**DAUGAVPILS UNIVERSITĀTES**

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Studiju kursa nosaukums | **Uzņēmējdarbības pamati** | |
| Studiju kursa kods (DUIS) | Fizi7019 | |
| Zinātnes nozare | Ekonomika un uzņēmējdarbība | |
| Kursa līmenis |  | |
| Kredītpunkti | 2 | |
| ECTS kredītpunkti | 3 | |
| Kopējais kontaktstundu skaits | 32 | |
| Lekciju stundu skaits | 16 | |
| Semināru stundu skaits | 16 | |
| Praktisko darbu stundu skaits | 0 | |
| Laboratorijas darbu stundu skaits | 0 | |
| Studējošā patstāvīgā darba stundu skaits | 48 | |
|  | | |
| Kursa autors(-i) | | |
| Dr. biol., prof. Inese Kokina | | |
| Kursa docētājs(-i) | | |
| Dr. oec., asoc. prof. Ludmila Aleksejeva | | |
| Priekšzināšanas | | |
| Nav | | |
| Studiju kursa anotācija | | |
| KURSA MĒRĶIS: iepazīstināt ar aktualitātēm uzņēmējdarbības plānošanā, fokusējoties uz biznesa idejas formulēšanas aspektiem, biznesa modeļa izvēli un izstrādi, biznesa vides un sociālo aspektu analīzi, ka arī riska faktoru izpēti.  KURSA UZDEVUMI:  1. Sniegt studējošajiem pamatzināšanas par uzņēmējdarbības formām, uzņēmumu reģistrāciju, ka arī nodrošināt zināšanu apguvi par normatīvo aktu regulējumu atbilstošajā jomā.  2. Sniegt biznesa plānošanas un analītiskās darbības prasmes.  3. Attīstīt studējošo analītiskās darbības prasmes, prasmi patstāvīgi spriest, kritiski domāt un vērtēt ekonomiskos procesus un uzņēmējdarbības norises, ka arī konkrētā biznesa vajadzībām nepieciešamos resursus, vidi.  4. Attīstīt studējošo kompetenci analītiskās darbības prasmes, prasmi patstāvīgi spriest, kritiski domāt un vērtēt ekonomiskos procesus un uzņēmējdarbības norises  4. Veicināt studējošo patstāvīgā darba iemaņu stiprināšanu darbam ar zinātniskās literatūras un normatīvo aktu izpēti.  5. Veicināt studējošo iemaņu stiprināšanu darba organizācijā, plānošanā. | | |
| Studiju kursa kalendārais plāns | | |
| L22, S10, Pd48  1. Uzņēmējs, uzņēmējspēja un uzņēmība. Saimnieciska un ražošanas procesa būtība. Uzņēmums un valsts. Mazā uzņēmējdarbība, nozīme un uzdevumi. L2  2. Uzņēmējdarbība, tās pazīmes, misija, mērķi, vide, stratēģija. Uzņēmumu juridiskās formas. Uzņēmējdarbības reģistrācija. L2, Pd10  3. Saimnieciska un ražošanas procesa būtība un struktūra. Produkts. Produkta definēšana. Pieprasījums un produkts. Preču klasifikācija. Pakalpojumu būtība un īpatnības mūsdienu ekonomikā. L2, S2, Pd5  4. Biznesa ideju ģenerēšana un attīstīšana: metodes, pieejas. L4, S4, Pd10 5. Uzņēmējdarbības resursi. Uzņēmējdarbības process. Biznesa modelis: būtība, veidi. Perspektīvā biznesa plānošana. L4, S4, Pd10 6. Biznesa idejas komercializācija un virzīšana tirgū: prototipēšana, testēšana, produkta / pakalpojuma pilnveidošana. Inovācijas nozīme uzņēmējdarbībā. L2, Pd8 7. Uzņēmējdarbības arēja vide. Aktualitātes Latvijas ekonomiskā situācijā. MVU attīstība Latvijā. Institucionālās vides raksturojums Latvijā. Uzņēmējdarbības finansēšanas avoti un iespējas. Uzņēmējdarbības ierobežojumi un riski. Uzņēmējdarbības valstiskā regulēšana. Biznesa idejas dzīves cikls un attīstības process: specializācija, diversifikācija, kooperācija. Investīcijas un inovācijas uzņēmumā. L4, S2, Pd10  8. Sociālās uzņēmējdarbība: būtība, veidi un aktualitāte Latvijā un pasaulē. Sociālās uzņēmējdarbības pieredze Latvijā un ārvalstīs. L2  L - lekcija  S - seminārs  P – praktiskie darbi  Ld – laboratorijas darbi  Pd – patstāvīgais darbs | | |
