**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | ***Stilistika I*** |
| Studiju kursa kods (DUIS) | MākZ5216 |
| Zinātnes nozare | Mākslas zinātne |
| Kursa līmenis | 6 |
| Kredītpunkti | 1 |
| ECTS kredītpunkti | 1.5 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 16 |
| Lekciju stundu skaits | 8 |
| Semināru stundu skaits | 8 |
| Praktisko darbu stundu skaits | - |
| Laboratorijas darbu stundu skaits | - |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 24 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Dr.art., doc. Zeltīte Barševska | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Dr.art., doc. Zeltīte Barševska | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis ir sniegt zināšanas par tērpu stilistiku modes attīstības kontekstā un to asociatīvo ietekmi uz sabiedrību.  Studiju kursa uzdevumi:  -apzināt un analizēt informācijas avotus par tērpu stilu aktualitātes kategorijām, to pozicionēšanas veidiem, veidošanās tehnoloģijām, klasifikāciju un tērpu dizaineriem;  -iepazīstināt ar speciālo terminoloģiju stilistikā un veicināt tās lietošanu;  -analizēt vizuāla tēla/imidža struktūru un komponentus;  -prast prezentēt, komentēt un diskutēt par konkrētu kursa satura tēmu.  Studiju kursa satura ietvaros tiek apskatītas aktuālas tēmas tērpu stilistikā, kas cieši saistītas ar modes vēstures faktiem un 21. gs. modes tendencēm. Tiek izzinātas stilu veidošanās tehnoloģijas un klasifikācija (galvenās grupas un apakšgrupas), sniegta komponentu analīze un piemēri. Kursa ietvaros tiek akcentēti pazīstamu modes dizaineru un namu firmu stili. Patstāvīgais darbs attīsta prasmi iedziļināties stilistikas jautājumos, pielietot zināšanas konkrētu tēmu izpētē un prezentēšanā. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Lekcijas 8 st., semināri 8 st., patstāvīgais darbs 24 st.  1. tēma. Stilistika. L2, S2, Pd2  2. tēma. Stila veidošanas tehnoloģijas. L2, S2, Pd2  3. tēma. Stilu klasifikācija. Bāzes jeb pamatstilu grupa. L2, S2, Pd6  1. starppārbaudījums. Prezentācija „Bāzes stilu interpretācijas mūsdienu modes dizaineru kolekcijās”.  4. tēma. Retro stilu grupa. L2, S2, Pd6  2. starppārbaudījums. Prezentācija „Retro stilu citāti mūsdienu modē”.  Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite: konkrētu tēmu izpēte un prezentācijas. | |
| Studiju rezultāti | |
| ZINĀŠANAS:  1. Studējošie demonstrē zināšanas par tērpu stilu veidošanas tehnoloģijām, klasifikāciju, galvenajiem komponentiem un pazīstamiem tērpu dizaineriem pasaulē un Latvijā.  2. Izprot jēdzienu *stils, vizuālais tēls/imidžs, apģērba kods/dress-kods* u.c.būtību, tos lieto diskusijās un prezentācijās.  PRASMES:  3. Studējošie prot analizēt, diskutēt par studiju kursa tēmām un argumentēt subjektīvo viedokli.  4. Spēj plānot patstāvīgā darba realizācijas hronoloģiju.  KOMPETENCE:  5. Studējošie demonstrē kompetenci tēmas ietvaros izmantot un pētīt daudzveidīgus informācijas avotus.  6. Pierāda kompetenci prezentāciju laikā, apzinoties profesionālo pilnveidi stilistikas aktualitātēs nākotnē.  7. Gūst pieredzi komunikācijā, viedokļu un domu apmaiņā. | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Studējošo patstāvīgais darbs tiek organizēts individuāli, un iekļauj sevī divas daļas:  1. obligāto u.c. informācijas avotu studēšana un apspriešana seminārnodarbībās;  2. uzdevumi, atbilstoši konkrētām tēmām, par kuriem jādiskutē un tos jāprezentē seminārnodarbību laikā. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starppārbaudījumu rezultātus.  