

## Daugavpils Universitātes studentu aptaujas rezultāti

I kursa

STUDIJU KURSU SVARĪGUMS			STUDIJU KURSU PASNIEGŠANAS LĪMENIS		
Studiju kursa nosaukums	Studiju kursa svarīgums	Izmaiņas kursa apjomā	Studiju kursa nosaukums	Pasniegšanas līmenis	Izmaiņas kursa apjomā
1. Mūsdienu informācijas tehnoloģijas socioloģijā	5.00	„+” 100%	1. Matemātiskās metodes socioloģijā	4.67	„+” 67% „-” 11% „=” 22%
2. Informātika sociologiem	4,89	„+” 67% „=” 33%	2. Filozofijas pamati	4.67	„+” 33% „=” 67%
3. Ievads socioloģisko pētījumu metodēs un organizācijā	4.67	„+” 56% „-” 11% „=” 33%	3. Reliģiju vēsture	4.60	„+” 40% „-” 20% „=” 10%
4. Zinātniskā darba pamati	4.67	„+” 11% „=” 89%	4. Ievads socioloģisko pētījumu metodēs un organizācijā	4.44	„+” 56% „-” 11% „=” 33%
5. Ievads specialitātē un Latvijas socioloģijas virzienos	4.67	„+” 11% „=” 89%	5. Uzņēmējdarbības pamati	4.33	„+” 33% „=” 67%
6. Ievads socioloģijā	4.67	„+” 33% „=” 67%	6. Svešvalodas	4.33	„+” 67% „-” 11% „=” 22%
7. Svešvalodas	4.56	„+” 67% „-” 11% „=” 22%	7. Mārketinga pamati	4.25	„=” 100%
8. Matemātiskās metodes socioloģijā	4.56	„+” 67% „-” 11% „=” 22%	8. Ievads sociālajā antropoloģijā	4.22	„+” 11% „-” 22% „=” 67%
9. Demogrāfija	4.33	„+” 22% „-” 11% „=” 67%	9. Demokrātija: teorija un prakse	4.22	„+” 11% „=” 89%
10. Uzņēmējdarbības pamati	4.22	„+” 33% „=” 67%	10. Pasaules kultūras vēsture	4.20	„-” 40% „=” 60%

11. Sociālās uzvedības teorijas	4.11	„+” 22% „=” 78%	11. Loģika	4.11	„+” 11% „-” 11% „=” 78%
12. Ievads politikas zinātnē	4.00	„+” 44% „-” 11% „=” 45%	12. Demogrāfija	4.00	„+” 22% „-” 11% „=” 67%
13. Mārketinga pamati	4.00	„=” 100%	13. Ievads socioloģijā	4.00	„+” 33% „=” 67%
14. Demokrātija: teorija un prakse	4.00	„+” 11% „=” 89%	14. Ievads politikas zinātnē	4.00	„+” 44% „-” 11% „=” 45%
15. Pasaules kultūras vēsture	3.67	„-” 40% „=” 60%	15. Zinātniskā darba pamati	4.00	„+” 11% „=” 89%
16. Reliģiju vēsture	3.40	„+” 40% „-” 20% „=” 10%	16. Latvijas kultūras vēsture	3.71	„-” 29% „=” 71%
17. Filozofijas pamati	3.33	„+” 33% „=” 67%	17. Sociālās uzvedības teorijas	3.56	„+” 22% „=” 78%
18. Ievads sociālajā antropoloģijā	3.22	„+” 11% „-” 22% „=” 67%	18. Ievads specialitātē un Latvijas socioloģijas virzienos	3.33	„+” 11% „=” 89%
19. Loģika	3.22	„+” 11% „-” 11% „=” 78%	19. Informātika socioloģiem	2.67	„+” 67% „=” 33%
20. Latvijas kultūras vēsture	3.00	„-” 29% „=” 71%	20. Mūsdienu informācijas tehnoloģijas socioloģijā	2.56	„+” 100%

