**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | ***Radošās industrijas*** |
| Studiju kursa kods (DUIS) | MākZ1509 |
| Zinātnes nozare | Mākslas zinātne |
| Kursa līmenis | 7 |
| Kredītpunkti | 2 |
| ECTS kredītpunkti | 3 |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 32 |
| Lekciju stundu skaits | 16 |
| Semināru stundu skaits | 16 |
| Praktisko darbu stundu skaits |  |
| Laboratorijas darbu stundu skaits |  |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 48 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Mg.sc.soc.,viesdoc. Žanete Grende | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Mg.sc.soc.,viesdoc.Žanete Grende | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Studiju kursa mērķis: pilnveidot radošo industriju uzņēmumu būtiskāko vadības procesu teorētiskās zināšanas un pielietot tās praksē.  Studiju kursa uzdevumi:  -pētīt un analizēt radošo industriju literatūras avotus un likumdošanu;  -paplašināt zināšanas radošo industriju uzņēmumu būtiskākajos vadības procesos;  -izstrādāt un prezentēt reāla radošās industrijas uzņēmuma biznesa plānu.  Studiju kursa ietvaros tiek pilnveidotas zināšanas par radošajām industrijām, to darbības mērķiem un uzdevumiem, attīstību, vadības procesiem un aspektiem. Patstāvīgais darbs attīsta prasmi pētīt un analizēt laikmetīgus informācijas avotus studiju kursa satura tēmu ietvaros, kā arī pielietot zināšanas starppārbaudījuma un diferencētās ieskaites uzdevumu izpildē un prezentēšanā. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| Lekcijas (L) 16 st., semināri (S) 16 st., patstāvīgais darbs (Pd) 48 st.  1. tēma.Radošuma laikmets. Radošā ekonomika. Kultūras un radošās industrijas. L2, S2, Pd6  2. tēma. Radošās industrijas definīcijas. Radošo industriju nozīme ekonomikā. L2, S2, Pd6  3. tēma. Radošās industrijas EU un Latvijas likumdošanā. L2, S2, Pd6  4. tēma. Radošās industrijas Latvijā un to attīstība. L2, S2, Pd6  5. tēma. Radošo industriju uzņēmumu veidošana, to formas un saturs. L2, S2, Pd6  6. tēma. Radošo industriju uzņēmumu būtiskākie vadības procesi. L2, S2, Pd6  7. tēma. Radošo industriju galvenā resursa – cilvēki – vadība. L2, S2, Pd6  8. tēma. Radošo industriju tirgzinība, klienti un produkti/pakalpojumi. L2, S2, Pd6  1. starppārbaudījums. Radošās industrijas uzņēmuma biznesa plāna prezentācija.  Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite: konkrētu tēmu izpēte un to prezentācija. | |
| Studiju rezultāti | |
| ZINĀŠANAS:  1. Studējošie demonstrē zināšanas radošo industriju likumdošanā un terminoloģijā.  2. Orientējas radošo industriju uzņēmumu būtiskākajos vadības procesos, spēj argumentēt biznesa plāna attīstības aspektus.    PRASMES:  3. Studējošie prot lietot un interpretēt radošo industriju teorētiskās zināšanas.  4. Demonstrē prasmes diskutēt par radošo industriju uzņēmuma vadības procesu jautājumiem,  prezentēt radošo industriju uzņēmuma biznesa plāna modeli.  KOMPETENCE:  5. Studējošie spēj analizēt jaunākos informācijas resursus radošo industriju jomā.  6. Prot izstrādāt reālu radošo industriju uzņēmuma biznesa plānu un to prezentēt. | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Radošo industriju teorija, likumdošana un radošo industriju uzņēmumu būtiskāko vadības procesu praktiska pilnveide, informācijas analīze. Mecenātu vai sponsoru piesaistīšana radošās industrijas uzņēmumam. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| 1. Lekciju, semināru apmeklēšana un patstāvīgais darbs: 50%.  2. Diferencētā ieskaite: 50%.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudījuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. starppārbaudījums. Radošās industrijas uzņēmuma biznesa plāns – 50 %.  Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite: konkrētu tēmu izpēte un to prezentācijas – 50%.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | | 1.starppārbaudījums | + | + |  | + | + | + | | Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite | + | + | + | + | + | + | | |
