

Studiju kursa apraksts

Krīžu komunikācija

Kursa apraksta statuss: Apstiprināts

Kursa apraksta versija: 1.00

Kursa apraksta apstiprināšanas datums: 18.04.2024 08:28:14

Par studiju kursu

Kursa kods:	SZF_142	LKI līmenis:	7. līmenis
ECTS:	3.00	Kredītpunkti:	2.00
Zinātnes nozare:	Tiesību zinātnes: Valsts tiesības		
Mērķauditorija:	Komunikācijas zinātne; Tiesību zinātne; Civilā un militārā aizsardzība		

Studiju kursa vadītājs

Kursa vadītājs:	Ruta Siliņa
-----------------	-------------

Studiju kursa īstenotājs

Struktūrvienība:	Sociālo zinātņu fakultāte
Vadītājs:	Karina Palkova
Kontaktinformācija:	Dzirčiema iela 16, Rīga, szf@rsu.lv

Studiju kursa plānojums

Pilns laiks						
Daļas nr.	Īstenošanas forma	Skaits	Ilgums (ak.st)	Kontaktstundas	Gala pārbaudījums	ECTS
1	Lekcijas	6	2	12	Eksāmens (Rakstisks)	3.00
	Nodarbības	6	2	12		
	Kopā:			24		
Nepilns laiks						
Daļas nr.	Īstenošanas forma	Skaits	Ilgums (ak.st)	Kontaktstundas	Gala pārbaudījums	ECTS
1	Lekcijas	4	2	8	Eksāmens (Rakstisks)	3.00
	Nodarbības	2	1	2		
	Kopā:			10		

Studiju kursa apraksts

Priekšzināšanas:

Pamata zināšanas par komunikāciju un sabiedriskajām attiecībām.

Mērķis:

Kursa mērķis ir attīstīt studentu krīzes vadības prasmes, tai skaitā prasmes atpazīt krīzes situācijas, izprast katras situācijas vajadzības un spēt identificēt labākos komunikācijas risinājumus krīzes situācijas vadībai. Kursa gaitā studentiem tiks sniegtas zināšanas par krīzes vadību un krīzes komunikāciju, krīzes situāciju apzināšanu un izvērtēšanu, kā arī rīcību krīzes laikā. Kursa noslēgumā studentiem būs iespēja praksē pielietot apgūtās zināšanas, piedaloties krīzes komunikācijas simulācijā.

Tēmu saraksts

Pilns laiks

Nr.	Tēma	Īstenošanas forma	Skaitis (norises vieta)
1.	Ievads krīžu komunikācijā	Lekcijas	1 (auditorija)
2.	Krīzes anatomija	Lekcijas	1 (auditorija)
3.	Krīzes, veidu un ievainojamības identificēšana	Nodarbības	1 (auditorija)
4.	Gatavošanās krīzes situācijām. Krīzes vadības un komunikācijas plāns	Lekcijas	1 (auditorija)
5.	Krīzes gadījumu izpētes analīze	Nodarbības	1 (auditorija)
6.	Krīzes situācijas vadība	Lekcijas	1 (auditorija)
7.	Jaunākie atklājumi par krīzes komunikāciju	Nodarbības	2 (auditorija)
8.	Sabiedriskā doma un masu mediji krīzes situācijās	Lekcijas	1 (auditorija)
9.	Ētikas aspekti un līdera loma krīzē	Lekcijas	1 (auditorija)
10.	Noslēguma pētījums	Nodarbības	2 (auditorija)
Kopā lekcijas			6
Kopā nodarbības			6
Kopā			12

Nepilns laiks

Nr.	Tēma	Īstenošanas forma	Skaitis (norises vieta)
1.	Ievads krīžu komunikācijā	Lekcijas	0.5 (auditorija)
2.	Krīzes anatomija	Lekcijas	0.5 (auditorija)
3.	Krīzes, veidu un ievainojamības identificēšana	Nodarbības	0.5 ()
4.	Gatavošanās krīzes situācijām. Krīzes vadības un komunikācijas plāns	Lekcijas	1.5 (auditorija)
5.	Krīzes gadījumu izpētes analīze	Nodarbības	0.5 ()
6.	Krīzes situācijas vadība	Lekcijas	0.5 ()
7.	Jaunākie atklājumi par krīzes komunikāciju	Nodarbības	0.5 ()
8.	Sabiedriskā doma un masu mediji krīzes situācijās	Lekcijas	0.5 ()
9.	Ētikas aspekti un līdera loma krīzē	Lekcijas	0.5 ()
10.	Noslēguma pētījums	Nodarbības	0.5 ()
Kopā lekcijas			4
Kopā nodarbības			2
Kopā			6

Vērtēšana

Patstāvīgais darbs:

Mājasdarbi, gadījumu analīze, eksāmens. Skatīt kursa aprakstu (word) e-studijās ar detalizētu uzdevumu aprakstu.

Lai izvērtētu studiju kursa kvalitāti kopumā, studentam jāaizpilda studiju kursa novērtēšanas anketa Studējošo portālā.

Vērtēšanas kritēriji:

Mājasdarbi, gadījumu analīze, eksāmens – analīze, spēja pielietot teorētiskās zināšanas, piedāvāto risinājumu argumentācija, secinājumi un priekšlikumi.

Gala pārbaudījums (pilna laika studijas): Eksāmens (Rakstisks)

Gala pārbaudījums (nepilna laika studijas): Eksāmens (Rakstisks)

Studiju rezultāti

Zināšanas:

Kursa gaitā studentiem tiks sniegtas zināšanas par krīzes vadību un krīzes komunikāciju, krīzes situāciju apzināšanu un izvērtēšanu, kā arī rīcību krīzes laikā.

Prasmes:

Attīstīt studentu krīzes vadības prasmes, tai skaitā prasmes atpazīt krīzes situācijas, izprast katras situācijas vajadzības un spēt identificēt labākos komunikācijas risinājumus krīzes situācijas vadībai.

Kompetences:

Atbalsta sniegšana organizācijas vadībai un komunikācijas vadītājam krīzes vadības un krīzes komunikācijas situācijās un spēja praktiski organizēt komunikāciju krīzes situācijās.

Bibliogrāfija

Obligātā literatūra:

Nr.	Nosaukums	Saite
1.	Coombs W. T. Ongoing crisis communication: Planning, Managing, and Responding. 5th ed. SAGE Publications, Inc; 2019	
2.	Hornmoen H., Backholm K. Social Media Use in Crisis and Risk Communication: Emergencies, Concerns and Awareness. Emerald Publishing Limited, 2018	
3.	Lehtonens J, Siliņa R., Ābelniece B. Riska un krīze komunikācija. Rīga: SIA Biznesa Augstskola Turība, 2011	

Papildu literatūra:

Nr.	Nosaukums	Saite
1.	The Handbook of Crisis Communication. Edited by W. Timothy Coombs and Sherry J. Holladay . 2010	🔗
2.	OECD Risk Management: STRATEGIC CRISIS MANAGEMENT // Charles Baubion	🔗

Citi informācijas avoti:

Nr.	Nosaukums	Saite
1.	Crisis Managemetn and Communications	🔗