**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | ***Mākslas menedžments*** |
| Studiju kursa kods (DUIS) |  |
| Zinātnes nozare | Ekonomika un uzņēmējdarbība |
| Kursa līmenis |  |
| Kredītpunkti | 2 |
| ECTS kredītpunkti |  |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 32 |
| Lekciju stundu skaits | 16 |
| Semināru stundu skaits | 16 |
| Praktisko darbu stundu skaits | - |
| Laboratorijas darbu stundu skaits | - |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 48 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Dr.paed., SZF Ekonomikas katedras docente, HSZI pētniece | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Dr.paed., SZF Ekonomikas katedras docente, HSZI pētniece | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Kursa mērķis ir sniegt strukturētas zināšanas par pārvaldības teorijām, pamatprincipiem, organizācijas vadības procesa analīzes pamatiem un veicināt analītiskās prasmes, sasaistot vadībzinību teoriju ar situāciju izpēti reālās organizācijās un darba tirgū.  Kursa uzdevumi:  1. Apgūt galvenās menedžmenta kategorijas, kā arī prasmi patstāvīgi spriest, kritiski domāt un vērtēt procesus un parādības organizācijā.  2. Izveidot vienotu priekšstatu un izpratni par mūsdienu organizāciju vadību.  3. Izprast organizāciju vadīšanas īpatnības mākslas jomā . | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Lekcijas L 16, Semināri S16, Patstāvīgais darbs Pd 48.  1. Ieskats menedžmenta attīstības vēsturē un vadības pamatteorijās. L1 Pd 5  2. Organizācija kā sistēma. Iekšējās un ārējās vides elementu apskats. Organizācijas kultūra L2 S2 Pd 5  3. Vadīšanas funkciju raksturojums: plānošana, organizēšana un kontrole. L1 S1 Pd 5  4. Motivācija kā vadīšanas funkcija. Motivācijas teoriju raksturojums. L1 S1 Pd 5  5. Vadīšanas metožu raksturojums. L1 S1 Pd 3  6. Vadīšanas procesa specifika mākslas jomā. L1 S1 Pd 2  7. Radošuma fenomens un tā nozīme biznesā. Radošums vadīšanas procesā. L1 S2 Pd5  8. Riska un krīzes komunikācijas organizācijā. Lēmumu pieņemšana vadīšanas procesā. L1 S1  9. Laika faktora nozīme vadīšanas procesā. Laika menedžments. L1 S1  10. Cilvēkpotenciāls un darbaspēks: kopīgais un atšķirīgais. Cilvēkresursu vadīšanas process un tā īpatnības veselības aprūpes sistēmā. L2 S2 Pd5  11. Darbs ar personālu: atlase, novērtēšana, iesaiste, attīstība u.c. L1 S1, Pd5  12. Darba meklēšanas stratēģijas. Darba devēja un darba ņēmēja pozīciju atšķirīgās un kopējās iezīmes. L1, S1  13. Personāla plānošanas jaunākās metodes. Cilvēkresursu (personāla) vadīšanas struktūrvienību darbības novērtēšanas kritēriji. L1, S1, P2, Pd5  14. Darba analīze (darba analīzes būtība, darba klasifikācija un izvērtēšanas metodes, darba apraksta jēdziens, sastāvdaļas, prasību profils L1, S1, Pd3 | |
| Studiju rezultāti | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | 1. Izskaidro un prot pētīt dažādus organizācijas vadības procesus: funkcijas, organizācijas kultūru, filozofiju un funkcionēšanu, līderības aspektus utt.  2. Pārzina organizācijas kā sistēmas galvenos elementus, izprot to savstarpējo mijiedarbību. | | PRASMES | | 3. Analizēt iespējamos risinājumus un attīstības organizācijas politikas veidošanas procesā, analizēt vadītāja lomu, noteikt likumsakarības, izmantojot vadībzinību metožu kopumu.  4. Pielietot vadībzinību teorētiskās pamatnostādnes organizācijas norišu analīzei (teorētisko zināšanu pielietošana reālās situācijas analīzei). | | KOMPETENCE | | 5. Argumentēti prognozē vadības procesus nākotnē un to ietekmi uz organizācijas attīstību, izmantojot stratēģiskās analīzes metodes.  