|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | *Bakalaura darba izstrāde II* |
| Studiju kursa kods (DUIS) | MākZ4380 |
| Zinātnes nozare | Mākslas zinātne |
| Kursa līmenis | 6 |
| Kredītpunkti | 11 |
| ECTS kredītpunkti | 16,5 |
| Kopējais kontaktstundu skaits |  |
| Lekciju stundu skaits |  |
| Semināru stundu skaits |  |
| Praktisko darbu stundu skaits |  |
| Laboratorijas darbu stundu skaits |  |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 440 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| pētn. Gaļina Zavadska Dr.paed. | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| pētn. Gaļina Zavadska Dr.paed., pētn., doc. Zeltīte Barševska Dr.art., asoc.prof., asoc. viesprof. Edgars Znutiņš | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Kurss ir paredzēts akadēmiskās bakalaura studiju programmas „Mākslas menedžments” studentiem. Bakalaura darba mērķis ir laikmetīgajā kultūras telpā aktuāla un inovatīva mākslas projekta problēmas īss un konkrēts risinājuma formulējums, kas atklāj bakalaura darba tēmas teorētisko pētījumu, konceptuālo un praktiskās izpildes gaitu. Studējošais pēta un analizē pieejamās zinātniskās literatūras avotus un daudzveidīgus informācijas resursus bakalaura darba tēmas kontekstā. Kursā tiek akcentēti vairāki uzdevumi, kas saistīti ar zinātniskā darba izstrādes procesu no teorētiskā pētījuma līdz praktiskai idejas realizācijai.  1. Veikt mākslas projekta plānošanu un sagatavošanu, projekta darbu izpildes aprakstu;  2. Apkopot pētījuma rezultātus, veikt bakalaura darba praktiskās daļas izstrādi atbilstoši DU izvirzītajām prasībām;  3. Eksponēt bakalaura darba praktiskās daļas realizāciju un sagatavot darba aizstāvēšanas prezentāciju.  4. Aizstāvēt veikto pētījumu. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| 1. tēma. Bakalaura darba projekta inicēšana un koncepcija; 2. tēma. Bakalaura darba projekta plānošana un sagatavošana 3. tēma. Projekta īstenošana un norise (patstāvīgais darbs). 4. tēma. Projekta novērtējums un noslēgums. Secinājumi.  Bakalaura darba izstrādes gaitā 8. semestra laikā, students, ņemot vērā bakalaura darba tematu, apraksta pasākuma organizāciju un norisi, formulē bakalaura darba secinājumus 5. Projekts tiek prezentēts PP (Power Point) datorprogrammā. | |
| Studiju rezultāti | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | - studējošie spēj atklāt bakalaura darba ideju un to pamatot praktiskajā realizācijā.  - sagatavot studējošo bakalaura darba izstrādei, sekmējot pētniecisko prasmju un radošo iemaņu attīstību praktiskajā darbībā mākslas jomā; | | PRASMES | | - Pētnieciskā darba prasmes – izmantot teorētiskās zināšanas nepieciešamo materiālu ieguvē, datu apstrādē, rezultātu interpretēšanā un apspriešanā;  - veic iegūto rezultātu apkopošanu un analīzi, izmantojot zinātnisko valodu;  - bakalaura darbu studējošie noforme un gatavo datorsalikumā divos eksemplāros, atbilstoši bakalaura darba prasībām. | | KOMPETENCE | | - studējošie apliecina savu profesionālo kompetenci, veicot prezentāciju bakalaura darba aizstāvēšanai;  - prot novērtēt sava darba tēmas aktualitāti un novitāti, formulē konkrētus secinājumus. | | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Studējošo patstāvīgais darbs tiek organizēts individuāli:  Obligātās literatūras – monogrāfijas  Brenegena, Alisona. (2019). [The Essential Guide to Business for Artists and Designers] Uzņēmējdarbības rokasgrāmata māksliniekiem un dizaineriem. Rīga: Jumava;  Day, R.A., Gastel, B. (2006). How to Write and Publish a Scientific Paper. [Cambridge]: Cambridge University Press;  Mārtinsone, K., Pipere, A., Kamerāde, D. (red.) (2016). Pētniecība: teorija un prakse. Rīga: RaKA, lasīšana un analīze. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Starppārbaudījumi:   1. 1. starppārbaudījums, “Izstrādāta bakalaura darba Praktiskā daļa”, vērtējums - 40% 2. 2. starppārbaudījums, “Izstrādāta bakalaura darba Nobeigums/Secinājumi”, vērtējums - 10% 3. Bakalaura darba aizstāvēšana, projekts tiek prezentēts PP (Power Point) datorprogrammā. (50%).   STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1. starppārbaudījums. “Izstrādāta bakalaura darba Praktiskā daļa” | + | + | + |  |  |  |  | | 2. starppārbaudījums, “Izstrādāta bakalaura darba Nobeigums/Secinājumi” |  |  |  | + | + | + | + | | 3. Gala pārbaudījums | + | + | + | + | + | + | + | | |
| Kursa saturs | |
| Bakalaura darba izstrādes gaitā 8. semestra laikā, students, ņemot vērā bakalaura darba tematu, apraksta pasākuma organizāciju un norisi, formulē bakalaura darba secinājumus.  Bakalaura darba izstrādes pamatnosacījumi: 1. tēma. Bakalaura darba projekta inicēšana un koncepcija; 2. tēma. Bakalaura darba projekta plānošana un sagatavošana 3. tēma. Projekta īstenošana un norise (patstāvīgais darbs). Bakalaura darba tematikai atbilstošo literatūras avotu analīze un izvērtējums. 4. tēma. Projekta novērtējums un noslēgums. Secinājumi.   1. 1. starppārbaudījums, “Izstrādāta bakalaura darba Praktiskā daļa”; 2. 2. starppārbaudījums, “Izstrādāta maģistra darba Nobeigums/Secinājumi”; 3. Bakalaura darba aizstāvēšana, projekts tiek prezentēts PP (Power Point) datorprogrammā. | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. Brenegena, Alisona. (2019). [The Essential Guide to Business for Artists and Designers] Uzņēmējdarbības rokasgrāmata māksliniekiem un dizaineriem. Rīga: Jumava  2. Creswell, J.W. (2007). Qualitative Inquiry & Research Design. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications.  3. Day, R.A., Gastel, B. (2006). How to Write and Publish a Scientific Paper. [Cambridge]: Cambridge University Press.  4. Mārtinsone, K., Pipere, A., Kamerāde, D. (red.) (2016). Pētniecība: teorija un prakse. Rīga: RaKA.  5. Mūze, B., Pakalna, D., Kalniņa, I. (2005). Bibliogrāfiskās atsauces un norādes: Metodiskais līdzeklis. Rīga: LU Akadēmiskais apgāds. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1. Bell, D. (2015). Passport to Academic Presentations: Student`s Book. Reading: Garnet Education.  2. Burkus, D. (2020). [Under New Management] Jauna vadība : kā vadošās organizācijas apgriež otrādi ierasto biznesu. Rīga: Avots.  3. Ghandour, T. (2020). Innovation is everybody's business: how to ignite, scale, and sustain innovation for competitive edge. Boston: Nicholas Brealey Publishing. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| 1. https://du.lv/zinatne-un-petnieciba/biblioteka/datubazes/ 2. Datu bāze: „Science Direct” „Educational Research Review” nowww.sciencedirect.com/science/journal  3. Latvija 2030. Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam. (2010). Tiešsaistē: http://www.latvija2030.lv/upload/latvija2030\_saeima.pdf | |
| Piezīmes | |
| Studiju kurss tiek docēts PBSP "Mākslas menedžments" (kods 42211) A daļa. | |