**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | Publiskā viedokļa teorijas |
| Studiju kursa kods (DUIS) | Soci7001 |
| Zinātnes nozare | **Socioloģija, Kultūras un masu komunikācijas socioloģija** |
| Kursa līmenis | 7 |
| Kredītpunkti | 2 |
| ECTS kredītpunkti | 3 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 32 |
| Lekciju stundu skaits | 16 |
| Semināru stundu skaits | 16 |
| Praktisko darbu stundu skaits |  |
| Laboratorijas darbu stundu skaits |  |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 48 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| doc., pētn.Žans Badins  Dr.philol. | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| doc., pētn.Žans Badins | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis – izpētīt publiskā viedokļa fenomenu mūsdienu sabiedrībā. Sniegt priekšstatu par publiskā viedokļa veidošanās procesu; parādīt dažādu politiskās un sociālās sistēmas elementu lomu šajā procesā; iepazīstināt ar dažādām teorijām, kas skaidro publiskā viedokļa veidošanos, kā arī ar pieejām un metodēm, kas tiek pielietotas sabiedriskās domas un publisko uzskatu izpētē.  Kursa uzdevumi:  − veicināt studentu domāšanas neatkarību, pētnieciskā darba spēju un prasmju attīstību;  − veidot priekšstatu par galvenajām problēmām publiskā viedokļa izpētē un pieejām to risināšanā;  − sniegt priekšstatu par publiskā viedokļa socioloģisko teoriju veidošanās vēstures un būtības analīzi;  − iepazīstināt ar galvenajiem zinātniskajiem darbiem šajā disciplīnā;  − sniegt priekšstatu par sistemātiska publiskā viedokļa redzējuma veidošanos visā sociālajā daudzveidībā;  − veicināt socioloģisko zināšanu pielietošanas prasmju apgūšanu turpmākās profesionālās darbības praksē.  Kursa aprakstā piedāvātie obligātie informācijas avoti studiju procesā izmantojami fragmentāri pēc docētāja norādījuma. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48 st.  1. Kursa saturs, uzdevumi un struktūra L2;  2. Publiska viedokļa rašanās un attīstības vēsturiskie aspekti L6, S4;  3. Publiskā viedokļa un sabiedriskās domas problēma socioloģijā, politikas zinātnē un komunikācijas zinātnē L 8, S12. | |
| Studiju rezultāti | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Demonstrē galveno publiskā viedokļa teorētisko darbu zināšanas;  2. Apgūst un izprot preses un publiskā viedokļa attiecību principus;  3. Izprot publiskā viedokļa vietu un lomu sociālajā un valsts pārvaldē. | | PRASMES | | 4. Veic publiskā viedokļa funkciju analīzi;  5. Identificē dažādu sociālo grupu īpatnības sociālo procesu novērtējumā;  6. Prot izmantot zināšanas par publiskā viedokļa izpētes metodoloģiju un metodiku turpmākajā pētnieciskajā un profesionālajā darbībā. | | KOMPETENCE | | 7. Spēj pielietot zināšanas par publisko viedokļi, lai labāk izprastu mūsdienu sociālos procesus. | | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Patstāvīgais darbs:  - Publiskā viedokļa metodoloģija un pētīšana izvēlētajā valstī (Vācija,  Apvienotajā Karalistē, Francijā, Kanādā, Ķīnā u.c.) – 24 st.,  - zinātniskās literatūras izpēte– 12 st.,  - prezentāciju sagatavošana un aizstāvēšana – 12 st.  . | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Studiju kursa gala vērtējums (eksāmens) veidojas, summējot starppārbaudījumu rezultātus:  Obligāts semināru apmeklējums, aktīvs darbs tajos (50%); pozitīvs vērtējums starppārbaudījumos (prezentācijas) (30%);  eksāmens - zinātniskās literatūras izpēte (20%).  Diferencētās eksāmena vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 30% lekcijās un 70% seminārnodarbībās un veicis pētījumus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starpārbaudijuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. Publiskā viedokļa rašanās un attīstības vēsturiskie aspekti – 25%.  2. Publiskā viedokļa un sabiedriskās domas problēma socioloģijā, politikas zinātnē un komunikācijas zinātnē – 25%.  3. Prezentāciju aizstāvēšana – 25%.    NOSLĒGUMA PĀRBAUDĪJUMS  4. eksāmens - zinātniskās literatūras analīze - 25%.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. |  |  | | 1. Publiskā viedokļa rašanās un attīstības vēsturiskie aspekti. | + |  |  | + |  | + |  |  |  | | 2. Publiskā viedokļa un sabiedriskās domas problēma socioloģijā, politikas zinātnē. | + | + | + | + | + | + | + |  |  | | 3. Publiskā viedokļa un sabiedriskās domas problēma komunikācijas zinātnē. | + | + |  | + | + | + | + |  |  | | |
| Kursa saturs | |