6.Pauž atbildīgu un pamatotu pozīciju organizācijas problēmu risināšanā.  7. Argumentēti diskutē par vadības procesiem makro un mikrolīmenī mākslas jomā. | | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Studējošo patstāvīgais darbs tiek organizēts individuāli un/vai grupās.  Uzdevumi: Darbs ar literatūru, lai apgūtu menedžmenta pamatjēdzienus un veiktu pārvaldību teoriju raksturojumu esejas veidā.  Konkrētu mākslas jomas organizāciju darbības izpēte un analīze. Rezultātu prezentācija.  Cilvēkresursu vadīšanas struktūrvienības efektivitātes mērījums konkrētā organizācijā.  Motivācijas teorētisko un praktisko atziņu apkopojums un analīze.  Vadīšanas metožu izmantošanas iespēju raksturojums.  Konkrētu mākslas jomas organizāciju darbības izpēte un analīze. Rezultātu prezentācija. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Studiju kursa gala vērtējums (eksāmens) veidojas, summējot starpārbaudījumu rezultātus.  Diferencētās ieskaites vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 60% lekcijās un seminārnodarbībās un veicis pētījumus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starpārbaudījuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. Darbs semināros – 30%  2. Patstāvīgā darba uzdevumi - 30%  3. Gala pārbaudījums: Konkrētu mākslas jomas organizāciju darbības izpēte un analīze (rezultātu prezentācija) - 40%  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1. Darbs semināros | + | + | + | + | + | + |  | | 2. Patstāvīgā darba uzdevumi | + | + |  | + | + | + | + | | 3. Gala pārbaudījums: Konkrētu mākslas jomas organizāciju darbības izpēte un analīze (rezultātu prezentācija) |  | + | + | + | + | + | + | | |
| Kursa saturs | |
| Lekcijas 16.st.  1.Ieskats menedžmenta attīstības vēsturē un vadības pamatteorijās. L1  2. Organizācija kā sistēma. Iekšējās un ārējās vides elementu apskats. L2  3. Vadīšanas funkciju raksturojums: plānošana, organizēšana un kontrole. L1  4. Motivācija kā vadīšanas funkcija. Motivācijas teoriju raksturojums. L1  5. Vadīšanas metožu raksturojums. L2  6. Vadīšanas procesa specifika medicīnas jomā. L1 S1 Pd 2  7. Radošuma fenomens un tā nozīme biznesā. Radošums vadīšanas procesā. L1 S2 Pd5  8. Riska un krīzes komunikācijas organizācijā. Lēmumu pieņemšana vadīšanas procesā. L1  9. Laika faktora nozīme vadīšanas procesā. Laika menedžments. L1  10. Cilvēkpotenciāls un darbaspēks: kopīgais un atšķirīgais. Cilvēkresursu vadīšanas process. L2  11. Darbs ar personālu: atlase, novērtēšana, iesaiste, attīstība u.c. L1  12. Darba meklēšanas stratēģijas. Darba devēja un darba ņēmēja pozīciju atšķirīgās un kopējās iezīmes. L1  13. Personāla plānošanas jaunākās metodes. Cilvēkresursu (personāla) vadīšanas struktūrvienību darbības novērtēšanas kritēriji. L1  14. Darba analīze (darba analīzes būtība, darba klasifikācija un izvērtēšanas metodes, darba apraksta jēdziens, sastāvdaļas, prasību profils L1  Semināri 16.st.  1. Organizācija iekšējās un ārējās vides elementu raksturojums konkrētās mākslas organizācijās S1  2. Vadīšanas funkciju raksturojums: plānošana, organizēšana un kontrole. S1  3. Motivācija kā vadīšanas funkcija. Motivācijas teoriju raksturojums. S1  4. Vadīšanas metožu raksturojums. S1  5. Vadīšanas procesa specifika medicīnas jomā. S1  6. Komunikācijas procesa raksturojums vadīšanas procesā. Lietišķo kontaktu veidi