**Studiju programmas PBSP “Dizains” atbilstība profesijas standartam**

Pamatinformācija par atbilstošo profesijas standartu - Grafikas dizainer~~i~~s, Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2021. gada 9. jūnija sēdē, protokols Nr. 4, <https://registri.visc.gov.lv/profizglitiba/dokumenti/prof_kval_pamatprasibas/2017/PKP-075.pdf>.

Grafikas dizainers ir komunikācijas dizainera profesijas specializācija, 5. PKL, atbilst 6. LKI.

Grafikas dizainera profesija ietver komunikācijas dizainera pienākumus un uzdevumus, kā arī papildpienākumus (Protokols Nr.5/2020. Latvijas Dizaina padomes sēde, 2020.gada 9.septembrī. <https://www.km.gov.lv/lv/media/11895/download>)

**Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes, PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

| **Prasmes un attieksmes** | **Profesionālās zināšanas** | **Kompetences**  **(kvalifikācijas līmenis)** | **Atbilstošie studiju kursi studiju programmā “Dizains”** | **KP skaits** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Izprast grafikas dizaina projekta saturu.  Apzināt un izvērtēt gra-fikas dizaina projekta potenciālo vidi.  Apzināt un analizēt gra-fikas dizaina projekta analogus  Precizēt un aprēķināt grafikas dizaina projek-ta budžetu.  Iegūt kvalitatīvus un kvantitatīvus datus par mērķauditoriju un tās ieradumiem. | **Lietošanas līmenis:**  Grafikas dizaina produktu veidi drukātā un digitālā vidē.  Grafikas dizaina kompozīcijas uzbūves elementi. | Spēja noskaidrot un formulēt grafikas dizaina projekta mērķi un uzdevumus. | Poligrāfijas pamati un reklāma  Kompozīcija I, II, III | **2**  **1**  **2**  **2** |
| Apkopot mērķauditorijas izpētes rezultātus  Izvērtēt mērķauditorijas uztveres īpatnības grafikas dizaina projekta kontekstā.  Izvēlēties grafikas dizaina projekta mērķim un mērķauditorijai atbilstošu vizuālo valodu.  Izpētīt grafikas dizaina projekta kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu. | **Lietošanas līmenī:** Mērķauditorijas izpētes metodoloģija.  Izpētes datu apstrāde un analīze. | Spēja izpētīt grafikas dizaina projekta mērķauditoriju. | Latvijas mākslas vesture  Rietumu mākslas vēsture I, II | **2**  **2**  **2** |
| Izdarīt secinājumus, interpretējot projektā izmantojamo kultūrvēsturisko un estētisko materiālu.  Formulēt un izveidot grafikas dizaina projekta koncepciju. | **Lietošanas līmenī:**  Grafikas dizaina vēsture.  Aktuālās tendences un stili grafikas dizainā un mākslā.  Tipografikas vēsture.  Zinātniska informācijas avotu izpēte un analīze. | Spēja apzināt grafikas dizaina projekta kultūrvēsturisko un estētisko kontekstu. | Mākslas teorija  Tehniskā grafika I, II  Rastra grafikas jēdziens, pirmsdrukas apstrāde I, II  Bakalaura darba izstrāde (teorētiskā un praktiskā daļa) | **2**  **2**  **2**  **2**  **1**  **2**  **2**  **10** |
| Paredzēt un izveidot ilgtspējīgu, aprites ekonomikas principiem atbilstošu grafikas dizaina projektu.  Plānot resursu racionālu izmantošanu grafikas dizaina projekta tapšanas gaitā. | **Lietošanas līmenī:**  Grafikas dizaina ilgtspēja un aprites ekonomikas koncepts.  Grafikas dizaina procesi starpdisciplinārā kontekstā. | Spēja apzināt un iekļaut grafikas dizaina konceptā ilgtspējas un aprites ekonomikas modeļus. | Studiju darbs datordizainā  Studiju darbs grafiskajā dizainā  Studiju darbs kompozīcijā | **1**  **1**  **1** |