| Kursa saturs | |
| 1. tēma.Radošuma laikmets. Radošā ekonomika. Kultūras un radošās industrijas. L2, S2, Pd6  S2. Radošo industriju uzņēmuma pārdošanas vadības pamati.  2. tēma. Radošās industrijas definīcijas. Radošo industriju nozīme ekonomikā. L2, S2, Pd6  S2. Radošo industriju uzņēmumu finanšu pamati. Biznesa plāna modeļi.  3. tēma. Radošās industrijas EU un Latvijas likumdošanā. L2, S2, Pd6  S2. Jaunrade un pārmaiņu vadība radošo industriju uzņēmumos.  4. tēma. Radošās industrijas Latvijā un to attīstība. L2, S2, Pd6  S2. Intelektuālā īpašuma likumdošana.  5. tēma. Radošo industriju uzņēmumu veidošana, to formas un saturs. L2, S2, Pd6  S2. Riska vadības pamati radošo industriju uzņēmumos.  6. tēma. Radošo industriju uzņēmumu būtiskākie vadības procesi. L2, S2, Pd6  S2. *Lean* vadības pamati radošo industriju uzņēmumos.  7. tēma. Radošo industriju galvenā resursa – cilvēki – vadība. L2, S2, Pd6  S2. Exporta vadības pamati radošo industriju uzņēmumos.  8. tēma. Radošo industriju tirgzinība, klienti un produkti/pakalpojumi. L2, S2, Pd6  S2.1. starppārbaudījums. Radošās industrijas uzņēmuma biznesa plāna prezentācija.  Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite: konkrētu tēmu izpēte un to prezentācija. | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. Brenegena, A. (2019).Uzņēmējdarbības rokasgrāmata māksliniekiem un dizaineriem. Rīga: Jumava.  2. Byrnes, W. J. (2015). Management and the arts. New York: Focal Press.  3. Dubkēvičs, L. (2019). Organizācijas kultūra, klimats un radošums. Rīga: RaKa.  4. Leadership presence (2018). Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press.  5. Rosewall, E. (2014). Arts management: uniting arts and audiences in the 21st century. New York: Oxford University Press. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1. Apmācību materiāli (Riska vadība, Stratēģiskā vadība, Pārmaiņu vadība, Eksporta vadība, *Lean* vadība, Tirgzinība un pārdošanas vadība, Cilvēku vadība).  2. Barez Brown, Chris (2006). How to have kick – ass idejas. Harper Element.  3. Bryant, John Hope (2009). Love leadership. Jossey Boss A Wiley Print.  4. Charles, W.L.Hill, Garem, R.Jones (2007). Strategic management. Houlgton Mifflin Company.  5. Čans Kims, V., Marborna, R. (2005). Zilā okeāna stratēģija. Harvard business shool publishing corparation.  6. De Bono, E. (2007). Kā gūt radošas idejas. Mcquaig Group Inc.  Gladwell, Malcom (2005). Blink. HachetteBookGroup.  7. Kalve, I. (2005). Apseglot pārmaiņu vējus. Rīga: Turība.  8. Koters, Dž. (2005). Mūsu aisbergs kūst. Spenser JohnsonMD.  9. Niedrītis, J. Ē. (2019). Meklējiet un jūs atradīsiet! Rīga: Latvijas Izglītības fonds.  10. Pauli, Gunter (2004). Out of the box. ZERI.  11. Roy, M. (2021).Sustainable development strategies: engineering, culture and economics. Oxford: Butterworth-Heinemann, an imprint of Elsevier ; Cambridge, MA : Elsevier.  12. Stephen R., Covey, Bob, Whitman (2009). Predictable results in unpredictable times. FranclinCovey publishing.  13. Tony Davila, Marc J.Epstein, Robert Shelton (2006). Making innovation work. Wharton school publishing.  14. Velčs, Dž. (2005). Ceļš uz uzvaru. Winning Harper Colins. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| 1. LR likumdošanas un plānošanas pamatdokumenti, ES likumdošana.  *2. Latvijas kultūras ministrija*. https://www.km.gov.lv/lv  *3. Latvijas dizaineru savienība.* http://design.lv/lv/  *4. Mākslas un kultūras portāls Arterritory.* www.arterritory.com  *5. Satori.* https://satori.lv/ | |
| Piezīmes | |
| Studiju kurss tiek docēts PMSP Māksla.  Kurss tiek docēts latviešu valodā. | |