**Profesionālās bakalaura studiju programmas “Mākslas menedžments” (42211) atbilstība profesijas standartam**

Profesionālās bakalaura studiju programmas “Mākslas menedžments” (42211) atbilstprofesijas standarta ***Uzņēmuma vadītājs*** (Reģ. Nr. PS-115) prasībām <https://registri.visc.gov.lv/profizglitiba/dokumenti/standarti/2017/PS-115.pdf>)*.* Piešķiramā kvalifikācija *Uzņēmuma vadītājs* ir iekļauta 2019. gada 18. septembra sēdē, protokols Nr. 6.

Piektā profesionālās kvalifikācijas līmeņa profesija (atbilst sestajam Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmenim): *Uzņēmuma vadītājs*.

Profesionālās augstākās izglītības bakalaura studiju programmas *Mākslas menedžments* salīdzinājums ar profesijas standartu *Uzņēmuma vadītājs* ir atspoguļots tabulā *Profesionālās augstākās izglītības studiju programmas* ***Mākslas menedžments*** *salīdzinājums ar profesijas standartu* ***Uzņēmuma vadītājs.***

**Uzņēmuma vadītāja profesijas standarts**

(saskaņots Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2019. gada 18. septembra sēdē, protokols Nr. 6)

*Uzņēmumaa vadītāja profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu kopsavilkums:*

uzņēmuma vadītājs plāno, organizē un vada uzņēmuma darbu atbilstoši uzņēmuma stratēģijai, misijai un mērķiem īpašnieku un sabiedrības interesēs, kontrolē darbu izpildi, motivē darbiniekus un nodrošina komunikāciju ar ieinteresētajām pusēm; organizē un kontrolē uzņēmuma darbības funkcionālās jomas: tirgzinības, ražošanas un pakalpojumu organizēšanu, personāla vadīšanu, finanses, vadības informācijas sistēmas, loģistiku, kvalitātes vadību u.c. Uzņēmuma vadītājs strādā komercsabiedrībās jebkurā tautsaimniecības nozarē, kā arī iestādēs un organizācijās, kuras atbilstoši komerclikumam nav uzskatāmas par komercsabiedrībām, bet savu darbību veic saskaņā ar komercdarbības principiem.

**Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes, PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prasmes un attieksmes** | **Profesionālās zināšanas** | **Kompetences (kvalifikācijas līmenis)** | **Atbilstošie studiju kursi profesionālajā bakalaura studiju programmā “Mākslas menedžments”** | **KP skaits** |
| **4.1. Komercdarbības makro un mikro vides analīze un novērtēšana:** | | | | |
| 4.1.1.Izprast ekonomikas attīstības likumsakarības un principus | Izpratnes līmenis:  Starptautiskā komercdarbības vide  Ekonomisko procesu likumsakarības | Spēja analizēt ekonomisko situāciju  Spēja analizēt vides faktorus, kas ietekmē uzņēmuma darbību | Lietvedība  Vides aizsardzība  Projektu izstrāde un vadība  Ekonomika  Uzņēmējdarbība LR  Projektu finansējums  Ievads grāmatvedībā  Studiju darbs  Ievadprakse  Profesionālās kvalifikācijas prakse I  Profesionālās kvalifikācijas prakse II  Bakalaura darba izstrāde | 2  1  3  4  2  2  2  3  8  8  10  12 |
| Izprast ekonomikas attīstības likumsakarības un principus | Lietošanas līmenis:  Komercdarbības vide un tās ietekmējošie faktori | Spēja identificēt vides izmaiņas | Praktiskā projektu izstrāde  Projektu finansējums | 3  2 |
| 4.1.2. Novērtēt uzņēmumu ārējās vides faktorus | Izpratnes līmenis: Ārējās vides attīstības likumsakarības | Spēja kritiski vērtēt uzņēmuma ārējās vides faktorus un to ietekmi uz uzņēmuma darbību | Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Ievadprakse  Mākslas menedžments  Uzņēmējdarbība LR  Komunikāciju vadība  Projektu finansējums  Ievads grāmatvedībā  Projektu vadības informācijas sistēma  Ekonomika  Ievadprakse  Profesionālās kvalifikācijas prakse I  Profesionālās kvalifikācijas prakse II  Studiju darbs  Bakalaura darba izstrāde | 3  3  8  2  2  2  2  2  2  4  8    8  10  3  12 |
| Novērtēt uzņēmumu ārējās vides faktorus | Lietošanas līmenis:  Ietekmējošo faktoru analīzes  metodes | Spēja kritiski vērtēt uzņēmuma ārējās vides faktorus un to ietekmi uz uzņēmuma darbību | Uzņēmējdarbība LR  Komunikāciju vadība  Projektu finansējums  Ievads grāmatvedībā  Projektu vadības informācijas sistēma  Ekonomika  Ievadprakse  Profesionālās kvalifikācijas prakse I  Profesionālās kvalifikācijas prakse II  Studiju darbs  Bakalaura darba izstrāde | 2  2  2  2  2  4  8  8  10  3  12 |