## Daugavpils Universitātes studentu aptaujas rezultāti

### *II kursa*

STUDIJU KURSU SVARĪGUMS			STUDIJU KURSU PASNIEGŠANAS LĪMENIS		
Studiju kursa nosaukums	Studiju kursa svarīgums	Izmaiņas kursa apjomā	Studiju kursa nosaukums	Pasniegšanas līmenis	Izmaiņas kursa apjomā
1. Svešvaloda	4.71	„+” 88% „-” 6% „=” 6%	1. Kvalitatīvās socioloģisko pētījumu metodes	4.43	„+” 19% „-” 6% „=” 75%
2. Kvalitatīvās socioloģisko pētījumu metodes	4.50	„+” 19% „-” 6% „=” 75%	2. Mikro-socioloģiskās teorijas	4.21	„-” 18% „=” 87%

3. Kvantitatīvās socioloģisko pētījumu metodes	4.36	„+” 25% „-” 6% „=” 69%	3. Mazo grupu pētījumi	4.21	„+” 13% „-” 6% „=” 81%
4. Mazo grupu pētījumi	4.21	„+” 13% „-” 6% „=” 81%	4. Uzņēmējdarbība	4.00	„+” 6% „-” 38% „=” 56%
5. Ievads psiholoģijā	4.21	„+” 31% „=” 79%	5. Ievads psiholoģijā	3.86	„+” 31% „=” 79%
6. Mikro-socioloģiskās teorijas	4.14	„-” 18% „=” 87%	6. Reliģiju socioloģija	3.86	„-” 12% „=” 88%
7. Menedžmenta pamati	4.00	„+” 19% „-” 19% „=” 62%	7. Vadības socioloģija	3.86	„+” 25% „-” 6% „=” 69%
8. Vadības socioloģija	4.00	„+” 25% „-” 6% „=” 69%	8. Makro - socioloģiskās teorijas	3.79	„-” 19% „=” 81%
9. Uzņēmējdarbība	3.79	„+” 6% „-” 38% „=” 56%	9. Kvantitatīvās socioloģisko pētījumu metodes	3.79	„+” 25% „-” 6% „=” 69%
10. Makro - socioloģiskās teorijas	3.57	„-” 19% „=” 81%	10. Klasiskās socioloģijas teorijas	3.79	„-” 56% „=” 44%
11. Mārketinga pamati	3.57	„+” 12% „-” 19% „=” 69%	11. Menedžmenta pamati	3.64	„+” 19% „-” 19% „=” 62%
12. Tiesību socioloģija	3.50	„+” 6% „-” 38% „=” 56%	12. Svešvaloda	3.50	„+” 88% „-” 6% „=” 6%
13. Klasiskās socioloģijas teorijas	3.43	„-” 56% „=” 44%	13. Tiesību socioloģija	3.43	„+” 6% „-” 38% „=” 56%
14. Ekonomika	3.43	„+” 6% „-” 56% „=” 38%	14. Pilsoniskās sabiedrības veidošanās Latvijā	3.21	„+” 12% „-” 19% „=” 69%
15. Pilsoniskās sabiedrības veidošanās Latvijā	3.14	„+” 12% „-” 19% „=” 69%	15. Maksa Vēbera socioloģija	3.00	„+” 6% „-” 38% „=” 56%
16. Reliģiju socioloģija	3.14	„-” 12% „=” 88%	16. Ekonomika	2.93	„+” 6% „-” 56% „=” 38%
17. Maksa Vēbera socioloģija	2.29	„+” 6% „-” 38% „=” 56%	17. Mārketinga pamati	2.92	„+” 12% „-” 19% „=” 69%

