veidi. Literārais tūrisms kā kultūras tūrisma veids L4 S2  2. Literāra tūrisma specifika L4 S4  3. Literāra tūrisma nacionālas īpatnības. Literārais tūrisms krievu literatūras kontekstā L6 S6  4. Tūrismā maršruta organizācija literārā tūrisma kontekstā L2 S4  1. starppārbaudījums Terminoloģijas tests  2. starppārbaudījums Prezentācija par izvelēto tēmu ( literāra tūrisma projekts) un diskusija. | |
| Studiju rezultāti | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS  1. demonstrē izpratni par kultūras un literārā tūrisma būtību;  2. apzina kultūras produkta izstrādes mehānismu;  3. pārvalda kultūras un literāra tūrisma terminoloģiju; | | PRASMES | | 4. prot analizēt un sastādīt literārā tūrisma maršrutus  5. vāc atbilstošu praktisko materiālu par literāra tūrisma iespējam.  6. prot strādāt ar kultūras un literāra tūrisma produktiem | | KOMPETENCE | | 7.efektīvi iesaistās starpkultūru dialoga veidošanā sabiedrībā, spēj nodrošināt saprašanos starp dažādu kultūru un valodu pārstāvjiem kultūras un literāra tūrisma kontekstā | | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Patstāvīgais darbs: 48st.  zinātniskās literatūras studēšana - 12 st.  gatavošanās seminārnodarbībām - 26 st.  Projekta sagatvošana - 10 st.  Patstāvīgais darbs: Gatavošanās semināriem. Gatavojoties diskusijām, studējošie lasa zinātnisko literatūru un papildliteratūru par konkrēto tēmu  Patstāvīgais darbs:  - praktisko uzdevumu izpilde  - darbs ar mācību grāmatām, tabulām, likumiem utml.  - literārā tūrisma maršruta projekta sagatavošana  - sagatavošanās pārbaudes darbiem pēc katras tēmas apgūšanas;  - studējošie patstāvīgi iepazīstas ar mācību literatūru dziļākai apgūto tēmu izpratnei, kā arī  spējai pielietot teorētiskās zināšanas runā un attīstīt praktiskās iemaņas. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Studiju kursa gala vērtējums veidojas, summējot starpārbaudijumu rezultātus, kuri tiek prezentēti un apspriesti nodarbībās, kā arī sekmīgi nokārtots gala pārbaudījums.  Gala vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekcijās un 70% seminārnodarbībās.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  1.Terminoloģijas tests 20 %  2.Prezentācija vai referāts par izvelēto tēmu un diskusija -40%.  NOSLĒGUMA PĀRBAUDĪJUMS  3. Tests. -40%  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam  par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. |  |  | | 1. Terminoloģijas tests | + |  | + | + |  | + | + |  |  | | 2. Prezentācija/referāts |  | + | + | + |  | + | + |  |  | | 3. Noslēguma pārbaudījums | + | + | + | + | + | + | + |  |  | | |
| Kursa saturs | |
| 1. tēma. 1. Kultūras tūrisma jēdziens. Kultūras tūrisma veidi. Literārais tūrisms kā kultūras tūrisma veids  L4, S2  1. Kultūras tūrisma jēdziens. Kultūras tūrisms vēsturiskajā attīstībā L2  2. Kultūras tūrisma veidi. Kultūras tūrisms un mentāla karte L2  3. Literārais tūrisms kā kultūras tūrisma veids S2  Patstāvīgais darbs 1-3.  Gatavošanās semināriem. Gatavojoties diskusijām, studējošie lasa zinātnisko literatūru un papildliteratūru par konkrēto tēmu, analīze situācijas, gatavo kultūras tūrisma projektu  2. tēma. 2. Literāra tūrisma specifika L4 S4  4. Literārais tūrisms un krievu literatūra L2  5. Literāro vietu veidi un tūrisms S2  6. Literārās vietas pragmatika (teksta dzīve sociālajā un kultūras praksē: teksts  sludinājumi, ceļveža teksts, literārās ekskursijas teksts; netekstuālas realitātes: skulptūra, piemineklis, tūrisma infrastruktūra) L2  7. Literārā novadpētniecība S2  Patstāvīgais darbs 4-7.  