**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | ***Mākslas pasākumu (svētku) režija I*** |
| Studiju kursa kods (DUIS) | MākZ2549 |
| Zinātnes nozare | Mākslas zinātne |
| Kursa līmenis | 6 |
| Kredītpunkti | 2 |
| ECTS kredītpunkti | 3 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 32 |
| Lekciju stundu skaits | 16 |
| Semināru stundu skaits | 16 |
| Praktisko darbu stundu skaits | - |
| Laboratorijas darbu stundu skaits | - |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 48 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Dr.philol. viesdocents Juris Millers | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Dr.philol. viesdocents Juris Millers, Profesionālais maģistra grāds mākslā, vieslekt. Sandra Maskaļova | |
| Priekšzināšanas | |
| nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis ir iepazīt režijas darbības principus.  Studiju kursa uzdevumi:  - apzināt un analizēt informācijas avotus par pasākumu un svētku organizācijas metodēm pasaulē un Latvijā;  - sekmēt māksliniecisko izteiksmes līdzekļu terminoloģijas izpratni un aktivizēt tās lietojumu;  - diskutēt un prast argumentēt savus pētījumus un viedokli konkrētas tēmas kontekstā.  Studiju kursa ietvaros laikmeta kontekstā tiek apskatīti režijas darbības principi, veidi, režisoriskā iecere un tās veidošana. Kursa ietvaros tiek pētītas laikmetīgās pasākumu veidi un žanri kā pasaulē, tā Latvijā. Patstāvīgais darbs attīsta prasmi pielietot zināšanas konkrētu tēmu izpētē, uzdevumu sagatavošanā un rezultātu prezentēšanā. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48 st.  1. Režijas darbības principi, stili un formas. 2. Režisoriskā iecere un tās veidošana. 3. Pasākumu veidi un žanri. Sarīkojuma formu daudzveidība. 4. Pasākumu līdzekļu sintēze un realizācija.  5. Svētku struktūrmodeļa veidošana.  6. Mākslinieciskie izteiksmes līdzekļi.  7. Epizode. Mizanscēnas un to veidi.  8. Teatralizācijas jēdziens, tā pielietojums svētkos. Pasākuma plāns. | |
| Studiju rezultāti | |
| ZINĀŠANAS:  1. Apgūstot kursu, studējošiem ir priekšstats par svētku režiju un pasākumu veidošanas pamatprincipiem  2. Studējošie demonstrē zināšanas par pasākumu veidiem un žanriem.  PRASMES:  3. spēj raksturot un izvērtēt pasākumus no svētku režijas viedokļa; 4. veidota izpratne par pasākuma plānošanas modeļiem (tehniskā plānošana un praktiskā realizācija); 5. Studējošie prot izvērtēt veiksmīgākās un laikmetīgākās idejas veidojot pasākumus.  KOMPETENCE:  6. Studējošie demonstrē kompetenci izmantot zināšanas un prasmes patstāvīgajā darbā.  7. Studējošie ir gatavi iesaistīties pasākumu rīkošanā. | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Studējošo patstāvīgais darbs tiek organizēts individuāli, un iekļauj sevī divas daļas:  1. obligāto u.c. informācijas avotu studēšana, pētīšana un apspriešana seminārnodarbībās;  2. uzdevumi, atbilstoši konkrētām tēmām, kuras jāprezentē seminārnodarbību laikā. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starppārbaudījumu rezultātus.  Diferencētās ieskaites vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 70% lekcijās un seminārnodarbībās un pasākumu apmeklējuma – 30% un veicis patstāvīgus darbus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudījuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. starppārbaudījums. Prezentācija „Kāpēc mani iedvesmo xxx mākslas virziens?”– 30 %.  2. starppārbaudījums. Prezentācija “Mana izveidotā pasākuma plāna analīze” – 30 %.  Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite: 40%.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1. starppārbaudījums. Prezentācija „Kāpēc mani iedvesmo xxx režisora darbs?” | + | + |  | + |  | + |  | | 2. starppārbaudījums. Prezentācija: “Mana izveidotā pasākuma plāna analīze”. | + | + |  | + |  | + |  | | Gala pārbaudījums/ diferencētā ieskaite konkrēta režisora darba analīze un to prezentācija | + | + | + | + | + | + | + | | |
| Kursa saturs | |
