**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | ***Profesionālā prakse II*** |
| Studiju kursa kods (DUIS) | MākZ5247 |
| Zinātnes nozare | Mākslas zinātne |
| Kursa līmenis | 7 |
| Kredītpunkti | 2 |
| ECTS kredītpunkti | 3 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 32 |
| Lekciju stundu skaits | - |
| Semināru stundu skaits | - |
| Praktisko darbu stundu skaits | 32 |
| Laboratorijas darbu stundu skaits | - |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 48 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Dr.art., doc. Zeltīte Barševska, Mg.art., viesasist. Jeļena Koževņikova | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Dr.art., doc. Zeltīte Barševska, Mg.art., viesasist. Jeļena Koževņikova | |
| Priekšzināšanas | |
| Apgūti studiju kursi: Glezniecība I MākZ5221, Grafika I MākZ5139, Dizains I MākZ5244, Keramika I MākZ5220, Tekstilmāksla I MākZ5219, Zīmēšana I MākZ6047, Kultūras menedžments (teorija un prakse) MākZ1505, Kultūras mārketings MākZ1506, Profesionālā prakse I MākZ5246 | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis: pilnveidot studējošo zināšanas, prasmes un kompetenci mākslas darbu izstrādē vai kultūras projektu realizēšanā patstāvīgi/iekļaujoties darba grupā.  Studiju kursa uzdevumi:  -obligātās izvēles specializācijās *Glezniecība, Grafika, Dizains, Keramika, Zīmēšana, Tekstilmāksla, Zīmēšana* studējošiem veikt akadēmiskas ievirzes un kreatīvus uzdevumus plenērā, izmantojot dažādas vizuālās mākslas tehnikas, materiālus, izteiksmes līdzekļus un stilus; darbus noformēt un eksponēt izstādē Daugavpils Universitātē;  -obligātās izvēles specializācijā *Kultūras menedžments* studējošiem iniciēt un patstāvīgi realizēt īstermiņa kultūras projektu Daugavpils Universitātes kultūrtelpā;  - attīstīt kreatīvo domāšanu, praktiskās un organizatoriskās iemaņas maģistra darba izstrādei.  Profesionālā prakse ir obligāta profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas „Māksla” sastāvdaļa, ko veido divas daļas (Profesionālā prakse I MākZ5246, Profesionālā prakse II MākZ5247). Studiju kursa ietvaros studējošie atbilstoši obligātās izvēles specializācijai aprobē teorētiskās zināšanas praktiski: plenērā vai realizējot īstermiņa kultūras projektu Daugavpils Universitātes kultūras telpā.Patstāvīgais darbs attīsta prasmi plānot un īstenot profesionālās prakses II uzdevumus. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| 1. tēma. Profesionālās prakses II uzdevumu realizācija. P10, Pd16  1.1. Brīvā tēma, daba, cilvēki, dzīvnieki, abstrakcijas u.c.  1.2. Īstermiņa kultūras projekta realizācija: nosaukums un koncepcija, mērķis, uzdevumi, vieta.  2. tēma. Profesionālās prakses II uzdevumu realizācija. P10, Pd16  2.1. Dažādu materiālu (audekli, pamatnes, fotoattēli, raksti, krāsas u.c.) un darbarīku lietojums plenērā.  2.2. Īstermiņa kultūras projekta realizācija: aktivitātes, darba grupa, mērķauditorija, rezultāti.  1. starppārbaudījums. Plenēra praktisko darbu starpskate/ īstermiņa kultūras projekta realizācijas gaitas prezentēšana.  3. tēma. Profesionālās prakses II uzdevumu realizācija. P12, Pd16  3.1. Ideju attīstīšana, skicēšana, pamatnes sagatavošana, radošais darbs.  3.2. Īstermiņa kultūras projekta realizācija: publicitāte (afišas, preses relīze u.c.), tehniskais un materiālais nodrošinājums, scenārijs.  Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite: plenēra darbu izstāde/ īstermiņa kultūras projekta norise Daugavpils Universitātē. | |
| Studiju rezultāti | |
| ZINĀŠANAS:  1. Studējošie demonstrē zināšanas radoša darba izstrādē/kultūras projekta realizācijas fāzēs, rezultāta analīzē un prezentēšanā atbilstoši studiju obligātās izvēles specializācijai.  2. Aprobē teorētisko zināšanu bāzi praktiskā darbībā.  PRASMES:  3. Studējošie nostiprina studiju laikā iegūtās teorētiskās zināšanas un pilnveido praktiskās iemaņas.  4. Demonstrē prasmes patstāvīgi pieņemt lēmumus, organizēt un vadīt darbu atbilstoši studiju izvēles specializācijas specifikai.  KOMPETENCE:  5. Studējošie demonstrē kompetenci integrēt studiju procesā iegūtās zināšanas un prasmes konkrētu uzdevumu veikšanā, strādājot grupā vai individuāli.  6. Pierāda spēju paškritiski izvērtēt savu darbību, profesionalitāti un radošo potenciālu. | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Studējošo patstāvīgais darbs tiek organizēts individuāli un iekļauj sevī vairākas daļas:  1. profesionālās prakses II uzdevumu izpildi,  2. informācijas avotu studijas,  3. plenēra darbu izstādes/ īstermiņa kultūras projekta realizāciju Daugavpils Universitātē. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, ja studējošais ir piedalījies 60% praktisko darbu nodarbībās, veicis patstāvīgos darbus un nokārtojis starppārbaudījumu.  STARPPĀRBAUDĪJUMS:  (starppārbaudījuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. starppārbaudījums. Plenēra praktisko darbu starpskate/ īstermiņa kultūras projekta realizācijas gaitas prezentēšana – 40 %.  Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite: plenēra darbu izstāde/ īstermiņa kultūras projekta norise Daugavpils Universitātē – 60%.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | | 1.starppārbaudījums | + |  | + | + | + |  | | Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite | + | + | + | + | + | + | | |
| Kursa saturs | |
| 1. tēma. Profesionālās prakses II uzdevumu realizācija. P10, Pd16  1.1. Brīvā tēma, daba, cilvēki, dzīvnieki, abstrakcijas u.c. (specializācijas *Glezniecība, Grafika, Dizains, Keramika, Zīmēšana, Tekstilmāksla, Zīmēšana).*  1.2. Īstermiņa kultūras projekta realizācija: nosaukums un koncepcija, mērķis, uzdevumi, vieta (specializācija *Kultūras menedžments).*  2. tēma. Profesionālās prakses II uzdevumu realizācija. P10, Pd16  2.1. Dažādu materiālu (audekli, pamatnes, fotoattēli, raksti, krāsas u.c.) un darbarīku lietojums plenērā (specializācijas *Glezniecība, Grafika, Dizains, Keramika, Zīmēšana, Tekstilmāksla, Zīmēšan*a).  2.2. Īstermiņa kultūras projekta realizācija: aktivitātes, darba grupa, mērķauditorija, rezultāti (specializācija *Kultūras menedžments).*  1. starppārbaudījums. Plenēra praktisko darbu starpskate/ īstermiņa kultūras projekta realizācijas gaitas prezentēšana.  3. tēma. Profesionālās prakses II uzdevumu realizācija. P12, Pd16  3.1. Ideju attīstīšana, skicēšana, pamatnes sagatavošana, radošais darbs (specializācijas *Glezniecība, Grafika, Dizains, Keramika, Zīmēšana, Tekstilmāksla, Zīmēšan*a). Plenēra darbu noformēšana un izstādes veidošana,  3.2. Īstermiņa kultūras projekta realizācija: publicitāte (afišas, preses relīze u.c.), tehniskais un materiālais nodrošinājums, scenārijs (specializācija *Kultūras menedžments*).  Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite: plenēra darbu izstāde/ īstermiņa kultūras projekta norise Daugavpils Universitātē. | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. Bridle, B., Gardner, A. 2016. Artist’s Painting Techniques. London: PENGIUM RANDOM HOUSE.  2. Byrnes, W. J. 2015. Management and the arts. New York: Focal Press.  3. Dempsija, E. 2018. Modernā māksla. Rīga: Jāņa Rozes apgāds.  4. Dubkēvičs, L. 2019.Organizācijas kultūra, klimats un radošums. Rīga: RaKa.  5. Hodge, S. 2017. Modern art in detail. New York, NY: Thames & Hudson. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1. Balode, A. 2009. Projektu vadīšanas pamati. Jelgava: LLU.  2. Bendiksens, P. 2008. Ievads kultūras un mākslas menedžmentā. Rīga: J. Rozes apgāds.  3. Bušmanis, C. 2021. Dizaina domāšanas instrumentu komplekts. Rīga: SIA Design Elevator.  4. Milēviča, I. 2019.Veiksmes retorika. Rīga: Burtene.  5. Češīrs, L. 2019. Pagrieziena punkti mākslā. Rīga: Jāņa Rozes apgāds.  6. Hodge, S. 2017. Modern art in detail: 75 masterpieces. New York, NY: Thames & Hudson.  7. Holzwarth, H.W., ed. 2014. Modern Art. Impressionism to sirrealism. Taschen.  8. Holzwarth, H. W., ed. 2014. Abstract Expressionism to today. Taschen.  9. Noble, G. 2017. Drawing masterclass: 100 creative techniques of great artists. Munich: Prestel.  10. Ormiston, R. 2015. Masterworks: Origins of Modern Art. London: FLAME TREE PUBLISHING.  11. Rebolda Bentona, Dž. 2021. Kā saprast mākslu. Rīga: Jāņa Rozes apgāds.  12. Veinberga, S.2019. Komunikācija. Teorija un prakse. Rīga: Sava grāmata.  13. Переверзев, М. П. 2021. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие. Москва: Инфра-М. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| 1. *Kultūras menedžmenta žurnāls.* <http://www.kulturmanagement.net>  2. *Kultūras ministrija.* https://www.km.gov.lv/lv  3. *Latvijas nacionālā enciklopēdija.* https://enciklopedija.lv/  4. *Mākslas vēsture.* https://www.makslasvesture.lv/  5. *Mākslas un kultūras portāls Arterritory*. www.arterritory.com | |
| Piezīmes | |
| Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas “Māksla” studiju kurss.  Kurss tiek docēts latviešu valodā. | |