| Kursa struktūra: lekcijas – 16 st., semināri – 16 st.  Lekciju tēmas:  1. Kursa pamatkategorijas un jēdzieni, to definīcijas. Publiskā viedokļa būtība. Publiskā viedokļa subjekts un objekts. 2. Publiskā viedokļa koncepcija: pētīšanas vēsture (Antīkie laiki, Renesanse, Apgaismības laikmets).  3. Publiskā viedokļa koncepcija: pētīšanas vēsture ( 19. gs. - 20.s. sākumā). 4. „Stereotipizācijas” teorijas sociālās realitātes uztverē (V. Lipmans, K. Jungs u.c.).  5. Džordža Gelapa pieeja publiskā viedokļa izpētē.  6. E. Noele-Neimanes „klusēšanas spirāles teorija” un noklusēšanas fenomens. 7. Publiskais viedoklis un politiskā sistēma. Publiskais viedoklis un politiskā komunikācija. 8. Publiskais viedoklis un dzēšanas kultūra (Cancel Culture).  Semināru tēmas:  1. Publiskā viedokļa struktūra un funkcijas.  2. Pūļa fenomens G. le Bona un G. Tarda koncepcijās. 3. Masas fenomens E. Kaneti un H. Ortega-i-Gaseta koncepcijās.  4. Publiskais viedoklis publiskās sfēras kontekstā (J. Habermass, H. Blumers)  5. Publisko viedokļu un sabiedriskās domas empīriskā izpēte (empīriskās metodes). Novērošana. Dokumentu izpēte. Eksperiments. Aptauja.  6. Plašsaziņas līdzekļi un to loma publisko uzskatu veidošanā.  7. Publisko viedokļu loma politiskās sistēmas funkcionēšanā. Politiskais režīms un publiskais viedoklis. 8. Publiskā viedokļa kritika (P. Burdjē).  Patstāvīgais darbs: Prezentāciju un referātu tēmas:  1. Pirmā iespaida efekts: Kultūras ietekme. Auditorijas/Zajonca efekts - ārējās klātbūtnes ietekme uz cilvēka uzvedību.  2. Publiskais viedoklis. PSRS pieredze. Sabiedriskās apziņas struktūra B. Grušina koncepcijā.  3. Stena Milgrema eksperimenti. Manipulāciju eksperimenti: „Cietuma eksperiments”, „Trešais vilnis” u.c.  4. Džeinas Eliotes [Jane Elliott] koncepcija daudzveidības apmācībā  5. SKDS pētījuma centra darbība.  6. Jurija Levadas analītiskā „Levada-centra” pētniecības tematika un metodoloģija.  7. Viskrievijas sabiedriskā viedokļa pētniecības centra [ВЦИОМ] pētniecības tematika un metodoloģija.  8. Reklāma un publiskais viedoklis.  9. Prāta kontroles mehānismi -  mind control, brainwashing, coercive persuasion, thought reform un citi.  10. Informācijas kari: vēsture un mūsdienas.  11. 21. gs. sabiedrība Juvāla Noasa Harari grāmatā “21 lekcija 21. gadsimtam”. | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. Bianco, William T., and David T. Canon. "Public Opinion." In American Politics Today. 3rd ed. New York: W.W. Norton, 2013.  2. Filipss Deivids. Sabiedriskās attiecības tiešsaistē: praktisks ceļvedis, kā izveidot tiešsaistes stratēģiju sociālo plašsaziņas līdzekļu. Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2010.  3. Glynn C. J. Public opinion. Boulder, CO: Westview Press, 2016.  4. Habermas, J., The Structural Transformation of the Public Sphere: an inquiry into a category of bourgeois society, Cambridge, Polity, 1992.  5. Katlips Skots M. Sabiedriskās attiecības. Rīga: Avots, 2002.  6. Kruks B. Stereotipi Latvijas presē.- Rīga, 2001. Berger A. Media Analysis Techniques.- Sage Publications, 1991.  7. Public opinion in the European Union: fieldwork. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2007.  8. Wilson F. G., Lee Cheek Jr. H. A Theory of Public Opinion. 2013.  9. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ  ИНФРА-М, 2014. - 224 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=469741 | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1. Beitika I. Sabiedriskais medijs un sabiedriskais labums: Latvijas pieredzes analīze. Rīga: Latvijas Universitāte, 2015. 2. Bērziņš Ingus. Interneta diskusijas un publiskā sfēra: iespaida izvērtējums Latvijas gadījumu studijās. Rīga: Latvijas Universitāte, 2012.  3. Davison W. Phillips. Public Opinion. <https://www.britannica.com/topic/public-opinion/Nonscientific-polling>  4. Fanuzzi Robert Abolition’s Public Sphere. University of Minnesota Press, 2003.  5. Grīns E. Efektīva personiskā saziņa sabiedriskajās attiecībās. Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2008.  6. Shamir Jacob and Shamir Michal. The Anatomy of Public Opinion. University of Michigan Press, 2000.  7. Smith Mark A. American Business and Political Power: Public Opinion, Elections, and Democracy. University of Chicago Press, 2000.  8. Докторов, Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З.  Докторов. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 488 с. - ISBN 978-5-4458-2862-4 ; То же  [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883 (13.01.2022).  9. Лопырева, Л.Д. Общественное мнение как фактор обратной связи в системе местного  самоуправления / Л.Д. Лопырева. - М. : Лаборатория книги, 2010. – С. 66-80. ; То же  [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87521 (13.01.2022).  10. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века: менеджер паблик рилейшнз, спичрайтер, имиджмейкер, пресс-секретарь, спиндоктор, избирательный технолог, переговорщик, псиоператор, кризисник, специалист по слухам, рекламист, психотерапевт. Москва : Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2001. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| <https://worldpublicopinion.net/>  <https://www.gallup.com/home.aspx>  <https://cilvektiesibas.org.lv/lv/>  <https://providus.lv/petijumi/>  <https://lvportals.lv/viedokli>  <http://wciom.ru>  [www.levada.ru](http://www.levada.ru) | |
| Piezīmes | |
|  | |