| Studiju rezultāti | | |
| ZINĀŠANAS:  1. Apgūst un demonstrē vispusīgas zināšanas un izpratni par uzņēmējdarbības principiem, tiesiskajiem aspektiem un biznesa vidi starpreģionālajā kontekstā. 2. Apgūst zināšanas un iemaņas, kas ļauj orientēties un analizēt biznesa vides norises Latvijā. 3. Pilnveido izpratni par komercdarbību kā par procesu, tiesiskajiem aspektiem, sākot ar investīciju ideju līdz ienākumu gūšanai.  PRASMES:  4. Prot izmantojot apgūtos teorētiskos pamatus un prasmes, individuāli vai kolektīvi ģenerēt un pamatot uzņēmējdarbības praktiski īstenojamas komercidejas un veikt nepieciešamās darbības uzņēmējdarbības uzsākšanai. 5. Prot novērtēt un analizēt uzņēmuma iekšējo vidi, ārējo vidi un konkurentu piedāvājumu. 6. Apgūst prasmes mazā un vidējā komercuzņēmumu darba organizācijā, praktiskās iemaņas sava biznesa izvēlē, plānošanā, finansēšanā un uzsākšanā.  KOMPETENCE:  7. Spēj gan mutvārdos, gan rakstiski komunicēt par uzņēmuma darbības specifikas jautājumiem dažādās tautsaimniecības nozarēs. 8. Spēj integrēt dažādu jomu zināšanas un prasmes (t.sk. patstāvīgi atrast, atlasīt, sistēmiski analizēt un pielietot nepieciešamo teorētisko, metodisko un empīrisko informāciju) formulējot (ģenerēt un pamatot) komercdarbības idejas un izstrādājot mūsdienīgu biznesa modeli dinamiskā ekonomiskā vidē.  9. Spēj patstāvīgi strādāt ar zinātniskajiem avotiem uzņēmējdarbības jomā | | |
| Studējošo patstāvīgo darbu organizācijas un uzdevumu raksturojums | | |
| Patstāvīgais darbs paredzēts pēc katras lekcijas un semināra un ir saistīts ar lekcijas tēmu padziļinātu analīzi. Patstāvīgā darba ietvaros tiek veikta literatūras avotu analīze. Studējošie patstāvīgā darba ietvaros gatavojas kursa starppārbaudījumiem (3 kontroldarbi) un noslēguma pārbaudījumam.    Studiju kursā jāizstrādā patstāvīgie darbi (Starppārbaudījumi), strādājot grupās līdz 4 cilvēku sastāvā: 1.starppārbaudījums. Biznesa idejas/ produkta (prece vai pakalpojums): apzināšana, nosaukums, raksturojums, pamatošana un īstenošanas ceļu izpēte - 20 %. 2.starppārbaudījums. Uzņēmējdarbības forma. Biznesa idejas ierobežojumi (atļaujas, atbilstības standartiem, licenzēšana, patentēšana, tehnoloģiskās īpatnības utt.). Biznesa idejas risku un to samazināšanas pasākumu noteikšana un apraksts; risku analīzes matrica - 15% 3.starppārbaudījums. Biznesa modeļa audekla (Canvas) izstrāde. - 20 % 4.starppārbaudījums. Biznesa idejas/produkta (un modeļa) prezentācija (klātiene) vai video ieraksta sagatavošana (tālmācībā). - 20 % Noslēguma pārbaudījums (eksāmens). Biznesa idejas prezentācija un savstarpējā izvērtēšana 25% | | |
| Prasības kredītpunktu iegūšanai | | |
| STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI  Studiju kursa apguve tiek vērtēta, izmantojot 10 ballu skalu, saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un atbilstoši "Nolikumam par studijām Daugavpils Universitātē" (apstiprināts DU Senāta sēdē 17.12.2018., protokols Nr. 15), vadoties pēc šādiem kritērijiem: iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, iegūtās prasmes un kompetence atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.  Studiju kursa noslēguma pārbaudījums - Biznesa idejas prezentācija un savstarpējā izvērtēšana (25% no gala vērtējuma).  