**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | ***Vizuālās mākslas pamati*** |
| Studiju kursa kods (DUIS) | [MākZ5218](http://estudijas.du.lv/course_link.php?idnumber=DMAK5217) |
| Zinātnes nozare | Mākslas zinātne |
| Kursa līmenis |  |
| Kredītpunkti | 2 |
| ECTS kredītpunkti |  |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 32 |
| Lekciju stundu skaits | 6 |
| Semināru stundu skaits | - |
| Praktisko darbu stundu skaits | 26 |
| Laboratorijas darbu stundu skaits | - |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 48 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| Mg. art., asist. Olga Rakele | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| Mg. art., asist. Olga Rakele | |
| Priekšzināšanas | |
|  | |
| Studiju kursa anotācija | |
| KURSA MĒRĶIS:  Iepazīstināt studentus ar vizuālās mākslas veidiem. Apgūt vizuālās mākslas izteiksmes pamatlīdzekļus un to praktisko pielietojumu vizuāla vēstījuma veidošanā.  KURSA UZDEVUMI:   1. Pārzināt zīmējuma pamat tehnikas, prast tās pielietot praktisku darbu izstrādāšanā; 2. Izprast krāsu mācības galvenos aspektus; 3. Prast analizēt informatīvā dizaina darbus, veikt savu ideju realizāciju; 4. Attīstīt prasmi analizēt, vērtēt savus un citu veidotos vizuālās mākslas darbus. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| 1. Jēdziena „vizuālā māksla” būtība un izpratne. Vizuālās mākslas pamatveidi. Vizuālās informācijas uztveres īpatnības. (2L) 2. Zīmējums, zīmējuma tehnikas. Praktiski vingrinājumi grafīta zīmuļa tehnikas apguvei. (2P) 3. Zīmējums, monotīpijas tehnika. Praktiski vingrinājumi tehnikas apguvei. (2P) 4. Zīmējums: ogles, sangīnas tehnika. Praktiski vingrinājumi tehniku apguvei. (2P) 5. Zīmējums: sēpijas un pasteļu tehnika. Praktiski vingrinājumi tehniku apguvei. (2P) 6. Krāsa, krāsas uztveres īpatnības mākslas darbā. Krāsu spektrs. Pamatkrāsas un papildkrāsas. (2L) 7. Ahromatiskās krāsas. Praktiskais darbs ahromatiskās krāsu pārejas veidošanā. (2P) 8. Ahromatiskās krāsas. Ahromatiskas kompozīcija izstrāde. (2P) 9. Hromatiskās krāsas. Praktiskais darbs krāsu pārejas veidošanā. (2P) 10. Siltie un vēsie krāsu toņi. Kompozīcijas izstrāde siltajā vai vēsajā krāsu gammā. (2P) 11. Informatīvais dizains, tā funkcijas. Vizuālo izteiksmes līdzekļu izvēle un lietošanas specifika. (2L) 12. Informatīvā dizaina piemēru skaidrojumi. Teksts. Savas ieceres skiču izstrāde; (2P) 13. Informatīvā dizaina idejas realizācija grafikas tehnikā. (2P) 14. Informatīvā dizaina piemēru skaidrojumi. Teksts un attēls. Savas ieceres skiču izstrāde. (2P) 15. Informatīvā dizaina idejas realizācija aplikācijas tehnikā. (2P) 16. Mākslas darbu noformēšanas un eksponēšanas pamatprincipi. Semestra laikā izstrādāto darbu noformēšana. (2P)   *L - lekcija*  *S - seminārs*  *P – praktiskie darbi*  *Ld – laboratorijas darbi*  *Pd – patstāvīgais darbs* | |
| Studiju rezultāti | |
| ZINĀŠANAS:   1. Studenti pārzina vizuālās mākslas veidus; 2. Studenti pamato vizuālās mākslas izteiksmes līdzekļu un principu pielietojumu mākslas darbā.   PRASMES:   1. Studenti prot strādāt ar dažādiem materiāliem un instrumentiem; 2. Studenti prot izvērtēt savas ideju skices un pamatot turpmākās ieceres realizāciju izvēlētajā materiālā.   KOMPETENCE:   1. Studenti izprot vizuālās mākslas nozīmi mākslas menedžmenta kontekstā; 2. Studenti izprot vizuālās mākslas teorētiskos jautājumus un prot analizēt poligrāfijas, reklāmas, dizaina u.c. darbus | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| 1. Apskatīt un iepazīties ar obligāti un papildus izmantojamiem informācijas avotiem un ieteicamiem literatūras avotiem. (8Pd) 2. Izstrādāt darbu autortehnika. (15Pd) 3. Pabeigt nodarbības laikā nepabeigtus darbus. (10Pd) 4. Noformēt savus darbus. (15Pd) | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Studiju kursa gala vērtējums veidojas, summējot pārbaudījumu rezultātus.  Diferencētās ieskaites vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 60% lekcijās.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas  normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018.,  protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetence atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | | 1.Darbs autortehnikā uz doto tēmu |  | x |  | x | x | x | | Gala darbs: kursa laikā paveikto darbu skate (klātienē vai digitāli) | x | x | x | x | x | x | | |