# Daugavpils Universitātes studentu aptaujas rezultāti

## III kursa

STUDIJU KURSU SVARĪGUMS			STUDIJU KURSU PASNIEGŠANAS LĪMENIS		
Studiju kursa nosaukums	Studiju kursa svarīgums	Izmaiņas kursa apjomā	Studiju kursa nosaukums	Pasniegš a-nas līmenis	Izmaiņas kursa apjomā
1. Saskarsmes psiholoģija	4.54	„+” 14% „-” 14% „=” 72%	1. Nacionālisms, identitāte un sabiedrība	4.18	„+” 8% „-” 15% „=” 77%
2. Sociālā stratifikācija	4.46	„+” 14% „-” 36% „=” 50%	2. Sociālā psiholoģija	4.15	„+” 43% „-” 7% „=” 50%
3. Sociālā psiholoģija	4.38	„+” 43% „-” 7% „=” 50%	3. Izglītības socioloģija	4.15	„+” 9% „-” 18% „=” 73%
4. Izglītības socioloģija	4.23	„+” 9% „-” 18% „=” 73%	4. Postmodernās sociālās teorijas	4.08	„+” 7% „-” 29% „=” 64%
5. Mazo grupu pētījumi	4.15	„+” 29% „-” 7% „=” 64%	5. Mazo grupu pētījumi	4.08	„+” 29% „-” 7% „=” 64%
6. Darba tiesības	4.00	„+” 14% „-” 7% „=” 79%	6. Feminisms un dzimtes pētījumi Latvijā	3.90	„+” 9% „-” 18% „=” 73%
7. Jaunatnes socioloģija	3.92	„+” 21% „-” 7% „=” 72%	7. Personības teorijas psiholoģijā	3.85	„+” 29% „-” 14% „=” 57%
8. Personības teorijas psiholoģijā	3.92	„+” 29% „-” 14% „=” 57%	8. Saskarsmes psiholoģija	3.85	„+” 14% „-” 14% „=” 72%
9. Politikas socioloģija	3.85	„+” 21% „-” 50% „=” 29%	9. Jaunatnes socioloģija	3.83	„+” 21% „-” 7% „=” 72%
10. Sociālo devianču socioloģija	3.85	„-” 21% „=” 79%	10. Politikas socioloģija	3.54	„+” 21% „-” 50% „=” 29%
11. Komerctiesības	3.83	„+” 23% „-” 8% „=” 69%	11. Elitisma socioloģija	3.50	„+” 20% „-” 40% „=” 40%
12. Nacionālisms, identitāte un sabiedrība	3.73	„+” 8% „-” 15% „=” 77%	12. Cilvēkkapitāls un tā efektivitāte	3.46	„+” 21% „-” 7% „=” 72%
13. Postmodernās sociālās teorijas	3.69	„+” 7% „-” 29% „=” 64%	13. Sociālo problēmu ekonomika	3.46	„+” 14% „-” 36% „=” 50%

14. Sociālo problēmu ekonomika	3.69	„+” 14% „-” 36% „=” 50%	14. Komerctiesības	3.42	„+” 23% „-” 8% „=” 69%
15. Elitisma socioloģija	3.40	„+” 20% „-” 40% „=” 40%	15. Darba tiesības	3.31	„+” 14% „-” 7% „=” 79%
16. Cilvēkkapitāls un tā efektivitāte	3.38	„+” 21% „-” 7% „=” 72%	16. Sociālā stratifikācija	3.15	„+” 14% „-” 36% „=” 50%
17. Feminisms un dzimtes pētījumi Latvijā	2.82	„+” 9% „-” 18% „=” 73%	17. Sociālo devianču socioloģija	3.08	„-” 21% „=” 79%

- |   |   |
|---|---|
| 2. Vai Jūs apmierina izvēlētā studiju programma kopumā?   | 1. Pilnīgi apmierina- 0%<br>2. Pamatā apmierina- 56%<br>3. Daļēji apmierina- 39%<br>4. Neapmierina- 5%<br>5. Pilnīgi neapmierina un es vēlos aiziet no universitātes-0% |
| 3. Kā Jūs vērtējat studiju procesa nodrošinājumu ar mācību literatūru un metodiskajiem materiāliem? | 1. Pietiekams-28%<br>2. Nepietiekams-72%  |
| 4. Vai Jūs studiju procesā izmantojat datortehniku?   | 1. Jā, bieži- 95%<br>2. Jā, bet reti. Kāpēc?- 5%<br>3. Nē. Kāpēc?-0%  |
| 5. Vai Jūs studiju procesā izmantojat Internet?   | 1. Jā, bieži- 90%<br>2. Jā, bet reti. Kāpēc?-8%<br>3. Nē. Kāpēc?- 2%  |
| 6. Vai izvēles kursu piedāvājums ir pietiekams?   | 1. Jā- 49%<br>2. Nē-51%   |
| 7. Vai studiju programmas nodrošinājums ar vieslektoriem ir pietiekams?                             | 1. Jā- 46%<br>2. Nē- 54%  |
| 8. Kā Jūs vērtējat sadarbību ar mācībspēkiem?   | 1. Apmierinoša-74%<br>2. Neapmierinoša-26%  |
| 9. Kā Jūs vērtējat studiju programmas realizēšanu kopumā?   | 1. Apmierinoši- 82%<br>2. Neapmierinoši- 10%<br>3. Cita atbilde -8%   |