|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | ***Inovāciju menedžments*** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | MākZ2604 |
| ***Zinātnes nozare*** |  |
| ***Kursa līmenis*** |  |
| ***Kredītpunkti*** | 2 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 3 |
| ***24*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* | 16 |
| *Semināru stundu skaits* | 16 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* | - |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* | - |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa izstrādātājs(-i)*** | |
| Dr. paed., profesore Jeļena Davidova | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr. paed., profesore Jeļena Davidova | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Kursa apguvei priekšzināšanas nav nepieciešamas. | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Kurss ir paredzēts profesionālā bakalaura studiju programmas *Mūzika* studentiem.  **Kursa mērķis** ir sekmēt studējošo izpratni par inovāciju lomu sabiedrības attīstībā, Latvijas inovatīvās attīstības politiku ilgtspējīgas attīstības kontekstā, kā arī par inovatīvā  menedžmenta praktisko pielietošanu mūzikas jomā.  **Uzdevumi:**   1. Veidot studējošo izpratni par inovācijas būtību un veidiem, kā arī valsts inovatīvās attīstības politikas izveides pamatprincipiem transformācijas sabiedrībā. 2. Attīstīt studējošo kompetenci diskutēt par inovāciju menedžmenta aktuālām problēmām mūzikas jomā. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| 1. Inovāciju menedžmenta būtība, funkcijas un saikne ar sabiedrības attīstības procesu. (L2, S2, Pd4) 2. Inovācijas mūzikas jomā (L2, S2, Pd12) 3. Inovāciju procesa vadības raksturojums. (L2) 4. Inovācijas procesu vadības modeļi. (L4, S4, Pd12) 5. Ar inovāciju menedžmentu saistītas pieejas mūsdienās. (L2, S4, Pd12) 6. LR inovatīvās attīstības politikas izveides pamatprincipi. (L2, S2, Pd4) 7. Nacionālās inovāciju sistēmas un valsts inovatīvās attīstības politikas menedžmenta prioritātes, tendences un problēmas Latvijā un ES valstīs. (L2, S2, Pd4) | |

|  |
| --- |
| *L – lekcija*  *S – semināri*  *Pd – patstāvīgais darbs*  **STUDIJU METODES**  Grupu darbs, diskusija, modelēšana. |
| ***Studiju rezultāti*** |
| **Zināšanas**  Studējošais   1. Izprot inovāciju menedžmenta būtību un veidus; 2. Izprot valsts inovatīvās attīstības politikas izveides pamatprincipus, prioritātes, tendences un problēmas Latvijā ilgstspējīgas attīstības kontekstā.   **Prasmes**   1. Salīdzina dažādu autoru inovāciju vadības modeļus, saistot tos ar inovācijām mūzikas jomā; 2. Raksturo nacionālās inovāciju menedžmenta sistēmas un valsts inovatīvās attīstības politikas īpatnības Latvijā un ES valstīs.   **Kompetence**   1. Spēj argumentēti diskutēt par inovāciju menedžmenta pieejām un teorijām saistot to ar inovācijām mūzikas jomā; 2. Spēj raksturot konceptuālas, politiskas un praktiskas norises inovāciju menedžmentā   ilgstspējīgas attīstības kontekstā. |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** |
| Refleksija par inovāciju menedžmenta jautājumiem.  Studenti patstāvīgā darba ietvaros analizē un salīdzina inovāciju menedžmenta teorijas, modeļus, kā arī Latvijas un ES normatīvus dokumentus par inovāciju menedžmenta sistēmu īpatnībām, kā arī gatavo prezentācijas materiālus grupas diskusijai.  **Patstāvīgie uzdevumi:**   1. Darbs ar dažāda veida avotiem; 2. Raksturot un salīdzināt dažādu autoru inovāciju vadības modeļus; 3. Sagatavot salīdzinošu pārskatu par valsts inovatīvās attīstības politikas pamatprincipiiem un   tendencēm Latvijā un ES valstīs;   1. Raksturot valsts inovatīvās attīstības politikas prioritātes un problēmas Latvijā un ES valstīs. |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** |