organizācijā. S2  7. Radošuma fenomens un tā nozīme biznesā. Radošums vadīšanas procesā. L1 S2 Pd5  8. Laika faktora nozīme vadīšanas procesā. Laika menedžments. S1  9. Cilvēkpotenciāls un darbaspēks: kopīgais un atšķirīgais. Cilvēkresursu vadīšanas process. S2  10. Darbs ar personālu: atlase, novērtēšana, iesaiste, attīstība u.c. S2  11. Darba meklēšanas stratēģijas. Darba devēja un darba ņēmēja pozīciju atšķirīgās un kopējās iezīmes. S1  12. Personāla plānošanas jaunākās metodes. Cilvēkresursu (personāla) vadīšanas struktūrvienību darbības novērtēšanas kritēriji. S1  13. Darba analīze (darba analīzes būtība, darba klasifikācija un izvērtēšanas metodes, darba apraksta jēdziens, sastāvdaļas, prasību profils. S1 | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. Adizess, I. Tiecoties pēc uzplaukuma. Adizes programma uzņēmuma uzplaukumam. R.: Zvaigzne ABC. 2021.  2. Bendiksens P. Ievads kultūras un mākslas menedžmentā. R.:Jāņa Rozes apgāds. 2008  3. Burkus, D. [Jauna vadība](https://biblio.du.lv/Alise/lv/book.aspx?id=151273&ident=1133320). Rīga : Avots, 2020.  4.Brenegena A. Uzņēmējdarbības rokasgrāmata māksliniekiem un dizaineriem. R.:Jumava, 2019.  5. Ghandour, T. Innovation is everybody's business : how to ignite, scale, and sustain innovation for competitive edge. - Boston : Nicholas Brealey Publishing. 2020. - ISBN 9781529398151. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1. Adizess [K. I](https://www.janisroze.lv/lv/catalogsearch/result/?cat=0&q=Kalderons%20Adizess%20Ichaks). Prasmīga pārmaiņu vadība. Ievads organizāciju terapijā. R.: Zvaigzne ABC: Rīga, 2018  2. Daft R. New Era of Management. South Western Cengage Learning, 2010.  3. Deivids A. Mērķa-sasniegšana: Māksla panākt produktivitāti bez stresa. Jelgava: Zoldnera izdevniecība, 2017.  4. Denison, D., Hooijberg R., Lane N., Lief C. Leading Culture Change in Global Organizations: Aligning Culture and Strategy. San Francisko: Jossey-Bass, 2012.  5. Forands I. Menedžmenta mazā enciklopēdija. Latvijas izglītības fonds, 2018.  6. Fraher A. [Leading contemporary organizations](https://biblio.du.lv/Alise/lv/book.aspx?id=152466&ident=1133514). New York : Cambridge University Press, 2020.  7. High Potential: How to Spot, Manage and Develop Talented People at Work Publisher: Bloomsbury Business. 2nd Revised edition, 2018.  8. .Hilla A. u.c. Kolektīvais ģēnijs. Inovāciju vadības māksla un prakse. Rīga: Latvijas Mediji, 2014.  9. Lamson M. The New Global Manager: Learning to Manage Well in a Complex Business Environment. Publisher: Lamson Consulting LLC, 2018.  10. Lehtonens J., Siliņa R., Ābelniece B. Riska un krīzes komunikācija. Rīga: Turība Biznesa Augstskola SIA, 2011.  11. Praude, V.  Pārdošanas vadība Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2018.  12. Praude V. Menedžments. 1. un 2. daļa. Rīga, 2012.  13. Šarmers K. O. U teorija. Rīga: Zvaigzne ABC, 2018.  14. Tennant N. A. Transform Your Company for the Innovation Universe: Frame. Generate. Embed. Lead. Publisher: MoonFish Press, 2019.  15. Vedļa A. Inovatīvās darbības organizācija. Rīga: Petrovskis & Co, 2007  16. Wong H.K., Wong R. T. et.al. The Classroom Management. Book 2nd. Edition Publisher: Harry K. Wong Publications. 2 edition, 2018.  . | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| 1. Cilvēkresursu plānošanas un novērtēšanas metodes mazam un vidējam uzņēmumam <http://www.lddk.lv/wp-content/uploads/2014/07/Cilv%C4%93kresursu-pl%C4%81no%C5%A1anas-un-nov%C4%93rt%C4%93%C5%A1anas-metodes-mazam-un-vid%C4%93jam-uz%C5%86%C4%93mumam.pdf>  Video. <http://smarthr.lv/ka-organizacijas-darbojas-krizes-apstaklos>  Krasnopjorovs O. Darbaspēka rezervju anatomija Baltijas valstīs: skats 15 gadus pēc pievienošanās ES. <https://datnes.latvijasbanka.lv/diskusijas-materiali/dm_2_2019-lv.pdf>  Sloka B. Darba resursi (e-grāmata). <https://profizgl.lu.lv/mod/book/view.php?id=22290>  Ozoliņa-Ozola I. Cilvēku resursu vadīšanas efektivitātes novērtēšanas problēmas. Riga  Technical University Scientific Journal of Riga Technical University Economics and Business. 2011, Volume 21.  Pētījums “Radošo industriju nozares attīstība” <https://www.kurzemesregions.lv/wp-content/uploads/2018/11/1349248228_petijums-radoso-industriju-attistiba.pdf>  Pielikums Ministru kabineta noteikumu projekta „Grozījumi Ministru kabineta 2017. gada 23. maija noteikumos Nr. 264 „Noteikumi par Profesiju klasifikatoru, profesijai atbilstošiem pamatuzdevumiem un kvalifikācijas pamatprasībām”” sākotnējās ietekmes novērtējuma ziņojumam (anotācijai)  Portāls <https://www.makroekonomika.lv/>  Preses izdevumi: „Kapitāls”, „Latvijas Ekonomists”, „Biznesa partneri”, „Dienas Bizness” u.c.  Starptautiskā darba tirgus konvencijas. http://www.ilo.org/ilolex/english/convdisp1.htm  Starptautiskā darba tirgus rekomendācijas http://www.ilo.org/ilolex/english/recdisp1.htm  Starptautiskās darba organizācijas (ILO) mājas lapa – www.ilo.org  Uzņēmumu reģistra dati (www.ur.gov.lv)  Valsts ieņēmumu dienesta dati (skat. www.vid.gov.lv),  Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību. - Rīga: LR Ekonomikas ministrija, (ikgadējie izdevumi)  CV market – darba tirgus informācijas sistēma.  CV online – Latvijas personāla vadības asociācija  Video. <http://smarthr.lv/ka-organizacijas-darbojas-krizes-apstaklos>  Krasnopjorovs O. Darbaspēka rezervju anatomija Baltijas valstīs: skats 15 gadus pēc pievienošanās ES. <https://datnes.latvijasbanka.lv/diskusijas-materiali/dm_2_2019-lv.pdf>  Sloka B. Darba resursi (e-grāmata). <https://profizgl.lu.lv/mod/book/view.php?id=22290>  Ozoliņa-Ozola I. Cilvēku resursu vadīšanas efektivitātes novērtēšanas problēmas. Riga  Technical University Scientific Journal of Riga Technical University Economics and Business. 2011, Volume 21.  Pētījums “Radošo industriju nozares attīstība” <https://www.kurzemesregions.lv/wp-content/uploads/2018/11/1349248228_petijums-radoso-industriju-attistiba.pdf>  Pielikums Ministru kabineta noteikumu projekta „Grozījumi Ministru kabineta 2017. gada 23. maija noteikumos Nr. 264 „Noteikumi par Profesiju klasifikatoru, profesijai atbilstošiem pamatuzdevumiem un kvalifikācijas pamatprasībām”” sākotnējās ietekmes novērtējuma ziņojumam (anotācijai)  Portāls <https://www.makroekonomika.lv/>  Preses izdevumi: „Kapitāls”, „Latvijas Ekonomists”, „Biznesa partneri”, „Dienas Bizness” u.c.  Starptautiskā darba tirgus konvencijas. http://www.ilo.org/ilolex/english/convdisp1.htm  Starptautiskā darba tirgus rekomendācijas http://www.ilo.org/ilolex/english/recdisp1.htm  Starptautiskās darba organizācijas (ILO) mājas lapa – www.ilo.org  Uzņēmumu reģistra dati (www.ur.gov.lv)  Valsts ieņēmumu dienesta dati (skat. www.vid.gov.lv),  Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību. - Rīga: LR Ekonomikas ministrija, (ikgadējie izdevumi)  Latvijas personāla vadības asociācija <https://lpva.lv/>/ | |
| Piezīmes | |
| Studiju kurss tiek docēts PBSP "Mākslas menedžments". | |