**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | ***Kultūra un plašsaziņas līdzekļi*** |
| Studiju kursa kods (DUIS) | MākZ4377 |
| Zinātnes nozare | Mākslas zinātne |
| Kursa līmenis |  |
| Kredītpunkti | 1 |
| ECTS kredītpunkti | 1,5 |
| Kopējais kontaktstundu skaits |  |
| Lekciju stundu skaits | 6 |
| Semināru stundu skaits | 10 |
| Praktisko darbu stundu skaits |  |
| Laboratorijas darbu stundu skaits |  |
| Studenta patstāvīgā darba stundu skaits | 24 |
|  | |
| Kursa izstrādātājs (-i) | |
| Dr. philol. doc. Ingrīda Kupšāne | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav. | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Kursa mērķis: sniegt zināšanas un veidot izpratni par plašsaziņas līdzekļiem un to saikni ar norisēm kultūras procesos (balstoties uz preses, radio, TV, elektronisko mediju materiāliem).  Kursa uzdevumi:  - sniegt zināšanas par plašsaziņas līdzekļu vēsturi Latvijā;  - veidot priekšstatu par plašsaziņas līdzekļu lomu mūsdienu sabiedrības dzīvē;  - nostiprināt prasmi analizēt plašsaziņas līdzekļu tekstus kulturoloģiskā skatījumā. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Informācijas sabiedrība, to raksturojošās iezīmes. (L2)  Plašsaziņas līdzekļi: definējums, veidi, funkcijas. Ieskats plašsaziņas līdzekļu attīstības vēsturē. (L2)  Plašsaziņas līdzekļu ietekme uz pārmaiņām komunikācijas formās. (L2)  Plašsaziņas līdzekļi un ideoloģijas. (S2)  Dzimtes reprezentācija t.s. „sieviešu” un „vīriešu” žurnālos. (S2)  Realitātes modelēšana presē, radio, TV. (S2)  Elektroniskie mediji. (S2)  Reģionālie plašsaziņas līdzekļi. (S2) | |
| Studiju rezultāti | |
| ZINĀŠANAS:  1. Demonstrē zināšanas par plašsaziņu līdzekļu vēsturi Latvijā, kā arī par to nozīmi un funkcijām mūsdienu kultūrprocesos.  2. Ir guvuši priekšstatu par plašsaziņas līdzekļu ietekmi uz komunikācijas formām.  PRASMES:  3. Demonstrē prasmi patstāvīgi raksturot plašsaziņas līdzekļu saikni ar dažādām ideoloģijām.  4. Prot analizēt plašsaziņas līdzekļu tekstus kulturoloģiskā diskursā.  KOMPETENCE:  5. Nostiprina instrumentālo, interpersonālo un sistēmisko kompetenci, patstāvīgi lietojot zināšanas praksē, diskutējot grupā, izvērtējot, salīdzinot un radoši izmantojot apgūtās analītiskās prasmes. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Regulārs seminārnodarbību apmeklējums un aktīvs darbs tajās 60%, patstāvīgā darba izpilde 20%, gala pārbaudījums 20%.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starpārbaudījumu uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. starppārbaudījums. Prezentācija par plašsaziņas līdzekļiem un ideoloģijām – 20 % .  2. starppārbaudījums. Darbs semināros – 60%.  3. gala pārbaudījums (diskusija par vienu no studiju kursā apgūtajām tēmām) – 20%.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | | | 1. starppārbaudījums. Prezentācija par plašsaziņas līdzekļiem un ideoloģijām | + |  | + | + | + | | | 2. starppārbaudījums.  Darbs semināros | + | + | + | + | + | | | 3. gala pārbaudījums | + | + | + | + | + | | | |
|  | |
| Kursa saturs | |