| Starppārbaudījumi:  1. Prezentācija un diskusija – 25% Prasības starppārbaudījuma nokārtošanai:   * Raksturot un salīdzināt dažādu autoru inovāciju vadības modeļus; * Diskusijā ar grupas biedriem apspriest dažādu dažādu autoru inovāciju vadības modeļus. |

|  |
| --- |
| 1. Prezentācija un diskusija – 25% Prasības starppārbaudījuma nokārtošanai:    * Sagatavot salīdzinošu pārskatu par valsts inovatīvās attīstības politikas pamatprincipiiem   un tendencēm Latvijā un ES valstīs;   * + Piedalīties diskusijā ar grupas biedriem par Latvijas nacionālās inovāciju sistēmas pozitīviem un negatīviem aspektiem.  1. Noslēguma pārbaudījuma veids – eksāmens – 50% Prasības noslēguma pārbaudījuma nokārtošanai:    * Raksturot inovāciju menedžmenta būtību, procesu un modeļus, kā arī vadītāja lomu inovāciju attīstībā un inovāciju menedžmenta problēmu risināšanā ilgtspējīgās attīstības kontekstā. |
| **STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI**  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši “Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē” (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetence atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  **STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA** |
| ***Kursa saturs*** |
| 1. **Inovāciju menedžmenta būtība, funkcijas un saikne ar sabiedrības attīstības procesu. (L2, S4, Pd4)**   Jēdziena “inovācijas” izpratne: inovācijas kā instruments, process jeb darbība, galarezultāts. Inovāciju jēdzienu hierarhija: inovācijas, inovāciju sistēma, nacionālā inovāciju sistēma. Atšķirība starp izgudrojumu un inovāciju. Inovācijas un ekonomiskās izaugsmes saistība. Inovāciju klasifikācija un tipi. Inovāciju piecas pazīmes. Inovāciju avoti. Dinamisko kompetenču jēdziena attīstība. Dinamisko prasmju grupas.   1. **Inovācijas mūzikas jomā. (L2, S2, Pd12)**   Muzikālo inovāciju transformācija mūzikas sacerēšanā un izpildījumā, audio tehnoloģijās, mūzikas biznesa jomā. Dialogs un sadarbība starp komponistu, izpildītāju, klausītāju un tehnoloģijas speciālistu aktualizācija mūsdienu sabiedrībā.  Muzicēšana un eksperimentēšana ar skaņu mūsdienu autoru koncepcijās (Small, 1998; Nyman, 1999; Boudreau, 2000; Pitts, 2005; Sanden, 2013; Strachan, 2017). |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Pārbaudījumu veidi |  |  | | | | |
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. |
| 1. Starppārbaudījums | + |  |  |  |  |  |
| 2. Starppārbaudījums | + |  | + | + | + |  |
| 3. Eksāmens | + | + | + | + | + | + |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **Inovācijas procesa vadības raksturojums. (L2)**   Inovācijas process kā komandas darbs. Inovācijas procesu ieteikmējošie faktori. Inovatīvas vides elementi. Radošums un vide. Dinamisko kompetenču jēdziena attīstība. Dinamisko prasmju grupas. Kultūras faktoru ietekme uz inovācijām.  Nozīmīgo pārmaiņu ietekmējošie faktori.   1. **Inovācijas procesu vadības modeļi. (L4, S4, Pd12)**   Inovācijas procesa norise. Inovāciju vadības psiholoģiskie un sociālie aspekti. Inovāciju radīšanai nepieciešamās kompetences. Uzņēmuma/iestādes vadītāja radošās darbības motivācijas veicinošie faktori. Uz vērtībām balstīti līderības principi. Šumpētera teorētiskie modeļi *Marks I* un *Marks II.* Inovāciju procesa lineārie un neliniārie modeļi: Piecu inovāciju paaudžu (5G) modelis; Trīskāršās spirālee modelis u.c.   1. **Ar inovāciju menedžmentu saistītas pieejas mūsdienās. (L2, S4, Pd12)**   Paradigmas, kuru ietvaros ir attīstījušās atšķirīgās inovāciju teorijas: “Uzņēmēja paradigma”, “Tehnoloģiski ekonomiskā paradigma” un “Stratēģiskā paradigma”. Atvērtās inovācijas un tās ieviešanas elementi.  