| 4.1.3. Novērtēt uzņēmumu iekšējās vides faktorus | Izpratnes līmenis: Iekšējās vides attīstības likumsakarības | Spēja kritiski vērtēt uzņēmuma iekšējās vides faktorus un to ietekmi uz uzņēmuma darbību | Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Lietvedība  Ievads grāmatvedībā  Komunikāciju vadība  Mākslas menedžments  Projektu vadības informācijas sistēma  Ekonomika  Ievadprakse  Bakalaura darba izstrāde  Studiju darbs | 3  3  2  2  2  2  2  4  8  12  3 |
| Novērtēt uzņēmumu iekšējās vides faktorus | Lietošanas līmenī:  Uzņēmuma attīstības teorijas  Ietekmējošo faktoru analīzes metodes | Spēja kritiski vērtēt uzņēmuma iekšējās vides faktorus un to ietekmi uz uzņēmuma darbību | Projektu finansējums  Projektu izstrāde un vadība  Projektu vadības informācijas sistēma  Ekonomika  Ievadprakse  Bakalaura darba izstrāde  Studiju darbs | 2  3  2  4  8  12  3 |
| 4.1.4. Pārzināt uzņēmuma attīstības teorijas  Izprast komercdarbības riskus un to ietekmi uz uzņēmuma attīstības perspektīvām | Izpratnes līmenī:  Ekonomikā un komercdarbībā esošā problemātika  Pārmaiņu vadība | Spēja kritiski novērtēt komercdarbības riskus un tos vadīt | Ekonomika  Projektu finansējums  Darba tiesības  Starppersonu attiecības  Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti  Lietvedība  Ievads grāmatvedībā  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Projektu vadības informācijas sistēma  Ievadprakse  Profesionālās kvalifikācijas prakse I  Profesionālās kvalifikācijas prakse II  Bakalaura darba izstrāde  Studiju darbs | 4  2  2  2  1  2  2  2  3  3  2  8  8  10  12  3 |
| Pārzināt uzņēmējdarbības formas | Lietošanas līmenī:  Uzņēmuma attīstības teorijas  Komercdarbības riski un to pārvaldība  Biznesa modelēšana Uzņēmējdarbības formas | Spēja vadīt pārmaiņas uzņēmumā | Uzņēmējdarbība LR  Ekonomika  Projektu finansējums  Bakalaura darba izstrāde  Studiju darbs  Profesionālās kvalifikācijas prakse I  Profesionālās kvalifikācijas prakse II | 2  4  2  12  3  8  10 |
| 4.1.5. Izvēlēties uzņēmuma dibināšanā un attīstībā pareizu biznesa modeli | Izpratnes līmenī:  Ekonomikā un komercdarbībā esošā problemātika  Pārmaiņu vadība | Spēja uzsākt  uzņēmējdarbību, izvēloties pareizu biznesa modeli | Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti  Lietvedība  Ievads grāmatvedībā  Ekonomika  Projektu finansējums  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Projektu vadības informācijas sistēma  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 1  2  2  4  2  2  3  3  2  12  8  3 |
| Pielietot uzņēmuma izveidē un  attīstībā atbilstošu biznesa modeli, kas balstīts uz riska kapitālu, biznesa “eņģeļu” investīcijām, kapitāla kopfinansēšanu, biznesa  inkubatoru, “sēklas” kapitālu u.c. | Lietošanas līmenī:  Uzņēmuma attīstības teorijas  Komercdarbības riski un to pārvaldība  Investīciju izvērtēšana un piesaiste  Biznesa modelēšana  Valsts piedāvātie instrumenti biznesa uzsākšanai un attīstībai | Spēja izvērtēt nepieciešamās investīcijas un ar tām  saistītos riskus  Spēja izmantot valsts un citu piedāvātos instrumentus biznesa uzsākšanai un attīstībai | Ekonomika  Projektu finansējums  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Profesionālās kvalifikācijas prakse I  Profesionālās kvalifikācijas prakse II | 4  2  2  3  3  8  10 |
| 4.1.6. Izvēlēties un pielietot valsts atbalsta instrumentus komercdarbības uzsākšanai | Izpratnes līmenī:  Uzņēmuma attīstības teorijas  Investīciju izvērtēšana un piesaiste | Spēj pielietot valsts atbalsta  instrumentus komercdarbības uzsākšanai | Lietvedība  Ievads grāmatvedībā  Ekonomika  Projektu finansējums  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Projektu vadības informācijas sistēma  Ievadprakse  Bakalaura darba izstrāde  Studiju darbs | 2  2  4  2  2  3  3  2  8  12  3 |
| **4.2. Uzņēmuma darbības plānošana un prognozēšana:** | | | | |
| 4.2.1. Plānot uzņēmuma darbību | Izpratnes līmenī:  Ekonomisko procesu likumsakarības | Spēja plānot uzņēmuma darbību | Ekonomika  Projektu finansējums  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība Ievadprakse | 4  2  2  3  3  8 |
