**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | ***Promocijas darba izstrādāšana un akadēmiskās diskusijas I*** |
| Studiju kursa kods (DUIS) | VadZD003 |
| Zinātnes nozare | Vadībzinātne |
| Kursa līmenis | 7 |
| Kredītpunkti | 6 |
| ECTS kredītpunkti | 9 |
| Kopējais kontaktstundu skaits |  |
| Lekciju stundu skaits | *-* |
| Semināru stundu skaits | *-* |
| Praktisko darbu stundu skaits | *-* |
| Laboratorijas darbu stundu skaits | *-* |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 240 |
|  | |
| Kursa izstrādātājs(-i) | |
| Dr.paed., profesore Jeļena Davidova  Dr.psych., profesore Irēna Kokina | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav nepieciešamas | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis: pilnveidot studējošo pētniecisko kompetenci kritiski analizēt zinātnisko literatūru un veidot bibliogrāfiju promocijas pētījumam vadībzinātnēs jomā. Studiju kursa apguves laikā studējošie pilnveido prasmi strādāt ar zinātnisko literatūru un starptautisko zinātnisko publikāciju datu bāzēm, pamato pētījuma aktualitāti, kā arī veido bibliogrāfiju, promocijas pētījuma zinātnisko aparātu un dizainu, kā arī diskutē par aktuālām vadībzinātnes problēmām, piedaloties akadēmiskajās diskusijās, zinātniskajās konferencēs un semināros.  Studiju kursa uzdevumi:   1. Pilnveidot prasmi strādāt ar zinātnisko literatūru, veidot bibliogrāfiju un strādāt ar starptautisko zinātnisko publikāciju datu bāzēm. 2. Attīstīt prasmi veidot promocijas pētījuma dizainu un argumentēti pamatot tā izvēles nosacījumus. 3. Attīstīt prasmi argumentēti diskutēt par aktuālām vadībzinātnes problēmām. 4. Attīstīt prasmi pamatot pētījuma aktualitāti, kā arī veidot bibliogrāfiju, promocijas pētījuma zinātnisko aparātu un dizainu.   Promocijas darbs tiek izstrādāts latviešu vai angļu valodā. | |
| Studiju rezultāti | |
| Zināšanas   1. Izprot vadībzinātnes attīstības vēsturisko pieredzi un aktuālās tendences un to kontekstu Latvijā, Eiropā un pasaulē. 2. Pārzina un prot atlasīt nepieciešamo informāciju promocijas darba izstrādei.   Prasmes   1. Izvērtē un salīdzina vadošo pētnieku ieguldījumu pētāmajā tematikā. 2. Pamato sava pētījuma unikalitāti un devumu Latvijas tautsaimniecības attīstībā. 3. Nosaka potenciālās sakarības starp vadībzinātnes teorētiskajiem aspektiem un to implikācijām politikā, vadības praksē vietējā un starptautiskā kontekstā. 4. Diskutē par aktuālām vadībzinātnes problēmām. 5. Veido promocijas pētījuma zinātnisko aparātu un dizainu, argumentēti pamatojot tā izvēles nosacījumus. 6. Demonstrē pētījuma rezultātus plašākai auditorijai un sabiedrībai.   Kompetence   1. Veic patstāvīgu, oriģinālu zinātnisko pētījumu, balstoties uz aktuālāko zinātnisko teoriju dziļu un vispusīgu analīzi, līdzšinējo pētījumu kritisku izvērtējumu, dodot ieguldījumu nozares zināšanu paplašināšanā un padziļināšanā vadībzinātnes jomā. 2. Demonstrē atbildību par savas zinātniski pētnieciskās darbības atbilstību zinātnieka ētikas kodeksam. 3. Patstāvīgi, pamatoti izvirza inovatīvas pētījumu idejas, tās kritiski izvērtē un sintezē vadībzinātnē un starpdisciplinārā kontekstā. | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Šī studiju kursa ietvaros studējošo patstāvīgā darba uzdevums ir apzināt zinātnisko literatūru un sākt veidot bibliogrāfiju promocijas pētījumam. Studējošie patstāvīgi pilnveido prasmi strādāt ar zinātnisko literatūru un starptautisko zinātnisko publikāciju datu bāzēm, uzsāk promocijas pētījuma projekta veidošanu, kā arī piedalās akadēmiskajās diskusijās, zinātniskajās konferencēs un semināros. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Starppārbaudījums: promocijas darba iestrādņu prezentēšana doktorantu metodoloģiskajā seminārā – 40%.  Noslēguma pārbaudījums: ieskaite – promocijas darba zinātniskā vadītāja atzinums – 60%.  Vērtējums – ieskaitīts, neieskaitīts.  Ne vēlāk kā divas nedēļas pirms semestra noslēguma studējošie iesniedz atskaiti par studiju gada individuālā plāna izpildi un nākamā studiju gada individuālo plānu, lai varētu izskatīt jautājumu par studējošo veicamo uzdevumu izpildi. Doktorantūras seminārā vadībzinātnes Doktorantūras padome novērtē ieplānotā darba rezultātus, iegūto kredītpunktu daudzumu. Doktorantūras seminārs ir publisks. Tajā piedalās doktora studiju programmas direktors, doktorantūras padomes locekļi, doktoranti un citas ieinteresētās personas.  Doktorantu seminārā studējošie:   * ziņo par individuālā plāna izpildi un raksturo aktivitātes nākamajā semestrī; * pamato promocijas darba tēmu; * pamato promocijas darba aktualitāti Latvijas tautsaimniecībai, raksturo pētījuma * zinātnisko aparātu un dizainu.   STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti | | | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | | 1.starppārbaudījums | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | 2.ieskaite | + | + | + | + | + |  | + |  | + | + | + | | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. Autortiesību likums. <http://www.likumi.lv/doc/php?id=51388mode=KDOC> 2. Mārtinsone, K. & Pipere, A. (Red.) (2011). Ievads pētniecībā: stratēģijas, dizaini, metodes. Rīga: RaKa. 3. Mārtinsone, K. & Pipere, A. (Red.) (2018). Zinātniskā rakstīšana un pētījumu rezultātu izplatīšana. Rīga: RSU izdevniecība. 4. Mārtinsone, K., Pipere, A., & Kamerāde, D. (Red.). (2016). Pētniecība: teorija un prakse. Rīga: RaKa. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1. Apsalons, E. (2011) Valodas lietojuma loģika. Rīga: Zvaigzne, ABC. 2. Beasley, J.E. (2014). Management Science Methods. London: University of London. 3. Hirsch Hadorn, G., Hoffmann-Riem, H., Biber-Klemm, S., Grossenbacher-Mansuy, W., Joye, D., Pohl, Ch., Wiesmann, U., & Zemp, E. (Eds.) (2008). Handbook of Transdisciplinary Research. Springer Science, Business Media B.V. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| Žurnāli datu bāzēs SCOPUS un Web of Science. | |