

Studiju kursa apraksts

Starptautiskā biznesa ekonomika

Kursa apraksta statuss: Apstiprināts

Kursa apraksta versija: 6.00

Kursa apraksta apstiprināšanas datums: 02.02.2024 12:30:18

Par studiju kursu

Kursa kods:	SBUEK_150	LKI līmenis:	7. līmenis
ECTS:	3.00	Kredītpunkti:	2.00
Zinātnes nozare:	Vadībzinātne: Uzņēmējdarbības vadība		
Mērķauditorija:	Vadībzinātne		

Studiju kursa vadītājs

Kursa vadītājs:	Romāns Putāns
-----------------	---------------

Studiju kursa īstenotājs

Struktūrvienība:	Sociālo zinātņu fakultāte
Vadītājs:	Karina Palkova
Kontaktinformācija:	Dzirciema iela 16, Rīga, szf@rsu.lv

Studiju kursa plānojums

Pilns laiks

Daļas nr.	Īstenošanas forma	Skaits	Ilgums (ak.st)	Kontaktstundas	Gala pārbaudījums	ECTS
1	Lekcijas	6	2	12	Eksāmens (Rakstisks)	3.00
	Nodarbības	4	2	8		
	Kopā:		20			

Nepilns laiks

Daļas nr.	Īstenošanas forma	Skaits	Ilgums (ak.st)	Kontaktstundas	Gala pārbaudījums	ECTS
1	Lekcijas	4	2	8	Eksāmens (Rakstisks)	3.00
	Nodarbības	2	2	4		
	Kopā:			12		

Studiju kursa apraksts

Priekšzināšanas:

Nepieciešamas priekšzināšanas ekonomikas pamatos, pamatzināšanas starptautiskajā biznesā un pamatzināšanas starptautiskajās attiecībās.

Mērķis:

Kursa mērķis ir sniegt studējošajiem zināšanas par ekonomikas procesiem un tendencēm starptautiskā biznesa vides kontekstā.

Tēmu saraksts**Pilns laiks**

Nr.	Tēma	Īstenošanas forma	Skaitis (norises vieta)
1.	Starptautiskā biznesa būtība un dalībnieki, bizness un ekonomika pāri valstu robežām.	Lekcijas	1 (auditorija)
2.	Starptautiskā biznesa sistēma (Šumpētera un Austrijas skolas uzņēmējdarbības perspektīva).	Lekcijas	1 (auditorija)
3.	Valstu globālā konkurētspēja.	Lekcijas	1 (auditorija)
		Nodarbības	1 (auditorija)
4.	Naudas loma starptautiskā biznesa ekonomikā un biznesa iespējas dalīšanās ekonomikā.	Lekcijas	1 (auditorija)
		Nodarbības	1 (auditorija)
5.	Digitālās ekonomikas ietekme uz biznesu.	Lekcijas	1 (auditorija)
		Nodarbības	1 (auditorija)
6.	Starptautiskā biznesa atbalsts un ekonomikas regulēšana.	Lekcijas	1 (auditorija)
		Nodarbības	1 (auditorija)
Kopā lekcijas			6
Kopā nodarbības			4
Kopā			10

Nepilns laiks

Nr.	Tēma	Īstenošanas forma	Skaitis (norises vieta)
1.	Starptautiskā biznesa būtība un dalībnieki, bizness un ekonomika pāri valstu robežām.	Lekcijas	1 (auditorija)
2.	Starptautiskā biznesa sistēma (Šumpētera un Austrijas skolas uzņēmējdarbības perspektīva).	Lekcijas	1 (auditorija)
3.	Valstu globālā konkurētspēja.	Nodarbības	1 (auditorija)
4.	Naudas loma starptautiskā biznesa ekonomikā un biznesa iespējas dalīšanās ekonomikā.	Lekcijas	1 (auditorija)
5.	Digitālās ekonomikas ietekme uz biznesu.	Lekcijas	1 (auditorija)
6.	Starptautiskā biznesa atbalsts un ekonomikas regulēšana.	Nodarbības	1 (auditorija)
Kopā lekcijas			4
Kopā nodarbības			2
Kopā			6

Vērtēšana**Patstāvīgais darbs:**

Patstāvīga uzdevumu izpilde, kopsavilkumu gatavošana, gadījuma izpēte, prezentācijas sagatavošana. Lai izvērtētu studiju kursa kvalitāti kopumā, studentam jāaizpilda studiju kursa novērtēšanas anketa Studējošo portālā.