| Plānot uzņēmuma darbību | Lietošanas līmenī:  Uzņēmuma plānošanas principi | Spēja plānot uzņēmuma darbību | Lietvedība  Ievads grāmatvedībā  Ekonomika  Projektu finansējums  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Projektu vadības informācijas sistēma  Ievadprakse  Profesionālās kvalifikācijas prakse I  Profesionālās kvalifikācijas prakse II  Bakalaura darba izstrāde  Studiju darbs | 2  2  4  2  2  3  3  2  8  8  10  12  3 |
| 4.2.2. Formulēt uzņēmuma misiju un vīziju | Izpratnes līmenī:  Ekonomisko procesu likumsakarības | Spēja noteikt uzņēmuma attīstības virzienus | Ekonomika  Projektu finansējums  Uzņēmējdarbība LR  Komunikāciju vadība  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Projektu vadības informācijas sistēma  Ievadprakse  Bakalaura darba izstrāde  Studiju darbs | 4  2  2  2  3  3  2  8  12  3 |
| Formulēt uzņēmuma misiju un vīziju | Lietošanas līmenī: Uzņēmuma stratēģiskā plānošana | Spēja noteikt un nodefinēt uzņēmuma misiju un vīziju | Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti  Ekonomika  Projektu finansējums  Uzņēmējdarbība LR  Starppersonu attiecības  Ievadprakse  Profesionālās kvalifikācijas prakse I  Profesionālās kvalifikācijas prakse II  Bakalaura darba izstrāde  Studiju darbs | 3  3  1  4  2  2  2  8  8  10  12  3 |
| 4.2.3. Noteikt uzņēmuma stratēģiskos, taktiskos un operatīvos mērķus | Izpratnes līmenī: Ekonomisko procesu likumsakarības  Sociālās atbildības pamatnostādnes | Spēja noteikt uzņēmuma pamatvirzienus atbilstoši  īpašnieku, citu ieinteresēto pušu un sabiedrības  interesēm | Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Tiesību pamati  Ekonomika  Projektu finansējums  Uzņēmējdarbība LR  Ievadprakse  Bakalaura darba izstrāde  Studiju darbs | 3  3  2  4  2  2  8  12  3 |
| Noteikt uzņēmuma stratēģiskos, taktiskos un operatīvos mērķus | Lietošanas līmenī:  Uzņēmuma stratēģiskā plānošana | Spēja noteikt uzņēmuma stratēģiskos, taktiskos un operatīvos mērķus atbilstoši  īpašnieku, citu ieinteresēto pušu un sabiedrības interesēm | Tiesību pamati  Komunikāciju vadība  Darba tiesības  Starppersonu attiecības  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Mākslas menedžments  Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti  Saskarsmes psiholoģija  Ievadprakse  Profesionālās kvalifikācijas prakse I  Profesionālās kvalifikācijas prakse II  Bakalaura darba izstrāde  Studiju darbs | 2  2  2  2  3  3  2  1  2  8  8  10  12  3 |
| 4.2.4. Izstrādāt uzņēmuma attīstības stratēģiju | Izpratnes līmenī: Ekonomisko procesu likumsakarības | Spēja izstrādāt uzņēmuma stratēģiju nodefinēto mērķu sasniegšanai | Ekonomika  Praktiskā projektu izstrāde  Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti  Komunikāciju vadība  Uzņēmējdarbība LR  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 4  3  1  2  2  12  8  3 |
| Izstrādāt uzņēmuma attīstības stratēģiju | Lietošanas līmenī:  Uzņēmuma stratēģiskā plānošana | Spēja izstrādāt uzņēmuma stratēģiju nodefinēto mērķu sasniegšanai | Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti  Komunikāciju vadība  Projektu finansējums  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Profesionālās kvalifikācijas prakse I  Profesionālās kvalifikācijas prakse II  Studiju darbs | 1  2  2  3  3  12  8  3 |
| 4.2.5. Analizēt un novērtēt uzņēmuma sasniegtos rezultātus plānošanas periodā | Izpratnes līmenī: Ekonomisko procesu likumsakarības | Spēja izvērtēt uzņēmuma attīstības iespējas un optimizēt darbību mērķu sasniegšanai | Projektu izstrāde un vadība  Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti  Projektu finansējums  Praktiskā projektu izstrāde  Mākslas menedžments  Komunikāciju vadība  Ekonomika  Uzņēmējdarbība LR  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 3  1  2  2  2  2  4  2  12  8  3 |
| Izstrādāt korekcijas mērķu  īstenošanas procesā darbības optimizēšanai mainīgas vides apstākļos | Lietošanas līmenī: Uzņēmuma stratēģiskā plānošana  Mērķu noteikšanas un koriģēšanas principi | Spēja izvērtēt uzņēmuma attīstības iespējas un optimizēt darbību mērķu sasniegšanai | Komunikāciju vadība  Projektu izstrāde un vadība  Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti  Projektu finansējums  Praktiskā projektu izstrāde  Ekonomika  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 2  3  1  3  3  4  12  8  3 |
