**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | ***Profesionālā prakse I*** |
| Studiju kursa kods (DUIS) | MākZ5246 |
| Zinātnes nozare | Mākslas zinātne |
| Kursa līmenis | 7 |
| Kredītpunkti | 6 |
| ECTS kredītpunkti | 9 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | - |
| Lekciju stundu skaits | - |
| Semināru stundu skaits | 2 |
| Praktisko darbu stundu skaits | - |
| Laboratorijas darbu stundu skaits | - |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 240 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Dr.art., doc. Zeltīte Barševska | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Dr.art., doc. Zeltīte Barševska | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis: pilnveidot studējošo zināšanas, prasmes un kompetenci mākslas darbu izstrādē vai kultūras projektu realizēšanā patstāvīgi/iekļaujoties darba grupā.  Studiju kursa uzdevumi:  -obligātās izvēles specializācijās *Glezniecība, Grafika, Dizains, Keramika, Tekstilmāksla, Zīmēšana* studējošiem aprobēt un padziļināt profesionālo un māksliniecisko pieredzi radošu darbu tapšanas procesā un rezultāta prezentācijā profesionāla mākslinieka meistardarbnīcā;  -obligātās izvēles specializācijā *Kultūras menedžments* studējošiem aprobēt un padziļināt profesionālo pieredzi menedžmentā oriģināla kultūras projekta iniciēšanā, koncepcijas izstrādē, plānošanā un realizācijā radošās industrijas uzņēmumā vai iekļaujoties jau ieplānota kultūras projekta organizatoru darba grupā;  -iepazīties ar konkrēta profesionāla mākslinieka/radošo industriju uzņēmuma pieredzi, darba organizāciju un veikt prakses uzdevumus;  -sekmēt studējošo konkurētspēju darba tirgū;  -vākt un apkopot informācijas avotus, attīstīt kreatīvo domāšanu, praktiskās un organizatoriskās iemaņas maģistra darba izstrādei.  Profesionālā prakse ir obligāta profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas „Māksla” sastāvdaļa, ko veido divas daļas (Profesionālā prakse I MākZ5246, Profesionālā prakse II MākZ5247). Studiju kursa ietvaros studējošieapliecina un pilnveido zināšanas, prasmes un kompetenci, darbojoties profesionāla mākslinieka meistardarbnīcā/radošo industriju uzņēmumā, kura specifika atbilst studiju programmas obligātās izvēles specializācijai. Patstāvīgais darbs pilnveido prasmi patstāvīgi organizēt Profesionālās prakses I uzdevumu izpildi un gatavošanos noslēguma konferencei. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Seminārs 2 st, patstāvīgais darbs 240 st.  1. tēma. Ievadkonference. S2  2. tēma. Profesionālās prakses I norise profesionāla mākslinieka meistardarbnīcā/radošo industriju uzņēmumā. Pd220  3. tēma. Informācijas avotu studijas. Pd10  4. tēma. Profesionālās prakses I dienasgrāmatas noformēšana un iesniegšana. Pd10  Gala pārbaudījums/noslēguma konference/diferencētā ieskaite: profesionālās prakses I rezultātu prezentācija. | |
| Studiju rezultāti | |
| ZINĀŠANAS:  1. Studējošie demonstrē zināšanas radoša darba/kultūras projekta realizācijas fāzēs, rezultāta analīzē un prezentēšanā atbilstoši studiju obligātās izvēles specializācijai.  2. Aprobē teorētisko zināšanu bāzi praktiskā darbībā.  PRASMES:  3. Studējošie nostiprina studiju laikā iegūtās teorētiskās zināšanas un pilnveido praktiskās iemaņas.  4. Demonstrē prasmes patstāvīgi pieņemt lēmumus, organizēt un vadīt darbu atbilstoši studiju izvēles specializācijas specifikai.  KOMPETENCE:  5. Studējošie demonstrē kompetenci integrēt studiju procesā iegūtās zināšanas un prasmes konkrētu uzdevumu veikšanā, strādājot grupā vai individuāli.  6. Pierāda spēju paškritiski izvērtēt savu darbību, profesionalitāti un radošo potenciālu. | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Studējošo patstāvīgais darbs tiek organizēts individuāli un iekļauj sevī vairākas daļas:  1. Profesionālās prakses I uzdevumu izpildi prakses vietā,  2. informācijas avotu studijas,  3. Profesionālās prakses I dienasgrāmatas noformēšanu un iesniegšanu elektroniski (*pdf*),  4. Profesionālās prakses I rezultātu prezentācijas izstrādi. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Studiju kursa vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi, un studējošais veicis visus patstāvīgos darbus.  1. Ievadkonferences/semināra apmeklējums – 10%.  2. Profesionālās prakses I dienasgrāmatas kvalitāte (saturs, atbilstība prakses programmai un uzdevumiem, pašvērtējums, prakses vadītāja prakses vietā paraksts/*eparaksts* un vērtējums (10 ballu sistēmā) par katru nedēļu, noformējums) un iesniegšana noteiktā termiņā – 30%.  3. Profesionālās prakses I vadītāja prakses vietā atsauksme dienasgrāmatā ar prakses vērtējumu (10 ballu sistēmā) un parakstu/*eparakstu* – 40%.  Gala pārbaudījums/noslēguma konference/diferencētā ieskaite: profesionālās prakses rezultātu prezentācija – 20%.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | | Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite | + | + | + | + | + | + | | |
| Kursa saturs | |
| 1. tēma. Ievadkonference. S2  S2. Profesionālās prakses I raksturojums: prakses mērķis, uzdevumi, prakses vieta, līguma slēgšana, studējošo un prakses vadītāja prakses vietā pienākumi, prakses atskaite – dienasgrāmata, tās noformējums, iesniegšana, prezentēšana.  2. tēma. Profesionālās prakses I norise profesionāla mākslinieka meistardarbnīcā/radošo industriju uzņēmumā. Pd210  3. tēma. Informācijas avotu studijas. Pd10  4. tēma. Profesionālās prakses I dienasgrāmatas noformēšana un iesniegšana. Pd10  Gala pārbaudījums/noslēguma konference/diferencētā ieskaite: profesionālās prakses rezultātu prezentācija. | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. Brenegena, A. 2019.Uzņēmējdarbības rokasgrāmata māksliniekiem un dizaineriem. Rīga: Jumava.  2. Dempsija, E. 2018. Modernā māksla. Rīga: Jāņa Rozes apgāds.  3. Dubkēvičs, L. 2019.Organizācijas kultūra, klimats un radošums. Rīga: RaKa.  4. Freibergs, Z. 2020. Pasākumu vadīšanas māksla. Rīga: Zvaigzne ABC.  5. Obrists, H.U. 2014. Kūrēšanas veidi. Jelgava: Neputns. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1. Balode, A. 2009. Projektu vadīšanas pamati. Jelgava: LLU.  2. Bendiksens, P. 2008. Ievads kultūras un mākslas menedžmentā. Rīga: J. Rozes apgāds.  3. Bridle, B., Gardner, A. 2016. Artist’s Painting Techniques. London: PENGIUM RANDOM HOUSE.  4. Bušmanis, C. 2021. Dizaina domāšanas instrumentu komplekts. Rīga: SIA Design Elevator.  Milēviča, I. 2019.Veiksmes retorika. Rīga: Burtene.  5. Byrnes, W. J. 2015. Management and the arts. New York: Focal Press.  6. Hodge, S. 2017. Modern art in detail: 75 masterpieces. New York, NY: Thames & Hudson.  7. Noble, G. 2017. Drawing masterclass: 100 creative techniques of great artists. Munich: Prestel.  8. Ormiston, R. 2015. Masterworks: Origins of Modern Art. London: FLAME TREE PUBLISHING.  9. Rebolda Bentona, Dž. 2021. Kā saprast mākslu. Rīga: Jāņa Rozes apgāds.  10. Veinberga, S.2019. Komunikācija. Teorija un prakse. Rīga: Sava grāmata.  11. Переверзев, М. П. 2021. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие. Москва: Инфра-М. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| 1. *Kultūras menedžmenta žurnāls.* <http://www.kulturmanagement.net>  2. *Kultūras jomu regulējošie likumi.* https://www.km.gov.lv/lv/kulturas-jomu-regulejosie-likumi  3. *Kultūras ministrija.* https://www.km.gov.lv/lv  4. *Kultūras dati.* https://kulturasdati.lv/lv  5. *Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam.*  https://www.pkc.gov.lv/sites/default/files/inline-files/Latvija\_2030\_7.pdf  6. *Mākslas un kultūras portāls Arterritory*. www.arterritory.com | |
| Piezīmes | |
| Studiju kurss tiek docēts PMSP Māksla.  Kurss tiek docēts latviešu valodā. | |