Vērtēšanas kritēriji:

1. Semināru un lekciju apmeklējums, dalība nodarbību aktivitātēs (diskusijas, debates) – obligāts, 20%.
2. Praktiskās situācijas (gadījuma izpētes) analīze un prezentēšana – 30%.
3. Kopsavilkumu izstrāde – 20%.
4. Eksāmens – 30%.

Gala pārbaudījums (pilna laika studijas):

Eksāmens (Rakstisks)

Gala pārbaudījums (nepilna laika studijas):

Eksāmens (Rakstisks)

Studiju rezultāti

Zināšanas:

Izpratne par starptautiskā biznesa būtību ekonomikā, tā pamatprincipiem, galvenajām tendencēm;
Izpratne par aktuālajiem problemātikas jautājumiem starptautiskā biznesa ekonomikā;
Zināšanas par galvenajiem spēlētājiem valsts, privātajā, NVO un pārnacionālajā sektorā starptautiskā biznesa ekonomikā.

Prasmes:

Grupu darbos un diskusijās tiek pilnveidotas studējošos argumentācijas un kritiskās domāšanas prasmes.
Referātu prezentācijas stiprina studējošo spēju argumentēti izskaidrot un diskutēt par aktuālajiem problemātikas jautājumiem starptautiskā biznesa ekonomikā.

Kompetences:

Spēja identificēt un analizēt galveno spēlētāju lomu un ietekmi starptautiskā biznesa ekonomikā;
Spēja identificēt un analizēt galvenos determinantus ekonomikas procesos starptautiskajā biznesā, kā arī analizēt tiem piemērotākās starptautiskā biznesa stratēģijas.

Bibliogrāfija

Obligātā literatūra:

Nr.	Nosaukums	Saite
1.	Baumol, W. J. and Blinder, A. S. 2011. Economics Principles and Policy. 12th ed. South-Western Cengage Learning, 8-13	
2.	Mankiw, N. G. and Taylor, M. P. 2011. Economics. 2nd ed. Cengage Learning EMEA. 28-32	
3.	Nešpors, V. 2012. Mikroekonomikas teorijas pamati. Rīga. 5-14.lpp (latviešu plūsmai)	
4.	Hofs, K.G., 2011. Biznesa ekonomika. 2. izdevums. J. Rozes Apgāds. (latviešu plūsmai)	

Papildu literatūra:

Nr.	Nosaukums	Saite
1.	Persson, K., 2010. An Economic History of Europe.	
2.	Pomeranz, K., 2000. The Great Divergence: China, Europe and the Modern World Economy, NY: Princeton University Press.	
3.	Akerlof, G., Shiller, R., 2009. Animal Spirits. How Psychology Drives the Economy.	
4.	Bikse, V. 2007. Ekonomikas teorijas pamatprincipi. Rīga.: Izglītības solī, 11-64.lpp (latviešu plūsmai)	
5.	Gods, U. 2008. Mikroekonomika. Rīga: Turība, 11-37.lpp (latviešu plūsmai)	
6.	Škapars, R. 2003. Mikroekonomika. Rīga: LU, 1-25.lpp (latviešu plūsmai)	
7.	Škapars, R. 2007. Mikroekonomika. Loģiskās shēmas. Rīga: Hansabanka, 1-5.lpp (latviešu plūsmai)	

Citi informācijas avoti:

Nr.	Nosaukums	Saite
1.	The Economist, Forbes, Reuters, The Guardian, The Washington Post, The New York Times, Dienas Bizness	