| Kursa saturs | |
| 1. Jēdziena „vizuālā māksla” būtība un izpratne. Vizuālās mākslas pamatveidi. Vizuālās informācijas uztveres īpatnības. (2L)   *Patstāvīgs darbs -* Apskatīt un iepazīties ar obligāti un papildus izmantojamiem informācijas avotiem un ieteicamiem literatūras avotiem. (8Pd)   1. Zīmējums, zīmējuma tehnikas. Praktiski vingrinājumi grafīta zīmuļa tehnikas apguvei. (2P) 2. Zīmējums, monotīpijas tehnika. Praktiski vingrinājumi tehnikas apguvei. (2P) 3. Zīmējums: ogles, sangīnas tehnika. Praktiski vingrinājumi tehniku apguvei. (2P) 4. Zīmējums: sēpijas un pasteļu tehnika. Praktiski vingrinājumi tehniku apguvei. (2P) 5. Krāsa, krāsas uztveres īpatnības mākslas darbā. Krāsu spektrs. Pamatkrāsas un papildkrāsas. (2L) 6. Ahromatiskās krāsas. Praktiskais darbs ahromatiskās krāsu pārejas veidošanā. (2P) 7. Ahromatiskās krāsas. Ahromatiskas kompozīcija izstrāde. (2P) 8. Hromatiskās krāsas. Praktiskais darbs krāsu pārejas veidošanā. (2P) 9. Siltie un vēsie krāsu toņi. Kompozīcijas izstrāde siltajā vai vēsajā krāsu gammā. (2P) 10. Informatīvais dizains, tā funkcijas. Vizuālo izteiksmes līdzekļu izvēle un lietošanas specifika. (2L) 11. Informatīvā dizaina piemēru skaidrojumi. Teksts. Savas ieceres skiču izstrāde; (2P) 12. Informatīvā dizaina idejas realizācija grafikas tehnikā. (2P) 13. Informatīvā dizaina piemēru skaidrojumi. Teksts un attēls. Savas ieceres skiču izstrāde. (2P) 14. Informatīvā dizaina idejas realizācija aplikācijas tehnikā. (2P) 15. Mākslas darbu noformēšanas un eksponēšanas pamatprincipi. Semestra laikā izstrādāto darbu noformēšana. (2P)   *Patstāvīgs darbs -* Apskatīt un iepazīties ar obligāti un papildus izmantojamiem informācijas avotiem un ieteicamiem literatūras avotiem. (8Pd)  *Patstāvīgs darbs -* Izstrādāt darbu autortehnika. Balstoties uz izpētītam tehnikām izstrādāt darbu uz doto tēmu autortehnikā. (15Pd)  *Patstāvīgs darbs -* Pabeigt nodarbības laikā nepabeigtus darbus. (25Pd)  *Patstāvīgs darbs -* Noformēt savus darbus. (15Pd)    *L - lekcija*  *S - seminārs*  *P – praktiskie darbi*  *Ld – laboratorijas darbi*  *Pd – patstāvīgais darbs* | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| Austruma, S. (2000) Konsultants vizuālajā mākslā pamatskolā. Rīga: Zvaigzne ABC. Smits, R. (2007) Mākslinieka rokasgrāmata. Rīga: Zvaigzne ABC. Šusts V. (2005) Telpas uztvere un kompozīcija. Rīga: Zvaigzne ABC. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| Bergstrems, B. (2009) Vizuālā komunikācija. Rīga: J.Rozes apgāds. Stārmere, A. (2009) Krāsas modernā interjērā. Rīga: Zvaigzne ABC. Ambrose, G. (2003) The Fundamentals of Creative Design. Switzerland: AVA Publishing SA. – 176. Besso, F. (2003) Colori naturali. Milano: Fabbri Editori. Briška, I. (2007) Kompozīcija. Rīga : Zvaigzne ABC, Bussagli, M. (2004) Disegno. Milano: Demetra. Creare, D. (2004) Tutte le tecniche. Milano: Demetra. Charlotte & Peter Fiell. (2002). Graphic Design for the 21 st Century. Dabner, D. (2004) Graphic design scholl. London: Thames & Hudson. Quarto Publishing plc. Elam, K. (2004) Grid Systems. New York: Princetion Architectural Press. Fiell, C. (2003) Graphic Design for the 21 st Century. Koln: Taschen. Godfrey, J. (2006) The Best of Brochure Design 9. Gloucester: Rockport Publishers. Jury, D. (2006) Letterpress. London: Rotovision. Jurjāne, A. (2005) Kompozīcija. Rīga: Neputns. Miller, J. (2006) Decorative Arts. London: Dorling Kindersley Book. Racinet, A. (2006) The World of Ornament. Koln: Taschen. Schattschneider, D. (2004) Vision of Symetry. London: Thames & Hudson. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| Novum; Art; Studija, Deko u.c. | |
| Piezīmes | |
| Profesionālās augstākās izglītības studiju programmas “Mākslas menedžments” studiju kurss.  Kurss tiek docēts latviešu valodā. | |