| 4.2.6. Novērtēt komercdarbības un finanšu riskus | Izpratnes līmenī:  Ekonomisko procesu likumsakarības | Spēja izstrādāt pasākumus komercdarbības un finanšu risku novēršanai un ietekmes mazināšanai | Uzņēmējdarbība LR  Lietvedība  Ievads grāmatvedībā  Komunikāciju vadība  Projektu izstrāde un vadība  Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti  Projektu finansējums  Praktiskā projektu izstrāde  Ekonomika  Mārketinga pamati  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Profesionālās kvalifikācijas prakse I  Profesionālās kvalifikācijas prakse II  Studiju darbs | 2  2  2  2  3  1  2  3  4  2  12  8    8    10  3 |
| Izstrādāt pasākumus komercdarbības un finanšu risku novēršanai un ietekmes  mazināšanai | Lietošanas līmenī:  Risku vadība | Spēja izstrādāt pasākumus komercdarbības un finanšu risku novēršanai un ietekmes mazināšanai | Komunikāciju vadība  Projektu finansējums  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Mākslas pasākumu (svētku) režija  Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti  Ekonomika  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Pētnieciskā darba organizācija  Studiju darbs | 2  2  3  4  1  4  12  8  1  3 |
| 4.2.7. Analizēt saimnieciskās darbības rādītājus | Izpratnes līmenī: Ekonomisko procesu likumsakarības | Spēja nodrošināt uzņēmuma saimniecisko darbību | Ekonomika  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība | 4  2  3  3 |
| Novērtēt uzņēmuma saimnieciskās darbības rezultātus | Lietošanas līmenī:  Resursu un finanšu analīze  Efektivitātes novērtēšanas metodes | Spēja nodrošināt uzņēmuma saimniecisko darbību | Ekonomika  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Mārketinga pamati  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 4  2  3  3  2  12  8  3 |
| 4.2.8. Veikt uzņēmuma taktisko un operatīvo plānošanu | Izpratnes līmenī: Ekonomisko procesu likumsakarības | Spēja izstrādāt uzņēmuma taktiskos plānus | Ekonomika  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Mārketinga pamati  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 4  2  3  3  2  12  8  3 |
| Veikt uzņēmuma taktisko un operatīvo plānošanu | Lietošanas līmenī: Uzņēmuma stratēģiskā plānošana  Uzņēmuma darbības plānošanas principi | Spēja plānot uzņēmuma operatīvo darbību | Ekonomika  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Mārketinga pamati  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 4  2  3  3  2  12  8  3 |
| 4.2.9. uzņēmuma sasniegtos rezultātus plānošanas periodā | Izpratnes līmenī: Ekonomisko procesu likumsakarības | Spēja izvērtēt uzņēmuma attīstības iespējas un optimizēt darbību mērķu sasniegšanai, ņemot vērā mainīgās vides ietekmi | Komunikāciju vadība  Projektu finansējums  Ekonomika  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Mārketinga pamati  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs  Profesionālās kvalifikācijas prakse I  Profesionālās kvalifikācijas prakse II | 2  2  4  2  3  3  2  12  8  3  8  10 |
| Novērtēt uzņēmuma sasniegtos rezultātus plānošanas periodā | Lietošanas līmenī: Uzņēmuma stratēģiskā plānošana  Mērķu noteikšanas un koriģēšanas principi  Vides analīzes metodes | Spēja izvērtēt uzņēmuma attīstības iespējas un pilnveidot darbības plānus, ņemot vērā mainīgās vides ietekmi | Komunikāciju vadība  Projektu finansējums  Ekonomika  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Mārketinga pamati  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 2  2  4  2  3  3  2  12  8  3 |
| 4.2.10. Izstrādāt korekcijas mērķu īstenošanas procesā darbības optimizēšanai mainīgas vides apstākļos | Izpratnes līmenī: Ekonomisko procesu likumsakarības | Spēja izvērtēt uzņēmuma attīstības iespējas un pilnveidot darbības plānus, ņemot vērā mainīgās vides ietekmi | Komunikāciju vadība  Projektu finansējums  Ekonomika  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Mārketinga pamati  Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 2  2  4  2  3  3  2  1  12  8  3 |
