# DAUGAVPILS UNIVERSITĀTE

*Diploma pielikums atbilst Eiropas Komisijas, Eiropas Padomes un Apvienoto Nāciju Izglītības, zinātnes un kultūras organizācijas (UNESCO/CEPES) izveidotajam paraugam. Diploma pielikums ir sagatavots, lai sniegtu objektīvu informāciju un nodrošinātu kvalifikāciju apliecinošu dokumentu (piemēram, diplomu, sertifikātu) akadēmisku un profesionālu atzīšanu. Diploma pielikumā ir iekļautas ziņas par diplomā minētās personas sekmīgi pabeigto studiju būtību, ciklu, kontekstu, saturu un statusu. Tajā neiekļauj norādes par kvalifikācijas novērtējumu un līdzvērtību, kā arī ieteikumus tās atzīšanai. Informāciju sniedz visās astoņās sadaļās. Ja kādā sadaļā informāciju nesniedz, norāda iemeslu.*

## DIPLOMA PIELIKUMS (Diploma sērija PD E Nr. <0000>)

1. ZIŅAS PAR KVALIFIKĀCIJAS IEGUVĒJU:
   1. vārds: <***XXX>***
   2. uzvārds: <***XXX>***
   3. dzimšanas datums *(diena/mēnesis/gads):* ***<00.00.0000.>***
   4. studenta identifikācijas numurs vai personas kods: <***000000-00000>***
2. ZIŅAS PAR KVALIFIKĀCIJU:
   1. kvalifikācijas nosaukums:

Uzņēmuma vadītājs, Profesionālais bakalaura grāds mākslas vadībā

* 1. galvenā(s) studiju joma(s) kvalifikācijas iegūšanai:

Mākslas

* 1. kvalifikācijas piešķīrējas institūcijas nosaukums latviešu valodā un statuss:

Daugavpils Universitāte, akreditēta 29.01.2004., valsts dibināta universitāte

* 1. studijas administrējošās iestādes nosaukums latviešu valodā un statuss: ***tā pati, kas 2.3. punktā***
  2. mācību valoda un eksaminācijas valoda(s): ***Latviešu***

1. ZIŅAS PAR KVALIFIKĀCIJAS LĪMENI:
   1. kvalifikācijas līmenis: ***Sestais Latvijas profesionālās kvalifikācijas līmenis un sestais Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras (LKI) un Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūras (EKI) līmenis***
   2. oficiālais programmas ilgums, programmas apguves sākuma un beigu datums:

4 gadi pilna laika studiju, 160 Latvijas kredītpunkti, 240 ECTS kredītpunkti,

<00.00.0000. - 00.00.0000.>

* 1. uzņemšanas prasības:

Vidējā izglītība

1. ZIŅAS PAR STUDIJU SATURU UN REZULTĀTIEM:
   1. studiju veids: ***Pilna laika studijas***
   2. programmas prasības (programmas mērķi un plānotie studiju rezultāti):

Studiju programmas mērķis ir sagatavot kompetentus un konkurētspējīgus uzņēmuma vadītājus, kuri spēj organizēt un vadīt dažāda mēroga projektus kultūrsociālajā jomā.

Studiju rezultāti.

Zināšanas:

* 1. ***Absolvents spēj parādīt mākslas nozares uzņēmuma vadītāja profesijai raksturīgās pamata un specializētas zināšanas un šo zināšanu kritisku izpratni, vienlaikus pārzina un praktiski pielieto profesijā programmas studiju kursos sniegtās teorētiskās un profesionālās mākslinieciskās zināšanas, kas atbilst profesijas standartā minētajiem zināšanu līmeņiem atbilstošajos programmas studiju kursos.***
  2. ***Spēj, izmantojot apgūtos mākslas teorētiskos pamatus un prasmes, veikt profesionālu, māksliniecisku, inovatīvu vai pētniecisku darbību, formulēt un analītiski aprakstīt informāciju, problēmas un risinājumus mākslas zinātnes nozarē, tos izskaidrot un argumentēti diskutēt par tiem gan ar speciālistiem, gan ar nespeciālistiem. Spēj patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos, virzīt savu un padoto tālāku mācīšanos un profesionālo pilnveidi, parādīt zinātnisku pieeju problēmu risināšanā, uzņemties atbildību un iniciatīvu, veicot darbu individuāli, komandā vai vadot citu cilvēku darbu, pieņemt lēmumus un rast radošus risinājumus mainīgos vai neskaidros apstākļos.***
  3. ***Pārzina kultūras un mākslas jomas menedžmenta pētniecības metodiku, prot pielietot iegūtās zināšanas un apvienot tās patstāvīgu, tajā skaitā, laikmetīgu rezultātu radīšanā.***

