**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | ***Uzņēmējdarbība LR*** |
| Studiju kursa kods (DUIS) | Ekon1010 |
| Zinātnes nozare | Ekonomika |
| Kursa līmenis | 6 |
| Kredītpunkti | 2 |
| ECTS kredītpunkti | 3 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 32 |
| Lekciju stundu skaits | 16 |
| Semināru stundu skaits |  |
| Praktisko darbu stundu skaits | 16 |
| Laboratorijas darbu stundu skaits |  |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 48 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Dr. ekon., pētn. Oksana Ruža | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Dr.ekon., pētn. Oksana Ruža | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis – iemācīt studentiem izveidot un nodibināt savu uzņēmumu un organizēt tā darbību: sniegt komercdarbības formu apskatu, to tiesisko regulējumu, parādīt uzņēmumu reģistrācijas un darbības principus, kā arī veikt biznesa plānošanas procesu  Kursa uzdevumi:  - apzināt izpratni uzņēmējdarbības teorijas pamatnostādnēm un pamatjēdzieniem;  - attīstīt prasmi par uzņēmuma veidošanas priekšnosacījumiem;  - apgūt kompetenci izvērtēt uzņēmējdarbības vides faktoru ietekmi uz uzņēmuma darbību (dibināšanu), uzsākt uzņēmējdarbību. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Studiju kursa struktūra: lekcijas (L) – 16 st., praktiskie darbi (P) – 16 st.  1. Uzņēmējdarbības (komercdarbības) ekonomiskie pamati, mazie un vidējie uzņēmumi, to loma tautsaimniecības attīstībā. Uzņēmējdarbības (komercdarbības) attīstības tendences Latvijā. L2  2. Uzņēmējdarbības aspekti un uzņēmējdarbības idejas izstrāde. Uzņēmuma vadības aspekti. Mārketinga nozīme uzņēmējdarbībā. L2  3. Uzņēmējdarbības vide Latvijā, process un uzņēmējdarbības veidi. L2  4. Uzņēmējdarbības (komercdarbības) formas un uzsākšanas aspekti. L2  5. Risku veidi un pasākumi risku samazināšanai. L2  6. Jauna uzņēmuma reģistrācija: nepieciešamie dokumenti un reģistrācijas procedūra. L2  7. Uzņēmuma dzīves cikls, uzņēmumu reorganizācija un likvidācija. L2  8.Uzņēmējdarbības plānošana. Biznesa plāns. L2  Semināru/praktisko darbu tēmas:  1.Uzņēmējdarbības būtība un uzņēmējdarbības vide. P2  2.Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums LR. Komerclikuma pamatjautājumi. P2  3.Uzņēmējdarbības sfēru un veidu salīdzinājums. P2  4.Uzņēmējdarbības (komercdarbības) formas. P2  5.Uzņēmumu dibināšanas dokumentu izpēte Uzņēmumu Reģistra mājas lapā. P2  6.Dokumentu sastādīšana jauna uzņēmuma reģistrācijai. P2  7.Biznesa plāna izstrāde. P4 | |
| Studiju rezultāti | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | Studējošie spēj parādīt izpratni par uzņēmējdarbības teorijas pamatnostādnēm un pamatjēdzieniem; Uzņēmumu dibināšanas, reorganizācijas un maksātnespējas priekšnosacījumiem un risinājumiem; Uzņēmējdarbībā iesaistītajiem resursiem un izmantošanu; Uzņēmējdarbības plānošanu | | PRASMES | | Pēc sekmīgas kursa apgūšanas studenti spēj: iegūt datus un informāciju par uzņēmuma veidošanas priekšnosacījumiem; Prast analizēt un plānot resursus uzņēmējdarbībai; Prast izvērtēt iegūtos saimnieciskās darbības rezultātus; Prast patstāvīgi noteikt problēmas, kas saistītas ar uzņēmuma mērķu sasniegšanu. | | KOMPETENCE | | Studenti spēj (prot): Spēj izvērtēt uzņēmējdarbības vides faktoru ietekmi uz uzņēmuma darbību (dibināšanu); noteikt uzņēmuma darbības mērķus un stratēģijas; izmantot iegūtās zināšanas uzņēmējdarbības dibināšanā un problēmu risināšanā; izmantot inovatīvās metodes uzņēmējdarbībā mērķu sasniegšanā | | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Studējošie patstāvīgā darba ietvaros gatavojas 5 rakstiskiem starppārbaudījumiem par sekojošām tēmām:  1) Uzņēmējdarbības būtība un uzņēmējdarbības vide;  2) Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums LR. Komerclikuma pamatjautājumi;  3) Uzņēmējdarbības (komercdarbības) formas.;  4) Biznesa plāna prezentācija . | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Studiju kursa gala vērtējumu veido starppārbaudījumu un diferencētais ieskaites vērtējums. Diferencēto ieskaiti studējošie kārto tikai tad, ja ir nokārtoti starppārbaudījumi.  