**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Studiju kursa nosaukums*** | ***Mākslas un kultūras institūciju darbība*** |
| ***Studiju kursa kods (DUIS)*** | MākZ1042 |
| ***Zinātnes nozare*** | Mākslas zinātne |
| ***Kursa līmenis*** | 6 |
| ***Kredītpunkti*** | 2 |
| ***ECTS kredītpunkti*** | 3 |
| ***Kopējais kontaktstundu skaits*** | 32 |
| *Lekciju stundu skaits* | 16 |
| *Semināru stundu skaits* | 16 |
| *Praktisko darbu stundu skaits* |  |
| *Laboratorijas darbu stundu skaits* |  |
| *Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits* | 48 |
|  | |
| ***Kursa autors (-i)*** | |
| Dr.philol. Rudīte Rinkeviča | |
| ***Kursa docētājs(-i)*** | |
| Dr.philol. Rudīte Rinkeviča | |
| ***Priekšzināšanas*** | |
| Nav | |
| ***Studiju kursa anotācija*** | |
| Studiju kursa mērķis: apzināt, izprast un analizēt mākslas un kultūras institūciju darbu.  Kursa uzdevumi:  - noskaidrot un izanalizēt pastāvošos likumus, nolikumus, kas reglamentē dažāda rakstura mākslas un kultūras iestāžu darbu;  - izprast un modelēt mākslas un kultūras institūciju darbību, analizēt institūciju darbu laikā un telpā, veikt pasākumu statistiku analīzi.  Studiju kursa ietvaros notiek mākslas un kultūras institūciju darba satura un izpausmju apzināšana un izzināšana teorijā un praksē. | |
| ***Studiju kursa kalendārais plāns*** | |
| Lekcijas – 16 st., semināri – 16 st., patstāvīgais darbs – 48 st.  1. Valsts un pašvaldību pārvaldes struktūras. L2. 2. Likums par mākslas un kultūras institūciju, institūciju nolikums (mērķi, uzdevumi, funkcijas). L2. 3. Mākslas un kultūras iestāžu veidi, to darbības virzieni un vieta kultūras infrastruktūrā. L4. 4. Mākslas un kultūras institūciju apmeklējums – studiju pētnieciskās ekskursijas. S10. 5. Mākslas un kultūras institūciju darbības formas un finansēšanas veidi. L2. 6. Latvijas valsts kultūrpolitika un mākslas un kultūras institūciju darbības stratēģija. L2. 7. Mākslas un kultūras institūcijas gada plāns. L2. 8. Gada plāna veidošana (modelēšana). S2. 9. Operatīvā plānošana; speciālie plāni. S2 10. Darba satura plānošana. Kultūras indikatori. S2 11. Iekšējās un ārējās komunikācijas veidošana un uzturēšana. L2. | |
| ***Studiju rezultāti*** | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Demonstrē izpratni par mākslas un kultūras institūciju darbību un to pamatuzdevumiem.  2. Izprot un izvērtē valsts kultūrpolitiku, mākslas un kultūras institūciju darbības stratēģisko plānošanu. | | PRASMES | | 3. Izmantojot apgūtās zināšanas, spēj modelēt kultūras institūcijas darbu, izklāsta secinājumus mutvārdos un rakstveidā.  4. Spēj pārliecinoši un kritiski izmantot informācijas tehnoloģijas pētniecībā un komunikācijā; meklē un apkopo informāciju. | | KOMPETENCE | | 5. Labi orientējas un pārzina valsts, pašvaldības vai privātas kultūras institūcijas darbu  6. Spēj kritiski un analītiski izvērtēt teorētiskus un praktiskus jautājumus, ģenerēt idejas, veiksmīgi sadarboties gan individuāli, gan komandā. | | |
| ***Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums*** | |
