**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | ***Kultūras pasākumu organizēšanas prakse*** |
| Studiju kursa kods (DUIS) | MākZ3092 |
| Zinātnes nozare | Mākslas zinātne |
| Kursa līmenis | 6 |
| Kredītpunkti | 8 |
| ECTS kredītpunkti | 12 |
| Kopējais kontaktstundu skaits |  |
| Lekciju stundu skaits | - |
| Semināru stundu skaits | 2 |
| Praktisko darbu stundu skaits | - |
| Laboratorijas darbu stundu skaits | - |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 320 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Dr.art., doc. Zeltīte Barševska | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Dr.art., doc. Zeltīte Barševska, Dr.paed., pētn. Gaļina Zavadska | |
| Priekšzināšanas | |
| Apgūti studiju kursi: Ievadprakse I MākZ1349, Ievadprakse II MākZ1341, Ievadprakse III MākZ3354, Ievadprakse IV MākZ3355 | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis: iepazīt kultūras institūciju darbības principus un sagatavot studējošos profesionālajai darbībai izvēlētajā profesionālajā kvalifikācijā.  Studiju kursa uzdevumi:  - pielietot praksē studiju laikā iegūtās teorētiskās zināšanas, prasmes un kompetenci,  -veidot pieredzi informācijas avotu izziņā, mākslas/kultūras menedžmenta jautājumu izpratnē, pasākumu analīzē un īstenošanā kultūras telpā;  - apzināt mākslas/kultūras pasākumu un projektu vadītāju profesionālo pieredzi;  - veicināt pozitīvu attieksmi pret apgūstamo profesiju un paaugstināt izglītības motivāciju.  Kultūras pasākumu organizēšanas prakse ir obligāta profesionālās augstākās izglītības bakalaura studiju programmas „Mākslas menedžments” sastāvdaļa. Studiju kursa ietvaros studējošieapliecina un pilnveido zināšanas, prasmes un kompetenci kultūras pasākumu īstenošanā no koncepcijas izstrādes līdz realizācijai prakse vietas kultūrtelpā. Patstāvīgais darbs attīsta spējas patstāvīgi organizēt prakses uzdevumu izpildi un gatavošanos noslēguma konferencei. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Seminārs 2 st, patstāvīgais darbs 320 st.  1. tēma. Ievadkonference. S2 2. tēma. Kultūras pasākumu organizēšanas prakses norise. Pd300  3. tēma. Kultūras pasākumu organizēšanas prakses dienasgrāmatas noformēšana un iesniegšana. Pd20  Gala pārbaudījums/noslēguma konference/diferencētā ieskaite: prakses rezultātu prezentācija. | |
| Studiju rezultāti | |
| ZINĀŠANAS:  1.Studējošie demonstrē zināšanas par kultūras pasākumu/projektu realizācijas gaitu: iniciēšanu, plānošanu, īstenošanu un novērtēšanu.  2. Vērtē, piedāvā un argumentē individuālu viedokli par konkrētu kultūras pasākumu kvalitāti.  PRASMES:  3. Studējošie demonstrē prasmes kultūras pasākumu īstenošanā no koncepcijas izstrādes līdz praktiskai realizācijai kultūrtelpā.  4. Nostiprina iepriekšējo prakšu un studiju laikā iegūtās teorētiskās zināšanas.  KOMPETENCE:  5. Studējošie demonstrē kompetenci integrēt studiju procesā iegūtās zināšanas un prasmes konkrētu prakses uzdevumu veikšanā.  6. Gūst pieredzi komunikācijā, organizēšanā, scenārija izstrādē, problēmsituāciju pārvarēšanā. | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Studējošo patstāvīgais darbs tiek organizēts individuāli un iekļauj sevī vairākas daļas:  1. Kultūras pasākumu organizēšanas prakses uzdevumu izpildi,  2. Kultūras pasākumu organizēšanas prakses dienasgrāmatas noformēšanu un iesniegšanu elektroniski (*pdf*),  4. Kultūras pasākumu organizēšanas prakses rezultātu prezentācijas izstrādi. