**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | ***Kultūras menedžments***  ***(teorija un prakse)*** |
| Studiju kursa kods (DUIS) | MākZ1505 |
| Zinātnes nozare | Mākslas zinātne |
| Kursa līmenis | 7 |
| Kredītpunkti | 4 |
| ECTS kredītpunkti | 6 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 64 |
| Lekciju stundu skaits | 20 |
| Semināru stundu skaits | 44 |
| Praktisko darbu stundu skaits | - |
| Laboratorijas darbu stundu skaits | - |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 96 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Mg.env.sc.,vieslekt. Daina Krīviņa | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Mg.env.sc.,vieslekt. Daina Krīviņa | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis: sniegt teorētiskās un praktiskās zināšanas kultūras menedžmenta darbības jomās.  Studiju kursa uzdevumi:  - paplašināt zināšanas par kultūras menedžmenta jēdzienu, pamatfunkcijām, uzdevumiem un metodēm;  -paplašināt zināšanas par kultūras organizāciju menedžmentu un resursiem, iekšējo vidi un attīstības cikliem, kultūras organizācijas vadītāju funkcijām un vadības stiliem;  -apzināt ekonomiskā menedžmenta un kultūras menedžmenta jēdziena konceptuālās atšķirības, pētīt kreativitātes un inovāciju nozīmi menedžmenta procesos un kultūras organizāciju darbību starptautiskajā vidē;  -teorētiski un praktiski apgūt kultūras projektu menedžmentu, projekta dzīves ciklu un vadīšanas fāžu specifiku;  -pētīt un analizēt literatūras un informācijas avotus par menedžmenta teorētiskajiem aspektiem kultūras jomā;  -veicināt studējošo kompetenču attīstību, zināšanu pārnesi dažādos kontekstos un praktiskajā lietojumā. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Lekcijas (L) – 20 st, semināri (S) – 44 st, patstāvīgais darbs (Pd) – 96 st.  1. tēma. Kultūras menedžmenta pamatprincipi un funkcijas. L6, S12, Pd20  2. tēma. Organizāciju menedžments un resursi. L4, S10, Pd20  3. tēma. Kultūras projektu menedžments. L6, S12, Pd20  4. tēma. Kreativitāte menedžmenta procesos. L2, S6, Pd18  5. tēma. Kultūras menedžments globalizācijas apstākļos. L2, S4, Pd18  Patstāvīgais darbs:  1.Literatūras avotu un informācijas resursu apzināšana un analīze.  2.Referāts par kultūras menedžmenta jautājumiem.  3.Zinātnisko rakstu apkopojums, kas atbilst maģistra darba tēmai.  Gala pārbaudījums/eksāmens: patstāvīgā darba prezentācija kultūras menedžmenta teorijas jomās. | |
| Studiju rezultāti | |
| ZINĀŠANAS:  1. Pārzina kultūras menedžmenta jēdzienu, funkcijas, uzdevumus un metodes.  2. Izprot kultūras organizāciju stratēģisko plānošanu, vadību un darbību, menedžeru darbības jomas un kompetences, kreativitātes un inovāciju procesu nozīmi kultūras menedžmentā; pārzina kultūras projektu vadības specifiku, finansējuma avotu veidus un projektu dzīves ciklu.  PRASMES:  3. Prot analizēt kultūras menedžmenta procesus, spēj noteikt kultūras menedžmenta īpatnības un atšķirības, prot sagatavot kultūras projektu.  4. Pēta, apkopo un analizē zinātniskās literatūras avotus un daudzveidīgus informācijas resursus kultūras menedžmenta jomā.  KOMPETENCE:  5. Padziļinātas teorētiskās un praktiskās zināšanas kultūras menedžmenta darbības jomās.  6. Spēj integrēt iegūtās zināšanas kultūras institūciju darbībā. | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Patstāvīgā darba ietvaros studējošie veic:   * zinātnisko rakstu analīzi kultūras menedžmenta jomā *(sagatavo zinātnisko rakstu īsu aprakstu, norādot autoru, tēmu, pētāmo problēmu, galvenos secinājumus, atziņas vai hipotēzes)*; * sagatavo referātu kultūras menedžmenta teorijas jomās, kas atbilst izvēlētajam maģistra darba tematam. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| 1. Lekciju un semināru apmeklēšana: 50%.  2. Referāta prezentācija: 25%.  3. Eksāmens: 25%.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studējošo zināšanas tiek pārbaudītas eksāmenā.  Studējošo prasmes tiek novērtētas praktisko darbu izpildes laikā.  Studējošo kompetence tiek vērtēta eksāmenā un praktiskajos darbos.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | | 1.Dalība semināros | + | + | + | + | + | + | | 2.Praktiskā darba izpilde. | + | + | + | + | + | + | | 3.Eksāmens | + | + | + | + | + | + | | |