Evolucionārā pieeja. Slēgtās uzņēmējdarbības modelis. Atvērto inovāciju pieeja. P. Saviotti evolucionārā pieeja, R. Kamagni inovāciju atbalsta pieeja, R. Sternberga, Dž. Kaufmana un Dž. Preta radošo ieguldījumu attīstības modelis. Inovāciju apkārtējās vides modelis. Atvērtās inovācijas koncepcija (Chesbourgh, 2006).   1. **LR inovatīvās attīstības politikas izveides pamatprincipi. (L2, S2, Pd4)**   LR inovācijas politikas holistiska nozīme. Inovācijas politikas trīs paaudzes. Inovācijas politikas vadība un koordinācijas kā inovācijas politikas veidošanas nosacījums. Latvijas Nacionālā Inovāciju programma (NIP).   1. **Nacionālās inovāciju sistēmas un valsts inovatīvās attīstības politikas menedžmenta prioritātes, tendences un problēmas Latvijā un ES valstīs. (L2, S2, Pd4)** Nacionālās inovāciju sistēmas elementi**.** Inovāciju raksturojošie parametri. Inovācijas kapacitāte. Nacionālā inovācijas kapacitāte. Uzņēmuma inovācijas kapacitāte. Augstas līdzdalības inovācija. Inovācijas kultūra. Inovāciju procesa veicinošie un bremzējosie faktori Latvijā.   Eiropas Inovāciju tablo (EIT). Inovāciju raksturojošie parametri. Inovācijas kapacitāte un tās **priekšnosacījumi.** Augstas līdzdalības inovācija. Inovācijas mākslā un kultūra. |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** |
| 1. Ābeltiņa, A. (2009). Inovācija – XXI gadsimta fenomens. Rīga: Turība. 2. Dimza, V. (2003). *Inovācijas pasaulē, Eiropā, Latvijā.* Rīga: LZA EI. 3. *Entrepreneurial Innovation in Europe: A review od 11 studies of innovation policy and practice in today’s Europe* (2003). Luxembourg: European Communities. [file:///C:/Users/Admin/Downloads/KFSEntrepreneurialInnovationinEurope.pdf](file://localhost/C:/Users/Admin/Downloads/KFSEntrepreneurialInnovationinEurope.pdf) |

|  |
| --- |
| 1. Hepworth-Sawyer, R., Hodgson, J. Paterson, J. & Toulson, R. (Eds.) (2019). *Innovation in Music: Performance, production, Technology and business.* New York & London: Routledge. 2. Hila, A.L. u.c. (2014). *Kolektīvais ģēnijs. Inovāciju vadības māksla un prakse.* Latvijas Mediji. 3. *Inovatīva domāšana* (2007). Rīga: Lietišķās informācijas dienests. 4. Rivža, B. u.c. (2018). *Simtam pāri. Viedā Latvija.* VPP EKOSOC-LV. Rīga: Zinātņu akadēmija. |
| ***Papildus informācijas avoti*** |
| 1. *Artistic Directors of the Future.* <https://twitter.com/adofthefuture> 2. Birkinshaw, J. & Mol, M. (2006). How management innovation happens. *Sloan Management Review, 33(4),* 81–88. 3. Boudreau, W. (2000). *Word from Artistic Directors.* SMQO. 4. Cox, C. & Warner, D. (Eds.) (2007). *Audio Culture: Readings in modern music.* New York: Continuum. 5. *10 game-changing innovations in modern music* (2016). [https://ontheaside.com/uncategorized/10-game-changing-innovations-in-modern-](https://ontheaside.com/uncategorized/10-game-changing-innovations-in-modern-music/) [music/](https://ontheaside.com/uncategorized/10-game-changing-innovations-in-modern-music/) 6. Godin, B. (2006). *The Linear Model of Innovation: The historical construction of an analytical framework.* Project on the history and sociology of S&T Statistics Working Paper No. 30. <http://www.csiic.ca/PDF/Godin_30.pdf> 7. [Hamel,](https://hbr.org/search?term=gary%20hamel) G. (2006). The why, what, and how of management innovation. *Harvard Business Review, 2.* <https://hbr.org/2006/02/the-why-what-and-how-of-management-innovation> 8. Howells, J., Tether, B., Gallouj, F, Djellal, F., Gallouj, C., Blind, K., Edler, J., Hipp, C., Montobbio, F., Corrocher, N., Macpherson, A. & Banach, D. (2014). *Innovation in Services: Issues at stake and trends. Studies on Innovation Matters Related to the Implementation of the Community.