| Izveidot grafikas dizaina projekta ieceres vizuālo piedāvājumu (skices).  Prezentēt grafikas dizaina projekta koncepciju un skices.  Attīstīt izvēlēto grafikas dizaina koncepciju, ņemot vērā funkcionālās un estētiskās kvalitātes prasības. | **Lietošanas līmenī:**  Grafikas dizaina projekta koncepcijas vizualizēšanas metodes.  Grafikas dizaina kompozīcijas elementi un principi.  Skicēšana, zīmēšana, gleznošana.  Burtveidolu konstruēšana un skicēšana.  Krāsu teorija.  Semiotika.  Profesionālās lietojumprogrammas (pikseļgrafikas, vektorgrafikas, audio, video apstrādes un salikuma programmas).  Fotografēšanas un fotogrāfijas apstrādes pamati.  Filmēšanas un videomateriāla apstrādes pamati.  Grafikas dizains starpdisciplinārā kontekstā.  Grafikas dizaina kvalitātes kritēriji.  Publiskas prezentācijas veidošanas principi.  Laika plānošana. | Spēja izveidot grafikas dizaina projekta koncepciju un pamatot to. | Multimediju projekts  Multimediju tehnoloģijas  Kompozīcija I, II, III  Perspektīvas un ēnu konstruēšanas teorija māksliniekiem  Zīmēšana I, II, III, IV, V  Gleznošana I, II, III, IV, V  Grafika  Penērs I, II, III  Plastiskā anatomija  Burtu mācība  Trīsdimensiju modelēšana  Jaunu informācijas tehnoloģiju vispārējais raksturojums. Ievads krāsu teorijā  Infografika  Vektorgrafika  Trīsdimensiju grafika  Grafikas dizains  Divdimensiju animācija  Fotomāksla  Grafikas dizains  Nelineārās videomontāžas datorprogrammas  Skaņa un video multimedijos  Praktiskā angļu valoda (speciālā terminoloģija) I, II  Mūsdienu programmēšanas teorija un prakse  Mijiedarbības projektēšana saskarnēs  Uzņēmējdarbība LR | **2**  **2**  **1**  **2**  **2**  **3**  **2,2,2,2,2**  **2,2,2,2,2**  **2**  **2,2,2, 2**  **2**  **2**  **2**  **2**  **2**  **2**  **2**  **2**  **2**  **2**  **2**  **2**  **2**  **2**  **2**  **2**  **2** |
| Noteikt grafikas dizaina projekta izstrādei nepieciešamos sadarbības partnerus.  Noteikt grafikas dizaina projekta tehnisko risinājumu atbilstoši projekta mērķim, pasūtītāja prasībām un budžetam.  Izstrādāt grafikas dizaina prototipu.  Organizēt grafikas dizaina produkta testēšanu, iesaistot projekta mērķauditoriju. | **Lietošanas līmenī:**  Saskarsmes psiholoģija.  Efektīvas komunikācijas pamatprincipi.  Grafikas dizaina projekta izstrādē iesaistīto sadarbības partneru darba specifika.  Grafikas dizaina projektu realizācijas process un tehnoloģijas.  Grafikas dizaina produktu ražošanas tehnoloģijas un materiāli.  Grafikas dizaina ergonomikas pamatprincipi.  Grafikas dizaina prototipa izstrāde digitālā vai analogā formā. | Spēja izstrādāt grafikas dizainu. | Bakalaura darba izstrāde (projekts)  Ievadprakse, Profesionālās kvalifikācijas prakse I, II  Grafika  Veidošana  Poligrāfijas pamati un reklāma | **2**  **2**  **8**  **10**  **2**  **2**  **2** |
| Pārbaudīt grafikas dizaina prototipa atbilstību funkcionalitātes prasībām.  Izvērtēt grafikas dizaina satura atbilstību projekta mērķim.  Pārbaudīt grafikas dizaina prototipa atbilstību realizācijas/ražošanas iespējām, apjomam un projekta budžetam.  Veikt izmaiņas grafikas dizainā atbilstoši testēšanas rezultātiem.  Saskaņot grafikas dizaina projekta gala variantu.  Sagatavot grafikas dizaina projektu realizācijai/ražošanai atbilstošā formātā. | **Lietošanas līmenī:**  Grafikas dizaina projektu realizācijas process un tehnoloģijas.  Grafikas dizaina kompozīcijas elementu pielāgošana projekta mērķim.  Grafikas dizaina stilu saderība.  Grafikas dizaina testēšanas metodoloģija. | Spēja testēt grafikas dizaina saturu un prototipu. | Datu bāzes I, II  Tīmekļa vietņu izveide | **2**  **2**  **2** |
| Veikt grafikas dizaina projekta autoruzraudzību realizācijas/ražošanas procesā. | **Lietošanas līmenī:**  Grafikas dizaina projektu realizācijas process un tehnoloģijas.  Grafikas dizaina produktu ražošanas tehnoloģijas un materiāli.  Datņu formāti.  Drukas tehnoloģijas un pēcapstrādes veidi.  Grafikas dizaina projekta sagatavošana arhivēšanai. | Spēja īstenot grafikas dizaina projektu un nodot pasūtītājam vai ražotājam. | Tīmekļa tehnoloģijas I, II  Grafikas dizains  Mijiedarbības projektēšana saskarnēs  Multimediju projekts  Multimediju tehnoloģijas  Izdevniecības sistēmas un platformu neatkarīgo datņu izveide  Rastra grafikas jēdziens, pirmsdrukas apstrāde I, II | **2**  **2**  **2**  **2**  **2** |

**Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes, VISPĀRĒJĀS zināšanas un kompetences**

| **Prasmes un attieksmes** | **Vispārējās zināšanas** | **Kompetences**  **(kvalifikācijas līmenis)** | **Atbilstošie studiju kursi studiju programmā “Dizains”** | **KP skaits** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ievērot jomu regulējošo normatīvo aktu prasības.  Organizēt savu darba vietu atbilstoši darba aizsardzības prasībām un ietekmei uz veselību.  Strādāt videi draudzīgi un racionāli izmantot resursus.  Apzināties komunikācijas dizaina ietekmi uz sabiedrību un vidi.  Rīkoties atbilstoši ugunsdrošības, elektrodrošības un civilās aizsardzības noteikumiem.  Sniegt pirmo palīdzību. | **Izpratnes līmenī:**  Vides un sabiedrības mijiedarbības aktuālā problemātika.  Civilās aizsardzības sistēma.  **Lietošanas līmenī:**  Jomas reglamentējošo normatīvo aktu prasības.  Darba aizsardzības normatīvie akti.  Ugunsdrošības un elektrodrošības normatīvie akti.  Vides aizsardzības normatīvie akti.  Darba apstākļi un cilvēka veselība kā dzīves kvalitātes nosacījums.  Drošas darba vides nosacījumi un riska faktori.  Pirmās palīdzības ABC. | Spēja ievērot jomas saistošos normatīvos aktus, standartus un citas, tostarp darba aizsardzības, civilās aizsardzības, vides aizsardzības un ugunsdrošības, prasības. | Civilā aizsardzība  Vides aizsardzība | **1**  **2** |
| Piemērot normatīvos aktus, kas regulē darba tiesiskās attiecības.  Ievērot darba devēja un darbinieka pienākumus un tiesības.  Ievērot uzņēmuma darba kārtības noteikumus un iekšējos normatīvos aktus. | **Lietošanas līmenī:**  Darba tiesisko attiecību regulējošie normatīvie akti.  Darba līguma un koplīguma sastāvs.  Darba kārtības noteikumi un iekšējie normatīvie akti.  Vispārējā un profesionālā ētika.  Ievērot konfidencialitāti.  Identificēt un ievērot pilsoniskās tiesības un atbildību.  Ievērot dizainera profesionālās ētikas pamatprincipus. | Spēja ievērot darba tiesisko attiecību normas un profesionālās un vispārējās ētikas pamatprincipus. | Uzņēmējdarbība LR | **2** |
| Efektīvi lietot valodas izteiksmes līdzekļus, lai veidotu un nodotu auditorijai informāciju mutiski un rakstiski.  Lietot profesionālo terminoloģiju valsts valodā. | **Lietošanas līmenī:**  Valsts valodas kompetents lietojums mutiski un rakstiski.  Profesionālā terminoloģija valsts valodā. | Spēja lietot valsts valodu, kompetenti izmantojot profesionālo terminoloģiju. | Mākslas fenomenoloģija | **2** |
| Sazināties mutiski un rakstiski vismaz vienā svešvalodā.  Lietot profesionālo terminoloģiju vismaz vienā svešvalodā. | **Lietošanas līmenī:**  Vārdu krājums svešvalodā.  Svešvalodas lietojums.  Profesionālā terminoloģija svešvalodā.  Starpkultūru mijiedarbība. | Spēja lietot vismaz vienu svešvalodu. | Praktiskā angļu valoda (speciālā terminoloģija) I, II | **4** |