| Tēmas:  1. 20.–21. gadsimta mijas cilvēks kā homo communicans. Informācijas sabiedrība, to raksturojošās iezīmes. (L 2)  2. Plašsaziņas līdzekļi: definējums, veidi, funkcijas. Ieskats plašsaziņas līdzekļu attīstības vēsturē: prese, radio, televīzija. (L 2)  3. Plašsaziņas līdzekļu ietekme uz pārmaiņām komunikācijas formās. Plašsaziņas līdzekļu nozīme kultūras globalizācijas procesos. (L 2)  4. Plašsaziņas līdzekļi un ideoloģijas. Masu apziņas manipulācijas pakāpes un paņēmieni. Valsts varas kultivētās ideoloģijas ietekme uz plašsaziņas līdzekļu saturu: padomju laika piemērs (pēc izvēles analizē vienu žurnālu „Padomju Latvijas Sieviete”). (S 2)  1. starppārbaudījums.  5. Dzimtes reprezentācija t.s. „sieviešu” un „vīriešu” žurnālos. Sievietes un vīrieša tēla konstruēšana. Stereotipu loma. (S 2)  6. Realitātes modelēšana presē, radio, TV. Identitātes diskurss. Robežas atcelšana starp privāto un publisko sfēru plašsaziņas līdzekļos, tās sekas. Realitātes u. c. šovi (pēc izvēles raksturot tuvāk vienu šovu: veidošanas principi un pamatelementi; dalībnieki; adresāts; popularitātes iemesli; ētiskais aspekts). (S 2)  7. Elektroniskie mediji. Vecākie interneta ziņu portāli Latvijā (delfi.lv, tvnet.lv, apollo.lv). Interneta lietotājs kā informācijas produkta radītājs. Digitālā identitāte. (S 2)  8. Reģionālie plašsaziņas līdzekļi. „Vietējo stāstu” atspoguļošana. Adresāts (lokāla auditorija); lingvistiskais aspekts. Medija statuss. Latgales reģiona informatīvās telpas raksturojums. (S 2)  Studējošo patstāvīgais darbs:  Studējošie apgūst konkrētu jautājumu loku, lasot teorētisko literatūru, un zinātniskās atziņas pielieto, veicot individuālu uzdevumu vai diskutējot grupā. | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| Brikše I. Komunikācija. Mediji. Universitāte. Rīga, Mansards, 2016.  Latvijas mediju vides daudzveidība. Kolektīvā monogrāfija. Rīga, Jelgava, 2018.  Petrenko D. Mediji un daudzveidība. Rīga, Latvijas cilvēktiesību centrs, 2011.  Törnquist-Plewa B., Stala K., (eds.) Cultural Transformations after Communisms. Central and Eastern Europe in Focus. Lund: Nrodic Academic Press, 2011.  Veinberga S. Komunikācija. Teorija un prakse. Rīga, 2019. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| Agora. LU Komunikācijas studiju nodaļas zinātnisko rakstu krājums. Rīga, LU, 2004, 2006.  Beitika I. Sabiedriskais medijs un sabiedriskais labums: Latvijas pieredzes analīze. Rīga, 2015.  Beks K. Mediju un komunikācijas zinātne. Rīga, 2021.  Brice L. Digitālais portrets kā Latvijas jauniešu (18–25) patības konstruēšana sociālajos medijos. Rīga, 2016. (promocijas darbs)  Challenges of Hybrid War: Information Dimension. Riga, Vilnkius, 2019.  Curran J. Media and Power. London – New-York, 2003.  Domino: LU Komunikācijas studiju nodaļas studentu zinātnisko rakstu krājums. Rīga, LU, 2005, 2006.  Murinska-Gaile S. Latgales reģiona prese kultūrsociālajā telpā. Rīga, 2015. (promocijas darbs)  Nacionālās identitātes komunikācija Latvijas kultūrtelpā. J. Šķiltera un S. Lasmanes red. Rīga, 2011.  Rožukalne A. Kas? Kur? Kāda? Mūsdienu mediju auditorija. Rīga, Biznesa augstskola Turība, 2011.  Ruduša R. Latvijas mediju arheoloģija. Rīga, 2022.  Veinberg S. Censorship - the mission of the media. Liepāja: LiePA, 2010.  Zitmane M. Patērētāja (at)veidojums Latvijas žurnālu reklāmās perestroikas un pēcpadomju periodā: dzimtes identitātes diskurss (1985–2005). Rīga, 2016. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| Latvijas plašsaziņas līdzekļu elektroniskās versijas. | |
| Piezīmes | |
| Studiju kurss tiek docēts PBSP "Mākslas menedžments" | |