**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | ***Lietišķais stils un dizains*** |
| Studiju kursa kods (DUIS) | MākZ2581 |
| Zinātnes nozare | Mākslas zinātne | |
| Kursa līmenis | 7 | |
| Kredītpunkti | 2 | |
| ECTS kredītpunkti | 3 | |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 32 | |
| Lekciju stundu skaits | 16 | |
| Semināru stundu skaits | 16 | |
| Praktisko darbu stundu skaits | - | |
| Laboratorijas darbu stundu skaits | - | |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 48 | |
|  | | |
| Kursa autors(-i) | | |
| Dr.art., doc. Zeltīte Barševska | | |
| Kursa docētājs(-i) | | |
| Dr.art., doc. Zeltīte Barševska | | |
| Priekšzināšanas | | |
| Nav | | |
| Studiju kursa anotācija | | |
| Studiju kursa mērķis ir pilnveidot zināšanas par tērpu stiliem modes attīstības kontekstā, vizuālā tēla/imidža dizaina asociatīvo vēstījumu, apģērba kodeksa kritējiem un veicināt to pielietojamību profesionālajā darbībā.  Studiju kursa uzdevumi:  -analizēt informācijas avotus par tērpu stiliem, to aktualitāti, tehnoloģijām, klasifikāciju un pazīstamiem tērpu dizaineriem, balstoties uz piemēriem modes vēsturē un mūsdienās;  -raksturot vizuālo tēlu/imidžu kā modes kategoriju, akcentēt tā dizaina komponentus, koncepciju un aktualitātes;  -apzināt apģērbu etiķetes, apģērbu kodeksa (apģērbu koda/*dress koda*) kritērijus un to nozīmi pasākuma formātā;  -sekmēt speciālās terminoloģijas lietošanu diskusijās semināros un tēmu prezentāciju laikā;  -veicināt patstāvīgus pētījumus studiju kursa tematikas kontekstā.  Studiju kursa satura ietvaros tiek apskatītas aktuālas tēmas par tērpu stiliem un vizuālā tēla/imidža dizainu, kas cieši saistītas ar modes vēstures faktiem, 21. gs. modes tendencēm un pasaulē pazīstamu modes dizaineru radīto stilu piemēru raksturojumu. Kā modes kategorija no dažādiem aspektiem tiek pētīts vizuālā tēla/imidža dizains. Kursa ietvaros tiek aplūkoti apģērbu kodeksa (apģērbu koda/*dress koda*) kritēriji un to nozīme formālos/neformālos pasākumos. Patstāvīgais darbs attīsta prasmi iedziļināties stila un vizuālā tēla dizaina pētīšanā, pielietot zināšanas konkrētu tēmu izziņā un prezentēšanā. | | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | | |
| Lekcijas 16 st., semināri 16 st., patstāvīgais darbs 48 st.  1. tēma. Stils, tā pamatkategorijas un tehnoloģijas. L2, S2, Pd4  2. tēma. Stilu klasifikācija. L2, S2, Pd8  1. starppārbaudījums. Prezentācija „Bāzes stila interpretācijas 21. gs. modē”.  3. tēma. Retro stili.L2, S2, Pd6  4. tēma. Etniskie/etno stili.L2, S2, Pd8  2. starppārbaudījums. Prezentācija „Etnisko stilu citāti mūsdienu modē”.  5. tēma. Uniformu stili. L2, S2, Pd4  6. tēma. Vizuālā tēla/imidža dizains. L2, S2, Pd8  3. starppārbaudījums. Prezentācija „Mūsdienu kulta imidži (komercmode, reklāma, šovbizness)”.  7. tēma. Asociāciju teorija. L2, S2, Pd4  8. tēma. Apģērba etiķete.Apģērba kodekss. L2, S2, Pd6  Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite: konkrētu tēmu izpēte un to prezentācijas. | | |
| Studiju rezultāti | | |