| Izstrādāt korekcijas mērķu  īstenošanas procesā darbības optimizēšanai mainīgas vides apstākļos | Lietošanas līmenī: Uzņēmuma stratēģiskā plānošana  Uzņēmējdarbības plānu koriģēšanas principi  Vides analīzes metodes | Spēja izvērtēt uzņēmuma attīstības iespējas un pilnveidot darbības plānus, ņemot vērā mainīgās vides ietekmi | Komunikāciju vadība  Projektu finansējums  Ekonomika  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Mārketinga pamati  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 2  2  4  2  3  3  2  12  8  3 |
| **4.3. Uzņēmuma darbības un procesu organizēšana:** | | | | |
| 4.3.1.Plānot, vadīt un koordinēt uzņēmuma darbu | Izpratnes līmenī: Ekonomisko procesu likumsakarības | Spēja koordinēt uzņēmuma funkcionēšanu kopumā | Komunikāciju vadība  Projektu finansējums  Ekonomika  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti  Mārketinga pamati  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 2  2  4  2  3  3  1  2  12  8i  3 |
| Organizēt uzņēmuma funkciju saskaņotu darbību  Nodrošināt drošu darba vidi | Lietošanas līmenī: Modernās vadības teorijas Uzņēmuma stratēģiskā plānošana  Uzņēmējdarbības plānošana  Ar drošu darba vidi  saistītie normatīvie akti | Spēja nodrošināt drošu darbības vidi | Komunikāciju vadība  Projektu finansējums  Ekonomika  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Mārketinga pamati  Tiesību pamati  Vides aizsardzība  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 2  2  4  2  3  3  2  2  1  12  8  3 |
| 4.3.2**.** Noteikt uzņēmuma darbībai nepieciešamos resursus | Izpratnes līmenī: Ekonomisko procesu likumsakarības | Spēja noteikt uzņēmuma darbībai nepieciešamos resursus | Projektu finansējums  Ekonomika  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 2  4  2  3  3  12  8  3 |
| Plānot un kontrolēt naudas plūsmas un finanšu rezultātus  Piesaistīt finanšu resursus  Nodrošināt grāmatvedības kārtošanu atbilstoši normatīvo aktu prasībām | Lietošanas līmenī:  Resursu un finanšu analīze un plānošana  Grāmatvedības uzskaite | Spēja veikt finanšu analīzi  Spēja organizēt uzņēmumā grāmatvedības uzskaiti | Ievads grāmatvedībā  Projektu finansējums  Ekonomika  Uzņēmējdarbība LR  Praktiskā projektu izstrāde  Projektu izstrāde un vadība  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 2  2  4  2  3  3  12  8  3 |
| 4.3.3. Īstenot personāla politiku uzņēmumā | Izpratnes līmenī:  Biznesa psiholoģija | Spēja atlasīt, efektīvi vadīt un koordinēt personāla darbu | Komunikāciju vadība  Kultūrpolitika Latvijā. Reģionālā kultūrpolitika  Saskarsmes psiholoģija  Sociālā psiholoģija  Starppersonu attiecības Uzņēmējdarbība LR  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 2  2  2  1  2  2  12  8  3 |
| Īstenot personāla politiku uzņēmumā | Lietošanas līmenī:  Personāla vadības un attīstības teorija  Datu bāžu veidošana un pielietošana  Komandas veidošana Motivācijas teorija | Spēja motivēt darbiniekus labāka darba izpildei  Spēja objektīvi novērtēt darbinieku darba rezultātus | Komunikāciju vadība  Saskarsmes psiholoģija  Sociālā psiholoģija  Starppersonu attiecības  Uzņēmējdarbība LR  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 2  2  1  2  2  12  8  3 |
| 4.3.4. Organizē ražošanas/pakalpojumu procesus uzņēmumā | Izpratnes līmenī: Ekonomikas procesu likumsakarības  Kvalitātes vadības sistēmas | Spēja vadīt ražošanas procesus uzņēmumā  Spēja organizēt pakalpojumu vadību uzņēmumā | Ekonomika  Kultūrpolitika Latvijā. Reģionālā kultūrpolitika  Komunikāciju vadība  Uzņēmējdarbība LR  Projektu vadības informācijas sistēma | 4  2  2  2  2 |
| Organizē loģistikas procesus uzņēmumā  Organizē uzņēmuma vadības informācijas sistēmas darbu | Lietošanas līmenī: Ražošanas procesu vadība  Pakalpojumu organizēšana Loģistikas vadība  Vadības informāciju sistēmas izveide  Kvalitātes vadība | Spēja organizēt uzņēmuma loģistiku  Spēja izveidot uzņēmuma vadības informācijas sistēmu  Spēja nodrošināt kvalitāti uzņēmumā | Ekonomika  Komunikāciju vadība  Uzņēmējdarbība LR  Projektu izstrāde un vadība  Mārketinga pamati  Projektu vadības informācijas sistēma | 4  2  2  3  2  2 |