* European Commission. <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01113600/document> 9. Jones, P. *What is ‘innovation’ in music, and is it important?* [https://www.quora.com/What-is-](https://www.quora.com/What-is-innovation-in-music-and-is-it-important) [innovation-in-music-and-is-it-important](https://www.quora.com/What-is-innovation-in-music-and-is-it-important) 10. Lindemanis, P. (2013). Inovāciju un imitācijas modeļu izmantošana uzņēmējdarbības stratēģiskajā vadīšanā. No: *Daugavpils Universitātes 55. starptautiskās zinātniskās konferences rakstu krājums: Daugavpils Universitātes 55. starptautiskās zinātniskās konference*, Latvija, Daugavpils, 10.-13. aprīlis, 2013. Daugavpils: 2013, 100.-109.lpp. 11. Lukjanska, R. (2014). *Inovācijas kapacitātes analīze Latvijā Eiropas reģionu valstu kontekstā*: Promocijas darbs. [http://llufb.llu.lv/dissertation-](http://llufb.llu.lv/dissertation-summary/economics/Renate_Lukjanska_promoc_darba_kopsav_2014_LLU_ESAF.pdf) [summary/economics/Renate\_Lukjanska\_promoc\_darba\_kopsav\_2014\_LLU\_ESAF.pdf](http://llufb.llu.lv/dissertation-summary/economics/Renate_Lukjanska_promoc_darba_kopsav_2014_LLU_ESAF.pdf) 12. Music *is the loser in the quest for ‘innovation’* (2013).   <https://theconversation.com/music-is-the-loser-in-the-quest-for-innovation-19814>   1. Nyman, M. (1999). *Experimental Music: Cage and beyond.* Cambridge University Press. 2. *Open Innovation. Open science. Open to the world* (2016). Brussels: European Comission. [https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/open-innovation-open-](https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/open-innovation-open-science-open-world-vision-europe) [science-open-world-vision-europe](https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/open-innovation-open-science-open-world-vision-europe) 3. Pitts, S.E. (2005). What makes an audience? Investigating the roles and experiences of listeners at a chamber music festival. *Music and Letters,* 86(2), 257-269. 4. Roads, C. (2004). *Microsound.* Cambridge: MIT Press. 5. Sanden, P. (2013). *Liveness in Modern Music: Musicians, technology and perception of performance.* New York: Routledge. 6. *Science, Research and Innovation Performance of the EU 2018: Strengthening the foundations for Europe’s future (2018).* Brussels: European Commission. <https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/srip-report-full_2018_en.pdf> |

|  |
| --- |
| 1. *Small, C. (1998). Musicking: The meanings of performing and listening. Hanover: Weleyan University Press.* 2. Strachan, R. (2017). *Sonic Technologies. Popular music, digital culture and the creative process.* New York: Bloomsbury Academic. 3. ***10 Technologies that Revolutionized the Music Industry* (2018).** [https://medium.com/singulardtv/10-technologies-that-revolutionized-the-music-industry-](https://medium.com/singulardtv/10-technologies-that-revolutionized-the-music-industry-aa3023ad3132) [aa3023ad3132](https://medium.com/singulardtv/10-technologies-that-revolutionized-the-music-industry-aa3023ad3132) 4. Vītola, A. (2015). *Inovācijas rīcībpolitikas kombināciju iezīmes daudzlīmeņu pārvaldes sistēmā: Baltijas jūras reģiona valstu gadījums.* Promocijas darbs. Rīga: Latvijas Universitāte. |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** |
| Academy of Management Journal  European Journal of Innovation Management Innovations & Technologies  Journal of Innovation Management  Journal on the Acoustical Society of America Journal on the Art of Record Production Organised Sound  Perspectives of New Music The Innovation Journal  The Journal of Product Innovation Management |
| ***Piezīmes*** |
| Kurss tiek docēts latviešu un angļu valodā. |