| ZINĀŠANAS:  1. Studējošie demonstrē zināšanas par tērpu stilu pamatkategorijām, izveides tehnoloģijām un klasifikācijas kritērijiem.  2. Pārzina vizuālā tēla/imidža dizainu: struktūru, komponentus, vizuālo korekciju asociatīvo ietekmi uz sabiedrību un kulta imidžus.  PRASMES:  3. Studējošie demonstrē prasmes diskutēt par studiju kursa tematiku un pielietot teorētiskās zināšanas semināros un starppārbaudījumu prezentāciju izstrādē.  4. Spēj profesionāli raksturot un analizēt apģērbu etiķetes un apģērbu kodeksa (koda/*dress koda*) kritērijus.  5. Prot plānot patstāvīgā darba realizācijas hronoloģiju.  KOMPETENCE:  6. Studējošie demonstrē kompetenci tēmas ietvaros izmantot un analizēt daudzveidīgu informācijas avotu bāzi.  7. Gūst pieredzi komunikācijā, viedokļu argumentācijā prezentāciju un diskusiju laikā. | | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | | |
| Studējošo patstāvīgais darbs tiek organizēts individuāli, un iekļauj sevī divas daļas:  1. obligāto u.c. informācijas avotu studēšana un apspriešana seminārnodarbībās;  2. uzdevumi, atbilstoši konkrētām tēmām, par kuriem jādiskutē un tos jāprezentē seminārnodarbību laikā. | | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | | |
| Studiju kursa gala vērtējums (diferencētā ieskaite) veidojas, summējot starppārbaudījumu rezultātus.  Diferencētās ieskaites vērtējums var tikt saņemts, ja ir izpildīti visi minētie nosacījumi un studējošais ir piedalījies 60% lekcijās un seminārnodarbībās un veicis patstāvīgus darbus.  STARPPĀRBAUDĪJUMI:  (starppārbaudījuma uzdevumi tiek izstrādāti un vērtēti pēc docētāja noteiktajiem kritērijiem)  1. starppārbaudījums. Prezentācija „Bāzes stila interpretācijas 21. gs. modē” – 20 %.  2. starppārbaudījums. Prezentācija „Etnisko stilu citāti mūsdienu modē” – 20 %.  3. starppārbaudījums. Prezentācija „Mūsdienu kulta imidži (komercmode, reklāma, šovbizness)” – 20 %.  Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite: konkrētu tēmu izpēte un prezentācijas – 40%.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | | 1. starppārbaudījums | + |  | + | + | + | + | + | | 2. starppārbaudījums | + |  | + |  | + | + | + | | 3. starppārbaudījums. |  | + | + |  | + | + | + | | Gala pārbaudījums/ diferencētā ieskaite | + | + | + | + | + | + | + | | | |
| Kursa saturs | | |
| 1. tēma. Stils, tā pamatkategorijas un tehnoloģijas. L2, S2, Pd4  L2.Stils: būtība, individualitātes un aktualitātes aspekti, pozicionēšanas veidi un to raksturojums.  S2. Stila veidošanas tehnoloģiju apskats. Piemēri modes vēsturē un 21. gs. modē, to analīze.  2. tēma. Stilu klasifikācija. L2, S2, Pd8  L2. Bāzes/pamatstilu grupa.  S2. 1. starppārbaudījums. Prezentācija „Bāzes stila interpretācijas 21. gs. modē”.  3. tēma. Retro stili.L2, S2, Pd6  L2. Retro stili modē (19. gs. beigas – 20. gs. 90. gadi): raksturojums un vizualizācijas.  S2. Retro stilizācijas mūsdienu modē: piemēru analīze.  4. tēma. Etniskie/etno stili.L2, S2, Pd8  L2. Dažādu pasaules etnosu tradicionālie tērpi, to raksturojums un piemēru vizualizācijas.  S2. 2. starppārbaudījums. Prezentācija „Etnisko stilu citāti mūsdienu modē”.  5. tēma. Uniformu stili. L2, S2, Pd4  L2. Uniformu stilu klasifikācija, raksturojums, piemēru apskats.  S2. Uniformu stilu interpretācijas 21. gs. modē.  6. tēma. Vizuālā tēla/imidža dizains. L2, S2, Pd8  L2. Vizuālais tēls/imidžs kā modes kategorija. Stila un imidža jēdzieni: kopīgais, atšķirīgais. Vizuālā tēla/imidža dizains, struktūra, komponenti. Stilīga imidža koncepcija, piemēri un to analīze.  