Pie eksāmena kārtošanas tiek pielaisti tikai tie studējošie, kas ir nokārtojuši trīs kontroldarbus  STUDIJU REZULTĀTU VĒRTĒŠANA   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pārbaudījumu veidi | Studiju rezultāti | | | | | | | | | | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | | 1. starppārbaudījums | X |  | X |  |  |  | X | X | X | | 2. starppārbaudījums | X | X |  |  |  |  | X | X | X | | 3. starppārbaudījums |  | X | X | X | X | X | X | X |  | | 3. starppārbaudījums |  | X |  | X | X |  | X | X | X | | Eksāmens | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | | |
| Kursa saturs | | |
| L22, S10, Pd48  Lekcijas:  1. Uzņēmējs, uzņēmējspēja un uzņēmība. Saimnieciska un ražošanas procesa būtība. Uzņēmums un valsts. Mazā uzņēmējdarbība, nozīme un uzdevumi. L2  2. Uzņēmējdarbība, tās pazīmes, misija, mērķi, vide, stratēģija. Uzņēmumu juridiskās formas. Uzņēmējdarbības reģistrācija. L2  3. Saimnieciska un ražošanas procesa būtība un struktūra. Produkts. Produkta definēšana. Pieprasījums un produkts. Preču klasifikācija. Pakalpojumu būtība un īpatnības mūsdienu ekonomikā. L2  4. Biznesa ideju ģenerēšana un attīstīšana: metodes, pieejas. L4  5. Uzņēmējdarbības resursi. Uzņēmējdarbības process. Perspektīvā biznesa plānošana. L2  6. Biznesa modelis: būtība, veidi. L2  7. Biznesa idejas komercializācija un virzīšana tirgū: prototipēšana, testēšana, produkta / pakalpojuma pilnveidošana. Inovācijas nozīme uzņēmējdarbībā. L2  8. Uzņēmējdarbības arēja vide. Aktualitātes Latvijas ekonomiskā situācijā. MVU attīstība Latvijā. Institucionālās vides raksturojums Latvijā. Uzņēmējdarbības ierobežojumi un riski. Uzņēmējdarbības valstiskā regulēšana. L2  9. Uzņēmējdarbības finansēšanas avoti un iespējas. Biznesa idejas dzīves cikls un attīstības process: specializācija, diversifikācija, kooperācija. Investīcijas un inovācijas uzņēmumā. L2  10. Sociālās uzņēmējdarbība: būtība, veidi un aktualitāte Latvijā un pasaulē. Sociālās uzņēmējdarbības pieredze Latvijā un ārvalstīs. L2  Semināri:  1. Produkts. Produkta definēšana. Pieprasījums un produkts. Preču klasifikācija. Pakalpojumu būtība un īpatnības mūsdienu ekonomikā. S2  2. Biznesa ideju ģenerēšana un attīstīšana: metodes, pieejas. S4 5. Perspektīvā biznesa plānošana. Biznesa modelis: būtība, veidi. S2  6. Uzņēmējdarbības valstiskā regulēšana. Uzņēmējdarbības ierobežojumi un riski. Uzņēmējdarbības finansēšanas avoti un iespējas. S2 | | |
| Obligāti izmantojamie informācijas avoti | | |
| 1. Didenko, K., Vasiļjeva, L., Ovčiņņikova, I. Uzņēmējdarbības ekonomika. Mācību līdzeklis. Rīga, 2011. 2. Gerber, M.E. Uzņēmējdarbības meistarība: ko zina ikviens veiksmīgs uzņēmējs. Jelgava: Zoldnera izdevniecība, 2013. 3. Komerclikums: LR likums. Stājas spēkā 01.01.2002. ar grozījumiem. Pieejams: <https://likumi.lv/doc.php?id=5490> 4. Oganisjana, K. Uzņēmējspēja un uzņēmība. Rīga, Raka 2012. 5. Osterwalder, A., Pigneur, Y. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers. Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, 2009.Rurāne, M. Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana. Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2002. | | |
| Papildus informācijas avoti | | |