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Studiju kursa vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi, un studējošais veicis visus patstāvīgos darbus.  1. Ievadkonferences apmeklējums – 10%.  2. Kultūras pasākumu organizēšanas prakses dienasgrāmatas kvalitāte (saturs, atbilstība prakses programmai un uzdevumiem, pašvērtējums, prakses vadītāja prakses vietā paraksts/*eparaksts* un vērtējums (10 ballu sistēmā) par katru nedēļu, noformējums) un iesniegšana noteiktā termiņā – 30%.  3. Kultūras pasākumu organizēšanas prakses vadītāja prakses vietā atsauksme dienasgrāmatā ar prakses vērtējumu (10 ballu sistēmā) un parakstu/*eparakstu* – 40%.  Gala pārbaudījums/noslēguma konference/diferencētā ieskaite: prakses rezultātu prezentācija – 20%.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | | Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite | + | + | + | + | + | + | | |
| Kursa saturs | |
| 1. tēma. Ievadkonference. S2  S2. Kultūras pasākumu organizēšanas prakses raksturojums: mērķis, uzdevumi, prakses vieta, līguma slēgšana, studējošo un prakses vadītāja prakses vietā pienākumi. Prakses atskaites forma – dienasgrāmata, tās noformējums, iesniegšana, prezentēšana.  2. tēma. Kultūras pasākumu organizēšanas prakses norise. Pd300  3. tēma. Kultūras pasākumu organizēšanas prakses dienasgrāmatas noformēšana un iesniegšana. Pd30  Gala pārbaudījums/noslēguma konference/diferencētā ieskaite: prakses rezultātu prezentācija. | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. Brenegena, A. 2019.Uzņēmējdarbības rokasgrāmata māksliniekiem un dizaineriem. Rīga: Jumava.  2. Byrnes, W. J. 2015. Management and the arts. New York: Focal Press.  3. Dubkēvičs, L. 2019.Organizācijas kultūra, klimats un radošums. Rīga: RaKa.  4. Freibergs, Z. 2020. Pasākumu vadīšanas māksla. Rīga: Zvaigzne ABC.  5. Veinberga, S.2019. Komunikācija. Teorija un prakse. Rīga: Sava grāmata. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1. Balode, A. 2009. Projektu vadīšanas pamati. Jelgava: LLU.  2. Bendiksens, P. 2008. Ievads kultūras un mākslas menedžmentā. Rīga: J. Rozes apgāds.  3. Dempsija, E. 2018. Modernā māksla. Rīga: Jāņa Rozes apgāds.  4. Kleins, A. 2008. Kultūrpolitika. Rīga: Jāņa Rozes apgāds.  5. Milēviča, I. 2019.Veiksmes retorika. Rīga: Burtene.  6. Ormiston, R. 2015. Masterworks: Origins of Modern Art. London: FLAME TREE PUBLISHING.  7. Praude, V. 2012. Menedžments. Rīga: Burtene.  8. Praude, V. 2011. Mārketings. 2. daļa. Rīga: Burtene.  9. Rebolda Bentona, Dž. 2021. Kā saprast mākslu. Rīga: Jāņa Rozes apgāds.  10. Переверзев, М. П. 2021. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие. Москва: Инфра-М. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| 1. *Kultūras menedžmenta žurnāls.* <http://www.kulturmanagement.net>  2. *Kultūras jomu regulējošie likumi.* https://www.km.gov.lv/lv/kulturas-jomu-regulejosie-likumi  3. *Kultūras dati.* https://kulturasdati.lv/lv  4. *Kultūras ministrija.* https://www.km.gov.lv/lv  5. *Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam.*  https://www.pkc.gov.lv/sites/default/files/inline-files/Latvija\_2030\_7.pdf  6. *Latvijas nacionālā enciklopēdija.* https://enciklopedija.lv/  7. *Mākslas un kultūras portāls Arterritory*. www.arterritory.com | |
| Piezīmes | |
| Studiju kurss tiek docēts PBSP Mākslas menedžments.  Kurss tiek docēts latviešu valodā. | |