| 4.3.5. Organizēt uzņēmumā tirgzinības un tirgvedības procesus | Izpratnes līmenī:  Biznesa ētika un sociālā atbildība | Spēja organizēt tirgzinības un tirgvedības principus uzņēmumā | Ekonomika  Komunikāciju vadība  Mākslas projektu vadītāja profesionālā ētika Uzņēmējdarbība LR  Projektu izstrāde un vadība  Mārketinga pamati | 4  2  2  2  3  2 |
| Organizēt preces/pakalpojumus un to sortimenta politiku uzņēmumā  Organizēt preču/pakalpojumu cenu politiku uzņēmumā  Izstrādāt un organizēt uzņēmuma preču/pakalpojumu virzību tirgū  Pārzināt digitālo vidi tirgvedības organizēšanai | Lietošanas līmenī:  Preču/pakalpojumu izstrāde un sortimenta veidošana  Cenu politikas veidošana  Integrētās tirgvedības komunikāciju principi  Digitālā vide un tās instrumenti | Spēja izstrādāt jaunas preces/pakalpojumus un veidot sortimentu uzņēmumā  Spēja izstrādāt uzņēmuma cenu politiku  Spēja realizēt uzņēmuma integrēto tirgvedības  komunikāciju | Diģitālā reklāma  Komunikāciju vadība  Uzņēmējdarbība LR  Projektu izstrāde un vadība  Projektu finansējums  Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti | 2  2  2  3  2  1 |
| 4.3.6. Organizēt uzņēmuma preču/pakalpojumu pārdošanu | Izpratnes līmenī:  Biznesa ētika un sociālā atbildība | Spēja izstrādāt uzņēmumā pārdošanas sistēmu | Projektu finansējums  Komunikāciju vadība  Saskarsmes psiholoģija  Sociālā psiholoģija  Starppersonu attiecības | 2  2  2  1  2 |
| Organizēt uzņēmuma preču/pakalpojumu pārdošanu | Lietošanas līmenī:  Preču/pakalpojumu pārdošanas sistēmas veidošana uzņēmumā  CRM (klientu attiecību vadība) pamatprincipi | Spēja izstrādāt uzņēmumā pārdošanas sistēmu | Projektu finansējums  Mākslas projektu vadītāja profesionālā ētika  Komunikāciju vadība  Saskarsmes psiholoģija  Sociālā psiholoģija  Starppersonu attiecības | 2  2  2  2  1  2  2 |
| 4.3.7. Organizēt informācijas tehnoloģiju pielietojumu un attīstību  uzņēmumā | Izpratnes līmenī:  Informācijas tehnoloģijas iespējas | Spēja izprast uzņēmuma darbībai un tās pilnveidei nepieciešamo  Informācijas tehnoloģiju iespējas un pielietojumu | Projektu vadības informācijas sistēma  Datorgrafikas pamati  Projektu izstrāde un vadība | 2  2  3 |
| Organizēt informācijas tehnoloģiju pielietojumu un attīstību  uzņēmumā | Lietošanas līmenī:  Informāciju tehnoloģiju pielietojuma organizēšana | Spēja izprast uzņēmuma darbībai un tās pilnveidei nepieciešamo  Informācijas tehnoloģiju iespējas un pielietojumu | Projektu vadības informācijas sistēma  Datorgrafikas pamati  Projektu izstrāde un vadība | 2  2  3 |
| 4.3.8. Izstrādāt un vadīt projektus | Izpratnes līmenī:  Projektu vadības pamatprincipi | Spēja uzņēmumā izstrādāt un vadīt projektus | Projektu izstrāde un vadība  Projektu vadības informācijas sistēma  Projektu finansējums  Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti  Praktiskā projektu izstrāde  Komunikāciju vadība  Uzņēmējdarbība LR | 3  2  2  1  3  2  2 |
| Sastādīt projektu portfeļu struktūras atbilstoši uzņēmuma stratēģiskajai vadībai  Analizēt un novērtēt projekta  atdevi pret uzņēmuma mērķiem | Lietošanas līmenī:  Projektu vadība | Spēja uzņēmumā izstrādāt un vadīt projektus | Projektu izstrāde un vadība  Projektu vadības informācijas sistēma  Projektu finansējums  Mākslas un kultūras institūciju darbība  Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti  Praktiskā projektu izstrāde  Komunikāciju vadība  Uzņēmējdarbība LR  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 3  2  2  2  1  3  2  2  12  8  3 |
| 4.3.9. Definēt un izstrādāt efektīvu uzņēmuma darbības modeli | Izpratnes līmenī:  Modernās vadības teorijas | Spēja izstrādāt un ieviest  efektīvāko uzņēmuma darbības modeli | Mākslas un kultūras institūciju darbība  Komunikāciju vadība  Uzņēmējdarbība LR  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 2  2  2  12  8  3 |
| Rast inovatīvus risinājumus uzņēmuma darbībā un attīstībā | Lietošanas līmenī:  Uzņēmējdarbības modeļi  Efektīva uzņēmējdarbība | Spēja rast inovatīvus risinājumus  Uzņēmuma darbībā | Mākslas un kultūras institūciju darbība  Komunikāciju vadība  Uzņēmējdarbība LR  Bakalaura darba izstrāde  Ievadprakse  Studiju darbs | 2  2  2  12  8  3 |