Prasmes:

* 1. ***Spēj profesionāli pamatoti noformulēt darba uzdevumu un realizēt māksliniecisko ideju, izmantojot datortehnikas un citas mūsdienu tehnoloģijas iespējas. Prot strādāt gan individuāli, gan darba grupās, sadarbojoties ar pasūtītāju un citiem speciālistiem; plānot un realizēt savu zināšanu un prasmju pilnveidošanu.***
  2. ***Spēj patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju kultūras un mākslas jomā un to izmantot, pieņemt lēmumus un risināt problēmas uzņēmuma vadītāja profesijā, parādīt, ka izprot profesionālo ētiku, izvērtēt savas profesionālās darbības ietekmi uz vidi un sabiedrību un piedalīties mākslas jomas attīstībā. Prot projektēt un izstrādāt nepieciešamo tehnoloģisko dokumentāciju mākslas un uzņēmuma menedžmenta veidošanas procesā.***
  3. ***Spēj patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos, virzīt savu un padoto tālāko mācīšanos un profesionālo pilnveidi, piemērot zinātnisku pieeju problēmu risināšanā, uzņemties atbildību un iniciatīvu, veicot darbu individuāli, komandā vai vadot citu cilvēku darbu, pieņemt lēmumus un rast radošus risinājumus mainīgos vai neskaidros apstākļos.***

Kompetence:

* 1. ***Prot analizēt, sintezēt un patstāvīgi pielietot iegūtās teorētiskās un praktiskās zināšanas inovatīvu ideju īstenošanā, izmantojot modernās informācijas iegūšanas, apstrādes un sistematizēšanas tehnoloģijas, atbilstoši darba tirgus prasībām;***
  2. ***Pamatojoties uz pētniecības praksē gūto pieredzi, prot izdarīt patstāvīgus secinājumus turpmākai konkurētspējīgai profesionālai uzņēmuma vadītāja darbībai kultūras un mākslas jomā;***
  3. ***Ir motivēti tālākizglītībai un sistemātiskai kvalifikācijas pilnveidei ar izpratni par mākslas menedžmenta izglītību kā mūža izglītību.***
  4. programmas sastāvdaļas un personas iegūtais novērtējums/atzīmes/kredītpunkti:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***OBLIGĀTIE KURSI*** | | | |
| ***Kursa nosaukums*** | ***Kredītpunkti*** | ***ECTS kredīti*** | ***Vērtējums*** |
| ***Civilā aizsardzība*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Filosofijas teorija un vēsture*** | ***6*** | ***9*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Mākslas fenomenoloģija*** | ***4*** | ***6*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Mākslas teorija*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Semiotika*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Tēla psiholoģija*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Vides aizsardzība*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Vispārējā kultūras teorija*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Vispārējā kultūras vēsture*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Datorgrafikas pamati*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Ekonomika*** | ***4*** | ***6*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Ievads grāmatvedībā*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Komunikāciju vadība*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Kultūras socioloģija*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Kultūrpolitika Latvijā. Reģionālā kultūrpolitika*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Lietvedība*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Mākslas menedžments*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Mākslas projektu vadītāja profesionālā ētika*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Mākslas un kultūras institūciju darbība*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Mārketinga pamati*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Praktiskā angļu valoda (speciālā terminoloģija) I*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Praktiskā angļu valoda (speciālā terminoloģija) II*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Saskarsmes psiholoģija*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Sociālā psiholoģija*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Tiesību pamati*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Uzņēmējdarbība LR*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***IEROBEŽOTĀS IZVĒLES KURSI*** | | | |
| ***Kursa nosaukums*** | ***Kredītpunkti*** | ***ECTS kredīti*** | ***Vērtējums*** |
| ***20., 21. gs. māksla*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Aktiermeistarības pamati*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Dejas pamati*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Dejas žanri*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Divdimensiju kompozīcija*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Fotomākslas pamati*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Klasiskā deja*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Kultūra un plašsaziņas līdzekļi*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Laikmetīgās mūzikas tendences*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Latviešu tautas deja*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Mākslas pasākumu (svētku) režija*** | ***4*** | ***6*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Mūzikas kultūra un tradīcijas Latvijā*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Mūzikas stili un žanri*** | ***4*** | ***6*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Mūzikas teorijas pamati*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Praktiskā projektu izstrāde*** | ***3*** | ***4.5*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Projektu finansējums*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Projektu izstrāde un vadība*** | ***3*** | ***4.5*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Projektu vadības informācijas sistēma*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Pētnieciskā darba organizācija*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Reklāmas psiholoģija*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Runas māksla*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Scenārija veidošana*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Skatuves kustība*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Stilistika*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Studiju darbs I*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Studiju darbs II*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Studiju darbs III*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Digitālā reklāma*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Tautas māksla Latgalē*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Vizuālās mākslas pamati*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***BRĪVĀS IZVĒLES KURSI*** | | | |
| ***Kursa nosaukums*** | ***Kredītpunkti*** | ***ECTS kredīti*** | ***Vērtējums*** |
| ***Autortiesības*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Darba tiesības*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Starppersonu attiecības*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (izcili)*** |
| ***PRAKSE*** | | | |
| ***Ievadprakse*** | ***8*** | ***12*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Kultūras pasākumu organizēšanas prakse*** | ***8*** | ***12*** | ***10 (izcili)*** |
| ***Mākslas projektu prakse*** | ***10*** | ***15*** | ***10 (izcili)*** |
| ***VALSTS PĀRBAUDĪJUMS*** | | | |
| ***Bakalaura darbs*** | ***12*** | ***18*** | ***10 (izcili)*** |
| *Tēmas nosaukums: “<XXX>”* | | | |

* 1. atzīmju sistēma un informācija par atzīmju statistisko sadalījumu:

|  |  |
| --- | --- |
| ***Atzīme (nozīme)*** | ***Atzīmes īpatsvars šīs programmas***  ***studentu vidū*** |
| ***10 (izcili)*** | ***0%*** |
| ***9 (teicami)*** | ***0%*** |
| ***8 (ļoti labi)*** | ***0%*** |
| ***7 (labi)*** | ***0%*** |
| ***6 (gandrīz labi)*** | ***0%*** |
| ***5 (viduvēji)*** | ***0%*** |
| ***4 (gandrīz viduvēji)*** | ***0%*** |
| ***3-1 (negatīvs vērtējums)*** | ***0%*** |

***Kvalifikācijas īpašnieka svērtā vidējā atzīme: <0>***

* 1. kvalifikācijas klase: ***"Standarta"***

*Kvalifikācijas klases "Standarta" piešķiršanas kritērijus skat. 6.1. punktā.*

1. ZIŅAS PAR KVALIFIKĀCIJU:
   1. turpmākās studiju iespējas:

Turpināt studijas maģistrantūrā un profesionālajās programmās, kuras paredzētas studijām uz augstākās profesionālās izglītības pamata

* 1. profesionālais statuss:

Tiesības strādāt uzņēmuma vadītāja profesijā

1. PAPILDINFORMĀCIJA UN TĀS AVOTI:
   1. sīkāka informācija:

***Dotais diploma pielikums ir derīgs tikai kopā ar diplomu sērija PD E Nr. <0000>.***

*Diploma pielikumu angļu valodā izsniedz Daugavpils Universitāte.*

*Daugavpils Universitātes profesionālās augstākās izglītības bakalaura studiju programma "Mākslas menedžments" ir akreditēta.*

***Papildinājums punktam 4.4.***

*kvalifikācijas īpašnieka svērto vidējo atzīmi rēķina kā: av=sum(a\*f)/sum(f), kur: av - svērtā vidējā atzīme,*

*a - studenta iegūtais vērtējums par katru programmas A un B daļas kursu, f - šā kursa apjoms kredītpunktos.*

***Papildinājums punktam 4.5.***

*Kvalifikācijas klases "Standarta" piešķiršanas kritēriji: izpildītas visas programmas prasības.*

***Sestais profesionālās kvalifikācijas līmenis***

*- teorētiskā un praktiskā sagatavotība patstāvīgu lēmumu pieņemšanai un problēmu risināšanai nozarē vai profesijā mainīgos apstākļos, izmantojot specializētas zināšanas profesionālās darbības jomā.*

* 1. papildinformācijas avoti:

Daugavpils Universitāte,

Vienības iela 13, Daugavpils, Latvija, LV–5401, tālrunis: +371-65422180, fakss:

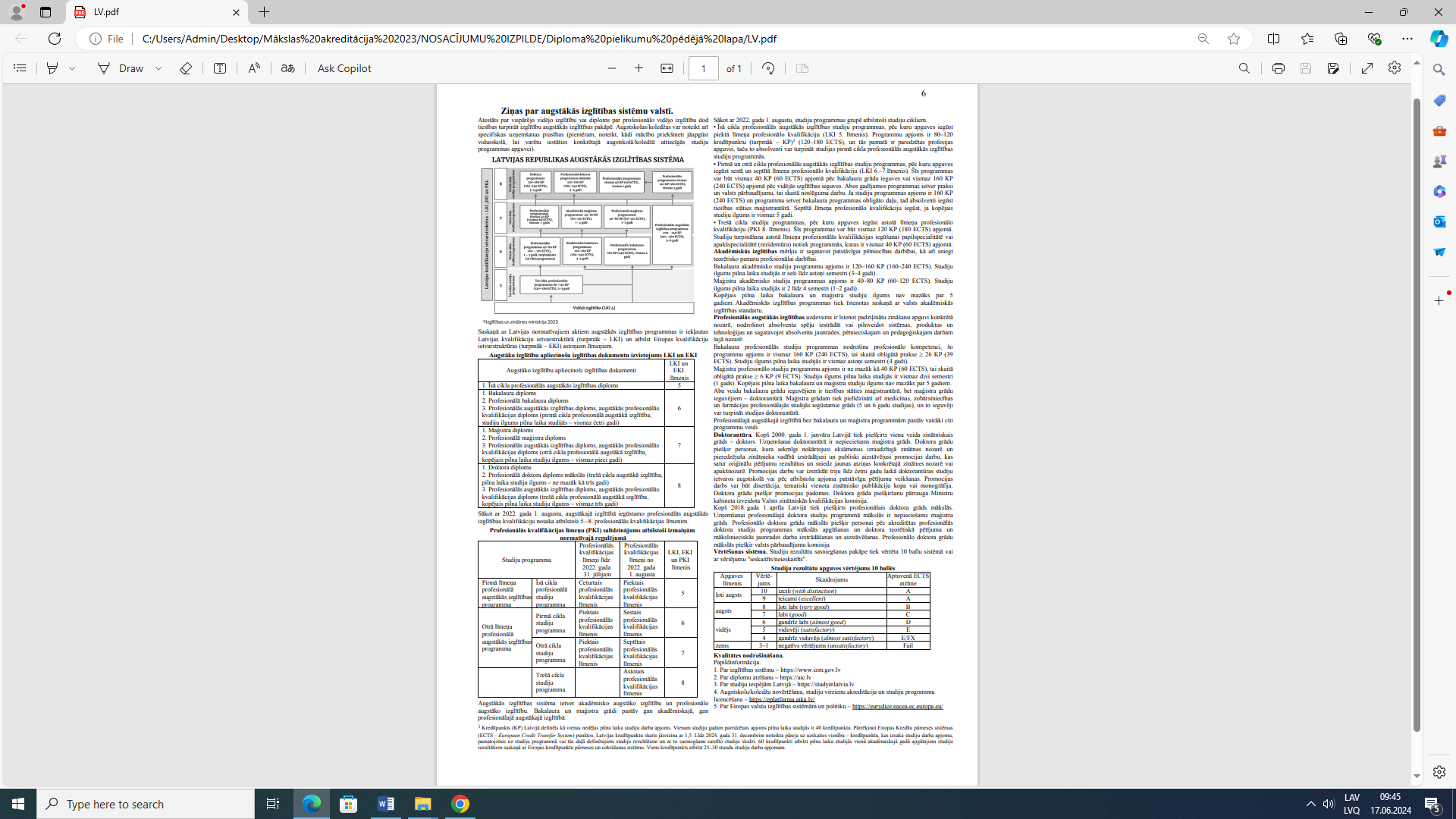
+371-65422890, e-pasts[: du@du.lv](mailto:du@du.lv)