Gatavošanās semināriem. Gatavojoties diskusijām, studējošie lasa zinātnisko literatūru un papildliteratūru par konkrēto tēmu, analīze situācijas, gatavo literāra tūrisma projektu  3. tēma. Literāra tūrisma nacionālas īpatnības. Literārais tūrisms un krievu literatūra L6 S6  8. Ģeogrāfiskās telpas organizācija literārajā darbā. Literārā darba sižets un tūrisms L2  9. Literārās pilsētas topogrāfija un prototipa pilsētas mikroģeogrāfija L2  10. Literārās pilsētas krievu literatūrā. Ļ. Dobičina romāna topogrāfija un literāra tūrisma iespējas S2  11.Literārās kopienas sociālās un kultūras dzīves vietas:  literāro izdevniecību redakcijas, literārās kafejnīcas (saloni), rakstnieka nams u.c. L2  12. Rakstnieka dzīve un biogrāfija kā literāra tūrisma iemesls. Rakstnieka adrese (māja, dzīvoklis, muzejs); rakstnieka ceļojumu maršruti. S2  13. Literārā varoņa dzīve un biogrāfija kā literāra tūrisma iemesls. Literārā varoņa "adrese"; literārā varoņa "maršruts" S2  Patstāvīgais darbs 8-13.  Gatavošanās semināriem. Gatavojoties diskusijām, studējošie lasa zinātnisko literatūru un papildliteratūru par konkrēto tēmu, analīze situācijas, gatavo literāra tūrisma projektu  4. tēma. Tūrismā maršruta organizācija literārā tūrisma kontekstā L2 S4  14. Literārais muzejs kā literatūras tūrisma veids L2  15. Literārais tūrisms Latvijā un krievu literatūrā S2  16. Literārā tūrisma mārketings. Interneta resursi un kultūras tūrisms Tūrisma maršruta organizācija literārā tūrisma kontekstā. S2  Patstāvīgais darbs 14-16.  .  Gatavošanās semināriem. Gatavojoties diskusijām, studējošie lasa zinātnisko literatūru un papildliteratūru par konkrēto tēmu, analīze situācijas, gatavo un prezentē literāra tūrisma projektu | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1.Makkerčers B. Kultūras tūrisms. Tūrisma un kultūras mantojuma pārvaldības partnerība. Rīga, 2007  2.Tūrisma un viesmīlības terminu skaidrojošā vārdnīca. Rīga, 2008  3.Latvijas tūrisma attīstības koncepcija. – R.: VARAM, 1997..  4.The impact of culture on tourism/ OECD. – 2009. – P. 26. - www.em.gov.lv/images…OECD\_Tourism\_Culture.pdf  5.Goeldner Charles R. Tourism: principles, practices, philosophies / Charles R Goeldner, J.R. Brent Ritchie. - 10th ed. - Hoboken, N.J. : J. Wiley, 2006. - XVII  6.Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге ХХI века: Учебное пособие / Под ред. Я. Брауна, В. Андерсен, В. Гордина. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1.Ilgtspējīga tūrisma attīstība. Rakstu krājums. - R.: Turība, 2003.  2.Freyer Walter. Tourismus-Marketing : marktorientiertes Management im Mikro- und Makrobereich der Tourismuswirtschaft / Walter Freyer. - 4.Auflage. - Munchen : Oldenbourg, 2004.  3. Evans Nigel. Strategic Management for Travel and Tourism / Nigel Evans, David Campbell, George Stonehouse. - Oxford : Butterworth Heinemann, 2003.  4. Kolbērs, F., Nantels, Ţ., Bilodū, S., Ričs, D. Kultūras un mākslas mārketings.  Rīga, RKN, 2007  Tūrisma un viesmīības skaidrojošā vārdnīca, Rīga: LR Ekonomikas ministrija, 2008  5..The Business of Tourism Management / edited by John Beech and Simon Chadwick. - Harlow : Prentice Hall, 2005.  6..Ричардс Г. Масштабы и значение культурного туризма в Европе. М.: Изд-во «Международный фонд поддержки Московской государст-венной академической филармонии», 2003 | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| www.icomos.org/tourism  Pasaules Tūrisma ētikas kodekss.WTO: [www.em.gov.lv/em/2nd/?cat=30137](http://www.em.gov.lv/em/2nd/?cat=30137), 2011  Pasaules mantojuma saraksts: <http://whc.unesco.org/en/list>, 2011 | |
| Piezīmes | |
|  | |