| Studējošie padziļināti studē nodarbībām piedāvāto materiālu, patstāvīgi iepazīstas ar teorētisko papildliteratūru un demonstrē patstāvīgā darba rezultātus seminārnodarbībās, starppārbaudījumos un noslēguma pārbaudījumā.  Starppārbaudījumi:  1. Tests par kultūras un mākslas institūcijām Latvijā.  2. Tests par kultūras indikatoriem valsts kultūrpolitikas kontekstā.  3. Prezentācija par vienu Daugavpils vai reģiona kultūras un mākslas institūciju.  4. Prezentācija par vienu Latvijas mēroga kultūras un mākslas institūciju.  Noslēguma pārbaudījums: rakstisks pārspriedums par kultūras un mākslas institūciju piedāvāto un realizēto kultūras saturu. | |
| ***Prasības kredītpunktu iegūšanai*** | |
| Studiju kursa vērtējumu veido vidējā svērtā atzīme par starppārbaudījumiem (40%), aktīvu līdzdalību semināru nodarbībās (30%) un noslēguma pārbaudījumu (30%).  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15),vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. |  | | 1. Tests | x | x |  | x | x |  | | 2. Tests | x | x |  | x | x |  | | 3. Prezentācija | x | x |  | x | x | x | | 4. Prezentācija | x | x |  | x | x | x | | |
| ***Kursa saturs*** | |
| Lekcijas – L16 st. Semināri – S16st, patstāvīgais darbs – Pd48 st.  1.Valsts un pašvaldību pārvaldes struktūras. Likums par mākslas un kultūras institūciju, institūciju nolikums (mērķi, uzdevumi, funkcijas). Mākslas un kultūras iestāžu veidi, to darbības virzieni un vieta kultūras infrastruktūrā. L8 2. Mākslas un kultūras institūciju apmeklējums – studiju pētnieciskās ekskursijas. S10 3. Mākslas un kultūras institūciju darbības formas un finansēšanas veidi. L2, S2  4. Kultūras indikatori kultūras un mākslas institūciju darba organizēšanā. L2, S2 5. Darba satura plānošana atbilstoši sabiedrības diferenciācijai. Iekšējās un ārējās komunikācijas veidošana un uzturēšana. L4, S2 | |
| ***Obligāti izmantojamie informācijas avoti*** | |
| Bendiksens, P. Ievads kultūras un mākslas menedžmentā. Rīga: Jāņa Rozes apgāds, 2008, 382 lpp.  Branagan, A. Uzņēmējdarbības rokasgrāmata māksliniekiem un dizaineriem. Rīga: Jumava, 2019.  Veinberga, S. Komunikācija. Teorija un prakse. Rīga: Sava grāmata, 2019., 332 lpp. Kleins, A. Kultūrpolitika. Rīga : Jānis Roze, 2008.  Nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšana: Latvijas pieredze = Safeguarding Intangible Cultural Heritage: Latvian Experiences. Sast. Vaivade, A. Rīga : Latvijas Nacionālais kultūras centrs, 2015. | |
| ***Papildu informācijas avoti*** | |
| Cilvēku, zīmolu, mediju, kultūras menedžments: rakstu krājums / Krāj.sast. I. Bērziņš, Klauss Pēters Nēbels. Rīga : Jāņa Rozes apgāds, 2006., 240 lpp.  Nacionālā enciklopēdija. <https://enciklopedija.lv/>  Klaičs, D. Iztēle bez robežām: ceļvedis starptautiskai sadarbībai kultūrā. Rīga : Culturelab, 2018. Veinberga, S. Publiskās attiecības PR : Teorija un prakse / Sandra Veinberga. Rīga: Zvaigzne ABC, 2004., 327 lpp.  http://www.likumi.lv  http://www.km.gov.lv  http://www.lnkc.gov.lv http://www.kkf.lv | |
| ***Periodika un citi informācijas avoti*** | |
| Kultūras izpratnes izpausmes rokasgrāmata. [tiešsaiste]. 2016. g. Pieejams: http://www.unesco.lv/files/OMCCulturalAwareness ReportLV NET\_ b5413956.pdf | |
| ***Piezīmes*** | |
|  | |