Akadēmiskās informācijas centrs (Latvijas ENIC/NARIC),

Vaļņu ielā 2, Rīga, Latvija, LV-1050, tālr. +371-67225155, fakss +371-67221006, e-pasts[: aic@aic.lv](mailto:aic@aic.lv)

1. PIELIKUMA APSTIPRINĀJUMS:
   1. datums: <***00/00/0000>***
   2. ***<V. Uzvārds>***
   3. pielikuma apstiprinātāja amats: ***Rektors***
   4. zīmogs vai spiedogs:
2. ZIŅAS PAR AUGSTĀKĀS IZGLĪTĪBAS SISTĒMU VALSTĪ:

*Skat. nākamo lapu*



# DAUGAVPILS UNIVERSITY

*This Diploma Supplement follows the model developed by the European Commission, Council of Europe and the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO/CEPES). The purpose of the supplement is to provide sufficient independent data and ensure academic and professional recognition of qualifications (diplomas, degrees, certificates etc.). It is designed to provide a description of the nature, cycle, context and status of the studies that were pursued and successfully completed by the individual named on the original qualification to which this supplement is appended. It should be free from any value judgements, equivalence statements or suggestions about recognition. Information in all eight sections should be provided. Where information is not provided, the reason should be explained.*

## DIPLOMA SUPPLEMENT (Diploma series PD E No <0000>)

1. INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE QUALIFICATION:
   1. Family name: <***XXX>***
   2. Given name: <***XXX>***
   3. Date of birth *(day/month/year):* ***<00.00.0000.>***
   4. Student identification number or personal identification number: <***000000-00000>***
2. INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION:
   1. Name of qualification (in original language):

Uzņēmuma vadītājs, Profesionālais bakalaura grāds mākslas vadībā (Company Manager, Professional Bachelor’s Degree in Art Management)

* 1. Main field(s) of study for the qualification:

Arts

* 1. Name (in original language) and status of awarding institution:

Daugavpils Universitāte, akreditēta 29.01.2004., valsts dibināta universitāte (Daugavpils University, accredited 29.01.2004., state-founded university)

* 1. Name (in original language) and status of institution administering studies in Latvian:

the same as in item 2.3.

* 1. Language(s) of instruction/examination: ***Latvian***

1. INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION:
   1. Level of qualification: ***The 6th level professional qualification and level 6 of the Latvian Qualifications Framework (henceforth – LQF) and European Qualifications Framework (henceforth – EQF)***
   2. Official length of programme, start and end date of the acquisition of the programme:

4 years of full-time studies, 160 Latvian credit points, 240 ECTS credits, 00.00.0000. - 00.00.0000

* 1. Admission requirements:

Secondary education

1. INFORMATION ON THE CONTENTS AND RESULTS GAINED:
   1. Mode of study: ***Full-time***
   2. Programme requirements (programme aims and intended results of studies):

The aim of the study program is to prepare competent and competitive company managers who are able to organize and manage projects of various scales in the cultural and social field.