| 4.3.10. Pielietot nodokļu sistēmu uzņēmuma darbībā | Izpratnes līmenī:  Valsts nodokļu politika | Spēja optimizēt uz  uzņēmuma attīstību vērstu nodokļu sistēmu | Uzņēmējdarbība LR  Projektu vadības informācijas sistēma  Projektu finansējums  Kultūrpolitika Latvijā. Reģionālā kultūrpolitika | 2  2  2  2 |
| Pielietot atbilstošu nodokļu maksāšanas režīmu | Lietošanas līmenī:  Optimālā nodokļu sistēma uzņēmuma attīstībai  Efektīva uzņēmējdarbība  Nodokļu maksāšanas režīmi | Spēja pielietot atbilstošu nodokļu maksāšanas režīmu | Uzņēmējdarbība LR  Projektu vadības informācijas sistēma  Projektu finansējums | 2  2  2 |

**5. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes, VISPĀRĒJĀS zināšanas un kompetences**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prasmes un attieksmes** | **Vispārējās zināšanas** | **Kompetences (kvalifikācijas līmenis)** | **Atbilstošie studiju kursi profesionālajā bakalaura studiju programmā “Mākslas menedžments”** | **KP skaits** |
| 5.1. Izprast jomu reglamentējošo normatīvo aktu prasības | Priekšstata līmenī:  Darba aizsardzības sistēmas organizācija | Spēja efektīvi sadarboties komandā, pildot profesionālos darba uzdevumus | Darba tiesības  Starppersonu attiecības  Autortiesības  Saskarsmes psiholoģija  Mākslas projektu vadītāja profesionālā ētika | 2  2  2  2  2 |
| Pielietot problēmas risināšanai nepieciešamos reglamentētos normatīvos aktus  Pielietot jomai atbilstošos standartus  Organizēt darba vietu atbilstoši darba aizsardzības normatīvo aktu prasībām  Ievērot darba aizsardzības normatīvo aktu prasības  Identificēt iespējamos riskus, veicot darba uzdevumus | Lietošanas līmenī:  Jomas reglamentējošo normatīvo aktu un standartu prasības | Spēja ievērot ar jomu saistošo normatīvo aktu prasības  Spēja ievērot darba tiesiskās attiecības  Spēja veikt darba uzdevumus, ievērojot darba aizsardzības prasības | Vides aizsardzība  Civilā aizsardzība  Darba tiesības  Autortiesības  Starppersonu attiecības | 1  1  2  2  2 |
| 5.2. Pielietot civilās un vides  aizsardzības normatīvo aktu prasības | Izpratnes līmenī: Aprites ekonomikas pamatprincipi | Spēja veikt darba uzdevumus, ievērojot civilās aizsardzības un vides aizsardzības normatīvo aktu prasības | Vides aizsardzība  Civilā aizsardzība  Darba tiesības | 1  1  2 |
| Pielietot civilās un vides  aizsardzības normatīvo aktu prasības | Lietošanas līmenī:  Civilās un vides aizsardzības  reglamentējošo normatīvo aktu prasības | Spēja veikt darba uzdevumus, ievērojot civilās aizsardzības un vides aizsardzības normatīvo aktu prasības | Komunikāciju vadība  Starppersonu attiecības  Saskarsmes psiholoģija  Mākslas projektu vadītāja profesionālā ētika  Projektu izstrāde un vadība  Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti  Vides aizsardzība  Civilā aizsardzība  Darba tiesības | 2  2  2  2  3  1  1  1  2 |
| 5.3. Ievērot saskarsmes kultūras un profesionālās ētikas normas | Izpratnes līmenī:  Sabiedrības sociālā un politiskā struktūra  Sociālā daudzveidība un vienlīdzības princips  Starpkultūru saskarsme | Spēja demonstrēt personīgās, sociālās un pilsoniskās, starppersonu un starpkultūru prasmes, kas nodrošina aktīvu un efektīvu dalību profesionālajā darbībā un sociālā dialoga veidošanā sabiedrībā | Mākslas projektu vadītāja profesionālā ētika  Komunikāciju vadība  Starppersonu attiecības  Saskarsmes psiholoģija  Uzņēmējdarbība LR  Mākslas un kultūras institūciju darbība  Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti | 2  2  2  2  2  2  1  1 |
| Argumentēti izteikt viedokli, to aizstāvēt  Sagatavot un publiskot prezentācijas materiālus  Būt tolerantam viedokļu dažādībā Rast kompromisus | Lietošanas līmenī: Laika plānošana  Lietišķā komunikācija | Spēja ievērot profesionālās un vispārējas ētikas pamatprincipus un vispārpieņemtās uzvedības  normas | Mākslas projektu vadītāja profesionālā ētika  Starppersonu attiecības  Saskarsmes psiholoģija  Mākslas menedžmenta praktiskie aspekti  Mākslas menedžments  Mākslas un kultūras institūciju darbība  Uzņēmējdarbība LR  Ievadprakse  Bakalaura darba izstrāde  Studiju darbs | 2  2  2  1  2  1  2  8  12  3 |