| Strādāt individuāli un komandā.  Apzināties savu atbildību kopējā uzdevuma veikšanā.  Racionāli plānot laiku.  Risināt konfliktsituācijas. | **Lietošanas līmenī:**  Efektīvās komunikācijas priekšnosacījumi.  Laika plānošanas paņēmieni.  Konflikti un to risinājumi.  Efektīvas un pozitīvas saskarsmes un sadarbības paņēmieni.  Lietišķās komunikācijas process. | Spēja strādāt individuāli un komandā, plānojot savu un citu cilvēku darbu. | Mākslas menedžments  Mākslas psiholoģija | **2**  **2** |
| Lietot profesionālajai jomai atbilstošas tehnoloģijas, lietojumprogrammas un lietotnes.  Izmantot lietojumprogrammas, sagatavojot un noformējot dokumentus.  Sazināties, izmantojot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas.  Izmantot datora lietošanas drošības programmas.  Lietot informācijas datu nesējus. | **Izpratnes līmenī:**  Normatīvie akti informācijas tehnoloģiju jomā.  **Lietošanas līmenī:**  Datora darbības un lietošanas principi.  Biroja tehnikas lietošanas principi.  Informācijas sistēmu drošība.  Lietojumprogrammas dokumentu sagatavošanā.  Datoru drošības programmas. | Spēja lietot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas. | Mūsdienu programmēšanas teorija un prakse  Informācijas datorpārvalde | **2**  **2** |
| Interesēties par dizaina attīstības procesiem un jaunumiem nozarē.  Mērķtiecīgi piedalīties kultūras dzīves norisēs.  Uzturēt profesionālos kontaktus.  Attīstīt kritisko domāšanu un medijpratību. | **Lietošanas līmenī:**  Pašizziņa un personības izaugsme.  Pašvadītā mācīšanās.  Emociju pārvaldība.  Radošās un dizaina domāšanas metodes.  Kultūras vēsture un aktualitātes.  Kritiskā domāšana.  Medijpratība. | Spēja pastāvīgi pilnveidot savu personību, aktīvi sekot dizaina nozares attīstībai. | Mākslas filosofija  Mākslas psiholoģija  Latvijas mākslas vēsture  Vispārējā kultūras teorija | **2**  **2**  **2**  **2** |
| Novērtēt savu profesionālo pieredzi.  Izprast savas profesionālās darbības izaugsmes iespējas.  Piedalīties kvalifikācijas pilnveidošanas pasākumos. | **Lietošanas līmenī:**  Profesionālās karjeras izaugsme un tās plānošana dizaina nozarē. | Spēja pilnveidot profesionālo kvalifikāciju. | Autortiesības  Ievads grāmatvedībā | **2**  **2** |
| Strādāt ar zinātniskiem avotiem, lietot daudzveidīgas datu ievākšanas un apstrādes metodes.  Veikt secinājumus, balstoties uz pētījumu datiem.  Apzināties dažādus pētījumu ierobežojumus.  Ievērot pētniecības ētikas principus. | **Lietošanas līmenī:**  Komunikācijas, mediju un dizaina pētniecība.  Zinātnisko un profesionālo datu bāžu izmantošana.  Kvalitatīvās un kvantitatīvās pētījumu metodes.  Datu apstrādes un analīzes metodes.  Pētnieciskais godīgums. | Spēja īstenot pētījumus atbilstošajā nozarē un profesionālās darbības jomā, ievērot pētniecības ētiku. | Studiju darbs kompozīcijā  Studiju darbs datordizainā  Studiju darbs grafiskajā dizainā | **1**  **1**  **1** |