**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | *Studiju darbs II* |
| Studiju kursa kods (DUIS) | [VadZ2008](http://estudijas.du.lv/course_link.php?idnumber=DVAD2008) |
| Zinātnes nozare | Vadībzinātne |
| Kursa līmenis | 3 |
| Kredītpunkti | 1 |
| ECTS kredītpunkti | 1,5 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 16 |
| Lekciju stundu skaits | 0 |
| Semināru stundu skaits | 16 |
| Praktisko darbu stundu skaits | 0 |
| Laboratorijas darbu stundu skaits | 0 |
| Studenta patstāvīgā darba stundu skaits | 24 |
| Kursa izstrādātājs (-i) | |
| Dr.paed., pētn. Gaļina Zavadska | |
| ***Kursa docētājs (-i)*** | |
| Dr.paed., pētn. Gaļina Zavadska, Dr.art. pētn., doc. Zeltīte Barševska, Dr.paed., as.prof. Edgars Znutiņš | |
| Priekšzināšanas | |
| nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju darba mērķis: zināšanu un prasmju pielietojumu pasākumu (svētku) režijā. Uzdevumi: • pielietot praksē studiju laikā iegūtās teorētiskās zināšanas; • pilnveidot izvēlētajai profesijai un kvalifikācijai atbilstošas darba iemaņas. • veidot pieredzi informācijas apkopošanā un analizēt apkārtējās lokālās kultūrvides veidošanās un attīstības procesus – materiālajā jomā, sabiedriskajā jomā un cilvēku resursu jomā. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Kursa struktūra: seminari (S) – 16 st., patstāvīgais darbs (Pd) – 24 stundas.  4. semestris 1 KP (16 stundas)  Individuālas konsultācijas ar darba vadītāju | |
| Studiju rezultāti | |
| |  | | --- | | Apguvuši studiju kursu studenti demonstrē:  ZINĀŠANAS | | - par mākslas pasākumu projektu plānošanu, izveidošanu, organizēšanu un īstenošanu.  - par pasākuma režiju. | | PRASMES | | - analizēt apkārtējās lokālās kultūrvides veidošanās un attīstības procesus; - mākslas pasākumu plānošanā, izveidošanā, organizēšanā un īstenošanā. | | KOMPETENCE | | - pārzina mākslas pasākuma veidošanas pamatprincipus; - pārzina sabiedrisko attiecību veidošanas pamatnostādnes;  - integrēti lieto teorētiskās, faktoloģiskās, likumsakarību un tehnoloģiju zināšanas pētniecības jomā. | | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Studējošā patstāvīgais darbs tiek organizēts individuāli. Sadarbojoties ar studiju darba zinātnisko vadītāju, izvēlēties pētniecības tematu, kas saistīts ar pasākumu organizēšanu. (Pd10) Precizējot pētniecības tematu, izstrādāt pētījuma struktūru (mērķi, uzdevumus, mērķauditorijas izvēli, norisi, metodes) (Pd5). Iegūt pētījuma datus, apkopot informāciju un atbilstoši zinātniskā darba prasībām noformēt teorētiskos avotus (Pd 10) Noformēt studiju darbu un sagatavot pētījuma prezentāciju (Pd15) | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Izstrādāts, attiecīgi noformēts, iesniegts un aizstāvēts studiju darbs.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem:iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | Gala pārbaudījums: studiju darba aizstāvēšana | + | + | + | + | + | + | + | | |
| Kursa saturs | |
| Studiju darbā paredzēts atspoguļot svētku, mākslas pasākuma izveidi un tā realizāciju kultūras telpā, kuru vada ( vai vadībā piedalās) pats students. Studiju darbs sastāv no: • pasākuma sagatavošanas apraksta, kas iekļauj pasākuma idejas raksturojumu, mērķauditorijas izvēles pamatojumu, pasākuma dalībnieku aprakstu,pasākuma noformējumu; • pasākuma scenārija; • pasākuma analīzes un izvērtējuma; • izmantoto literāro un Audio, Video resursu saraksta; • pielikuma/miem, kurā obligāti jāiekļauj pasākuma Video ieraksts. | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. Brenegena, A. (2019). [The Essential Guide to Business for Artists and Designers] Uzņēmējdarbības rokasgrāmata māksliniekiem un dizaineriem. Rīga: Jumava.  2. Geske, A., Grīnfelds, A. (2006). Izglītības pētniecība. Rīga: LU Akadēmiskais apgāds. 3. Ghandour, T. (2020). Innovation is everybody's business : how to ignite, scale, and sustain innovation for competitive edge. Boston: Nicholas Brealey Publishing ; London.  4. Mārtinsone, K., Pipere, A., Kamerāde, D. (2017). Pētniecība: teorija un prakse. Rīga: RaKa | |
| Papildus informācijas avoti  Mārtinsone, K., Pipere, A. (Red.) (2011). Ievads pētniecībā: stratēģijas, dizaini, metodes. Rīga: RaKa. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| Kultūras organizācijas vadība. Kultūras pasākumu un projektu īstenošana. Līdzdalība vietējās kultūrvides veidošanā. Rokasgrāmata. [gramata1 (wordpress.com)](https://culturelablv.files.wordpress.com/2012/10/kulturas-nvo-rokasgramata1.pdf). | |
| Piezīmes | |
| Studiju kurss tiek docēts PBSP “Mākslas menedžments” (42211) B daļa. | |