Learning outcomes.

Knowledge:

1. ***The graduate is able to demonstrate the basic and specialized knowledge specific to the profession of company manager in the art sector and a critical understanding of this knowledge, at the same time knows and practically applies in the profession the theoretical and professional artistic knowledge provided in the study courses of the program, which corresponds to the knowledge levels mentioned in the professional standard in the corresponding study programs of the program in courses.***
2. ***Able to use the learned theoretical basics and skills of art to perform professional, artistic, innovative or research activities, formulate and analytically describe information, problems and solutions in the field of art science, explain them and reasonably discuss them with both specialists and non-specialists. Able to independently structure their learning, guide their own and subordinates' further learning and professional development, demonstrate a scientific approach to solving problems, take responsibility and initiative when working individually, in a team or managing other people's work, make decisions and find creative solutions in changing or uncertain circumstances.***
3. ***Knows culture and arts management research methodology, knows how to apply the acquired knowledge and combine it in creating independent, including contemporary, results.***

Skills:

1. ***Able to formulate the work task in a professionally justified way and realize the artistic idea of company, using computer equipment and other modern technology possibilities. Can work both individually and in work groups, cooperating with the customer and other specialists; to plan and implement the improvement of one's knowledge and skills.***
2. ***Able to independently obtain, select and analyze information in the field of culture and art, and use it, make decisions and solve problems in the profession of company manager, show that they understand professional ethics, evaluate the impact of their professional activities on the environment and society and participate in the development of the art field. Can design and develop the necessary technological documentation in the process of creating art management; can design and develop the necessary technological documentation in the process of creating art and company management.***
3. ***Able to independently structure their learning, direct their own and subordinates' further learning and professional development, apply a scientific approach to solving problems, take responsibility and initiative when working individually, in a team or managing other people's work, make decisions and find creative solutions in changing or unclear circumstances.***

Competence:

1. ***Can analyze, synthesize and independently apply the acquired theoretical and practical knowledge in the implementation of innovative ideas, using modern information acquisition, processing and systematization technologies, in accordance with the requirements of the labor market.***
2. ***Based on the experience gained in research practice, is able to draw independent conclusions for further competitive activities of the professional company manager in the field of culture and art.***
3. ***Are motivated for further education and systematic improvement of qualifications with an understanding of art management education as lifelong education.***
   1. Programme details and the individual grades/marks/credits obtained:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***COMPULSORY COURSES*** | | | |
| ***Course title*** | ***Credit points*** | ***ECTS credits*** | ***Grade*** |
| ***Civil defence*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Theory and history of philosophy*** | ***6*** | ***9*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Phenomenology of art*** | ***4*** | ***6*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Theory of art*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Semiotics*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Psychology of image*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Environment protection*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***General theory of culture*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***General history of culture*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Fundamentals of computer graphics*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Economics*** | ***4*** | ***6*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Introduction to accounting*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Management of communications*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Sociology of culture*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Cultural policy in Latvia. Regional cultural policy*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Record keeping*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Practical aspects of arts management*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Art management*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Professional ethics of art project leader*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Activity of art and culture institutions*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Fundamentals of marketing*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Practical English (special terminology) I*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Practical English (special terminology) II*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Communication psychology*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Social psychology*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Fundamentals of law*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Entrepreneurship in the Republic of Latvia*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***RESTRICTED ELECTIVE COURSES*** | | | |
| ***Course title*** | ***Credit points*** | ***ECTS credits*** | ***Grade*** |
| ***Art of 20th, 21st centuries*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Fundamentals of acting skills*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Fundamentals of dance*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Genres of dance*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Two-dimensional composition*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Fundamentals of photo art*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Classical dance*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Culture and mass media*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Contemporary music trends*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Latvian folk dance*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Direction of art arrangements (festivity)*** | ***4*** | ***6*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Culture and traditions of music in Latvia*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Music styles and genres*** | ***4*** | ***6*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Fundamentals of music theory*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Elaboration of practical projects*** | ***3*** | ***4.5*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Project financing*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Project development and management*** | ***3*** | ***4.5*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Information system of project management*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Organization of research work*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Psychology of advertising*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Rhetoric*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Creating a scenario*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Stage movement*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Stylistics*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Term paper I*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Term paper II*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Term paper III*** | ***1*** | ***1.5*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Digital advertising*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Folk art in Latgale*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Fundamentals of visual art*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***ELECTIVE COURSES*** | | | |
| ***Course title*** | ***Credit points*** | ***ECTS credits*** | ***Grade*** |
| ***Copyright*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Labour rights*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Interpersonal relationships*** | ***2*** | ***3*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***PRACTICAL TRAINING*** | | | |
| ***Introductory practice*** | ***8*** | ***12*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Practice in organizing cultural activities*** | ***8*** | ***12*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***Art project practice*** | ***10*** | ***15*** | ***10 (with distinction)*** |
| ***STATE EXAMINATION*** | | | |
| ***Bachelor’s thesis*** | ***12*** | ***18*** | ***10 (with distinction)*** |
| *Theme Title: “<XXX>”* | | | |

