**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | *Bakalaura darba izstrāde I* |
| Studiju kursa kods (DUIS) | MākZ4380 |
| Zinātnes nozare | Mākslas zinātne |
| Kursa līmenis | 6 |
| Kredītpunkti | 1 |
| ECTS kredītpunkti | 1,5 |
| Kopējais kontaktstundu skaits |  |
| Lekciju stundu skaits |  |
| Semināru stundu skaits |  |
| Praktisko darbu stundu skaits |  |
| Laboratorijas darbu stundu skaits |  |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 40 |
|  | |
| Kursa autors(-i) | |
| pētn. Gaļina Zavadska Dr.paed. | |
| Kursa docētājs(-i) | |
| pētn. Gaļina Zavadska Dr.paed., pētn., doc. Zeltīte Barševska Dr.art., asoc.prof., asoc. viesprof. Edgars Znutiņš | |
| Priekšzināšanas | |
| Nav | |
| Studiju kursa anotācija | |
| Kurss ir paredzēts akadēmiskās bakalaura studiju programmas „Mākslas menedžments” studentiem. Bakalaura darba mērķis ir laikmetīgajā kultūras telpā aktuāla un inovatīva mākslas projekta problēmas īss un konkrēts risinājuma formulējums, kas atklāj bakalaura darba tēmas teorētisko pētījumu, konceptuālo un praktiskās izpildes gaitu. Studējošais pēta un analizē pieejamās zinātniskās literatūras avotus un daudzveidīgus informācijas resursus bakalaura darba tēmas kontekstā. Kursā tiek akcentēti vairāki uzdevumi, kas saistīti ar zinātniskā darba izstrādes procesu no teorētiskā pētījuma līdz praktiskai idejas realizācijai.  1. Veicināt studentu teorētisko un praktisko zināšanu apgūšanu par izglītības pētījumiem, to metodoloģiju un organizāciju. 2. Pilnveidot prasmes atrast, atlasīt un izvērtēt bakalaura darba tematikai atbilstošus literatūras avotus. 3. Pilnveidot prasmi izstrādāt pamatotus zinātniskos materiālus izvēlētās problēmas risināšanai. 4. Attīstīt prasmes integrēt teorētiskās un praktiskās atziņas. 5. Pilnveidot zinātniskās rakstības prasmes. | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | |
| 1. Bakalaura darbu temata izvēle 7. semestra sākumā sadarbībā ar bakalaura darba vadītāju. 2. Bakalaura darba temata saskaņošana ar profesionālās bakalaura studiju programmas direktori. 3. Iesniegums bakalaura darba tēmas apstiprināšanai DD sēdē. 4. Bakalaura darba izstrādes gaitā 7. semestra laikā, students, ņemot vērā bakalaura darba tematu, veic pētījumus, apkopo, atlasa, iepazīstas un izanalizē svarīgāko literatūru un citus informācijas avotus; akcentē darbā aktualizētos zinātniskos jēdzienus/terminus, sniedz to definīcijas, interpretācijas; apkopo masu medijos pieejamo informāciju par kultūras telpā praktiski realizētiem analogiem mākslas projektiem un to analizē; novērtē sava darba tēmas aktualitāti un novitāti, formulē konkrētus secinājumus. 5. Projekts tiek prezentēts virtuāli PP (Power Point) datorprogrammā. | |
| Studiju rezultāti | |
| |  | | --- | | ZINĀŠANAS | | - Pārzina bakalaura darba plānošanas un organizācijas pamatprincipus.  - Studējošie nostiprinājuši un paplašinājuši bakalaura studiju laikā iegūtās teorētiskās zināšanas un adekvāti izvēlējušies zinātniskā pētījumu virzienu; - Izprot zinātniskās rakstības nosacījumus. | | PRASMES | | - Apgūtas prasmes kritiski analizēt un izvērtēt zinātnisko literatūru un citus informācijas avotus; - Analizēt analogus, izvēloties atbilstošus pierādījumus, pamatojot savu izvēli un pierādot profesionālo kompetenci; - Nostiprinātas zinātniskā pētījuma rakstiskās atskaites un publikācijas sagatavošanas prasmes. | | KOMPETENCE | | - Apzina mākslas būtiskākos jēdzienus un menedžera profesionālās darbības pamatnostādnes.  - Apliecina savu profesionālo kompetenci, veicot patstāvīgu mākslas projekta idejas atspoguļojumu. | | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | |
| Studējošo patstāvīgais darbs tiek organizēts individuāli:  Obligātās literatūras – monogrāfijas  Brenegena, Alisona. (2019). [The Essential Guide to Business for Artists and Designers] Uzņēmējdarbības rokasgrāmata māksliniekiem un dizaineriem. Rīga: Jumava;  Day, R.A., Gastel, B. (2006). How to Write and Publish a Scientific Paper. [Cambridge]: Cambridge University Press;  Mārtinsone, K., Pipere, A., Kamerāde, D. (red.) (2016). Pētniecība: teorija un prakse. Rīga: RaKA, lasīšana un analīze. | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | |
| Izstrādāt bakalaura darba projektu - iesniegts (saskaņots ar darba vadītāju) un MK sēdē apstiprināts pieteikums bakalaura darba mākslā izstrādei (20%); - bakalaura darba ieskaitei jāiesniedz bakalaura darba 1 daļa (teorētiskā daļa) papīra izdrukas veidā (40%); - projekts tiek prezentēts virtuāli PP (Power Point) datorprogrammā (40%).   1. 1. starppārbaudījums, “Izstrādāta bakalaura darba Teorētiskā daļa”, vērtējums - 40% 2. 2. starppārbaudījums, “Izstrādāta bakalaura darba teorētiskās daļas Secinājumi”, vērtējums - 10% 3. Bakalaura darba teorētiskās daļas aizstāvēšana, projekts tiek prezentēts PP (Power Point) datorprogrammā. (50%).   STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tā noslēgumā tiek vērtēta 10 ballu skalā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetences atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti \* | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | | 1. starppārbaudījums. “Izstrādāta bakalaura darba Teoretiskā daļa” | + | + | + | + | + |  |  |  | | 2. starppārbaudījums, “Izstrādāta bakalaura darba teorētiskās daļas Secinājumi” |  |  |  |  |  | + | + | + | | 3. Gala pārbaudījums: Bakalaura darba teorētiskās daļas aizstāvēšana | + | + | + | + | + | + | + | + | | |
| Kursa saturs | |
| Bakalaura darba teorētiskā daļa ir pabeigts zinātnisks pētījums mākslā, kurā students apliecina savas spējas patstāvīgi veikt pētījumus, pārzina situāciju pētījumu jautājuma vai problēmas ietvaros Latvijā un pasaulē (literatūras apskats), demonstrē prasmes analizēt un kritiski izvērtēt pētījumu rezultātā iegūtos datus un uz to pamata formulēt secinājumus. Ņemot vērā nepieciešamību bakalaura darbā operēt ar ievērojami lielāku informācijas un datu apjomu, nekā studiju darbā. Bakalaura darba izstrādes gaitā 7. semestra laikā, students, ņemot vērā bakalaura darba tematu, apkopo, atlasa, iepazīstas un izanalizē svarīgāko literatūru un citus informācijas avotus, salīdzina dažādu autoru pētījumu rezultātus, secinājumus, atziņas, pretrunas un hipotēzes.  Bakalaura darba izstrādes pamatnosacījumi: 1. tēma. Bakalaura darba uzbūve, darba izstrādes un prezentācijas soļi, prasības un vērtēšanas kritēriji. 2. tēma. Bakalaura darba tēmas nosaukums un ievada saturiskie aspekti (patstāvīgais darbs un individuālās konsultācijas). Bakalaura darba nosaukuma formulēšana: problēma, risinājums, pētījuma bāze, pētījuma problēmas aktualitātes izpēte un pamatojums. Bakalaura darba pētījuma problēmas vietējais, nacionālais un globālais konteksts. Bakalaura darba zinātnisko kategoriju definēšana. Ievada melnraksta izstrāde sadarbībā ar zinātnisko vadītāju. 3. tēma. Literatūras atlase un izpēte (patstāvīgais darbs). Bakalaura darba tematikai atbilstošo literatūras avotu analīze un izvērtējums. 4. tēma.Teorētiskās nodaļas struktūra un saturs (patstāvīgais darbs). | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | |
| 1. Brenegena, Alisona. (2019). [The Essential Guide to Business for Artists and Designers] Uzņēmējdarbības rokasgrāmata māksliniekiem un dizaineriem. Rīga: Jumava  2. Day, R.A., Gastel, B. (2006). How to Write and Publish a Scientific Paper. [Cambridge]: Cambridge University Press.  3. Mārtinsone, K., Pipere, A., Kamerāde, D. (red.) (2016). Pētniecība: teorija un prakse. Rīga: RaKA.  4. Mūze, B., Pakalna, D., Kalniņa, I. (2005). Bibliogrāfiskās atsauces un norādes: Metodiskais līdzeklis. Rīga: LU Akadēmiskais apgāds. | |
| Papildus informācijas avoti | |
| 1. Bell, D. (2015). Passport to Academic Presentations: Student`s Book. Reading: Garnet Education.  2. Burkus, D. (2020). [Under New Management] Jauna vadība : kā vadošās organizācijas apgriež otrādi ierasto biznesu. Rīga: Avots.  Ghandour, T. (2020). Innovation is everybody's business: how to ignite, scale, and sustain innovation for competitive edge. Boston: Nicholas Brealey Publishing. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| 1. https://du.lv/zinatne-un-petnieciba/biblioteka/datubazes/ 2. Datu bāze: „Science Direct” „Educational Research Review” nowww.sciencedirect.com/science/journal  3. Latvija 2030. Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam. (2010). Tiešsaistē: http://www.latvija2030.lv/upload/latvija2030\_saeima.pdf | |
| Piezīmes | |
| Studiju kurss tiek docēts PBSP "Mākslas menedžments" (kods 42211) A daļa. | |