| 1. tēma. Režijas darbības principi, stili un formas. L2, S2, Pd4  L2. Režijas māksla: skatuves uzveduma (lugas, kinofilmas) mākslinieciskā izveide, tās vadība. Nozīmīgākie režisori.  S2. Dažu režisoru darbu analīze. 2. tēma. Režisoriskā iecere un tās veidošana. L2, S2, Pd6  L2.Režisora domās apsvērtais (darba, darbības) plāns; nodomātais pasākums.  S2. Konteksts, raksturojums, nozīmīgākie režisori. 3. tēma. Pasākumu veidi un žanri. Sarīkojuma formu daudzveidība. L2, S2, Pd4  L2. Pasākuma mērogs un pasākuma veidi. Pasākumu žanru un formu dažādība.  S2. 1. starppārbaudījums. Prezentācija „Kāpēc mani iedvesmo xxx režisora darbs?” 4. tēma. Svētku un pasākumu organizācijas metodes. L2, S2, Pd6  L2. PEST analīze, SVID analīze, SIVR metode.  S2. Dažu režisoru darbu analīze.  Pd. Monogrāfijas Ghandour, Tamara. (2020). Innovation is everybody's business : how to ignite, scale, and sustain innovation for competitive edge. Boston : Nicholas Brealey Publishing, lasīšana un analīze 5. tēma. Svētku struktūrmodeļa veidošana. L2, S2, Pd6  L2. Dažādi svētku struktūrmodeļi un to raksturojums.  S2. Kultūras organizācijas vadība. Kultūras pasākumu un projektu īstenošana. Līdzdalība vietējās kultūrvides veidošanā. [gramata1 (wordpress.com)](https://culturelablv.files.wordpress.com/2012/10/kulturas-nvo-rokasgramata1.pdf) analīze un apspriede.  Pd. Monogrāfijas Lingebērziņš, Ēriks. (2017). Tūrisma uzņēmuma vadīšana kultūras atšķirību. Rīga: Biznesa augstskola Turība, lasīšana un analīze. 6. tēma. Mākslinieciskie izteiksmes līdzekļi. L2, S2, Pd4  L2.  Režijas izteiksmes līdzekļi  S2. Dažu pasākumu analīze un izvērtējums. 7. tēma. Epizode. Mizanscēnas un to veidi. L2, S2, Pd6  L2. Vizuālo elementu izvietojumu uz skatuves.  S2. Dažu mizanscēnu analīze  8. tēma. Teatralizācijas jēdziens, tā pielietojums svētkos. Pasākuma plāns. L2, S2, Pd6 L2. Teatralizācijas tehnoloģijas jēdziens, šīs tehnoloģijas izmantošanas iespējas svētkos un efektivitāte. Pasākuma plāns.  S2. 2. starppārbaudījums. Prezentācija: “Mana izveidotā pasākuma plāna analīze”.  Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite: konkrēta režisora darba analīze un tā prezentācija. | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. Ghandour, Tamara. (2020). Innovation is everybody's business : how to ignite, scale, and sustain innovation for competitive edge. Boston : Nicholas Brealey Publishing  2. Goldblatt J. (2014). Special vents: Creating and Sustaining a New World for Celebration, 7th Edition.  3. Lingebērziņš, Ēriks. (2017). Tūrisma uzņēmuma vadīšana kultūras atšķirību. Rīga : Biznesa augstskola Turība.  4. Kultūras organizācijas vadība. Kultūras pasākumu un projektu īstenošana. Līdzdalība vietējās kultūrvides veidošanā. Rokasgrāmata. [gramata1 (wordpress.com)](https://culturelablv.files.wordpress.com/2012/10/kulturas-nvo-rokasgramata1.pdf) | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1. Spolina, V. (1999). Teātra spēles – improvizācija. Rīga: Preses nams.  2. Latvijas Kultūras akadēmijas rakstu krājums "Kultūras menedžments". 3. Mencels, V. (2002). Retorika. Rīga: BALTA eko. 4. Mihailovs, I. J. (2008). Kultūras institūcijas un to vadība. Rīga: BSA.  6. Rubenis, A. (2000). Režijas pamati: skolotājiem un pašdarbniekiem. Rēzekne: LKC  7. Veide ,M. (2006). Reklāmas psiholoģija. Rīga: Jumava  8. Kramiņš, E. (2005). Runas prasme saziņā. Rīga: Biznesa Augstskola Turība. 9. Шубина, И.Б. (2006). Драматургия и режиссура зрелища: игра, сопровождающая жизнь. Ростов н/Д: Феникс. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| 1. Žurnāli: *ART TEMPUS,* Deko, Fotokvartāls, Novum, Page u.c.  **2. *Art and culture.* artsandculture.google.com**  **3. *Mākslas enciklopēdija.*** https://www.wikiart.org/  **4. *Mākslas kolekcija 2020.*** makslaskolekcija.lv  5. *Mākslas un kultūras portāls Arterritory.* www.arterritory.com  6. *Nacionālā enciklopēdija.* https://enciklopedija.lv | |
| Piezīmes | |
| Studiju kurss tiek docēts PBSP “Mākslas menedžments” B daļā. | |