S2. 3. starppārbaudījums. Prezentācija „Mūsdienu kulta imidži (komercmode, reklāma, šovbizness)”.  7. tēma. Asociāciju teorija. L2, S2, Pd4  L2. Asociatīvā tēla/imidža dizaina princips un elementi. Vizuālās korekcijas paņēmieni. Optisko ilūziju likumsakarības noteikta tēla veidošanā. Krāsu paletes izvēles kritēriji.  8. tēma. Apģērba etiķete.Apģērba kodekss. L2, S2, Pd6  L2. Apģērba kodi/*dress kodi* vīrietim un sievietei (*business formal, casual, smart casual, evening formal, ultra formal, semi-formal, informal*): raksturojums, vizualizācijas.  S2. Apģērba kods atbilstoši pasākumam (formāls, neformāls). Ielūgums.  Gala pārbaudījums/diferencētā ieskaite: konkrētu tēmu izpēte un prezentācijas. | | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | | |
| 1. Odiņa, A. 2014. Labas uzvedības grāmata. Rīga: Zelta grauds.  2. Palomo–Lovinska, N. 2014. Pasaules ietekmīgākie modes dizaineri. Rīga: Zvaigzne ABC.  3. Sorger, R. 2020.The fundamentals of fashion design. London: Bloomsbury.  4. Vasiļjevs, A.2015. Etīdes par modi un stilu. Rīga: Jumava.  5. Vorslija, H. 2013. Mode. 100 būtiskas idejas. Rīga: J. Rozes apgāds. | | |
| Papildus informācijas avoti | | |
| 1. Beijs B. Stila akadēmija. Rīga: Zvaigzne ABC, 2013.  2. Borrelly, L. 2002. Net mode. Web fasion now. London.  3. Dārlinga, L.D. 2005. Mode, tērps un veiksme. Rīga: Zvaigzne ABC.  4. Dubska, Ž. 2017. Rīdzinieces noslēpumi. Modes un stila lietpratējas rokasgrāmata. Rīga: Jumava.  5. Ķestere, I. 2007. Lietišķā etiķete. Rīga: Zvaigzne ABC.  6. Lesīte, I. 2013. Stila noslēpumi. Rīga: Jumava.  7. Leiškalne-Roka, G., Ševeļovs, D. 2018. Stils. Rīga: Jelgavas tipogrāfija.  8. Magele, B. 2004. Stila harmonija. Rīga: Jumava.  9. Magele, B. 2006. Krāsa+ forma= stils. Rīga: Jumava.  10. Parute, E. 2010. Stila un modes enciklopēdija. Rīga: Jumava.  11. Rees, A. 2017. Curated Closet: Discover Your Personal Style and Build Your Dream Wardrobe. Virgin Books.  12. Pārkinsons, D. 2014. Kino. 100 būtiskas idejas. Rīga: J. Rozes apgāds.  13. Sims, J. 2015. Icons of Women's Style. Laurence King.  14. Sposito, S. 2017. Fabrics in Fashion Design: The Way Successful Fashion Designers Use Fabrics. Promopress.  15. Vasiļjevs, A.2015. Etīdes par modi un stilu. Rīga: Jumava.  16. Vasiļjevs, A. 2014. Eiropas Modes vēsture. 18.-20.gadsimts. Rīga: Jumava. 17. Vasiļjevs, A. 2012. Modes likteņi. Rīga: Jumava.18. Vorslija, H. 2013. Mode. 100 būtiskas idejas. Rīga: Jāņa Rozes apgāds.19. Васильев, А. 2021 Формула моды. Москва: БОМБОРА. 20. Хендерсон, В., Хеншоу, П. 2006. Цвет и стилъ. Москва: Кладезъ- Букс. | | |
| Periodika un citi informācijas avoti | | |
| 1. Žurnāli: Pastaiga, Elle, Vogue, Burda, Cosmopolitan u.c.  2. *The fashion studies journal.* https://www.fashionstudiesjournal.org/  3. *Modes žurnāls Cosmopolitan .* https://www.cosmopolitan.com/  4. *Modes žurnāls Vogue.* https://www.vogue.com/  5. *Modes žurnāls Elle*. https://www.elle. com/  6. *Modes muzejs.* https://www.fashionmuseumriga.lv/ | | |
| Piezīmes | | |
| Studiju kurss tiek docēts PMSP Māksla.  Kurss tiek docēts latviešu valodā. | | |