| 5.4. Pārzināt pētniecības metodes atbilstošajā nozarē  Apkopot, sistematizēt un analizēt datus  Apstrādāt informāciju, izvēloties piemērotāko risinājumu | Lietošanas līmenī:  Zinātniski pētnieciskās metodes  Statistikas pamatprincipi  Ilgtspējīgas attīstības principi | Spēja veikt lietišķos pētījumus, sagatavot  publikācijas un prezentēt tās  Spēja lietot zināšanas un metodes, lai izskaidrotu ilgtspējīgas attīstības  jautājumus un veiktu  pierādījumos balstītus secinājumus | Datorgrafikas pamati  Projektu vadības informācijas sistēma  Projektu izstrāde un vadība  Praktiskā projektu izstrāde  Bakalaura darba izstrāde  Studiju darbs | 2  2  3  3  12  3 |
|  | Izpratnes līmenī:  Gramatikas un valodas funkcijas  Valodas stili un intonācijas iezīmes Valodas un komunikācijas daudzveidība dažādos kontekstos | Spēja izteikt un interpretēt jēdzienus, domas, faktus un viedokli gan mutiski, gan rakstiski valsts valodā | Studiju programma tiek īstenota valsts valodā  Runas māksla  Pētnieciskā darba organizācija Studiju darbs  Bakalaura darba izstrāde | 2  1  3  12 |
| 5.5. Apstrādāt un interpretēt pētījumu rezultātus  Sagatavot pētījumu rezultātu atskaiti | Izpratnes līmenī:  Efektīvi komunikācijas paņēmieni  Komunikācija (tai skaitā starpkultūru) sabiedrībā (tai skaitā) multikulturālajā | Spēja sagatavot publikācijas un prezentēt tās | Aktiermeistarības pamati  Pētnieciskā darba organizācija  Starppersonu attiecības  Runas māksla  Kultūra un plašsaziņas līdzekļi  Bakalaura darba izstrāde  Studiju darbs | 2  1  2  2  1  12  3 |
| Īstenot pētījumus un apkopot to rezultātus  Veikt datu statistisko apstrādi Sagatavot pārskatus un publikācijas  Sagatavot prezentācijas materiālus un publikācijas  Argumentēt savu viedokli | Lietošanas līmenī:  Pārskatu un publikāciju sagatavošana | Spēja veikt pētījumus ar pievienoto vērtību,  interpretēt un analizēt to rezultātus | Pētnieciskā darba organizācija  Runas māksla  Fotomākslas pamati  Kultūra un plašsaziņas līdzekļi  Bakalaura darba izstrāde  Studiju darbs | 1  2  2  2  12  3 |
| 5.6. Lietot informācijas tehnoloģiju rīkus un pakalpojumus  Komunicēt sadarbības tīklos, izmantojot internetu | Izpratnes līmenī:  Informācijas tehnoloģiju  iespējas un potenciālie riski  Elektroniskās informācijas drošība | Spēja izmantot informācijas tehnoloģijas darbam, t.sk. komunikācijai atbilstošajā  jomā | Komunikāciju vadība  Datorgrafikas pamati  Kultūras socioloģija | 2  2  2 |
| Meklēt un apkopot iegūto informāciju  Nodrošināt elektroniskās dokumentācijas un datu uzglabāšanu | Lietošanas līmenī:  Informācijas tehnoloģijas datu apstrādei, analīzei un vadībai | Spēja izmantot informācijas tehnoloģijas darbam, t.sk. komunikācijai atbilstošajā  jomā | Kultūra un plašsaziņas līdzekļi  Projektu vadības informācijas sistēma  Ievads grāmatvedībā  Lietvedība | 2  2  2  2 |
| 5.7. Novērtēt savu profesionālo pieredzi  Izprast mācīšanās vajadzības karjeras izaugsmei | Izpratnes līmenī:  Plānošana un lēmumu pieņemšana | Spēja sevi organizēt un, uzņemoties atbildību,  turpināt mācīties un sevi  izglītot profesionālajā jomā, kā arī attīstīt personiskās prasmes | Komunikāciju vadība  Projektu izstrāde un vadība  Praktiskā projektu izstrāde | 2  3  3 |
| Sistemātiski apgūt jaunas zināšanas un pieredzi  Sekot aktualitātēm nozarē  Pielietot iegūtās zināšanas praksē | Lietošanas līmenī: Pašnovērtējuma mehānismi  Mācību, karjeras un darba gaitas plānošana  Laika plānošanas paņēmieni | Spēja sevi organizēt un, uzņemoties atbildību,  turpināt mācīties un sevi  izglītot profesionālajā jomā, kā arī attīstīt personiskās prasmes | Komunikāciju vadība  Projektu izstrāde un vadība  Praktiskā projektu izstrāde  Starppersonu attiecības | 2  2  2  2 |
| 5.8. Sazināties mutiski un rakstiski dažādās profesionālās situācijās un vidēs  Lietot profesionālo terminoloģiju  Prezentēt jautājumus gan profesionālajā vidē, gan sabiedrībai | Lietošanas līmenī:  Plašs un atbilstošs vārdu krājums  Funkcionālā gramatika  Profesionālā terminoloģija  Starpkultūru komunikāciju  pamati | Spēja brīvi sazināties, rakstīt, lasīt, strādāt un uzstāties vienā vai vairākās  svešvalodās, saprotot un lietojot profesionālo  terminoloģiju un jēdzienus | Praktiskā angļu valoda  Kultūras socioloģija  Bakalaura darba izstrāde  Studiju darbs | 4  2  12  3 |