* 1. Grading scheme and, if available, grade distribution guidance:

|  |  |
| --- | --- |
| ***Grade (meaning)*** | ***Frequency of the grade among the graduates of the programme in question*** |
| ***10 (with distinction)*** | ***0%*** |
| ***9 (excellent)*** | ***0%*** |
| ***8 (very good)*** | ***0%*** |
| ***7 (good)*** | ***0%*** |
| ***6 (almost good)*** | ***0%*** |
| ***5 (satisfactory)*** | ***0%*** |
| ***4 (almost satisfactory)*** | ***0%*** |
| ***3-1 (unsatisfactory)*** | ***0%*** |

***The holder of the qualification weighted average grade: <0>***

* 1. Overall classification of the qualification (in original language): ***"Standarta"***

*Classification "Standarta" awarding criteria see item 6.1.*

1. INFORMATION ON THE QUALIFICATION:
   1. Access to further studies:

Access to Master's and professional study programmes designed for studies on the basis of higher professional education

* 1. professional status:

The right to work as a company manager

1. ADDITIONAL INFORMATION AND SOURCES:
   1. Additional information:

***This diploma supplement is valid with the diploma series PD E No <0000>.***

*Daugavpils University bachelor’s degree of higher professional education programme “Art Management” is accredited.*

***Appendix for item 4.4.***

*Weighted average grade of the holder of the qualification is calculated as: av=sum(a\*f)/sum(f), where: av - weighted average grade, a - grade in each course of A and B part of the programme, f – course workload in credit points.*

***Appendix for item 4.5.***

*Classification "Standarta" awarding criteria: The programme requirements are fulfilled.*

***The sixth level of qualification***

*- theoretical and practical preparation for making independent decisions and solving problems in a field or profession under changing conditions using specialized knowledge in a professional scope.*

6.2. Further information sources:

Daugavpils University,

Vienibas street 13, Daugavpils, Latvia, LV-5401, telephone: +371-65422180, fax:

+371-65422890, e-mail[: du@du.lv](mailto:%20du@du.lv)

Academic information Centre (ENIC/NARIC in Latvia),

Valnu street 2, Riga, Latvia, LV-1050, phone +371-67225155, fax +371-67221006, e-mail[: aic@aic.lv](mailto:: aic@aic.lv)

1. CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT:
   1. Date: <***00/00/0000>***
   2. ***<N. Surname>***
   3. Position(s) of the person(s), certifying the Supplement: ***Rector***
   4. Official stamp or seal:
2. INFORMATION ON THE NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM:

*See the next page*