| 1. Alsiņa, R. Uzņēmējdarbības plānošanas principi un metodes. Rīga, 2002. 2. Barovs, P. Biznesa plāni: kā tos uzrakstīt un īstenot. Rīga, 2008. 3. Dobele, L. Sociālās uzņēmējdarbības iespējas Latvijā. Drukātava, 2014. 4. Forands, I. Biznesa vadības tehnoloģijas. Rīga: Latvijas Izglītības fonds, 2009. 5. Hofs, K.G., Alsiņa R. Biznesa ekonomika. 2.izdevums Rīga, Jāņa Rozes apgāds, 2011. 6. Senors, D., Singers, S. Uzņēmēju nācija/ Start-up Nation. Stāsts par Izraēlas ekonomikas brīnumu Rīga:Jāņa rozes gramatnīca, 2012. 7. Laurs, I. Jauna pieeja biznesam. Rīga: Jumava, 2013. 8. Lake, N. Stratēģiskā plānošana: praktisks mācību līdzeklis / Nevils Leiks ; no angļu valodas tulkojusi Rūta Dina Vilīte. Rīga: Multineo, 2007. 9. Oganisjana, K., et.al. Sociālā inovācija: izaicinājumi un risinājumi Latvijā. Rīga: RTU Izdevniecība, 2019. 10. Oganisjana, K. Starpdisciplinārās mācības uzņēmības un uzņēmējspējas veicināšanai. Rīga: Latvijas Universitāte, 2015. 11. Sauka, A. Latvijas uzņēmēju stāsti: pasniedzējiem, zinātniekiem un praktiķiem. Rīga: Stockholm School of Economics, 2013., 107 lpp.Pasternak J.J. – Human Molecular 12. Uzsākt biznesu: sarunas ar pasaules biznesa līderiem. (red. Janmane R.) Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2009. 13. Uzņēmējdarbības pamati, 2018. pieejams tiešsaistē: <https://estudijas.du.lv/course/view.php?id=4232> 14. Zvirbule-Bērziņa, A., Mihejeva, L., Auziņa, A. Plānošanas un ražošanas procesa organizēšanas pamatprincipi. Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2004. | |
| Periodika un citi informācijas avoti | |
| A Standard Business Plan Outline [Updated for 2019]: https://articles.bplans.com/a-standard-business-plan-outline/ Biznesa modeļa audekla (CANVAS) izveide e-vidē, www.canvanizer.com; https://strategyzer.com/ Biznesa plāna rokasgrāmata: http://www.bplans.com/ Biznesa plāna sastādīšanas palīgs: http://www.business-plan-help.com/ Biznesa – plāns.lv http://www.biznesa-plans.lv/ Biznesa tehnoloģiju platforma – https://www.bismart.lv Biznesa plāna sastādīšanas palīgs: http://www.business-plan-help.com/ Latgale biznesam – http://invest.latgale.lv/lv Latvijas Inovācijas portāls – http://innovation.lv/ Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra – www.liaa.gov.lv Valsts ieņēmumu dienests – www.vid.gov.lv Latvijas Republikas tiesību aktu vietne – www.likumi.lv Latvija Republikas uzņēmumu reģistrs – www.ur.gov.lv Latvija Republikas uzņēmumu reģistra Lursoft datu bāze – www.lursoft.lv Latvija Republikas Ekonomikas ministrija – www.em.gov.lv Latvijas Republikas likumi un normatīvie akti (Komerclikums, konkurences likums, utt.) Rokasgrāmata biznesa iesācējiem. DEA BALTIKA, 2012.-85 lpp. Starting and managing a business. – http://www.sba.gov/smallbusinessplanner/index.html Uzņēmēja rokasgrāmata. Latvijas investīciju attīstības aģentūra, 2018, pieejams tiešsaistē: http://www.liaa.gov.lv/lv/biznesa-abc/ideja Uzņēmējdarbības finansēšana un atbalsta iespējas: https://labsoflatvia.com/atbalsts Mentorings jauniešu uzņēmējdarbības atbalstam: https://estudijas.du.lv/course/view.php?id=4232 Laikraksts „Dienas Bizness” Žurnāli “Forbes”, “IR” „Kapitāls”, „The Economist”. DU abonētās datubāzes ScienceDirect, Scopus, EBSCO | |
| Piezīmes | |
| Studiju kurss paredzēts profesionālās maģistra studiju programmas „Darba aizsardzība” studējošajiem | |