Praktisko darbu obligāts un lekciju vēlams apmeklējums.  4 starppārbaudījumi – 50 %.  Noslēguma pārbaudījums: rakstiskā difrencēta ieskaite un iegūtais vērtējums (ne zemāks par 4 ballēm) – 50%.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši ”Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē” (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte; iegūtās prasmes; iegūtā kompetence atbilstīgi plānotajiem studiju rezultātiem.  Studējošo zināšanas tiek pārbaudītas rakstiskajos starppārbaudījumos un eksāmenā.  Studējošo prasmes tiek novērtētas praktisko darbu izpildes laikā.  Studējošo kompetence tiek vērtēta eksāmenā un praktiskajos darbos.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | | 1.starppārbaudījums | + |  | + |  | + | + | + |  | + | | 2.starppārbaudījums | + |  | + | + | + |  | + |  | + | | 3.starppārbaudījums | + | + | + |  | + | + | + |  | + | | 4.starppārbaudījums | + |  | + | + | + |  | + |  | + | | Diferencētā ieskaite | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | |
| Kursa saturs | |
| 1. Uzņēmējdarbības (komercdarbības) ekonomiskie pamati, mazie un vidējie uzņēmumi, to loma tautsaimniecības attīstībā. Uzņēmējdarbības (komercdarbības) attīstības tendences Latvijā. L2  2. Uzņēmējdarbības aspekti un uzņēmējdarbības idejas izstrāde. Uzņēmuma vadības aspekti. Mārketinga nozīme uzņēmējdarbībā. L2  3. Uzņēmējdarbības vide Latvijā, process un uzņēmējdarbības veidi. L2  4. Uzņēmējdarbības (komercdarbības) formas un uzsākšanas aspekti. L2  5. Risku veidi un pasākumi risku samazināšanai. L2  6. Jauna uzņēmuma reģistrācija: nepieciešamie dokumenti un reģistrācijas procedūra. L2  7. Uzņēmuma dzīves cikls, uzņēmumu reorganizācija un likvidācija. L2  8.Uzņēmējdarbības plānošana. Biznesa plāns. L2  Semināru/praktisko darbu tēmas:  1.Uzņēmējdarbības būtība un uzņēmējdarbības vide. P2  2.Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums LR. Komerclikuma pamatjautājumi. P2  3.Uzņēmējdarbības sfēru un veidu salīdzinājums. P2  4.Uzņēmējdarbības (komercdarbības) formas. P2  5.Uzņēmumu dibināšanas dokumentu izpēte Uzņēmumu Reģistra mājas lapā. P2  6.Dokumentu sastādīšana jauna uzņēmuma reģistrācijai. P2  7.Biznesa plāna izstrāde. P4 | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. [Saksonova S.](https://www.valtersunrapa.lv/lv/e-veikals/katalogs/autors/saksonova-s-4960) 2022. Uzņēmumu ( biznesa) vērtības noteikšana: Nepieciešamība un galvenās pieejas. [Tehnoinform Latvia](https://www.valtersunrapa.lv/lv/e-veikals/katalogs/izdevejs/tehnoinform-latvia-994fu).  2. Mucenieks, K. (2022). Veiksmīga uzņēmumu apvienošana un iegādes integrācijas noslēpums. Rīga: Turība. 208 lpp  3. Saksonova, S. (2020). Uzņēmuma darbības analīze un apgrozāmā kapitāla vadīšanas aspekt. Rīga: Tehnoinform Latvia, 140 p.  4. Hofs Kjells Gunnars, Alsniņa Rasma. 2019. Biznesa ekonomika.RTU, 604 lp.  5. Boutillier,S., Uzunidis, D. 2016. Entrepreneur: The Economic Function of Free Enterprise. ISTE Ltd. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| . Latvijas Vēstnesis.  2. Dienas Bizness.  3. Latvijas ekonomists.  4. Kapitāls. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| 1. [www.ur.gov.lv](http://www.ur.gov.lv)  2. [www.vid.gov.lv](http://www.vid.gov.lv)  3. <https://ifinanses.lv/> | |
| Piezīmes | |
| Studiju kurss tiek docēts PBSP "Mākslas menedžments". | |