**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | ***Mūsdienu vadības teorijas*** |
| Studiju kursa kods (DUIS) | VadZD011 |
| Zinātnes nozare | Vadībzinātne |
| Kursa līmenis | 7 |
| Kredītpunkti | 4 |
| ECTS kredītpunkti | 6 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 64 |
| Lekciju stundu skaits | 16 |
| Semināru stundu skaits | 48 |
| Praktisko darbu stundu skaits | - |
| Laboratorijas darbu stundu skaits | - |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 96 |
|  | |
| Kursa izstrādātājs(-i) | |
| Dr. paed., profesore Irēna Kokina  PhD, profesore Dzintra Iliško  Dr.econ., viesprofesore Rosita Zvirgzdiņa | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav nepieciešamas | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis: padziļināt zināšanas par mūsdienu vadības teorijām; veicināt prasmi izvēlēties konkrētai situācijai, organizācijai vai promocijas darba izstrādei atbilstīgāko.  Studiju kursa uzdevumi:   1. Iegūt zināšanas un izpratni par mūsdienu vadības teorijām, modeļiem un principiem. 2. Palīdzēt izprast atšķirīgo un meklēt kopējo, saskatīt sistēmiskās kopsaistības un atšķirības. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Kursa struktūra: lekcijas (L) – 16 st., semināri (S) – 48 st., studējošo patstāvīgais darbs (Pd) – 96 st.   1. Galvenās vadības problēmas un dilemmas. (L4, S4, Pd6) 2. Vadzinību domas attīstība un teoriju attīstības vēsturisks pārskats. (L4, S4, Pd8) 3. Vadības teoriju funkcionālais dalījums. (S4, Pd8) 4. Vadības konceptuālās platformas: sistēmpieeja; nejaušības pieeja; haosa teorijas; administratīvā/birokrātiskā pieeja; cilvēkresursos bāzēta pieeja. (S6, Pd12) 5. Mācīties spējīgas organizācijas koncepts. (S4, Pd10) 6. Priekšstats par līdzsvarotu vadību, to atbalstošās teorijas. (L6, S4, Pd10) 7. Vadības stili. (S4, Pd8) 8. Līdervadība un koncepts par vadītāju kā apkalpotāju (Leader as servant). (S4, Pd10) 9. Vadīšanas atšķirības dažādu tipu organizācijās. (L4, S4, Pd8) 10. Ētikas jautājumi un vadīšana. (S4, Pd8) 11. Specifiskie vadības veidi: stratēģiskā, kvalitātes, riska (pārskats). (S4, Pd8) | |
| Studiju rezultāti | |
| Zināšanas   1. Izprot mūsdienu vadības teorijas. 2. Izprot organizācijas vadības lēmumu pieņemšanas sekas. 3. Pārzina organizācijas vadības jomas un spēj tās kontrolēt vadības teoriju kontekstā.   Prasmes   1. Prot izvērtēt, atlasīt un izmantot dažādas vadības teorijas konkrētā situācijā. 2. Prot vadīt un koordinēt organizācijas darbību mūsdienu mainīgajā vidē.   Kompetence   1. Demonstrē zināšanas par vadības teoriju, pieeju un modeļu daudzveidību, kas nodrošina kompetenci sekmīgā mūsdienu vadības teoriju atlasē un izmantošanā, kas nepieciešamas sekmīgai organizāciju vadībai vai promocijas darba izstrādei. 2. Spēj pieņemt lēmumus un veikt izmaiņas organizācijas darbības optimizēšanai, izprotot vadības lēmumu sekas. | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Studējošo patstāvīgais darbs ietver sevī obligātās un papildus literatūras studijas, starppārbaudījumu izpildi, gatavošanos seminārnodarbībām, starppārbaudījumiem un noslēguma pārbaudījumam atbilstoši studiju kursa aprakstam.  Patstāvīgie uzdevumi:   1. Dalība semināros, piedaloties diskusijās un gadījumu izpētē. 2. Starppārbaudījumi saistībā ar studiju kursa tēmatiem, prezentācijas izveide un prezentēšana. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Starppārbaudījumi: prezentācijas, patstāvīgie darbi un grupas darbi – 50%.   1. Prezentācija un diskusija – 25%.   *Prasības starppārbaudījuma nokārtošanai:*   * raksturot un salīdzināt dažādu nozaru uzņēmumu vadības konceptuālās platformas; * diskusijā ar grupas biedriem apspriest izvērtēto situāciju.   2. Prezentācija un diskusija – 25%.  *Prasības starppārbaudījuma nokārtošanai:*   * kritiski analizēt vismaz četrus promocijas darbus atbilstoši izvirzītajiem kritērijiem; * veikt pētījumu un sagatavot referātu par vadīšanas atšķirībām dažādu tipu organizācijās; * piedalīties diskusijā ar grupas biedriem par pētījuma rezultātiem.   Noslēguma pārbaudījums: eksāmens – 50%.  *Prasības noslēguma pārbaudījuma nokārtošanai*:   * Prezentēt uzņēmuma/sabiedrības iestādes galvenās vadības problēmas Latvijas uzņēmumos.   STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas  normatīvajiem aktiem un atbilstoši ”Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē” (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018.,  protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetence atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1.starppārbaudījums | + | + | + | + | + | + | + | | 2.starppārbaudījums | + | + | + | + | + | + | + | | 3.eksāmens | + | + | + | + | + | + | + | | |
| Kursa saturs | |
| 1. Galvenās vadības problēmas un dilemmas. (L4, S4, Pd6) 2. Vadzinību domas attīstība un teoriju attīstības vēsturisks pārskats. (L4, S4, Pd8) 3. Vadības teoriju funkcionālais dalījums. (S4, Pd8) 4. Vadības konceptuālās platformas: sistēmpieeja; nejaušības pieeja; haosa teorijas; administratīvā/birokrātiskā pieeja; cilvēkresursos bāzēta pieeja. (S6, Pd12) 5. Mācīties spējīgas organizācijas koncepts. (S4, Pd10) 6. Priekšstats par līdzsvarotu vadību, to atbalstošās teorijas. (L6, S4, Pd10) 7. Vadības stili. (S4, Pd8) 8. Līdervadība un koncepts par vadītāju kā apkalpotāju (Leader as servant). (S4, Pd10) 9. Vadīšanas atšķirības dažādu tipu organizācijās. (L4, S4, Pd8) 10. Ētikas jautājumi un vadīšana. (S4, Pd8) 11. Specifiskie vadības veidi: stratēģiskā, kvalitātes, riska (pārskats). (S4, Pd8) | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. Adizess, I.K. (2018). Prasmīga pārmaiņu vadība. Rīga: Zvaigzne ABC, 335 lpp. 2. Berkeley, T.A. (2003). Controversies in management: issues, debates, answers. 2nd ed. London; New York: Routledge, 260 p. ISBN 0-415-26901-6. [file:///C:/Users/Owner/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge\_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/9780203986929\_preview%20(1).pdf](C:\Users\Owner\AppData\Local\Packages\Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe\TempState\Downloads\9780203986929_preview%20(1).pdf) 3. Drucker, P.F. (2001). The Essential Drucker: the best of sixty years of Peter Drucker's essential writings on management. New York: Harper Business, 358 p. ISBN 0-06-093574-X. <https://pdfs.semanticscholar.org/e124/e288737cb6152b339df619a0d0b9371da346.pdf> 4. Leadership and Management in the 21st Century: business challenges of the future (2006). Oxford; New York: Oxford University Press, 375 p. ISBN 0-19-926336-1. [https://books.google.gp/books?id=L-JjJ98\_mHQC&pg=PR4&lpg=PP1&focus=viewport&vq=%22Leadership+and+Management+in+the+21st+Century%22&hl=fr&output=html\_text](https://books.google.gp/books?id=L-JjJ98_mHQC&pg=PR4&lpg=PP1&focus=viewport&vq="Leadership+and+Management+in+the+21st+Century"&hl=fr&output=html_text) 5. Management Ethics: contemporary contexts (2006). Edited by Stewart R.Clegg, Carl Rhodes. London; New York: Routledge, 198 p. <https://www.academia.edu/14185666/_The_Ethics_of_Managerial_Subjectivity>\_ 6. Witzel, M. (2003). Morgen. Fifty key figures in management. London: Routledge, 319 p. ISBN 0-415-36978-9. <https://epdf.pub/fifty-major-economists-routledge-key-guides.html> | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1. Dubkēvičs, L. (2019). Organizācijas kultūra, klimats un radošums. Rīga: RaKa, 150 lpp. 2. Forands, I. (2018). Menedžmenta mazā enciklopēdija. Rīga: Latvijas Izglītības fonds, 488 lpp. 3. Šarmers, K.O. (2018). U teorija Rīga: Zvaigzne ABC, 445 lpp. 4. Дункан, Д. (1996). Основопологающие идеи в менеджменте: уроки основоположников менеджмента и управленческой практики. Москва: Дело, 1996. - 271 с. [www.amac.md/Biblioteca/data/26/03/Management/Duncan.pdf](http://www.amac.md/Biblioteca/data/26/03/Management/Duncan.pdf) | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| Academy of Management Journal  European Urban and Regional Studies  Journal of Management Studies  Journal of the Academy of Marketing Science  Strategic Management Journal | |
| Piezīmes | |
| Kurss tiek docēts latviešu un angļu valodā. | |