| Kursa saturs | |
| 1. tēma. Kultūras menedžmenta pamatprincipi un funkcijas. (L6, S12, Pd20)  Kultūras menedžmenta jēdziens. Menedžmenta attīstības posmi. Kultūras menedžmenta jēdziena vēsture. Kultūras menedžmenta īpatnības. Menedžmenta funkcijas un metodes. Menedžmenta hierarhija un menedžeru līmeņi. Vadītāja darbības jomas, funkcijas un kompetences. Vadītājs kā līderis, vadības stili. Kultūras menedžmenta un ekonomikas (saimnieciskā) menedžmenta funkciju salīdzinājums.  2. tēma. Organizāciju menedžments un resursi. (L4, S10, Pd20)  Organizāciju vides būtība un veidi. Organizācijas iekšējā vide. Organizācijas kultūra. Veselīga darba vide un labbūtība. Kultūras institūciju organizācija un racionalizācija. Stratēģiskās plānošanas metodes.  3. tēma. Kultūras projektu menedžments. (L6, S12, Pd20)  Publisko investīciju nozīme tautsaimniecībā. Kultūrpolitikas plānošanas dokumenti. Ārējā finansējuma piesaiste kultūras nozares projektiem. Kultūras projekta definīcija un jēdziens. Projektu vadīšanas būtība, attīstības vēsture, projekta dzīves cikla fāzes.  4. tēma. Kreativitāte menedžmenta procesos. (L2, S6, Pd18)  Kreativitātes būtība un kritēriji menedžmentā. Kreativitātes funkcijas. Kreativitātes faktori un elementi. Kultūras rosinātas kreativitātes komponentes. Radoša cilvēka un organizācijas raksturojums. Organizācijas pārmaiņu un inovāciju savstarpējā saistība. Pārmaiņu vadības nosacījumi.  5. tēma. Kultūras menedžments globalizācijas apstākļos. (L2, S4, Pd18)  Kultūras menedžments publiskajā vidē. Kultūras jomu internacionalizācija. Kultūras organizāciju darbība starptautiskajā tirgū, starptautiskās vides īpatnības, sadarbības formas. Kultūras produktu atpazīstamība un konkurētspēja.  Gala pārbaudījums/eksāmens: patstāvīgā darba prezentācija kultūras menedžmenta teorijas jomās. | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1.Bendiksens, P. 2008. Ievads kultūras un mākslas menedžmentā. Rīga: J. Rozes apgāds.  2.Bērziņš, I., Nebel, C. P. 2006. Cilvēku, zīmolu, mediju un kultūras menedžments. Rīga: Jāņa Rozes apgāds.  3.Praude, V. 2012. Menedžments. Rīga: Burtene.  4. Kleins, A. 2008. Kultūrpolitika. Rīga: Jāņa Rozes apgāds.  5.Lendrijs, Č., Pahters, M. 2010. Kultūra krustcelēs: kultūra un kultūras institūcijas 21. gadsimta sākumā. Rīga: biedrība “Culturelab”. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1.Azavedo, M. 2017. The Role of culture in development. Zeitschrift fur Kulturmanagment.  2.Balode, A. 2009. Projektu vadīšanas pamati. Jelgava: LLU.  3.Dombrova, E. 2008. Radošais mārketings. SIA “Biznesa augstskola Turība”.  4.Edelkrauts, F., Ozrgovski, P., Kenigsmanns, K., Borš, D. 2003. Projektu vadība. AFW Ekonomikas un vadības akadēmija, SIA Bad Harcburga.  5.Elearn. 2009. Vadīt pārmaiņas. Rīga: SIA „Lietišķās informācijas dienests”.  6.Fernando, A.F. Ferreira. 2018. Mākslā balstītas vadības jomas kartēšana: bibliogrāfiskā sasaistīšana un līdzcitēšanas analīze. *Journal of Business Research.* Vol.85.  7.Ginsburgh, V.A, Throsby, D. 2006. Handbook of the Economics of Art and Culture. Elsevier  8.Kirchenberg, V. 2016. Art and Culture as an Urban Development Tool. Zeitschrift fur Kulturmanagment.  9.Pūre, I. 2013. Sabiedrisko attiecību attīstība un izpratnes dažādība Latvijā (1991 – 2010). Promocijas darbs sabiedriskajās attiecībās, Rīga. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| 1.Birger, P. Priddat. 2011. Kulturmanagment als Organisation agonaler Kompetition. Jahrbuch für Kulturmanagement. 2.EK pētījums „Kultūras ietekme uz kreativitāti”, 2009.  3.Hoks, Dž. 2007. Ilgtspējīgas attīstības 4. Pilārs. Kultūras nozīme valsts attīstības plānošanā.  4.Kincāns, V. 2006. Radošums dzīvē un mākslā: filozofiskā un metodoloģiskā analīze. LU Raksti. Rīga.  5.Klaičs, D. 2008. Iztēle bez robežām. | |
| Piezīmes | |
| Studiju kurss tiek docēts PMSP Māksla.  Kurss tiek docēts latviešu valodā. | |