**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | ***Mākslas pasākumu (svētku) režija III*** |
| Studiju kursa kods (DUIS) | MākZ4378 |
| Zinātnes nozare | Mākslas zinātne |
| Kursa līmenis | 6 |
| Kredītpunkti | 1 |
| ECTS kredītpunkti | 1,5 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 16 |
| Lekciju stundu skaits | 8 |
| Semināru stundu skaits | 8 |
| Praktisko darbu stundu skaits | - |
| Laboratorijas darbu stundu skaits | - |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 24 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Dr.philol. viesdocents Juris Millers | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Dr.philol. viesdocents Juris Millers, Profesionālais maģistra grāds mākslā, vieslekt. Sandra Maskaļova | |
| Priekšzināšanas | |
| Apgūts studiju kurss „Mākslas pasākumu (svētku) režija I”, „Mākslas pasākumu (svētku) režija II” | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis ir iepazīt režijas darbības principus.  Studiju kursa uzdevumi:  - apzināt un analizēt informācijas avotus par pasākumu un svētku organizācijas metodēm pasaulē un Latvijā;  - sekmēt māksliniecisko izteiksmes līdzekļu terminoloģijas izpratni un aktivizēt tās lietojumu;  - diskutēt un prast argumentēt savus pētījumus un viedokli konkrētas tēmas kontekstā.  Studiju kursa ietvaros laikmeta kontekstā tiek apskatīti dažādu pasākumu plānošanas modeļi, taktiskā plānošana un praktiskā realizācija.  Saskaņā ar DU MMF darba plānu, studējošajiem jāizvēlēties vienu pasākumu un izstrādāt šī pasākuma koncepciju. Realizēt izstrādāto pasākumu Daugavpils Universitātē. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Lekcijas 8 st., semināri 8 st., patstāvīgais darbs 24 st.  1. Laiks un ritms. 2. Valsts un tradicionālie pasākumi. 3. Tehnisko līdzekļu pielietošana pasākumos. 4. Pasākuma prakstiskā realizācija. | |
| Studiju rezultāti | |
| ZINĀŠANAS:  1. Apgūstot kursu, studējošiem ir priekšstats par svētku režiju un pasākumu veidošanas pamatprincipiem  2. Studējošie demonstrē zināšanas par pasākumu veidiem un žanriem.  PRASMES:  3. spēj raksturot un izvērtēt pasākumus no svētku režijas viedokļa; 4. veidota izpratne par pasākuma plānošanas modeļiem (tehniskā plānošana un praktiskā realizācija); 5. Studējošie prot izvērtēt veiksmīgākās un laikmetīgākās idejas veidojot pasākumus.  KOMPETENCE:  6. Studējošie demonstrē kompetenci izmantot zināšanas un prasmes patstāvīgajā darbā.  7. Studējošie ir gatavi iesaistīties pasākumu rīkošanā. | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Studējošo patstāvīgais darbs tiek organizēts individuāli, un iekļauj sevī divas daļas:  1. obligāto u.c. informācijas avotu studēšana, pētīšana un apspriešana seminārnodarbībās;  2. uzdevumi, atbilstoši konkrētām tēmām, kuras jāprezentē seminārnodarbību laikā. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starppārbaudījumu rezultātus.  Diferencētās ieskaites vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 70% lekcijās un seminārnodarbībās un pasākumu apmeklējuma – 30% un veicis patstāvīgus darbus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudījuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. starppārbaudījums: prezentācijas „Konkrēta tematiska koncerta analīze” - 30 %; darbs seminārnodarbības – 30%  Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite: 40%.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1. starppārbaudījums: prezentācijas „Konkrēta tematiska koncerta analīze” | + | + |  | + |  | + |  | | Gala pārbaudījums/ diferencētā ieskaite - viena izstrādāta un DU realizēta pasākuma prezentācija. | + | + | + | + | + | + | + | | |
| Kursa saturs | |
| 1. tēma. Dramaturģiskā materiāla kompozicionālā struktūra. L2, S2, Pd6  L2. Pasākuma vietas un laika raksturojums. Dramaturģiska materiāla struktūras raksturojums.  S2. Pasākuma kompozīcija. Muzikālā un vizuālā noformējuma principi. 2. Tematiski koncerti un to rīkošana. L2, S2, Pd6  L2. Tematiski koncerti un tas veidi.  S2. 1. starppārbaudījums. Prezentācija „Konkrēta tematiska koncerta analīze”  Pd. Dažādu tematisko koncertu analīze un salīdzinājums. 3. Pasākuma ideja un tēma. L2, S2, Pd6.  L2. Pasākuma ideja un trīs galvenie jautājumi: Kāpēc rīkojam šo pasākumu? Kāpēc šis pasākums būtu jāapmeklē? Kas ir mūsu auditorija, ko vēlamies uzrunāt?  S2. Pasākuma formāts un pasākuma mērķis un auditorija. 4. Pasākumu apmeklējums un to analīze. L2, S2, Pd6  L2. Dažādu pasākumu apmeklējums un analīze.  S2. Pasākuma tehniskais nodrošinājums režijas kontekstā.  Pd. Pasākumu tehniska nodrošinājuma apskats.  Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite: viena izstrādāta un DU realizēta pasākuma prezentācija | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. Ghandour, Tamara. (2020). Innovation is everybody's business : how to ignite, scale, and sustain innovation for competitive edge. Boston : Nicholas Brealey Publishing  2. Goldblatt J. (2014). Special vents: Creating and Sustaining a New World for Celebration, 7th Edition.  3. Lingebērziņš, Ēriks. (2017). Tūrisma uzņēmuma vadīšana kultūras atšķirību. Rīga : Biznesa augstskola Turība.  4. Kultūras organizācijas vadība. Kultūras pasākumu un projektu īstenošana. Līdzdalība vietējās kultūrvides veidošanā. Rokasgrāmata. [gramata1 (wordpress.com)](https://culturelablv.files.wordpress.com/2012/10/kulturas-nvo-rokasgramata1.pdf) | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1. Spolina, V. (1999). Teātra spēles – improvizācija. Rīga: Preses nams.  2. Latvijas Kultūras akadēmijas rakstu krājums "Kultūras menedžments". 3. Mencels, V. (2002). Retorika. Rīga: BALTA eko. 4. Mihailovs, I. J. (2008). Kultūras institūcijas un to vadība. Rīga: BSA.  6. Rubenis, A. (2000). Režijas pamati: skolotājiem un pašdarbniekiem. Rēzekne: LKC  7. Veide ,M. (2006). Reklāmas psiholoģija. Rīga: Jumava  8. Kramiņš, E. (2005). Runas prasme saziņā. Rīga: Biznesa Augstskola Turība. 9. Шубина, И.Б. (2006). Драматургия и режиссура зрелища: игра, сопровождающая жизнь. Ростов н/Д: Феникс. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| 1. Žurnāli: *ART TEMPUS,* Deko, Fotokvartāls, Novum, Page u.c.  **2. *Art and culture.* artsandculture.google.com**  **3. *Mākslas enciklopēdija.*** https://www.wikiart.org/  **4. *Mākslas kolekcija 2020.*** makslaskolekcija.lv  5. *Mākslas un kultūras portāls Arterritory.* www.arterritory.com  6. *Nacionālā enciklopēdija.* https://enciklopedija.lv | |
| Piezīmes | |
| Studiju kurss tiek docēts PBSP “Mākslas menedžments” B daļā. | |