Diferencētās ieskaites vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 60% lekcijās un seminārnodarbībās un veicis patstāvīgus darbus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudījuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. starppārbaudījums. Prezentācija „Bāzes stilu interpretācijas mūsdienu modes dizaineru kolekcijās” – 30 %.  2. starppārbaudījums. Prezentācija „Retro stilu citāti mūsdienu modē” – 30 %.  Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite: konkrētas tēmas izpēte un prezentācijas – 40%.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1. starppārbaudījums | + | + | + |  | + | + | + | | 2. starppārbaudījums |  | + | + | + | + | + | + | | Gala pārbaudījums/ diferencētā ieskaite | + | + | + | + | + | + | + | | |
| Kursa saturs | |
| 1. tēma. Stilistika. L2, S2, Pd2  L2. Stils: jēdziena izpratne, būtība, individualitātes aspekts. Stila aktualitātes kategorijas. Stila pozicionēšanas veidi: vizuālā tēla/imidža kategorijas un to raksturojums.  S2. Stila aktualitātes un vizuālā tēla/imidža kategoriju piemēri modē un to analīze.  2. tēma. Stila veidošanas tehnoloģijas. L2, S2, Pd2  L2. Stilizēšana, imitēšana, kopēšana un eklektika.  S2. Stila veidošanas tehnoloģiju piemēri modes vēsturē un 21. gs. modē.  3. tēma. Stilu klasifikācija. Bāzes jeb pamatstilu grupa. L2, S2, Pd6  L2. Klasiskais, konservatīvais, neformālais, romantiskais, minimālisma un glamūra stils, komponenti un to raksturojums.  S2. 1. starppārbaudījums. Prezentācija „Bāzes stilu interpretācijas mūsdienu modes dizaineru kolekcijās”.  4. tēma. Retro stilu grupa. L2, S2, Pd6  L2. Vēsturiskie stili modē (19. gs. beigas – 20. gs. 90. gadi): klasifikācija, raksturojums, piemēri.  S2. 2. starppārbaudījums. Prezentācija „Retro stilu citāti mūsdienu modē”.  Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite: konkrētu tēmu izpēte un prezentācijas. | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. Paci, T. 2018. Colour in fashion illustration: drawing and painting techniques. Barcelona: Promopress.  2. Sorger, R. 2020.The fundamentals of fashion design. London: Bloomsbury.  3. Vasiļjevs, A.2015. Etīdes par modi un stilu. Rīga: Jumava.  4. Vorslija, H. 2013. Mode. 100 būtiskas idejas. Rīga: J. Rozes apgāds. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1. Borrelly, L. 2002. Net mode. Web fasion now. London.  2. Dārlinga, L.D. 2005. Mode, tērps un veiksme. Rīga: Zvaigzne ABC.  3. Krists, A. 2015. Krāsu mācība. Krāsu maģija mākslas pasaulē. Rīga: Zvaigzne ABC.  4. Leiškalne-Roka, G., Ševeļovs, D. 2018. Stils. Rīga: Jelgavas tipogrāfija.  5. Magele, B. 2004. Stila harmonija. Rīga: Jumava.  6. Magele, B. 2006. Krāsa+ forma= stils. Rīga: Jumava.  7. Ozola, E. 2006. Krāsas. Uztvere un iedarbība. Rīga: Jumava.  8. Pārkinsons, D. 2014. Kino. 100 būtiskas idejas. Rīga: J. Rozes apgāds.  9. Prīberga, D. 2016. Mežģīņu mantojums Latvijā. Senās mežģīnes. Jelgava: Jelgavas tipogrāfija.  10. Vasiļjevs, A.2015. Etīdes par modi un stilu. Rīga: Jumava.  11. Vasiļjevs, A. 2014. Eiropas Modes vēsture. 18.-20.gadsimts. Rīga: Jumava. 12. Vasiļjevs, A. 2012. Modes likteņi. Rīga: Jumava.13. Васильев, А. 2021 Формула моды. Москва: БОМБОРА. 14. Хендерсон, В., Хеншоу, П. 2006. Цвет и стилъ. Москва: Кладезъ- Букс. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| 1. Žurnāli: Pastaiga, Elle, Vogue, Burda, Cosmopolitan u.c.  2. *The fashion studies journal.* https://www.fashionstudiesjournal.org/  3. *Modes žurnāls Cosmopolitan .* https://www.cosmopolitan.com/  4. *Modes žurnāls Vogue.* https://www.vogue.com/  5. *Modes žurnāls Elle*. https://www.elle. com/  6. *Modes muzejs.* https://www.fashionmuseumriga.lv/ | |
| Piezīmes | |
| Studiju kurss tiek docēts PBSP Mākslas menedžments.  Kurss tiek docēts latviešu valodā. | |